



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2011年中国剃须刀市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009-2011年中国剃须刀市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41699.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告从中国剃须刀行业的供需市场入手、着重分析了近几年中国剃须刀产能走势、区域分布、产业结构、产品价格和进出口量等方面内容。本报告是国讯报告网调研小组专项报告、对剃须刀产品细分市场上做了有针对性的研究、对有投资价值的区域、和其他同行剃须刀企业进行了投资热点分析、并对剃须刀产品未来发展及现状趋势提出了一定的翔实建议。本报告从剃须刀产量、出厂价格及财务报表等几方面、对剃须刀行业重点企业及上市公司进行了详细的横向、纵向对比、对下一阶段企业发展作出评测。

未来剃须刀企业走势我们做了大量的调研分析、依然保持较快的增长速度、产能继续增加。但竞争更加激烈、市场渐趋于饱和、增速逐渐减缓。国内剃须刀产能增速过快仍是剃须刀市场的主要压力。。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、工商局、税务局、国务院发展研究中心、发改委、商务部、国家信息中心、各大商用数据库、相关行业协会、报刊杂志及各市调公司所公布的资料所撰写。

本研究报告是国内外相关企业，了解剃须刀市场现状和未来发展趋势，提供重要参考。

### 【 目录 】

前言 解读中国剃须刀行业	1
第一节 江湖之大---哪个男人不配刀？	1
第二节 刀光剑影---谁在笑傲今朝？	1
第三节 钱途无限---明日又是谁之天下？	1
第一章2007---2008年世界剃须刀行业发展现状	3
第一节 世界剃须刀发展历史	3
第二节 剃须刀市场国际著名品牌及其市场占有率	4
一、飞利浦剃须刀	4

二、博朗剃须刀	4
三、超人剃须刀	4
四、松下剃须刀	4
五、三洋剃须刀	5
第三节 世界剃须刀市场容量分析	5
第二章 2007---2008年中国剃须刀行业发展现状	6
第一节 中国剃须刀行业成长历史	6
第二节 2007—2008年中国剃须刀产量与市场容量	8
第三节 中国七大剃须刀品牌	9
一、中国超人集团有限公司----“超人”牌	9
二、上海双箭美容美发用品有限公司----“双箭”牌	10
三、温州市日峰剃须刀有限公司-----“大亨”牌	10
四、上海鼎铃电器有限公司-----“鼎铃”牌	11
五、余姚市久益电器有限公司----“格达”牌	11
六、舟山海山电器有限公司-----“海山”牌	11
七、浙江飞科电器有限公司-----“飞科”牌	12
第四节 中国剃须刀行业特点	13
一、行业集中度趋高	13
二、国内外品牌针锋相对	13
三、国内品牌市场竞争日益惨烈	14
四、产品研发愈发重视	14
五、本土产品国际化	14
六、价格两极分化	14
第五节 中国剃须刀行业的发展周期分析	15
一、生命周期分析	15
二、成熟度分析	15
三、增长性与波动性	16
第三章 2007---2008年剃须刀行业发展环境分析	17
第一节 2007---2008年世界剃须刀行业发展环境	17
一、世界经济继续发展	17

三、世界人均可支配收入	20
第二节 2007---2008年中国剃须刀行业发展环境	20
一、经济环境分析	20
(一)中国宏观经济环境走势良好	20
(二)企业景气指数分析	26
(三)居民消费者指数及其预期	27
二、政策因素分析	28
三、技术因素分析	32
四、国外品牌对国内市场的冲击	33
(一) 欧盟ROHS法令	33
(二) 欧盟WEEE法令	34
五、国外法规对国内剃须刀行业的影响	34
第四章 2007---2008年中国剃须刀行业供给分析	37
第一节 中国剃须刀市场现状	37
一、市场供给总体规模	37
二、市场供给产品结构	37
三、企业投资规模	38
四、企业地域分布	38
第二节 中国剃须刀行业生产基地-----温州	38
一、发展历程	38
二、总体产值与市场份额	39
三、特点与优势	39
(一)专业化分工协作的特色产业区	39
(二)国家级区域品牌	39
(三)具备自主知识产权的专利产品	40
(四)构筑国内、国际市场营销网络	40
第五章 2007---2008年中国剃须刀行业需求分析	41
第一节 影响中国剃须刀需求的因素	41
一、消费者偏好	41
二、消费者收入	41

三、剃须刀款式外观	41
四、促销及广告	42
五、产品价格与心理效应	42
六、购物环境	42
七、功能效用	42
第二节 2007—2008年剃须刀行业需求总量分析与预测	43
一、2007---2008年剃须刀行业最受关注十大品牌	43
二、2007---2008年剃须刀行业市场品牌市场占有率	44
三、2005---2007年中国剃须刀行业市场需求总量	45
四、未来剃须刀行业需求总量预测	47
第三节 不同区域的需求分析	47
一、城市市场	47
二、农村市场	48
第六章 2007—2008年剃须刀行业竞争态势及其格局分析	49
第一节 2007—2008年剃须刀行业竞争态势特点	49
一、国际品牌引领潮流	49
二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀	49
第二节 近年中国剃须刀行业市场竞争格局综述	50
一、剃须刀行业市场集中度分析	50
二、剃须刀行业市场竞争程度	51
三、剃须刀行业市场竞争格局	52
第三节 2007-2008年中国剃须刀行业国际竞争者的影响	53
一、剃须刀企业的SWOT分析	53
二、国际剃须刀行业企业的SWOT分析	53
第三节未来中国剃须刀行业竞争格局展望	54
第七章 剃须刀行业营销策略分析	55
第一节 中国剃须刀行业营销中存在问题分析	55
一、传统渠道运作困惑	55
二、新型渠道运作迷惘	55
三、专业营销人才匮乏	55

#### 四、乱打价格牌 56

#### 第二节 市场定位分析 56

##### 一、高端市场 56

##### 二、中低端市场 56

#### 第二节 剃须刀行业营销五大军规 57

##### 一、功效优先 57

##### 二、价格适众 57

##### 三、品牌提升 58

##### 四、媒体组合 58

##### 五、终端包装 59

### 第八章 剃须刀行业重点企业解读 60

#### 第一节 飞利浦----谁与争锋? 60

##### 一、公司简介 60

##### 二、市场主要产品与发展动态 60

##### 三、2005—2007年公司整体运营及财务分析 61

##### 四、企业核心竞争力分析 61

##### 五、企业成长性分析 62

#### 第二节 松下----又见飞刀 63

##### 一、公司简介 63

##### 二、市场主要产品与发展动态 63

##### 三、2005—2007年公司整体运营及财务分析 65

##### 四、企业核心竞争力分析 65

##### 五、企业成长性分析 66

#### 第三节 飞科----小李飞刀 67

##### 一、公司简介 67

##### 二、市场主要产品与发展动态 67

##### 三、2005—2007年公司整体运营及财务分析 68

##### 四、企业核心竞争力分析 68

##### 五、企业成长性分析 69

#### 第四节 超人-----过关斩将 70

##### 一、公司简介 70

二、市场主要产品与发展动态	70
三、2005—2007年公司整体运营及财务分析	71
四、企业核心竞争力分析	72
五、企业成长性分析	72
第九章 2008---2010年剃须刀行业趋势预测及投资专家建议	74
第一节 2008---2010年剃须刀行业趋势预测	74
一、国内市场容量依然很大	74
二、企业竞争进入白热化	74
三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争	74
四、国际品牌冲击加大	75
五、国外市场开拓面临壁垒	75
六、高端产品商机无限	76
第二节 华经视点专家建议	77
一、市场竞争策略方面	77
二、企业发展路线选择方面	78
三、企业产品创新方面	79

## 图表目录

图表 1 2004-2007年世界电动剃须刀的市场容量	5
图表 2 2004-2007年世界电动剃须刀市场容量变化趋势分析	5
图表 3 2004-2007年我国剃须刀产量分析	8
图表 4 2005-2007年中国剃须刀的市场容量	8
图表 5 2004 - 2007年中国剃须刀行业销售收入统计分析	16
图表 6 世界人均可支配收入排名	20
图表 7 2004-2007年中国企业景气指数走势图	27
图表 8 2007年9月-2008年10月消费者信心指数	27
图表 9 2004-2007年国内剃须刀供给总量	37
图表 10 2005-2007年中国剃须刀行业资产变化情况分析	38
图表 11 2008年5月最受用户关注的十款剃须刀产品排行	44
图表 12 2007年国内市场上品牌占有率比例	45
图表 13 2005 - 2007年中国剃须刀行业市场需求总量统计分析	45

图表 14	2005 - 2007年中国剃须刀行业市场需求总量变化趋势分析	46
图表 15	2008 - 2010年中国剃须刀行业市场需求总量变化趋势预测分析	47
图表 16	2007年剃须刀行业销售收入前十名市场占有率分析	50
图表 17	超人和飞利浦中国市场十大电须刀畅销型号对比分析	51
图表 18	2005 - 2007年中国剃须刀行业销售收入集中情况分析	51
图表 19	以电动须刀为例现有的行业基本上分为三个集团形成的竞争格局	52
图表 20	2005 - 2007年珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司主要财务指标	61
图表 21	2005 - 2007年珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司盈利能力分析	61
图表 22	2005 - 2007年珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司偿债能力分析	62
图表 23	2005 - 2007年珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司销售收入统计分析	62
图表 24	2005 - 2007年珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司利润总额统计分析	63
图表 25	2005 - 2007年松下电工&#8226;万宝电器（广州）有限公司主要财务指标分析	65
图表 26	2005 - 2007年松下电工&#8226;万宝电器（广州）有限公司盈利能力分析	65
图表 27	2005 - 2007年松下电工&#8226;万宝电器（广州）有限公司偿债能力分析	65
图表 28	2005 - 2007年松下电工&#8226;万宝电器（广州）有限公司销售收入统计分析	66
图表 29	2005 - 2007年松下电工&#8226;万宝电器（广州）有限公司利润总额统计分析	66
图表 30	2005 - 2007年浙江飞科电器有限公司主要财务指标分析	68
图表 31	2005 - 2007年浙江飞科电器有限公司盈利能力分析	68
图表 32	2005 - 2007年浙江飞科电器有限公司偿债能力分析	68
图表 33	2005 - 2007年浙江飞科电器有限公司销售收入统计分析	69
图表 34	2005 - 2007年浙江飞科电器有限公司利润总额统计分析	69
图表 35	2005 - 2007年超人集团有限公司主要财务指标分析	71
图表 36	2005 - 2007年超人集团有限公司盈利能力分析	72
图表 37	2005 - 2007年超人集团有限公司偿债能力分析	72
图表 38	2005 - 2007年超人集团有限公司销售收入统计分析	72
图表 39	2005 - 2007年超人集团有限公司利润总额统计分析	73

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41699.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。