



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国数字电视行业市场分 析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国数字电视行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41688.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前我国有33个城市和地区完成了有线数字电视的整体转换，截至2008年8月，全国有线数字电视用户已经超过4000万。与此同时，数字付费电视方面稳步发展，数字内容不断丰富，全国一共开办了155套付费广播电视节目。我国数字电视转换时间较长，但实质性启动时间短，导致用户规模没有达到预期。2008年是我国广播电视数字化的第5年，而我国各地几乎都是从近两年来才开始启动实质性的整体转换。用户规模偏小，导致的直接结果是后续整转成本增加，进而影响增值业务推广。没有增值业务收入的支撑，运营商缺乏资金，又导致推广速度减缓。根据抽样调查显示，截至2008年5月，数字电视渗透率超过50%的地区多集中在中西部地区，上海、北京等发达地区和城市仍然在致力于整体转换的推进，而指望不发达地区率先普及增值业务显然是不切实际的。数字电视的推广有赖于内容的丰富，目前数字电视内容上并没有什么创新，而很多互动功能在宽带网络上也可以实现。毫无疑问，数字电视要快速推广，还得在内容上下功夫。

伴随着彩电产业的快速发展，模拟向数字转换已经逐步成为全球电视产业的发展趋势，数字信号、数字一体机的概念也慢慢深入人心。而数字电视市场的快速崛起，2009年将迎来新的拐点。数字电视是电视技术的一次革命，是消费类电子视听产品制造业和广播电视产业发展的重要趋势。由于世界各国政府对数字电视技术的重视，全球数字电视（DTV）市场在未来几年将保持强劲增长，2012年出货量将增长到2.489亿台。2012年营业额将上升到1356亿美元。目前全球许多国家都在向DTV过渡。其中，美国将在2009年2月以前完成过渡，其它国家将在2009-2015年期间陆续过渡。政府行为使得数字电视发展迅速，消费者需要对家中的电视系统进行升级，来保证未来能够支持必要的数字标准以免影响收视。随着政府的支持和商家的广泛宣传，全高清（Full-HD）数字电视的技术特点正日益被广大消费者所看好和接受。预计支持720p和更高分辨率高清电视，复合增长率将达9%。支持1080p的高清电视2008-2012年复合增长率将是63%，出货量将达到1.108亿台。

根据国家规划，2010年我国将全面普及数字电视，2015年我国将关闭所有模拟信号。2009年，预计我国有线数字电视用户新增2530万户，有线数字电视用户数量达到7426万户；2010年，预计有线数字电视用户新增2580万户，有线数字电视用户数量将达到1.0006亿户；2011年，预计有线数字电视用户新增2130万户，有线数字电视用户数量将达到1.2136亿户；2012年，预计有线数字电视用户新增1540万户，有线数字电视用户数量将达到1.3676亿户。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家工业和信息化部、国家广电总局、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国行业研究网、中国上市公司资讯、国内外相关报刊杂志的基础信息。报告全面总结了全球和国内数字电视业务用户及市场的发展现状，对我国数字电视发展情况、整个产业链发展情况、数字电视的需求情况、全国数字电视运营状况、数字电视发展策略等进行了分析。随后对机顶盒、我国数字电视产业主要企业做了深入研究，并对数字电视的运营、网络电视和有线电视做了透析，对数字电视发展中的问题和对策提出了建议。报告还对数字电视产业未来技术发展趋势进行了研判，是数字电视产业投资商、网络运营商、内容集成商、终端生产企业及产业链上下游企业的重要决策参考依据。

【 目 录 】

第一部分 行业概述与宏观经济分析

第一章 数字电视概述与宏观经济分析 1

第一节 我国数字电视概述 1

一、数字电视定义 1

二、数字电视的用途 2

三、数字电视的特点 2

四、数字电视的基本原理 5

第二节 2008-2009年我国宏观经济运行分析 8

一、2008年中国经济发展成绩 8

二、2008年我国工业生产情况 10

三、2008年我国产品进出口情况 17

四、金融危机对我国经济的影响分析 26

五、2009年我国经济发展预测及其影响因素分析 27

第二部分 行业市场发展分析

第二章 全球数字电视发展分析 33

第一节 全球数字电视状况 33

一、全球数字电视产业发展历程 33

| | |
|-------------------------|----|
| 二、全球数字电视发展现状分析 | 38 |
| 三、2008年全球数字电视芯片发展分析 | 41 |
| 四、数字电视一体机全球竞争形势分析 | 42 |
| 第二节 欧洲数字电视概况 | 43 |
| 一、欧洲数字电视应用情况 | 43 |
| 二、欧盟电视政策分析 | 44 |
| 三、2008-2010年欧洲数字电视用户规模 | 45 |
| 四、2010年欧洲数字电视服务普及率预测 | 45 |
| 第三节 美国数字电视状况 | 46 |
| 一、美国数字电视发展概况 | 46 |
| 二、2008年美国数字电视市场分析 | 50 |
| 三、美国市场平板数字电视销售现状 | 53 |
| 四、2008年美国数字电视用户预测 | 54 |
| 第四节 俄罗斯数字电视发展分析 | 55 |
| 一、俄罗斯向数字电视过渡的发展构想 | 55 |
| 二、2009-2015年俄罗斯数字电视推广计划 | 55 |
| 三、2015年俄罗斯数字电视市场规模预测 | 56 |
| 第五节 韩国和日本数字电视发展分析 | 57 |
| 一、2012年韩国数字电视发展预测 | 57 |
| 二、2009-2011年日本数字电视发展规划 | 58 |

第三章 我国数字电视市场发展分析 59

| | |
|------------------------|----|
| 第一节 2008年数字电视市场发展分析 | 59 |
| 一、中国数字电视大事记 | 59 |
| 二、2008年我国数字电视市场发展现状 | 60 |
| 三、2008年上半年中国数字电视发展综述 | 62 |
| 四、中国数字电视市场需求分析 | 69 |
| 五、我国数字电视整机和关键件开发生产情况 | 76 |
| 六、2008年拉动我国数字电视产业发展的热点 | 79 |
| 七、2008年我国数字电视用户满意分析 | 82 |
| 八、2008数字电视一体机发展分析 | 84 |
| 九、2008年京沪数字电视产业发展情况 | 86 |

第二节 我国数字电视发展的机遇与挑战 87

一、2008-2009年我国数字电视发展的机遇 87

二、2008-2009年我国数字电视发展的挑战 89

第三节 2008年我国家用影视设备制造经济运行分析 90

一、2008年家用影视设备制造销售收入前十家企业 90

二、2008年家用影视设备制造主要经济指标分析 91

第四节 数字电视存在的问题分析 124

一、数字电视商业模式问题 124

二、制约地面数字电视国际标准的主要因素 127

三、中国数字电视的发展瓶颈 127

四、广州数字电视的弊端 129

第五节 数字电视技术标准研究 130

一、中国数字电视技术标准战情况 130

二、我国数字电视技术标准化工作的进展综述 131

三、数字电视技术发展新标准 138

第六节 数字电视产业的扁平化发展分析 142

一、“垂直化”的弊端 142

二、“扁平化”的重生 144

三、向“摩尔定律”看齐 146

第四章 我国数字电视机构成及其设备分析 147

第一节 数字电视机顶盒概况 147

一、2008年我国数字电视机顶盒市场分析 147

二、2008年数字电视机顶盒市场的挑战 153

三、2008年全球数字电视机顶盒销量预测 155

四、中国数字电视产业发对机顶盒和CA厂商的影响 155

第二节 数字电视中间件分析 157

一、数字电视中间件发展概况 157

二、我国数字电视中间件的发展分析 161

三、中间件标准对我国数字电视市场发展的影响 162

四、数字电视中间件发展前景 165

第三节 数字电视条件接收技术分析 168

| | |
|------------------|-----|
| 一、条件接收系统特点 | 168 |
| 二、条件接收系统组成 | 169 |
| 三、条件接收系统功能 | 170 |
| 第四节 数字电视软硬件设备概述 | 174 |
| 一、软硬件设备简述 | 174 |
| 二、数字电视软硬件分离原理与实现 | 180 |
| 三、优势企业分析 | 183 |

第五章 我国数字电视机市场分析 190

| | |
|---------------------------|-----|
| 第一节 2008-2009年中国平板电视市场分析 | 190 |
| 一、2008年我国平板电视市场概述 | 190 |
| 二、2008年前三季度平板电视产量情况 | 191 |
| 三、2008年前三季度国内平板电视市场销售分析 | 192 |
| 四、2008-2009年平板电视市场特点分析 | 202 |
| 五、2008-2009年平板电视产品多元化需求分析 | 204 |
| 六、2009年平板电视市场发展趋势 | 205 |
| 第二节 2008-2009年彩电市场状况分析 | 208 |
| 一、2008年彩色电视机产量数据 | 208 |
| 二、改革开放30年来我国彩电发展分析 | 215 |
| 三、2008年前三季度我国彩电产业发展分析 | 217 |
| 四、2008年前三季我国彩电市场分析 | 218 |
| 五、金融危机阴影下的中国彩电市场分析 | 220 |
| 六、2009年彩电市场价格走势预测 | 233 |
| 七、2009年彩电市场发展大趋势及特点 | 234 |
| 第三节 2008年背投电视市场分析 | 241 |
| 一、背投电视的发展过程 | 241 |
| 二、2008年上半年背投电视产量情况 | 242 |
| 三、2008年背投电视市场分析 | 243 |
| 四、背投电视未来市场潜力分析 | 244 |
| 第四节 2008年液晶电视市场分析 | 246 |
| 一、2008年液晶电视市场概况 | 246 |
| 二、2008年液晶电视品牌市场调查研究 | 246 |

三、2008年我国液晶电视用户市场调查研究 255

四、2009年液晶电视市场发展趋势预测 272

第五节 2008年等离子电视市场分析 279

一、2008年等离子电视市场发展分析 279

二、2008年1-8月等离子电视市场影响因素 281

三、2008-2009年等离子电视市场前景分析 284

四、等离子电视市场趋势与看点 285

五、未来等离子电视市场发展建议 286

第六章 数字电视运营分析 287

第一节 数字电视运营模式分析 287

一、业务运营模式分析 287

二、运营模式存在主要问题分析 290

三、商业运行模式分析 292

四、运营模式对我国数字电视发展的影响 293

第二节 有线数字电视运营模式跨系统联合研究 299

一、政策促进数字化产业发展 299

二、网络的分散建设的弊端 300

三、政府调控和市场相结合 301

四、有线数字电视产业运营的决定因素 302

第三节 数字电视运营发展及其问题分析 303

一、数字电视运营产业特征及其问题分析 303

二、数字电视运营业务方式及其问题分析 304

三、数字电视运营技术形态及其问题分析 308

四、数字电视运营用户需求及其问题分析 309

五、数字电视运营政策环境及其问题分析 311

六、数字电视运营市场机会及其问题分析 314

第四节 主要数字电视运营商分析 317

一、天柏公司 317

二、中视传媒 319

三、电广传媒 324

四、赛迪传媒 330

第三部分 细分行业与关联产业发展分析

第七章 数字电视细分行业发展分析 341

第一节 移动数字电视及无限数字电视发展分析 341

- 一、移动数字电视发展的背景 341
- 二、移动数字电视的传输 344
- 三、移动数字电视采用的网络 345
- 四、移动数字电视系统 347
- 五、信源编码技术与内容保护技术 349
- 六、移动数字电视系统设计 350
- 七、移动电视芯片市场竞争分析 351
- 八、无线数字电视的优势 354

第二节 地面数字电视发展分析 355

- 一、地面数字电视国标的源起 356
- 二、地面数字电视实施过程 358
- 三、地面数字电视的推广 361
- 四、2008年地面数字电视发展现状 362
- 五、地面数字电视的意义及展望 365

第三节 有线数字电视发展分析 366

- 一、有线数字电视行业发展现状 366
- 二、2008年中国有线数字电视用户发展研究 369
- 三、2009-2010年我国有线数字电视发展预测 375

第四节 高清数字电视发展分析 376

- 一、2008年奥运会前后我国高清数字电视发展分析 376
- 二、高清数字电视发展情况及其内容问题 379
- 三、我国高清数字电视发展趋势 381

第八章 数字电视相关产业市场发展分析 382

第一节 2008年IPTV市场分析 382

- 一、2008年前三季度中国IPTV市场分析 382
- 二、2008年第三季度IPTV市场的运营商分析 385

| | |
|----------------------------|-----|
| 三、中国IPTV市场竞争分析 | 392 |
| 四、IPTV市场前景分析 | 399 |
| 五、2008-2010年IPTV全球发展市场预测 | 402 |
| 第二节 2008年手机电视市场分析 | 405 |
| 一、手机电视市场发展现状 | 405 |
| 二、国内手机电视运营模式分析 | 408 |
| 三、中国手机电视的发展前景 | 410 |
| 四、2010年全球手机电视市场发展趋势 | 412 |
| 五、2013年全球手机电视市场发展预测 | 413 |
| 六、2008-2010年中国手机电视市场消费需求预测 | 414 |
| 第三节 2008年车载电视市场分析 | 418 |
| 一、2008年车载液晶电视市场分析 | 418 |
| 二、车载电视的优势分析 | 420 |
| 三、车载电视的劣势分析 | 422 |
| 四、车载电视的机遇分析 | 425 |
| 五、车载电视的挑战分析 | 426 |
| 六、2008-2009年中国车载电视市场销量预测 | 428 |

第四部分 行业竞争分析

| | |
|-----------------------|-----|
| 第九章 我国数字电视竞争分析 | 431 |
| 第一节 数字电视市场竞争分析 | 431 |
| 一、数字电视营销竞争优势 | 431 |
| 二、我国数字电视与国外差距 | 432 |
| 三、数字电视一体机全球竞争分析 | 433 |
| 四、我国数字电视市场竞争焦点 | 434 |
| 第二节 数字电视行业竞争分析 | 435 |
| 一、地面数字电视与有线数字电视之间竞争分析 | 435 |
| 二、网络电视与数字电视之间竞争分析 | 437 |
| 三、数字电视与高清电视竞争分析 | 438 |
| 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析 | 440 |
| 一、未来数字电视与IPTV市场竞争总述 | 440 |
| 二、IPTV与数字电视的异同 | 440 |

| | |
|----------------------|-----|
| 三、数字电视与IPTV市场目标客户分析 | 441 |
| 四、数字电视与IPTV市场业务/内容分析 | 442 |
| 五、数字电视与IPTV市场运营系统分析 | 443 |
| 六、其他影响IPTV和数字电视竞争的因素 | 444 |

第十章 我国数字电视产业重点企业分析 447

第一节 海尔集团 447

| | |
|--------------------|-----|
| 一、公司概况 | 447 |
| 二、公司管理模式 | 450 |
| 三、2007-2008年公司财务分析 | 450 |
| 四、2008年前三季度公司经营情况 | 454 |
| 五、2008年海尔数字电视一体机简析 | 454 |

第二节 海信集团 455

| | |
|--------------------|-----|
| 一、公司概况 | 455 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 457 |
| 三、2008年公司动态 | 464 |

第三节 四川长虹电子集团有限公司 465

| | |
|--------------------|-----|
| 一、公司概况 | 465 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 466 |
| 三、2008年公司动态 | 470 |

第四节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 471

| | |
|--------------------|-----|
| 一、公司概况 | 471 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 477 |
| 三、2008年前三季度公司经营情况 | 481 |
| 四、2008年公司动态 | 481 |

第五节 上海东方明珠（集团）股份有限公司 482

| | |
|--------------------|-----|
| 一、公司概况 | 482 |
| 二、公司发展战略 | 484 |
| 三、2007-2008年公司财务分析 | 485 |
| 四、东方明珠移动电视发展概述 | 488 |

第六节 中信国安信息产业股份有限公司 489

| | |
|--------|-----|
| 一、公司概况 | 489 |
|--------|-----|

| | |
|--------------------|-----|
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 490 |
| 三、2008年公司动态 | 494 |
| 第七节 TCL集团 | 496 |
| 一、公司概况 | 496 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 497 |
| 三、2008年公司经营情况 | 501 |
| 四、公司应对金融危机措施 | 502 |
| 第八节 创维集团 | 503 |
| 一、公司概况 | 503 |
| 二、公司数字电视战略 | 506 |
| 三、2008年公司动态 | 507 |
| 第九节 康佳集团 | 508 |
| 一、公司概况 | 508 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 512 |
| 三、2008年公司动态 | 515 |
| 第十节 同方股份有限公司 | 516 |
| 一、公司概况 | 516 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 517 |
| 三、2008年公司销售情况 | 521 |
| 第十一节 上海广电电子股份有限公司 | 522 |
| 一、公司概况 | 522 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 523 |
| 三、2008年公司动态 | 527 |
| 第十二节 中兴通讯股份有限公司 | 528 |
| 一、公司概况 | 528 |
| 二、2007-2008年公司财务分析 | 529 |
| 三、2008年前三季度公司经营情况 | 533 |

第五部分 行业趋势与策略分析

第十一章 数字电视发展趋势与预测 535

第一节 全球数字电视发展趋势与预测 535

一、2009年全球数字电视产业发展趋势 535

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、2008-2012年全球数字电视家庭用户预测 | 537 |
| 三、2008-2015年全球数字电视市场发展趋势 | 537 |
| 四、未来全球数字电视一体机发展趋势 | 538 |
| 第二节 我国数字电视发展趋势与预测 | 540 |
| 一、我国数字电视发展前景分析 | 540 |
| 二、2008-2012年数字电视产业发展趋势 | 546 |
| 三、2008-2012年我国有线数字电视用户发展预测 | 546 |
| 四、2008-2015年数字电视市场发展趋势 | 547 |
| 五、2015年中国数字电视发展及运营预测 | 551 |
| 第三节 我国数字电视多元化发展趋势分析 | 553 |
| 一、我国数字电视发展趋势综述 | 553 |
| 二、我国数字电视政策情况及其影响 | 554 |
| 三、2008年我国数字电视市场用户发展预测 | 556 |
| 四、2008年我国数字电视产品销量预测 | 557 |
| 五、2008-2009年我国数字电视机顶盒发展趋势与预测 | 559 |

第十二章 数字电视发展策略分析 563

第一节 数字电视商务及市场开发策略 563

| | |
|------------|-----|
| 一、内容完善策略 | 564 |
| 二、开发计划确定策略 | 565 |
| 三、市场推广计划策略 | 565 |
| 四、效果评估策略 | 566 |

第二节 我国数字电视产业链打造及环境营造策略 567

| | |
|---------------------|-----|
| 一、我国数字电视产业发展现状及趋势展望 | 567 |
| 二、努力打造完整的数字电视产业链策略 | 569 |
| 三、营造共赢的数字电视产业发展环境策略 | 570 |

图表目录

| | |
|------------------|---|
| 图表：传统的广播电视的流程 | 6 |
| 图表：数字广播电视产业链 | 6 |
| 图表：中国有线电视数字化过渡战略 | 7 |
| 图表：整体转换是必由之路 | 7 |

| | |
|-------------------------------|----|
| 图表：大力开发数字媒体新业务 | 8 |
| 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 | 11 |
| 图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况 | 11 |
| 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 | 12 |
| 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 | 12 |
| 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 | 13 |
| 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 | 13 |
| 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 | 14 |
| 图表：2008年2月工业增加值增长速度 | 14 |
| 图表：2008年3月工业增加值增长速度 | 14 |
| 图表：2008年4月工业增加值增长速度 | 15 |
| 图表：2008年5月工业增加值增长速度 | 15 |
| 图表：2008年6月工业增加值增长速度 | 15 |
| 图表：2008年7月工业增加值增长速度 | 16 |
| 图表：2008年8月工业增加值增长速度 | 16 |
| 图表：2008年9月工业增加值增长速度 | 16 |
| 图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 | 18 |
| 图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 | 19 |
| 图表：2008年1-10月我国进口总值 | 19 |
| 图表：2008年1-10月我国出口总值 | 20 |
| 图表：2008年7月我国进出口商品构成表 | 20 |
| 图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 | 21 |
| 图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 | 21 |
| 图表：2008年7月我国前十位出口市场 | 21 |
| 图表：2008年7月我国前十位进口来源地 | 22 |
| 图表：2008年8月我国进出口商品构成表 | 22 |
| 图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 | 22 |
| 图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 | 23 |
| 图表：2008年8月我国前十位出口市场 | 23 |
| 图表：2008年8月我国前十位进口来源地 | 23 |
| 图表：2008年9月我国进出口商品构成表 | 24 |
| 图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 | 24 |

| | |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 | 24 |
| 图表：2008年9月我国前十位出口市场 | 25 |
| 图表：2008年9月我国前十位进口来源地 | 25 |
| 图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 | 26 |
| 图表：2007年全球数字电视普及率 | 39 |
| 图表：2008年Q2全球前五大数字电视芯片供货商出货量与市占率 | 42 |
| 图表：2007-2009年美国市场对转换盒的需求预期 | 48 |
| 图表：2003-2008年中国有线数字电视用户发展情况数据表 | 64 |
| 图表：2003-2008年中国有线数字电视用户发展情况柱型图 | 64 |
| 图表：2008年2月家用影视设备制造销售收入前十家企业 | 90 |
| 图表：2008年5月家用影视设备制造销售收入前十家企业 | 91 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标全国合计 | 91 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标北京市合计 | 93 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标天津市合计 | 94 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标内蒙古合计 | 95 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标辽宁省合计 | 97 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标吉林省合计 | 98 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标黑龙江合计 | 100 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标上海市合计 | 101 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江苏省合计 | 102 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标浙江省合计 | 104 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标安徽省合计 | 105 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标福建省合计 | 106 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标江西省合计 | 108 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标山东省合计 | 109 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标河南省合计 | 111 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖北省合计 | 112 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标湖南省合计 | 113 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广东省合计 | 115 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标广西区合计 | 116 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标重庆市合计 | 117 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标四川省合计 | 119 |

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标贵州省合计 | 120 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标陕西省合计 | 122 |
| 图表：2008年1-11月家用影视设备制造主要经济指标新疆区合计 | 123 |
| 图表：数字电视运营商费用示意图 | 139 |
| 图表：数字电视产业链简图 | 141 |
| 图表：垂直化的数字电视商业和技术模式 | 142 |
| 图表：数字电视产业垂直化带来的恶性循环 | 144 |
| 图表：扁平化后的数字电视产业链 | 145 |
| 图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒市场品牌销量结构 | 147 |
| 图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化 | 148 |
| 图表：2008年上半年中国数字电视机顶盒区域市场销量结构 | 148 |
| 图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售量及预测 | 150 |
| 图表：2004-2008年中国数字电视机顶盒市场销售额及预测 | 150 |
| 图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒市场品牌销售量结构 | 151 |
| 图表：2004-2008年前三季度中国数字电视机顶盒销量产品类型结构变化 | 151 |
| 图表：2008年前三季度中国数字电视机顶盒区域市场销量结构 | 152 |
| 图表：中国数字电视产业发展周期 | 156 |
| 图表：部分有线网络软硬件设备提供商 | 174 |
| 图表：2008年中国平板电视消费需求增长走势 | 192 |
| 图表：2008年1-3季度分尺寸液晶、等离子电视平均价格差异比较 | 193 |
| 图表：2008年品牌销量份额比较 | 194 |
| 图表：2008年三季度不同尺寸平板电视需求份额 | 195 |
| 图表：2006-2008年高清平板电视预期购买比重变化走势 | 196 |
| 图表：2006-2008年三、四级城市市场国产、外资品牌份额变化 | 197 |
| 图表：2005-2008年中外品牌32寸平板电视价格变化 | 197 |
| 图表：2005-2008年中外品牌37寸平板电视价格变化 | 198 |
| 图表：2007-2008年液晶电视主要尺寸市场需求变化 | 199 |
| 图表：2007-2008年等离子电视主要尺寸市场需求变化 | 199 |
| 图表：平板电视消费者对能耗关注程度比较图 | 201 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量全国合计 | 208 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量吉林省合计 | 208 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量江苏省合计 | 209 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量福建省合计 | 209 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量河南省合计 | 209 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量广东省合计 | 210 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量重庆市合计 | 210 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量新疆区合计 | 210 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量黑龙江合计 | 211 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量浙江省合计 | 211 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量江西省合计 | 212 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量四川省合计 | 212 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量天津市合计 | 212 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量辽宁省合计 | 213 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量上海市合计 | 213 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量安徽省合计 | 213 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量山东省合计 | 214 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量湖南省合计 | 214 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量贵州省合计 | 215 |
| 图表：2008年2-11月彩色电视机产量内蒙古合计 | 215 |
| 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌分布 | 247 |
| 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大液晶电视品牌排行榜 | 247 |
| 图表：2008年1-10月中国市场五大主流液晶电视品牌关注比例走势 | 249 |
| 图表：2008年Q1-Q4中国市场国内外液晶电视品牌关注比例对比 | 252 |
| 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国外液晶电视品牌排行榜 | 253 |
| 图表：2008年中国市场最受用户关注的十大国内液晶电视品牌排行榜 | 254 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户性别分布 | 258 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户年龄分布 | 259 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户所在区域分布 | 260 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户城乡分布 | 261 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户婚姻状况 | 262 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户个人月收入分布 | 263 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户家庭月收入分布 | 264 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户受教育程度分布 | 265 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户所在行业分布 | 266 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2008年中国液晶电视用户所在单位人员规模 | 267 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户所在单位年产值规模 | 268 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——音乐 | 269 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电影 | 270 |
| 图表：2008年中国液晶电视用户兴趣爱好分布——电视 | 271 |
| 图表：2008-2008年中国市场液晶电视分尺寸数量情况对比 | 273 |
| 图表：国内外厂商最薄的液晶电视产品厚度 | 274 |
| 图表：2008年1至10月高清与全高清液晶电视产品关注比例走势 | 277 |
| 图表：2008年1-8月份等离子月度销量及环比增长率 | 279 |
| 图表：2008年1-8月等离子销量/销额同比增长率 | 280 |
| 图表：2008年1-8月等离子主要尺寸的占有率走势 | 283 |
| 图表：2008年上半年中视传媒股份有限公司主营构成 | 320 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司每股指标 | 320 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司获利能力 | 321 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司经营能力 | 321 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司偿债能力 | 321 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司资本结构 | 321 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司发展能力 | 322 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司现金流量 | 322 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务收入 | 322 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司主营业务利润 | 322 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司营业利润 | 323 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司利润总额 | 323 |
| 图表：2007-2008年中视传媒股份有限公司净利润 | 323 |
| 图表：2008年上半年湖南电广传媒股份有限公司主营构成 | 327 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司每股指标 | 327 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司获利能力 | 328 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司经营能力 | 328 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司偿债能力 | 328 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司资本结构 | 328 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司发展能力 | 328 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司现金流量 | 329 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入 | 329 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司主营业务利润 | 329 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司营业利润 | 330 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司利润总额 | 330 |
| 图表：2007-2008年湖南电广传媒股份有限公司净利润 | 330 |
| 图表：2008年上半年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营构成 | 332 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司每股指标 | 332 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司获利能力 | 332 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司经营能力 | 333 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司偿债能力 | 333 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司资本结构 | 333 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司发展能力 | 333 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司现金流量 | 333 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务收入 | 334 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司主营业务利润 | 334 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司营业利润 | 334 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司利润总额 | 335 |
| 图表：2007-2008年北京赛迪传媒投资股份有限公司净利润 | 335 |
| 图表：2008年上半年深圳市天威视讯股份有限公司主营构成 | 337 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司每股指标 | 337 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司获利能力 | 338 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司经营能力 | 338 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力 | 338 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司资本结构 | 338 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司发展能力 | 339 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司现金流量 | 339 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务收入 | 339 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务利润 | 339 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司营业利润 | 340 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司利润总额 | 340 |
| 图表：2007-2008年深圳市天威视讯股份有限公司净利润 | 340 |
| 图表：中国有线电视数字化用户规模发展状况 | 370 |

| | |
|-------------------------------|-----|
| 图表：中国有线数字电视用户发展状况 | 371 |
| 图表：中国各省份有线数字电视用户数量发展（2008年5月） | 371 |
| 图表：中国各省份有线数字电视用户分布数量 | 372 |
| 图表：中国有线电视数字化发展程度 | 373 |
| 图表；中国有线数字电视地区数字化程度 | 373 |
| 图表：中国各省份有线电视数字化发展程度 | 374 |
| 图表：中国有线电视（模拟 数字）用户发展趋势 | 375 |
| 图表：中国有线数字电视用户月度发展状况 | 375 |
| 图表：2004-2008年第三季度中国IPTV用户数 | 382 |
| 图表：截至2008年第三季度中国IPTV用户数运营商分布 | 384 |
| 图表：2008年-2012年中国IPTV用户数 | 384 |
| 图表：2008年第3季度中国IPTV市场用户市场份额 | 385 |
| 图表：广电运营商的SWOT分析 | 393 |
| 图表：电信运营商的SWOT分析 | 394 |
| 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 | 399 |
| 图表：2004-2008年全球IPTV用户数和市场规模预测 | 403 |
| 图表：2004-2008年中国IPTV用户数和市场规模预测 | 404 |
| 图表：用户使用手机电视的节目类型的选择偏好 | 412 |
| 图表：2007-2012年全球手机电视市场规模及增长 | 413 |
| 图表：2006-2009年中国车载电视市场规模及增长预测 | 429 |
| 图表：2008年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成 | 450 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标 | 450 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力 | 451 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力 | 451 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力 | 451 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构 | 452 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力 | 452 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量 | 452 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 | 452 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 | 453 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润 | 453 |
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额 | 453 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润 | 454 |
| 图表：青岛海信电器股份有限公司产权关系图 | 456 |
| 图表：青岛海信电器股份有限公司大事记表 | 457 |
| 图表：2008年上半年青岛海信电器股份有限公司主营构成 | 457 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标 | 457 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力 | 458 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力 | 458 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力 | 458 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构 | 459 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力 | 459 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量 | 459 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入 | 459 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润 | 460 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润 | 460 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额 | 460 |
| 图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润 | 461 |
| 图表：2008年上半年海信科龙电器股份有限公司主营构成 | 461 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标 | 461 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力 | 461 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力 | 462 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力 | 462 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构 | 462 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力 | 462 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量 | 463 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入 | 463 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润 | 463 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润 | 463 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额 | 464 |
| 图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润 | 464 |
| 图表：2008年上半年四川长虹电器股份有限公司主营构成 | 466 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司每股指标 | 467 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司获利能力 | 467 |

| | |
|--|-----|
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司经营能力 | 468 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司偿债能力 | 468 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司资本结构 | 468 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司发展能力 | 468 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司现金流量 | 468 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务收入 | 469 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司主营业务利润 | 469 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司营业利润 | 469 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司利润总额 | 470 |
| 图表：2007-2008年四川长虹电器股份有限公司净利润 | 470 |
| 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司关键指标 | 472 |
| 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司资产负债表 | 472 |
| 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润表 | 473 |
| 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量表 | 473 |
| 图表：2005-2009年北京歌华有线电视网络股份有限公司财务指标 | 474 |
| 图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司战略与竞争力分析 | 474 |
| 图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司竞争力分析 | 474 |
| 图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司在数字电视产业链上的战略布局 | 475 |
| 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司北京地区有线电视发展及收费收入预测 | 476 |
| 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司数字电视转换资本支出情况预测 | 476 |
| 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司收到的机顶补贴及年度摊销额预测 | 477 |
| 图表：2006-2015年北京歌华有线电视网络股份有限公司各业务收入 | 477 |
| 图表：2008年上半年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营构成 | 477 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司每股指标 | 477 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力 | 478 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司经营能力 | 478 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力 | 478 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司资本结构 | 479 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力 | 479 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司现金流量 | 479 |

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务收入 | 479 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务利润 | 480 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司营业利润 | 480 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司利润总额 | 480 |
| 图表：2007-2008年北京歌华有线电视网络股份有限公司净利润 | 481 |
| 图表：2008年上半年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营构成 | 485 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司每股指标 | 485 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司获利能力 | 485 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司经营能力 | 486 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司偿债能力 | 486 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司资本结构 | 486 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司发展能力 | 486 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司现金流量 | 487 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务收入 | 487 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司主营业务利润 | 487 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司营业利润 | 487 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司利润总额 | 488 |
| 图表：2007-2008年上海东方明珠(集团)股份有限公司净利润 | 488 |
| 图表：2004-2009年中信国安信息产业股份有限公司财务分析 | 490 |
| 图表：2008年上半年中信国安信息产业股份有限公司主营构成 | 490 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司每股指标 | 490 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司获利能力 | 491 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司经营能力 | 491 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司偿债能力 | 491 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司资本结构 | 492 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司发展能力 | 492 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司现金流量 | 492 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务收入 | 492 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司主营业务利润 | 493 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司营业利润 | 493 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司利润总额 | 493 |
| 图表：2007-2008年中信国安信息产业股份有限公司净利润 | 493 |

| | |
|--------------------------------|-----|
| 图表：2008年3季度TCL集团股份有限公司主营构成 | 497 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司每股指标 | 498 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司获利能力 | 498 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司经营能力 | 498 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司偿债能力 | 499 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司资本结构 | 499 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司发展能力 | 499 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司现金流量 | 499 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务收入 | 500 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司主营业务利润 | 500 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司营业利润 | 500 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司利润总额 | 500 |
| 图表：2007-2008年TCL集团股份有限公司净利润 | 501 |
| 图表：2008年上半年康佳集团股份有限公司主营构成 | 512 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司每股指标 | 512 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司获利能力 | 512 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司经营能力 | 513 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司偿债能力 | 513 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司资本结构 | 513 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司发展能力 | 513 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司现金流量 | 514 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务收入 | 514 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司主营业务利润 | 514 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司营业利润 | 514 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司利润总额 | 515 |
| 图表：2007-2008年康佳集团股份有限公司净利润 | 515 |
| 图表：2008年上半年同方股份有限公司主营构成 | 517 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司每股指标 | 518 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司获利能力 | 518 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司经营能力 | 518 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司偿债能力 | 518 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司资本结构 | 519 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司发展能力 | 519 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司现金流量 | 519 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务收入 | 519 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司主营业务利润 | 520 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司营业利润 | 520 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司利润总额 | 520 |
| 图表：2007-2008年同方股份有限公司净利润 | 521 |
| 图表：2008年上半年上海广电电子股份有限公司主营构成 | 523 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司每股指标 | 523 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司获利能力 | 524 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司经营能力 | 524 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司偿债能力 | 524 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司资本结构 | 524 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司发展能力 | 525 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司现金流量 | 525 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司主营业务收入 | 525 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司主营业务利润 | 525 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司营业利润 | 526 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司利润总额 | 526 |
| 图表：2007-2008年上海广电电子股份有限公司净利润 | 526 |
| 图表：2008年上半年中兴通讯股份有限公司主营构成 | 529 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司每股指标 | 529 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司获利能力 | 530 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司经营能力 | 530 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司偿债能力 | 530 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司资本结构 | 531 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司发展能力 | 531 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司现金流量 | 531 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务收入 | 531 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司主营业务利润 | 532 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司营业利润 | 532 |
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司利润总额 | 532 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 图表：2007-2008年中兴通讯股份有限公司净利润 | 533 |
| 图表：有线电视网络运营驱动因素分析 | 540 |
| 图表：2003-2010年我国数字电视用户高速增长 | 541 |
| 图表：美国有线电视产业规模快速增长 | 542 |
| 图表：1997-2007年美国有线电视总收入增长情况 | 542 |
| 图表：美国有线电视收入结构图 | 543 |
| 图表：数据、语音和有线电视业务在美国高速增长 | 543 |
| 图表：有线网络ARPU国际比较 | 544 |
| 图表：付费电视的良性收益循环 | 545 |
| 图表：核心城市数字电视增值业务推广状况 | 545 |
| 图表：中国有线数字电视市场用户增量发展预测（2008-2012年） | 547 |
| 图表：数字电视商务及市场开发指标分析 | 567 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41688.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。