



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国家电连锁行业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国家电连锁行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41700.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国家电传统零售渠道主要分为百货商场、专业连锁店、大型超市、品牌专营或专卖店以及电器城等业态。在上述各种流通形态中，专业连锁店发芽于1998、1999年，2000年开始，专业家电连锁凭借着家电销售领域的三大优势：价格较低，成本低、商业品牌的扩展性强，知名度高而迅速崛起，并迅速向全国扩张。从2005-2008年的三年间，家电连锁行业遭遇了以国美、苏宁、永乐为代表的家电连锁企业疯狂扩张和10多次的收购兼并，行业格局也由国美、苏宁、永乐、大中“四大天王”割据到“三国志”一统天下，最终形成了“美苏”双雄对峙的竞争格局。过去3年间，这两家企业的复合增长率均在60%以上，在中国连锁百强排行榜中均处于前三名的位置。中国家电连锁的发展速度，在全球是排在第一的。在短短不到10年时间里，中国连锁从区域发展到全国，从几百个店发展到几千个店，这样的成长速度和规模在世界范围里是罕见的。

与10年前相比，主要家电产品的产量、电冰箱，冰柜，洗衣机，冰箱压缩机增长了2-3倍，房间空调器增长了9倍，微波炉的产量增长了18倍。在引导消费环节中，近十几年，家电连锁企业起了很大的作用，中国的家电连锁多以民营经济体制为主，体制、机制，运作模式的灵活，创业者思维的少约束，对市场的敏感，特别是多店面的销售模式，使他们能做到集中采购，集中配送，从而大大降低了采购和物流成本。规模和地域布局，又使他们能为消费者提供了购物的便捷和相对低的价格，正是这些特点，在结合了市场旺盛的需求，很快逐渐成熟的现代零售连锁模式，呈现出了旺盛的生命力。目前中国的家电零售市场的规模约为8000亿元左右，到2010年将突破10000亿元。国美、苏宁两家连锁在全国的门店加起来虽然突破2000家，但所占的市场份额仍不到20%。这么大的市场，如果就靠两家来做，那是难以承受这个市场的销售、服务这么大的压力的，中国家电连锁企业不可能垄断整个家电市场，这就为其他家电连锁企业提供了广阔的发展空间。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家工业和信息化部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国家电行业协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息和专业研究单位等公布和提供的大量资料，并结合对家电制造商和家电经销商等业内企业的访谈，以及对家电消费者的调查研究。着重分析了中国家电市场发展趋势、家电销售渠道的现状、竞争优劣势SWOT分析、家电销售渠道的变革趋势、家电连锁行业运行现状、行业竞争格

局及趋势，家电连锁行业的投融资与并购现状、特征、趋势及相关案例。为家电连锁企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目 录 】

第一部分 行业发展环境

第一章 家电连锁产业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年我国宏观经济发展分析
- 二、2008年国内经济环境对其影响
- 三、2008年国内投资环境对其影响

第二节 政策法规环境分析

- 一、2008年家电连锁政策环境分析
- 二、2008年国内宏观政策对其影响
- 三、2008年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2008年社会环境发展分析
- 三、社会环境对于行业的影响分析

第四节 相关产业对其影响分析

- 一、2008年商业地产市场发展对其影响分析
- 二、2008年电子产品销售渠道发展情况分析
- 三、2008年其他销售渠道对行业的影响分析

第二部分 国外行业发展分析

第二章 世界家电连锁产业发展形势分析

第一节 有关家电连锁产业发展形式分析

- 一、直营连锁
- 二、特许连锁

三、自由连锁

第二节 2008年世界家电连锁产业发展格局分析

一、2008年世界家电连锁产业发展分析

二、2008年世界家电连锁兼并重组分析

三、2008年世界家电连锁产业发展特点

第三节 2008年主要国家地区家电连锁产业发展分析

一、2008年美国电连锁产业发展分析

二、2008年欧洲电连锁产业发展分析

三、2008年日本电连锁产业发展分析

四、2008年韩国电连锁产业发展分析

五、2008年印度电连锁产业发展分析

第四节 2008-2010年世界家电连锁产业发展趋势分析

第三章 世界著名家电连锁企业发展战略

第一节 百思买

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2008年销售情况

五、2009年发展战略

第二节 电路城

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2008年销售情况

五、2009年发展战略

第三节 日本小岛电器

一、企业概况

二、2007-2008年财务分析

三、2008年经营状况

四、2008年销售情况

五、2009年发展战略

第四节 日本山田电机

- 一、企业概况
- 二、2007-2008年财务分析
- 三、2008年经营状况
- 四、2008年销售情况
- 五、2009年发展战略

第三部分 国内行业发展分析

第四章 中国家电连锁产业发展局势分析

第一节 2008年中国家电连锁产业发展分析

- 一、2008年中国家电连锁行业发展现状
- 二、2008年我国家电连锁卖场格局分析
- 三、2008年推动家电连锁业发展的原因
- 四、2008年黄光裕事件后家电连锁的发展
- 五、2008年岁末家电连锁行业发展分析

第二节 2008年中国家电连锁产业存在的问题

- 一、家电连锁企业大本营成空心状态
- 二、家电连锁企业同质化竞争激烈
- 三、家电连锁业人才匮乏
- 四、家电连锁业标准缺失
- 五、家电连锁业缺乏长期战略规划

第三节 2008-2009年中国家电连锁行业的发展策略分析

第五章 中国家电连锁市场运行动态分析

第一节 2008年中国家电连锁市场概况

- 一、高端电器成家电连锁市场新卖点
- 二、家电连锁试水多元化经营
- 三、家电连锁五大巨头市场经营特色及战略透析

第二节 2008年中国家电连锁二三级市场发展分析

- 一、家电各级市场流通形式及厂商关系分析
- 二、家电连锁企业拓展二三级市场遇到的困难
- 三、家电连锁拓展二三级市场的策略

四、家电连锁体验营销的意义及手法

五、家电连锁卖场新年营销含义及策略

第三节 2008年中国家电连锁市场存在的问题及策略分析

第六章 中国家电连锁主要业态发展分析

第一节 旗舰店

一、2008年家电旗舰店的发展状况

二、中国家电旗舰店的特征

三、家电旗舰店开设对厂商的影响

四、家电旗舰店的正确定位及发展方向

第二节 3C店

一、2008年家电连锁3C店发展状况

二、3C模式成家电连锁主要利润增长点

三、家电连锁拓展3C领域的优势

四、3C模式使家电连锁企业与PC企业双赢

五、家电连锁经营3C业务对IT业的影响

第四部分 关联产业发展分析

第七章 中国连锁经营行业发展分析

第一节 我国连锁经营业现状分析

一、2008年我国社会消费品零售现状分析

二、中国连锁业在变革中强势发展

三、连锁经营巨头单店销售概况

第二节 连锁经营与电子商务

一、中国电子商务市场现状分析

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务结合的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节 我国农村连锁经营的发展

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的措施

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 我国连锁经营的主要问题

一、我国连锁经营存在的主要问题分析

二、我国连锁经营发展中的弊病

三、制约我国连锁经营发展的因素

四、中国企业实施连锁的六大困惑

五、对我国连锁经营发展的思考

第五节 促进我国连锁经营发展的对策

一、我国连锁经营发展面临的问题与对策

二、我国发展连锁经营的策略建议

三、加快发展我国连锁经营的方针

四、中国连锁经营的发展性策略

五、我国连锁经营企业的“越位”对策

第八章 中国家电行业发展情况分析

第一节 2008年中国家电市场发展分析

一、市场概述

二、市场特征分析

三、市场结构研究

四、市场价格研究

五、市场竞争格局研究

六、市场发展趋势预测

七、家电行业经营商发展建议

八、2008年网民对家电关注度调查分析

九、2008年中国家电市场品牌调查

第二节 2008-2009年中国家电产业发展分析

一、中国家电产业取得的主要成就

二、中国家电制造向世界强国靠拢

三、中国三大家电产业群发展透析

四、2008年家电产量增长分析

五、2008年家电市场竞争分析

六、2008年家电产业发展存在的问题及策略

第三节 2008年4季度中国家电市场发展状况

一、市场概述

二、品牌结构分析

三、区域结构分析

四、产品结构分析

五、价格走势分析

六、2008-2009年市场预测

第四节 2008年中国家电售后服务调查

一、样本描述

二、服务内容调查

三、服务满意度调查

第五部分 行业竞争分析

第九章 主要地区家电连锁市场竞争比较

第一节 北京

一、家电连锁企业进入北京市场的战略意义

二、2008年北京家电连锁市场的发展状况

三、2008年北京家电连锁旗舰店发展分析

四、家电连锁巨头在北京选址的策略比较

第二节 上海

一、2007年上海家电连锁市场发展回顾

二、2008年上海家电连锁市场发展状况

三、2008年上海家电连锁市场竞争分析

四、上海家电连锁门店布局情况分析

第三节 深圳

一、2007年深圳家电连锁市场发展回顾

二、2008年深圳家电连锁市场发展状况

三、2008年深圳家电连锁市场竞争分析

四、家电连锁给深圳家电及零售业带来的影响

第四节 南京

一、2007年南京家电连锁市场发展回顾

二、2008年南京家电连锁市场发展状况

三、2008年南京家电连锁市场竞争分析

四、南京家电连锁企业会员制推行情况

第五节 成都

一、2007年成都家电连锁市场发展回顾

二、2008年成都家电连锁市场发展状况

三、2008年成都家电连锁市场竞争分析

四、2008年成都家电连锁旗舰店发展分析

第十章 中国家电连锁市场竞争格局分析

第一节 2008年中国家电制造业与家电连锁的竞争分析

一、家电大品牌逐步脱离家电连锁行业

二、TCL进军家电连锁市场

三、长虹打造“乐家易”进入家电连锁市场

第二节 2008年中国家电连锁业竞争存在的问题与策略

一、家电连锁竞争升级的重要性及策略

二、苏宁家电提高单店经营质量的措施

三、家电连锁企业整合及扩张的策略

第三节 2009-2010年中国家电连锁业竞争趋势分析

第十一章 国内外家电连锁业并购案例分析

第一节 百思买并购五星

一、百思买并购五星的原因

二、并购给五星的快速发展提供契机

三、百思买五星实施双品牌策略

四、百思买并购五星对中国家电连锁业的影响

第二节 国美收购易好家

一、中建材出售易好家的缘由

二、国美收购易好家的原因

第三节 国美永乐合并

一、国美永乐合并进程

二、国美永乐合并的影响分析

三、国美永乐合并后待解决的问题

四、新国美八项经营策略

第四节 国美托管大中

一、国美收购大中的原因

二、国美委托第三方托管大中的意义

三、国美收购大中对苏宁的影响分析

四、国美托管大中的优势及前景

第十二章 主要家电连锁企业经营状况分析

第一节 国美

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年经营状况

五、2008年销售情况

六、2009年发展规划

第二节 苏宁

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年经营状况

五、2008年销售情况

六、2009年发展规划

第三节 五星

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年经营状况

五、2008年销售情况

六、2009年发展规划

第四节 三联

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年经营状况

五、2008年销售情况

六、2009年发展规划

第五节 顺电

一、企业概况

二、企业核心竞争力

三、2007-2008年财务分析

四、2008年经营状况

五、2008年销售情况

六、2009年发展规划

第六部分 行业发展趋势及投资

第十三章 中国家电连锁行业发展趋势

第一节 2008-2010年中国家电行业发展趋势分析

一、“十一五”家电产业发展思路及目标

二、2009-2010年中国家电市场前景分析

三、2008-2010年家电产品发展趋势分析

第二节 2008-2010年中国家电连锁业发展趋势分析

一、2008-2010年中国家电连锁市场空间分析

二、2008-2010年家电连锁业发展趋势分析

三、未来中国家电连锁市场发展趋势

第十四章 中国家电连锁行业投资分析

第一节 2008-2010年中国家电连锁行业投资环境分析

一、2008-2009年投资政策分析

二、2008-2009年投资环境分析

第二节 2008-2010年中国家电连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2008-2010年中国家电连锁行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析
- 三、盈利水平分析
- 四、融资方式分析

第四节 中国家电连锁行业风险分析

- 一、2008-2009年宏观经济波动风险及控制
- 二、2008-2009年行业政策风险及控制
- 三、2008-2009年供需风险及控制
- 四、2008-2009年技术风险及控制
- 五、2008-2009年经营风险及控制
- 六、2008-2009年相关行业风险及控制

图表目录

- 图表：2003-2008年日本小岛电器业绩变动表
- 图表：1999-2008日本山田电机财年业绩变动表
- 图表：2005-2008年中国家用电器制造行业工业总产值及其同比增长
- 图表：2005-2008年中国家用电器制造行业销售产值及其同比增长
- 图表：2008年1-11月中国家用洗衣机产量情况
- 图表：2008年我国主流洗衣机厂商产量数量分布
- 图表：2008年我国不同类型洗衣机产品数量对比
- 图表：2008年1-11月中国家用空调设备产量情况
- 图表：2008年中国市场挂式空调与立式空调的关注比例分布
- 图表：2008年不同功率空调关注比例对比
- 图表：2008年变频与非变频空调关注比例分布
- 图表：2008年不同冷暖型空调关注比例分布
- 图表：2008年1-11月中国家用电冰箱产量情况
- 图表：2008年不同制冷技术冰箱关注比例对比
- 图表：2008年不同箱门设置冰箱关注比例分布
- 图表：2008年不同容积冰箱关注比例分布
- 图表：2008年1-11月中国彩色电视机产量情况
- 图表：2008年最受用户关注的十大液晶电视品牌关注分布
- 图表：2008年主流尺寸液晶电视关注比例分布

图表：某家电连锁企业分类市场开店战略规划

图表：2008年苏宁电器各行业营业收入占比

图表：2008年苏宁电器各地区营业收入占比

图表：2002-2008年苏宁电器主营业务收入状况

图表：2002-2008年苏宁电器净利润状况

图表：2002-2008年苏宁电器资产状况

图表：2003-2008年前三季度中国GDP总量及增长情况

图表：2003-2008年中国农村人均纯收入增长趋势图

图表：2003-2008年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：家电连锁行业行业生命周期图

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标全国合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标北京市合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标天津市合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标河北省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标山西省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标吉林省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标上海市合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标江苏省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标浙江省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标安徽省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标福建省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标江西省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标山东省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标河南省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标湖北省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标湖南省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标广东省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标广西区合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标海南省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标重庆市合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标四川省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标云南省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标陕西省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标青海省合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-11月家用电器具制品业主要经济指标新疆区合计

图表：2008年2月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2008年5月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2008年8月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2008年11月原油加工及石油制品业收入前十家企业

图表：2008年1-11月彩电产量全国统计

图表：2008年1-11月彩电产量北京市统计

图表：2008年1-11月彩电产量天津市统计

图表：2008年1-11月彩电产量河北省统计

图表：2008年1-11月彩电产量山西省统计

图表：2008年1-11月彩电产量内蒙区统计

图表：2008年1-11月彩电产量辽宁省统计

图表：2008年1-11月彩电产量吉林省统计

图表：2008年1-11月彩电产量黑龙江统计

图表：2008年1-11月彩电产量上海市统计

图表：2008年1-11月彩电产量江苏省统计

图表：2008年1-11月彩电产量浙江省统计

图表：2008年1-11月彩电产量安徽省统计

图表：2008年1-11月彩电产量福建省统计

图表：2008年1-11月彩电产量江西省统计

图表：2008年1-11月彩电产量山东省统计

图表：2008年1-11月彩电产量河南省统计

图表：2008年1-11月彩电产量湖北省统计

图表：2008年1-11月彩电产量湖南省统计

图表：2008年1-11月彩电产量广东省统计

图表：2008年1-11月彩电产量广西区统计

图表：2008年1-11月彩电产量海南省统计

图表：2008年1-11月彩电产量重庆市统计

图表：2008年1-11月彩电产量四川省统计

图表：2008年1-11月彩电产量陕西省统计

图表：2008年1-11月彩电产量甘肃省统计

图表：2008年1-11月彩电产量青海省统计

图表：2008年1-11月彩电产量宁夏区统计

图表：2008年1-11月彩电产量新疆区统计

图表：2008年1-11月冰箱产量全国统计

图表：2008年1-11月冰箱产量北京市统计

图表：2008年1-11月冰箱产量天津市统计

图表：2008年1-11月冰箱产量河北省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量山西省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量内蒙区统计

图表：2008年1-11月冰箱产量辽宁省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量吉林省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量黑龙江统计

图表：2008年1-11月冰箱产量上海市统计

图表：2008年1-11月冰箱产量江苏省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量浙江省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量安徽省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量福建省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量江西省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量山东省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量河南省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量湖北省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量湖南省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量广东省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量广西区统计

图表：2008年1-11月冰箱产量海南省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量重庆市统计

图表：2008年1-11月冰箱产量四川省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量陕西省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量甘肃省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量青海省统计

图表：2008年1-11月冰箱产量宁夏区统计

图表：2008年1-11月冰箱产量新疆区统计

图表：2008年1-11月空调产量全国统计

图表：2008年1-11月空调产量北京市统计

图表：2008年1-11月空调产量天津市统计

图表：2008年1-11月空调产量河北省统计

图表：2008年1-11月空调产量山西省统计

图表：2008年1-11月空调产量内蒙区统计

图表：2008年1-11月空调产量辽宁省统计

图表：2008年1-11月空调产量吉林省统计

图表：2008年1-11月空调产量黑龙江统计

图表：2008年1-11月空调产量上海市统计

图表：2008年1-11月空调产量江苏省统计

图表：2008年1-11月空调产量浙江省统计

图表：2008年1-11月空调产量安徽省统计

图表：2008年1-11月空调产量福建省统计

图表：2008年1-11月空调产量江西省统计

图表：2008年1-11月空调产量山东省统计

图表：2008年1-11月空调产量河南省统计

图表：2008年1-11月空调产量湖北省统计

图表：2008年1-11月空调产量湖南省统计

图表：2008年1-11月空调产量广东省统计

图表：2008年1-11月空调产量广西区统计

图表：2008年1-11月空调产量海南省统计

图表：2008年1-11月空调产量重庆市统计

图表：2008年1-11月空调产量四川省统计

图表：2008年1-11月空调产量陕西省统计

图表：2008年1-11月空调产量甘肃省统计

图表：2008年1-11月空调产量青海省统计

图表：2008年1-11月空调产量宁夏区统计

图表：2008年1-11月空调产量新疆区统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量全国统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量北京市统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量天津市统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量河北省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量山西省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量内蒙区统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量辽宁省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量吉林省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量黑龙江统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量上海市统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量江苏省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量浙江省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量安徽省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量福建省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量江西省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量山东省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量河南省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量湖北省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量湖南省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量广东省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量广西区统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量海南省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量重庆市统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量四川省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量陕西省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量甘肃省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量青海省统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量宁夏区统计

图表：2008年1-11月洗衣机产量新疆区统计

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41700.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。