



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国数字电视运营行业投资策略报告

# 一、调研说明

《2009年中国数字电视运营行业投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41695.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、经济运行分析 1

#### (一) 运营网络 1

1、区域分割制约运营商用户规模 1

2、有线数字运营进入后平移时代 2

#### (二) 运营收入 3

1、运营商总体运营收入稳定增长 3

2、基础业务仍是运营商收入主体 4

(三) 有线电视行业处于投资高峰期 7

(四) 2008年有线运营经济运行点评 9

### 二、产业链分析 10

#### (一) 产业链结构 10

#### (二) 产业发展现状 11

1、产业链生命周期分析 11

2、产业链价值流动分析 11

3、演进路径与趋势 11

### 三、中国有线数字运营尚无竞争压力 12

### 四、市场前景预测 13

(一) 短期内经济危机不会波及中国有线数字电视运营 13

(二) 中长期看中国有线数字电视运营收入将快速增长 13

(三) 数字化改造投入在未来三年持续增加 17

### 五、投资策略与风险 19

(一) 投资策略 19

(二) 投资风险 19

### 六、重点关注企业 21

1、歌华有线(600037)：基础业务为主，整转压力持续 21

2、天威视讯(002238)：以增值业务突破规模瓶颈 22

3、广电网络(600831)：网络规模带动业务增长 22

## 图目录

- 图 1 2004 - 2011年中国有线电视数字化程度 2
- 图 2 2004 - 2008年中国有线电视运营收入规模 3
- 图 3 2004 - 2008年中国有线电视运营数字业务收入规模 4
- 图 4 2004 - 2008年有线电视运营商数字业务收入占总体比例 4
- 图 5 2008年中国有线电视运营收入结构 6
- 图 6 2008年中国有线电视数字业务收入结构 7
- 图 7 2004 - 2008年中国有线电视运营数字化改造投入规模 8
- 图 8 中国有线电视产业链结构图 10
- 图 9 中国有线电视运营竞争力分析 12
- 图 10 2009 - 2011年中国有线电视运营收入规模 14
- 图 11 可开展多种增值业务的有线数字电视系统架构 14
- 图 12 2009 - 2011年中国有线电视运营数字业务收入规模 15
- 图 13 2009 - 2011年有线电视运营商数字业务收入占总体比例 15
- 图 14 2009 - 2011年中国有线电视运营数字化改造投入规模预测 18

## 表目录

- 表 1 2008年中国主要有线电视运营商网络用户规模 1
- 表 2 2004 - 2011年中国有线电视用户规模 2
- 表 3 2004 - 2011年中国有线数字电视用户规模 2
- 表 4 2004 - 2008年中国有线电视运营收入规模及比例 5
- 表 5 2004 - 2008年中国有线电视运营数字业务收入规模及比例 6
- 表 6 2004 - 2008年中国有线电视运营数字化改造投入规模及比例 9
- 表 7 2009 - 2011年中国有线电视运营收入规模预测及比例 16
- 表 8 2009 - 2011年中国有线电视运营数字业务收入规模预测及比例 17
- 表 9 2009 - 2011年中国有线电视运营数字化改造投入规模预测及比例 18
- 表 10 歌华有线2007 - 2011年业绩、估值及预测 21
- 表 11 天威视讯2007 - 2011年业绩、估值及预测 22
- 表 12 广电网络2007 - 2011年业绩、估值及预测 22

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41695.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。