



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国有线电视行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国有线电视行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41708.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截至到2007年12月，全球有线电视家庭用户数量已经达到了4.08亿，比2006年12月增长了10%。全球线缆调制解调器用户最近达到了7200万。9100万有线电视家庭用户现在是数字视频用户，比2006年增长了41%，这些新用户大多数来自于中国。

目前，我国有线电视用户已经达到1.6亿户，并仍以每年600万户以上的速度增长。有线电视用户数已稳居世界第一位。

近年来，有线电视数字化已在全国100多个城市和地区开展，目前已有33个大中城市完成了数字化整体转换，截止到08年11月底，我国已拥有有线数字电视用户4765万户，抽样区域内有线电视数字化程度达到33.64%。预计2012年，有线数字电视用户新增1540万户，有线数字电视用户数量达到1.3676亿户。

截止至08年5月底，我国有线数字电视用户数量最多的省份为广东、江苏、广西、浙江等；其次为山东、辽宁、天津、湖北、北京、湖南、内蒙古等。

2008年，网络双向化改造进程也大大加快。据相关单位对250家有线电视网络运营商的调查，已有60%以上的运营商已经正在对网络进行双向改造。

我国有线电视产业链：一是行业内部产业链，主要包括节目与信息内容提供商、节目与信息集成运营商、节目与信息传输运营商、网络运营服务商、有线电视最终用户以及监管机构等；二是行业外部产业链，主要包括有线电视前端设备提供商、有线电视网络设备 & 网改设备提供商、网络终端产品——机顶盒及电视机提供商及各环节软件服务商等。

受累于金融危机，2008年第三季度有线电视上市公司业绩整体下降。对有线电视行业上市公司按前三季度归属母公司净利润同比增速降序进行排列，增长最快的公司为广电网络，其公司业绩增长受益于资产收购和重组。

我国IPTV用户总数仍然保持了持续快速增长。截至第三季度，用户总数已达220万。预计到2008年底，全国IPTV用户数将突破300万，与上年同比增长将超过1.5倍。

• 有线电视网络——该行业具有较强的抵抗周期性的特点，基本不会受到经济增幅下滑的影响，预计明年仍可保持10%以上的增长速度。

• 有线电视数字化明年的重点：一是数字化加快整体转换、加快双向化的改造；二是大力开发多种业务；三是加快推进CMMB的发展。

【 目 录 】

前言 1

目录 3

表 题 6

图 题 7

第一章 国外有线电视行业发展概况 8

第一节 全球有线电视行业的发展概况 8

（一）全球有线电视视频服务需求增长迅速 8

（二）世界各国数字电视整体转换概况 8

第二节 英国有线电视发展概况 8

（一）英国数字电视发展现状 8

（二）数字电视泛滥使得英国人每年浪费7天换频道 9

第三节 欧洲其他国家有线电视发展情况 9

（一）德国 9

（二）荷兰 10

第四节 北美有线电视发展情况 10

（一）美国 10

（二）加拿大 13

第五节 亚洲有线电视发展概况 14

（一）日本 14

（二）韩国 15

第二章 我国有线电视行业发展概况 16

第一节 我国有线电视行业相关政策 16

（一）解读《有线电视网双向化改造指导意见》 16

（二）解读《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》 17

（三）解读《国家高性能宽带信息网暨我国下一代广播电视网自主创新合作协议书》 18

第二节 我国有线电视发展概况 19

（一）我国有线电视用户规模 19

（二）我国有线电视网络的现状 20

第三节 我国有线电视的收费问题 24

（一）我国有线电视收费标准 24

（二）其他国家和地区有线电视收费情况 25

第四节 我国有线数字电视发展现状 27

（一）我国有线数字电视用户规模 27

（二）我国有线电视数字整转概况 32

（三）有线数字电视发展预测 32

（四）我国有线电视数字化面临的问题 33

（五）我国有线数字电视运营模式分析 33

（六）我国数字电视收费标准 34

（七）我国数字电视发展规划 35

第五节 我国有线电视网双向改造发展态势分析 35

（一）有线网络双向化改造进度加快 35

（二）实现双向网改的因素分析 36

（三）对各地广电机构进行双向改造提出的几点建议 37

（四）实现双向网改后的业务动向 39

第三章 我国有线电视产业链分析 41

第一节 有线电视产业链的介绍 41

第二节 网络运营商 41

第三节 机顶盒供应商 42

第四节 数字电视机供应商 50

第五节 内容供应商 51

第六节 软硬件设备供应商 51

第四章 国内有线电视上市公司分析 52

第一节 2008年行业的总体情况介绍 52

第二节 国内有线电视行业上市公司分析 52

(一) 歌华有线 52

(二) 电广传媒 58

(三) 东方明珠 61

(四) 中信国安 66

(五) 青鸟天桥 70

(六) 广电网络 71

(七) 天威视讯 74

第三节 综合比较有线电视板块主要上市公司财务状况 79

第五章 有线电视行业面临的其他行业竞争 81

第一节 网络电视 (IPTV) 业务发展概况 81

(一) 全球IPTV发展概况 81

(二) IPTV与有线数字电视的竞争 82

(三) 我国IPTV发展现状 83

(四) 我国IPTV存在的发展问题及其政策原因 83

(五) 我国IPTV发展趋势 85

(六) 进一步促进我国IPTV发展的政策措施建议 86

第二节 卫星直播电视 (DTH) 86

(一) 我国卫星直播电视发展概况 86

(二) 卫星直播电视对有线电视的影响分析 87

第三节 无线电视 88

第四节 电信网络 90

(一) ADSL(不对称数字用户线) 90

(二) HFC (光纤同轴混合网) 90

(三) ADSL与HFC的综合比较 91

(四) 宽带接入现状 92

第五节 我国有线电视产业的SWOT分析 92

(一) 有线电视产业的强弱点 (Strength) 92

- (二) 有线电视产业的弱势点 (Weakness) 94
- (三) 有线电视产业的机会点 (Opportunity) 95
- (四) 有线电视产业的威胁点 (Threat) 96
- (五) 对我国有线电视发展的建议 96

第六章 我国有线电视发展趋势分析及建议 99

第一节 我国有线电视发展经验与启示 99

- (一) 有线电视数字化的发展回顾 99
- (二) 有线电视数字化的发展现状 100
- (三) 有线电视整体转换的启示 100

第二节 我国有线电视发展趋势 101

第三节 我国有线电视前景展望 102

第四节 有线电视企业经营建议 103

- (一) 有线电视面临双重危机 103
- (二) 有线电视运营商的未来发展方向 105

表 题

表2-1：我国各省份有线数字电视用户数量发展（2008年5月） 单位：万户 30

表2-2：我国有线数字电视地区数字化程度 单位：% 31

表2-3：我国数字电视发展规划时间表 36

表4-1：歌华有线主营业务分行业、产品情况表 单位：元 57

表4-2：歌华有线主营业务分地区情况 单位：元 58

表4-3：歌华有线对净利润产生重大影响的其他经营业务 单位：元 58

表4-4：电广传媒主要财务数据指标变化情况 单位：元 61

表4-5：电广传媒主营业务分行业、分产品情况 单位：万元 61

表4-6：电广传媒主营业务分地区情况 单位：万元 62

表4-7：东方明珠主营业务分行业、分产品情况表 单位：元 66

表4-8：东方明珠主营业务分地区情况 单位：元 67

表4-9：中信国安分行业情况 69

表4-10：中信国安分地区情况： 70

表4-11：青鸟天桥主营业务分行业、分产品情况表 单位：元 71

表4-12：青鸟天桥主营业务分地区情况： 单位：元 71

表4-13：广电网络主营业务分行业、分产品情况表 单位：万元	73
表4-14：天威视讯主营业务分行业、分产品情况表 单位：万元	77
表4-15：天威视讯主营业务分地区情况 单位：万元	77
表4-16：有线电视行业上市公司08年前三季度收入同比增长情况（按降序排列）	80
表4-17：上市公司2008年前三季度业绩同比增长情况	80
表4-18：上市公司2008年单季度业绩环比增长情况一览	81

图 题

图2-1：2000-2007年我国有线电视用户数量对比图	20
图2-2：2000-2011年我国有线电视用户发展及预测（单位：万户）：	20
图2-3：部分国家有线电视基本收视维护费价格比较表	27
图2-4：2002-2008年11月我国有线数字电视用户增长趋势图	28
图2-5：2008年我国有线数字电视用户月度发展状况 单位：万户	29
图2-6：我国各省份有线数字电视用户分布数量	30
图2-7：我国有线电视数字化发展程度	31
图2-8：我国各省份有线电视数字化发展程度 单位：%	32
图2-9：2008-2012年我国有线数字电视用户增量发展预测 单位：万户	32
图3-1：我国有线数字电视产业链图	42
图4-1：歌华有线08年1-9月营业情况	58
图5-1：2006年-2011年按地理区域划分全球IPTV用户预测	82

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。