



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国轨道交通行业市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2006年中国轨道交通行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41703.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

本报告旨在为中国轨道交通行业企业以及有意投资轨道交通行业的投资商服务，通过对中国轨道交通发展现状以及发展趋势的描述和分析，得出中国轨道交通的发展前景，并对中国国内轨道交通发展提出投资建议。

本报告共九章，30个表，8个图，其中第一章，主要介绍了世界轨道交通行业的发展状况，包括主要轨道交通行业现状以及国际轨道交通投融资情况；第二章主要介绍了中国轨道交通行业的发展情况；第三章分析了轨道交通行业的外部环境，包括宏观经济环境和政策环境；第四章主要分析了轨道交通行业的供需现状，并作出了2006年的供需预测；第五章和第六章对国内的轨道交通企业的竞争状况和投融资状况进行了分析；第八章对行业内的重点企业进行了分析；第九章，对行业的投资机会和投资风险进行了总结，并给出了相应的投资建议。

本报告主要的分析观点如下：

轨道交通作为现代化交通方式之一，具有快速、安全、舒适、无污染、运量大的突出优点，政府大力提倡在大城市发展轨道交通行业，全国各大城市在十一五规划中明确提出，要加快发展城市轨道交通，并制定了相应的实施步骤和措施

轨道交通运力目前处于供不应求的状态，客流量保持连续增加，票款收入呈稳定上升趋势，现金流量逐步增多

轨道交通行业相关业务，如广告、商贸、房地产开发等业务发展空间较大，成为轨道交通企业新的利润增长点

目前，国内轨道交通建设的项目主要分布于北京、上海和广州三大城市。随着规划线网的进一步扩大，深圳、南京、重庆、大连等经济比较发达的城市也将逐步形成自己的轨道交通线网。

尽管国家要求轨道交通设备国产化，但由于还在一定程度上依赖国外技术与设备，

加大了建设成本;

从长远来看,随着客流量的显著上升和广告、相关商贸以及房地产开发等多种经营业务的拓展,轨道交通企业的盈利有良好保证,另外轨道交通属于政府基础设施建设,目前对外融资最终以政府信用为还款保证,风险相对较小

前言 1

目录 2

第一章 国际轨道交通行业概况 5

第一节 世界轨道交通行业发展特点 7

第二节 主要轨道交通行业介绍 8

第三节 国际轨道交通行业建设的融资 12

第二章 中国轨道交通行业概况 15

第一节 行业简介

(一) 轨道交通行业的界定

(二) 在国民经济中的地位与作用

(三) 发展历程 15

第二节 轨道交通行业现状 19

(一) 总体运营状况 18

(二) 地域分布 18

(三) 主要城市分布 19

第三章 2006年轨道交通行业外部环境分析

第一节 宏观经济环境分析

(一) 行业与宏观经济的相关性分析

(二) 2006年宏观经济及对行业的影响分析

第二节 国家政策和行业政策影响分析

第四章 轨道交通行业供需分析及未来预测

## 第一节 2005年轨道交通行业供需分析

### (一) 供给分析

### (二) 需求分析

## 第二节 2006年供需分析

### (一) 2006年轨道交通行业需求量预测

### (二) 2006年轨道交通行业供给量预测

## 第五章 轨道交通行业竞争情况分析

### 第一节 与其它交通方式的竞争

### 第二节 进入壁垒分析

## 第六章 中国轨道交通行业投融资 27

### 第一节 轨道交通投资沿革 27

### 第二节 轨道交通投融资特点 28

### 第三节 轨道交通投融资未来发展趋势 31

### 第四节 轨道交通主要投融资风险 31

## 第七章 中国轨道交通行业发展规划及趋势 46

### 第一节 轨道交通行业发展的政策取向 46

### 第二节 轨道交通行业线网规划发展 46

#### (一) 环线设置问题 46

#### (二) 机场专线问题 47

#### (三) 半径线设置问题 47

#### (四) 换乘节点和合理分布 48

### 第三节 我国轨道交通发展面临的问题 48

#### (一) 轨道交通线网规模问题 48

#### (二) 协调发展问题 48

#### (三) 国产化及标准化问题 48

#### (四) 体制问题 49

## 第八章 轨道交通行业重点企业运营状况 38

### 第一节 轨道交通重点企业介绍 38

（一）北京市地铁运营有限公司	38
（二）广州市地下铁道总公司	39
（三）大连现代轨道交通有限公司	41
（四）武汉市轨道交通有限公司	41
第二节 轨道交通上市公司分析	42

## 第九章 中国轨道交通行业投资建议 50

### 第一节 轨道交通行业的投资机会 50

### 第二节 轨道交通行业的主要风险 51

（一）投资风险 52

（二）技术风险 52

（三）政策风险 52

（四）管理风险 52

（五）突发事件风险 52

### 第三节 轨道交通行业投资建议 51

## 图目录

图1 世界地下铁道建设轨迹 7

图2 战后亚洲地下铁道建设趋势 8

图3 我国已建成轨道交通分布情况 19

图4 我国在建轨道交通项目地区分布情况 20

图5 2001年-2005年株洲电力机车厂销售收入增长情况 37

图6 申通地铁资产负债情况 44

图7 1998年-2005.3申通地铁盈利情况 44

图8 2001年-2005.3各成本费用增长趋势 45

## 表目录

表1 世界主要城市地铁客运概况

表2 部分国家地铁运营情况

表3 城市地铁与轻轨投资比较

表4 已建城市轨道交通项目情况

表5 在建轨道交通行业项目一览

表6 北京城市轨道线网规划情况  
表7 广州市城市轨道线路规划情况  
表8 天津地铁线路规划  
表9 近期轨道交通建设项目表  
表10 中国在建轨道交通项目情况表.  
表11 北京轨道交通建成线路基本情况.  
表12 上海轨道交通建成线路基本情况  
表13 广州轨道交通建成线路基本情况.  
表14 2001 年2005 年北京轨道交通运量  
表15 2000 --2005 年上海轨道交通运量  
表16 2002 --2005 年广州轨道交通客运量  
表17 地铁轻轨与公共汽车性能比较.  
表18 地铁轻轨与出租车性能比较  
表19 地铁轻轨与小汽车性能比较.  
表20 2010年中国轨道交通建设规划.  
表21 各种轨道交通客运能力及投资指标综合对照  
表22 近年外资在轨道交通行业方面的投资情况  
表23 轨道交通工程造价明晰  
表24 国内外轨道交通造价比较  
表25 株洲电力机车厂国际竞争能力一览  
表26 2001年-2005年株洲电力机车厂销售收入情况  
表27 株洲电力机车厂生产能力一览  
表28 湘潭电机集团2005年经营业绩  
表29 广州轨道交通远景规划线网情况表30 2001年-2005申通地铁成本费用情况一览.

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41703.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。