



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国卫星导航产业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国卫星导航产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41712.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫星导航产业价值链包括电子地图出版商、导航仪生产商、车载终端经销商、运营中心、定位平台提供商等多个环节。现在，卫星导航应用已发展成为全球性的高新技术产业，我国卫星导航应用市场规模近年来每两年都以差不多翻一番的速度急剧增长。预计2007年，全球导航市场产品将达到750万台，其中，日本340万台，欧洲280万台、美国70万台，中国60万台。预计2007年到2008年将是中国导航产业市场迅猛成长的时期。与西方国家相比，我国GPS导航的市场潜力巨大。截至到2005年底，中国拥有车载导航设备的车辆不足10万辆，相对于3000万辆的汽车总数来说，普及率不到1%。而日本的汽车车载导航安装率高达59%，欧美约占25%。同时，在北美、欧洲、日本等地，汽车导航销售额雄居各类GPS市场之首，而我国GPS导航的发展则尚处于导入期。预计到2007年，中国车载导航产值至少超过200亿元人民币。另外，北京将为奥运期间服务的公交专车安装GPS卫星定位系统设备。而到2010年，上海所有的公交车、出租车都将装上GPS卫星定位系统，所有这些都莫不为中国车载导航产业献上一份大礼。卫星导航应用产业在国民经济中发挥着越来越重要的作用，将成为“十一五”发展的亮点。中国卫星导航产业未来发展趋势怎样？有哪些侧重点？我们该怎么借鉴国外的成功经验发展国内市场？国内企业应如何把握时代赋予的发展机遇呢？本研究咨询报告依据中国GPS应用协会、国家测绘局、中国电波研究所、中国行业研究网、合众思壮、瑞图万方、四维图新、城际高科、上汽集团、神达、高德、灵图、美国高通、上海大众、伟世通、矢野研究所、大唐天易、深圳航盛、武汉立得、上海畅想、北斗星通、清华大学、西门子vdo、松下、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息以及卫星导航专业研究单位等公布和提供的大量资料，对全球卫星导航产业的发展现状、中国卫星导航产业的发展状况，以及卫星导航细分市场情况等重大问题进行了分析，并重点分析了各类卫星导航产品、卫星导航技术的生产、研发情况和销售状况，是卫星导航产业相关企业、科研单位、政府部门等准确了解目前中国卫星导航产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

第一部分 行业发展概况分析

第一章 全球及中国卫星导航产业概述 1

第一节 导航产业基本情况 1

一、导航产品的分类 1

二、导航产业链分析 1

三、导航系统功能分析 2

第二节 全球主要定位卫星系统 3

一、美国GPS系统 4

二、俄罗斯Glonass系统 7

三、欧洲伽利略系统 10

四、中国北斗系统 16

第三节 导航产业发展现状与特征 18

一、全球导航产业概述 18

二、中国导航产业概述 19

三、卫星导航产业的发展特点 21

第二部分 市场发展现状分析

第二章 全球及中国导航市场概述 25

第一节 全球导航市场概况 25

一、全球GNSS市场概况 25

二、全球导航设备市场概况 26

第二节 中国导航市场概况 28

第三章 全球及中国汽车导航市场概述 32

第一节 车载卫星导航系统基本概况 32

一、车载卫星导航系统的分类 32

二、车载导航系统组成及主要配件 35

三、车载卫星导

航系统的四大要素 38 四、车载卫星导航系统最新发展趋势 40 第二节 全球汽车导航市场概况 40 一、全球汽车导航市场发展现状 40 二、便携式汽车导航仪市场增长 42 三、全球汽车导航发展趋势 45 第三节 中国汽车导航市场概况 49 一、中国汽车导航市场现状 49 二、2005年车载导航器销售情况 52 三、中国车载GPS市场在坎坷中前行 53 四、我国汽车导航信息化水平提高 54 第四节 中国汽车导航市场前景分析 55 一、汽车导航产业前景看好 55 二、200亿元汽车导航市场需要开垦 58 三、北京将为奥运公交专车安装GPS设备 59 四、GPS定位系统将覆盖上海公交、出租车 60 第三部分 企业竞争力分析 第四章 全球及中国汽车导航主要厂商 61 第一节 日本GPS厂商 61 一、松下 61 二、先锋 65 三、歌乐 69 四、拓普康 74 五、阿尔派 77 六、电装 81 七、建伍 85 八、索尼 87 九、富士通 93 第二节 欧洲GPS厂商 96 一、泰雷兹 96 二、徠卡 99 三、蓝宝 103 四、西门子威迪欧 103 第三节 北美GPS厂商 104 一、GARMIN 104 二、Mentor 108 三、Motorola 109 四、ROCKWELL 112 五、Andrew 113 六、NovAtel 114 七、CSI 117 八、Trimble 118 九、PCC 119 十、MDSI 119 第四节 中国GPS厂商 120 一、北京合众思壮 120 二、北京城际高科 125 三、北京北斗星通 127 四、北京洽恒 129 五、北京盛基恒信 130 六、北京经纬星航 133 七、北京招商迪辰 134 八、北京中软 135 九、北京赛博天地科技 136 十、中国大恒信息技术 138 十一、深圳赛格导航 138 十二、深圳导航 142 十三、深圳航盛 143 十四、深圳麦士威 144 十五、深圳有为 145 十六、上海三吉电子 146 十七、上海大唐天易 147 十八、上海丽浪 149 十九、上海大潮 149 二十、上海浩孚通信 150 二十一、上海大众科技有限公司 152 二十二、上海通用卫星导航 153 二十三、上海永格 154 二十四、上海飞田通信技术有限公司 154 二十五、上海昂联导航 155 二十六、上海科臻电子科技 156 二十七、上海杰狮信息技术有限公司 156 二十八、青岛联信 157 二十九、青岛卡波特 158 三十、青岛海尔 159 三十一、西安东强电子导航有限公司 159 三十二、西安航天恒星 161 三十三、南京雷莫 162 三十四、南京含悦电子 163 三十五、杭州求精 163 三十六、杭州尖峰 164 三十七、佛山好帮手 165 三十八、厦门雅迅 166 三十九、一汽启明GPS研发中心 167 四十、沈阳新飞达信息技术 168 四十一、重庆瑞斯凯特科技 169 四十二、广州耀朋电子有限公司 169 四十三、东莞海纳信息技术 170 四十四、中科北斗航电科技有限公司 171 四十五、无锡吉天通信科技有限公司 172 第五章 电子地图市场概述 173 第一节 全球电子地图市场概况 173 第二节 中国电子地图市场概况 174 一、市场概况 174 二、我国导航电子地图存在的问题 175 第三节 电子地图功能应用及特点 177 一、电子地图功能应用发展 177 二、碑网对电子地图的应用主要特点 178 三、导航电子地图与普通的电子地图的区别 179 第四节 中国导航图厂商 182 一、四维图新 182 二、上海畅想 185 三、高德 187 四、瑞图万方 187 五、灵图 190 第五节 中国地理信息提供商 192 一、北京超图 192 二、北京中科永生 197 三、北京市测绘设计研究院 198 四、广州鹰图 201 五、广州市城市规划勘测设计研究院 202 六、深圳雅都 205 七、兰州飞天网景 211 第六章 智能交通与动态导航概述 213 第一节 智能

交通与动态导航 213 一、智能交通系统 213 二、RFID智能交通监控系统 216 三、智能交通 (ITS) 管理系统 218 四、城市出租车智能管理系统 221 五、RFID快速通行不停车智能管理系统 222 第二节 车载路径导航系统与动态路径导航 224 一、车载路径导航系统定义 224 二、动态路径导航系统的构成 225 三、车载导航业发展预测 231 四、关于各类路径诱导系统的例子 233 第三节 车载动态导航系统关键技术 234 一、关键硬件 234 二、MiniGUI在车载导航终端中的应用 237 三、嵌入式车载导航电子地图 240 第四节 动态诱导系统的发展情况 243 一、我国动态诱导系统发展情况 243 二、交通诱导系统的基本构成与国外发展动态 243 第五节 城市智能交通管理信息服务系统发展展望 249 一、城市智能交通管理信息服务系统概述 249 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 252 三、城市智能交通管理系统关键技术 253 四、城市智能发展展望 256 第四部分 行业发展环境及趋势分析 第七章 中国导航产业发展环境分析 259 第一节 国内外导航发展比较 259 一、国外导航产业的成功经验 259 二、中国导航产业面临的主要问题 259 第二节 市场环境分析 260 一、中国汽车导航市场正在形成 260 二、车载导航市场环境 262 三、推动市场发展的有利因素 265 四、面临的挑战 265 第三节 产品需求研究 266 一、中国市场主要推动力 266 二、中国市场的主要阻力 266 三、卫星导航产业国内市场需求 267 第四节 政策环境分析 270 第五节 导航基础设施分析 271 第六节 我国导航产业规模化分析 272 一、我国导航产业处于规模化前期 272 二、借鉴美日发展模式 275 第八章 中国导航产业未来发展趋势预测 278 第一节 行业发展趋势 278 一、导航产业主要趋势 279 二、导航产业发展侧重三方面 280 三、我国卫星导航产业发展动态 281 第二节 技术发展趋势 286 一、技术发展趋势 286 二、借鉴欧洲TMC技术经验 287 三、国内外市场与技术发展趋势 288 四、中国卫星导航突围预测 289 第三节 导航行业动态 293 一、行业动态 293 二、导航产品走向多功能融合 295 三、智能交通系统提升导航业价值 297 第四节 中国卫星导航市场潜力 298 一、巨大市场莫低估 299 二、外国巨头来争抢 300 三、电子地图是瓶颈 302 四、2015年中国车载导航市场规模预测 302 图表目录 图表：导航产业价值链 2 图表：GPS系统的总览与概况 4 图表：2000-2006全球GNSS应用市场的产值及预测 25 图表：2006年卫星导航产品和汽车导航仪份额 25 图表：2003-2005全球GPS总产值 27 图表：2003-2004年全球GPS接收设备出货量 27 图表：2000-2006中国导航产业应用市场与分类 29 图表：2000-2006年期间我国卫星导航产品的产值估测 30 图表：2000-2005年期间主要应用产品与系统需求量 30 图表：导航系统组成图 36 图表：车载GPS组成及各组件价格 36 图表：全球车载导航仪发展历程 41 图表：2000-2010全球汽车导航市场增长情况 46 图表：1997-2007世界汽车导航仪市场规模变化与预测 46 图表：全球主要地区汽车导航仪发展趋势 47 图表：1994-2007日本汽车导航仪市场规模与预测 47 图表：1994-2007日本汽车导航仪市场发展趋势 48 图表：1997-2004期间日本VICS设备出货量如下图所示： 48 图表：2002-2007年中国车载GPS设备销量及增长率 56 图表：国内外汽车导航主要竞争品牌及其代表产品名录 58 图表

：松下GPS导航系统产品列表 62 图表：1999-2004财年松下销售业绩 63 图表：2004财年松下销售收入地域分布 64 图表：2004财年松下销售收入部门来源 64 图表：先锋GPS导航系统产品列表 65 图表：2001-2005财年先锋销售业绩 66 图表：2004财年先锋销售收入部分来源 66 图表：2004财年先锋销售收入地域分布 67 图表：先锋车载导航AVIC-D8000 68 图表：歌乐导航系统产品列表 70 图表：歌乐交互式导航系统原理图 71 图表：2000-2004财年歌乐销售业绩 71 图表：2004财年歌乐销售收入组成 72 图表：2004财年歌乐销售收入地域分布 72 图表：歌乐在华工厂列表 73 图表：拓普康GPS设备型号一览表 74 图表：1999-2004财年拓普康销售业绩 75 图表：2002-2004财年拓普康销售收入部门组成 76 图表：拓普康中国公司组成 76 图表：阿尔派汽车电子产品在中国装配的车型 77 图表：阿尔派导航系统产品 78 图表：1999-2004财年阿尔派业绩 79 图表：2004财年阿尔派销售收入组成 79 图表：2003-2005财年阿尔派销售收入地域分布 80 图表：电装汽车导航系统分类 82 图表：2000-2004财年电装业绩 83 图表：2004财年电装销售收入部门分布 83 图表：2004财年电装销售收入地域分布 84 图表：2004财年电装主要客户 84 图表：电装中国主要生产公司 85 图表：建伍GPS系统产品 85 图表：1999-2004财年建伍销售业绩 86 图表：2002-2004财年建伍销售收入地域分布 86 图表：2001-2004财年建伍销售收入部门来源 87 图表：索尼GPS导航系统产品表 88 图表：2000-2004财年索尼公司业绩 89 图表：2004财年索尼销售收入部门来源 89 图表：2004财年索尼销售收入地域分布 90 图表：2004财年索尼销售收入产品分布 90 图表：富士通GPS导航系统产品列表 93 图表：2000-2004财年富士通销售业绩 94 图表：2004财年富士通销售收入地域分布 95 图表：2004财年富士通销售收入部门来源 95 图表：富士通导航系统中国公司 95 图表：泰雷兹麦哲伦系列GPS产品列表 97 图表：徠卡测量系统发展历程 100 图表：徠卡6大业务系统 100 图表：徠卡GPS产品列表 101 图表：2002-2004财年徠卡销售业绩 101 图表：2004财年徠卡销售收入部门组成 102 图表：2004年徠卡销售收入地域分布 102 图表：GARMIN公司GPS产品发展 105 图表：美国GARMIN车载GPS产品列表 105 图表：2000-2004财年GARMIN销售业绩 106 图表：2000-2004财年研发费用变化图 106 图表：2002-2004财年销售收入组成 107 图表：2002-2004财年销售收入地域分布 107 图表：Mentor主要产品及功能列表 109 图表：摩托罗拉部分GPS产品列表 110 图表：2000-2004财年摩托罗拉销售业绩 111 图表：2002-2004财年摩托罗拉销售收入地域分布 111 图表：2002-2004财年摩托罗拉销售收入部门来源 112 图表：2002-2004财年罗克韦尔自动化业绩 113 图表：安德鲁天线产品列表 113 图表：加拿大NovAtel公司产品一览表 114 图表：2001-2004财年NovAtel公司业绩 116 图表：2001-2003财年NovAtel公司销售收入部门来源 116 图表：2001-2004财年NovAtel公司研发费用变化图 117 图表：2000-2004年CSI公司基本财务信息 117 图表：2000-2004年CSI销售额和毛利率变化图 118 图表：CSIGPS产品列表 118 图表：MDSIGPS产品列表 119 图表：合众思壮公司发展大事 120 图表：合众思壮公司对中国导航仪市场的贡献 121

图表：2004年北京合众思壮公司GPS各应用领域市场份额 122 图表：合众思壮项目类型及其典型应用 123 图表：合众思壮产品线 123 图表：合众思壮GPS产品 123 图表：合众思壮员工构成 125 图表：北京合众思壮公司分支机构与合作公司 125 图表：城际高科产品列表 126 图表：北斗星通公司发展大事记 127 图表：北斗星通公司主要业务和技术 128 图表：北斗星通系列产品列表 128 图表：北斗星通GPS产品的经典应用介绍 129 图表：北京恰恒主要业绩列表 129 图表：北京恰恒产品列表 130 图表：北京盛基恒信流浪者GPS监控终端配件名称 130 图表：北京盛基恒信公司承建的GPS中心系统列表 132 图表：经纬星航GPS车载设备及功能 133 图表：招商迪辰GPS车载终端产品列表 135 图表：北京中软GPS产品 135 图表：赛博天地科技研发历程 137 图表：赛博天地科技GPS产品列表 137 图表：赛格导航企业基本资料 138 图表：赛格导航企业发展大事记 139 图表：2003年Q1 - 2004年Q4赛格导航GPS产品季度产销量 139 图表：赛格导航市场地位有关信息 140 图表：赛格导航主要客户分布 140 图表：赛格导航主要GPS产品一览表 141 图表：2002-2004年赛格导航营业额、利润及其增长速度 141 图表：03Q1-04Q4赛格导航季度营业收入及利润分布 141 图表：2004年东芝半导体的GPS模块进货客户及进货量 142 图表：深圳导航主要GPS产品列表 143 图表：深圳航盛车载卫星智能导航系统 144 图表：深圳有为GPS车辆监控调度系统 145 图表：上海三吉GPS典型应用列表 146 图表：上海三吉车载GPS产品列表 147 图表：大唐天易主要GPS产品列表 148 图表：上海丽浪产品列表 149 图表：上海大潮GPS产品及应用 150 图表：浩孚通信解决方案列表 151 图表：浩孚通信GPS/GIS系统典型应用案例 151 图表：上海大众科技主要GPS产品列表 152 图表：上海通用卫星导航GPS产品列表 153 图表：上海永格电子科技有限公司产品一览表 154 图表：上海飞田通信GPS产品列表 155 图表：上海昂联GPS产品列表 155 图表：上海科臻导航产品列表 156 图表：青岛联信GPS应用解决方案及功能 157 图表：青岛卡波特车载GPS产品 158 图表：东强电子主要产品以及产品功能简介 160 图表：西安航天恒星车载GPS相关产品列表 161 图表：南京雷莫主要产品列表 162 图表：杭州求精电子典型产品及其功能简介 163 图表：厦门雅迅车载GPS产品 166 图表：沈阳新飞达信息技术有限公司基本资料 168 图表：海纳GPS产品模块组成 171 图表：中科北斗航电科技GPS产品列表 171 图表：无锡吉天通信科技产品列表 172 图表：导航电子地图制作资质标准（试行） 180 图表：瑞图万方车载导航系统发展历程 188 图表：瑞图万方车载GPS产品列表 189 图表："道道通"车载导航电脑北京市中关村销售网点 189 图表："道道通"车载导航电脑北京市国美电器销售网点 190 图表：北京灵图主要产品 191 图表：北京灵图成功案例 191 图表：北京灵图合作伙伴 192 图表：广电光缆节 续图示 197 图表：鹰图主要战略联盟及其合作领域 201 图表：广州市城市规划勘测设计研究院获奖情况 204 图表：深圳雅都典型项目及其特点 206 图表：深圳雅都主要合作伙伴 208 图表：智能交通系统概念图 214 图表：智能交通模块图 214 图表：出行者信息服务系统结构图 215 图表：出行者信息服务系统信息传递流程 216 图表

: 智能交通监控系统图 218 图表: ITS管理系统应用 220 图表: 智能交通监管系统 220 图表: 出租车智能管理系统 222 图表: RFID快速通行不停车智能管理系统 223 图表: 车辆导航定位系统基本模块 225 图表: 日本先进的导航系统 226 图表: 日本VICS系统 227 图表: 日本VICS系统模块图 227 图表: 车载导航系统VICS的普及 228 图表: 日本汽车厂商Telematics服务的变迁与展望 229 图表: 车载行业管理成功应用 231 图表: 车载导航系统一般结构 233 图表: 车载终端应用导航软件体系结构 236 图表: 路径规划模块技术路线图 236 图表: 旅行时间预测流程图 237 图表: 车载导航终端整体设计方案 237 图表: MiniGUI主程序框架 238 图表: 定位信息接收子进程框图 239 图表: 地图绘制函数流程图 239 图表: 路网中的基本元素和拓扑关系 241 图表: 道路单行表示方法示意图 242 图表: 由道路单行造成的转弯限制 243 图表: 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 251 图表: 异构的多数据库系统的组成 255 图表: 国内市场的主要轿车产品档次分类 264 图表: 2000-2006年的GPS应用产品市场的预测 269 图表: 2000-2005年期间主要应用产品与系统需求量 269 图表: 我国卫星导航应用产业规模 275 图表: 日本ITS市场发展趋势 298 图表: 中国车载导航仪和PND市场的推移预测 303 略..... (如需详细目录, 请来电索取)

详细请访问: <https://www.icandata.com/view/41712.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。