



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国数字家庭行业投资策略 略报告

一、调研说明

《2009年中国数字家庭行业投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41705.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、经济运行分析 1

(一) 生产 1

1、产量 1

2、产值 1

(二) 销售 2

1、销售量 2

2、销售额 2

(三) 进出口数据 2

1、进口数据 2

2、出口数据 3

(四) 用户 4

1、整体用户数量 4

2、细分用户数量 4

(五) 行业投资 4

1、中国电信IPTV实验室在上海研究院成立 4

2、杰赛恩智浦合作推进中国数字电视平移 5

3、天柏、英特尔联手推出数字家庭媒体中心 5

4、康佳计划建设液晶模组生产线 5

5、TCL定向增发项目获批 投资液晶电视模组项目 5

6、京东方将增3亿投资成都提速造液晶电视 5

7、长虹投资的OLED生产线正式动工 6

8、武汉首批机顶盒投产有望拉低现行价格 6

(六) 经济运行点评 6

二、产业链分析 7

(一) 产业链结构 7

(二) 上游供需分析 10

1、自主创新带动产业升级 10

2、国内企业增加面板投资 10

3、大型企业积极布局数字家庭产业 11

4、政策促进数字电视一体机的发展 11

5、缺乏电信运营商的深度介入 11

(三) 下游供需分析 12

1、数字家庭概念逐步普及 12

2、高清电视需求从被动转为主动 12

3、体验销售模式需要大力推广 12

4、基础设施的完善和“家电下乡”活动促使农村数字家庭成为可能 13

三、竞争分析 14

(一) 竞争主体 14

1、行业内竞争 14

2、新进入者 15

(二) 替代品 16

1、数字电视机的替代品 16

2、机顶盒的替代品 16

3、PC的替代品 16

(三) 竞争格局 17

四、市场前景预测 20

(一) 短期预测 20

(二) 中长期预测 21

(三) 细分行业预测 22

五、投资策略与风险 25

(一) 投资策略 25

1、数字电视机 25

2、机顶盒 25

3、PC 25

4、安防领域 26

5、智能终端 26

(二) 投资风险 26

- 1、数字电视机 26
- 2、机顶盒 26
- 3、PC 27
- 4、数字电视一体机 27

六、重点关注企业 28

(一) 国内上市公司 28

- 1、海信电器(600060) 28
- 2、深康佳A(000016) 29
- 3、四川长虹(600839) 29
- 4、同洲电子(002052) 30

(二) 其他公司 31

- 1、天柏 31
- 2、创维 32
- 3、海尔 33

图目录

- 图 1 2008年中国数字家庭相关产品进口情况 3
- 图 2 2008年中国数字家庭相关产品出口情况 3
- 图 3 2004 - 2008年中国数字家庭用户规模及增长率 4
- 图 4 数字家庭产业链简图 7
- 图 5 数字家庭的典型应用环境 8
- 图 6 数字家庭的网络拓扑结构 9
- 图 7 消费者对数字电视需求反馈 12
- 图 8 消费者对数字家庭了解渠道 13
- 图 9 2008年数字电视机行业竞争格局 14
- 图 10 2008年机顶盒行业竞争格局 15
- 图 11 2008年PC行业竞争格局 15
- 图 12 数字电视机行业竞争格局分析 17
- 图 13 机顶盒行业竞争格局分析 18
- 图 14 PC行业竞争格局分析 19
- 图 15 2009年有线数字电视用户数量预测 20

图 16 2009年IPTV用户数量预测	20
图 17 2009年智能家居用户数量预测	21
图 18 2009 - 2011年有线数字电视用户数量预测	21
图 19 2009 - 2011年IPTV用户数量预测	22
图 20 2009 - 2011年智能家居用户数量预测	22
图 21 2006 - 2009年数字电视机销售数量	23
图 22 2006 - 2009年数字电视机顶盒销售数量	23
图 23 2006 - 2009年PC销售数量	24

表目录

表 1 2006 - 2008年中国数字家庭行业相关产品产量	1
表 2 2006 - 2008年中国数字家庭行业相关产品产值	1
表 3 2006 - 2008年中国数字家庭行业相关产品销售量	2
表 4 2006 - 2008年中国数字家庭行业相关产品销售额	2
表 5 2007 - 2008年中国数字家庭相关产业用户数量	4
表 6 PC、数字电视机及机顶盒作为数字家庭中心的对比分析	10
表 7 2008年中国数字电视机企业投资面板类项目	11
表 8 2006 - 2009年海信电器业务预测	28
表 9 2006 - 2009年康佳业务预测	29
表 10 2006 - 2009年四川长虹业务预测	30
表 11 2006 - 2009年同洲电子业务预测	31

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41705.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。