



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国交通行业IT 应用市场研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国交通行业IT应用市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41715.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

报告推荐

随着中国经济的平稳快速发展，对交通运输的需求不断增加，要求不断提高，推动了交通行业的高速发展，加剧了各类交通运输子行业的竞争。各类交通子行业为适应自身发展大力推进信息化建设，使中国交通行业IT市场投资保持了较高的增长速度。

经过一段时间的建设，交通行业的信息化重心已经由网络覆盖率、人均PC占有量等量化指标转移到如何通过IT应用系统带动交通业务的增长，如何改造升级原有的IT应用系统以适应业务发展的需要。因此，对于IT厂商，尤其是专业厂商而言，深入了解交通行业的IT应用系统的建设需求，把握交通行业的IT应用系统建设方向，对于保持自身业务的持续增长至关重要。

“ 2005-2006中国交通行业IT应用市场研究年度报告 ” 试图在长期密切跟踪交通行业IT应用市场动态的基础上，通过大量的行业用户与相关厂商的深入调研，全面分析2005年中国交通行业用户的最新IT应用特征，把握各类细分产品的采购规模及其增长情况，各类产品主力厂商在该市场的竞争地位变化，重点解决方案提供商竞争力分析，以帮助IT企业把握交通行业市场的增长机会。

报告亮点

- * 针对交通各子行业的特性，结合一手调研资料，分析硬件、软件、信息服务中各类重点产品的应用与需求特征。

- * 对铁路、公路、民航等子行业的重点应用系统建设的整体规划、建设现状、未来需求等进行全方位的研究。

- * 结合交通行业解决方案主力提供商和成长性厂商的市场动态，运用SWOT分析模型，对交通行业解决方案的竞争格局和提供商优劣势进行综合分析。

- * 在对2005年交通行业IT应用市场分析的基础上，对未来市场规模与结构进行科学预测，为厂商把握市场趋势、抓住市场机会提供有力参考。

【 目 录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年中国交通行业IT应用市场发展环境 3

(一) 行业政策环境 3

1、行业监管环境 3

2、行业改革环境 5

(二) 业务发展与竞争 9

1、业务结构 9

2、业务发展 13

3、行业竞争 16

(三) 行业经济运行状况 17

1、行业投资 17

2、行业效益 21

二、2005年中国交通行业IT产品应用状况分析 24

(一) IT产品应用整体状况 24

1、总体规模 24

2、投资结构 24

(二) 硬件产品应用状况 25

1、投资规模与结构 25

2、重点产品品牌分布 30

3、应用特征 32

(三) 软件产品应用状况 33

1、投资规模与结构 33

2、重点产品品牌分布 37

3、应用特征 38

(四) 信息服务应用状况 39

- 1、投资规模与结构 39
- 2、重点产品品牌分布 43
- 3、应用特征 43

三、2005年中国交通行业IT应用系统建设状况分析 44

(一) 交通行业IT应用系统建设总体状况 44

- 1、重点网络基础建设状况 44
- 2、主要IT应用系统建设状况 46

(二) 铁路IT应用系统建设状况 48

- 1、投资规模 48
- 2、建设现状 49
- 3、采购行为分析 53

(三) 公路IT应用系统建设总体状况 54

- 1、投资规模 55
- 2、建设现状 56
- 3、采购行为分析 59

(四) 民航IT应用系统建设总体状况 60

- 1、投资规模 60
- 2、建设现状 61
- 3、采购行为分析 64

四、2005年中国交通行业IT应用市场竞争分析 65

(一) 交通行业IT应用市场竞争格局 65

- 1、铁路 65
- 2、公路 65
- 3、民航 66

(二) 交通行业IT应用市场主力厂商市场点评 66

- 1、中国铁路通信信号集团公司 66
- 2、中国铁通集团有限公司 69
- 3、中铁信息工程集团 70
- 4、四通智能交通集成系统有限公司 72
- 5、Unisys 73

6、民航数据通信有限责任公司 74

(三) 交通行业IT应用市场成长性企业市场点评 76

1、北京华晨数传系统设备有限公司 76

2、北京和利时系统工程股份公司 77

3、中创软件工程股份有限公司 78

4、天信达信息技术有限公司 78

5、陕西瑞丰计算机工程有限责任公司 79

6、北京东方宇业技术有限公司 80

7、北京京天威科技发展有限公司 80

五、2006 - 2008年中国交通行业IT应用市场发展影响因素与趋势分析 82

(一) 影响因素 82

1、以信息化手段带动行业结构优化 82

2、信息技术的全面发展推动交通行业信息化综合应用 82

3、市场竞争加剧，刺激行业用户借助信息技术提升自身竞争 83

4、国家政策引领交通信息化发展 83

(二) 发展趋势 85

1、IT应用总体趋势 85

2、IT产品应用趋势 86

3、IT系统建设趋势 88

六、2006 - 2008年中国交通行业IT应用市场发展预测 95

(一) 2006 - 2008年交通行业IT应用市场规模预测 95

(二) 2006 - 2008年交通行业IT应用市场结构预测 96

1、细分产品市场预测 96

2、重点系统投资预测 100

(三) 2006 - 2008年交通行业IT应用重点产品预测 105

1、重点硬件产品预测 105

2、重点软件产品预测 106

3、重点信息服务预测 107

七、建议 108

(一) 主力厂商策略建议 108

- 1、推动行业标准化建设，抢占市场先机 108
- 2、把握安全保障系统建设趋势，开发运输安全保障系统 108

(二) 成长性企业策略建议 109

- 1、细分行业需求，开发针对性解决方案 109
- 2、适应行业IT应用特点，提高应用系统安全可靠性能 110
- 3、加强行业背景，突出专业优势 110

报告说明 111

表目录

表1 全国治超工作时间表 3

表2 全国治超工作配套措施 4

表3 2005年3月18日改革具体情况 5

表4 2005年3月18日铁路改革情况 6

表5 中国民营航空公司最新发展动态 8

表6 2002 - 2005年前三季度客运市场各种运输方式客运量分担率变动趋势 9

表7 2002 - 2005年前三季度货运市场各种运输方式货运量分担率变动趋势 11

表8 2002 - 2005年前三季度中国铁路交通行业业务发展状况 14

表9 2002 - 2005年前三季度中国公路交通行业业务发展状况 15

表10 2002 - 2005年前三季度中国民航交通行业业务发展状况 15

表11 2002 - 2005年中国铁路基本建设投资状况 18

表12 2002 - 2005年中国公路交通行业固定资产投资状况 19

表13 2002 - 2005年中国民航交通行业固定资产投资状况 20

表14 公路企业营业税及部分附加税适用税率 22

表15 2004 - 2005年中国交通行业IT应用市场投资规模与变化情况 24

表16 2004 - 2005年中国交通行业IT应用市场计算机系统采购规模与变化情况 27

表17 2004 - 2005年中国交通行业应用软件市场采购规模与变化情况 36

表18 2004 - 2005年中国交通行业支持与维护细分市场规模与变化情况 40

表19 2004 - 2005年中国铁路交通行业IT应用市场投资规模 48

表20 2004 - 2005年中国公路交通行业IT应用市场投资规模 55

表21 公路行业用户选择合作伙伴注重的因素 59

表22 用户对研发组织能力的考察点 59

表23	2004 - 2005年中国民航交通行业IT应用市场投资规模	60
表24	空管信息系统建设现状	63
表25	中铁通号集团资质	67
表26	中铁通号集团国内工程中标信息	68
表27	中铁通号集团国外工程中标信息	68
表28	中国铁通集团有限公司企业战略	69
表29	中铁信息工程集团企业战略	71
表30	四通智能交通集成系统有限公司主要产品	72
表31	四通智能交通集成系统有限公司资质	73
表32	Unisys民航业系列产品	74
表33	ADCC民航业系列产品	75
表34	北京和利时系统工程股份公司完成部分重点项目	77
表35	中创软件工程股份有限公司交通行业重点解决方案	78
表36	北京京天威企业战略	81
表37	2006 - 2008年中国交通行业IT应用细分市场结构预测	96
表38	2006 - 2008年中国交通行业硬件市场规模与增长	97
表39	2006 - 2008年中国交通行业软件市场规模与增长	98
表40	2006 - 2008年中国交通行业信息服务市场规模与增长	99
表41	部分地区公路交通行业IT应用系统投资预测	103
表42	2006 - 2008年中国交通行业硬件市场重点产品采购规模	106
表43	2006 - 2008年中国交通行业软件市场重点产品采购规模	106
表44	2006 - 2008年中国交通行业信息服务市场重点产品采购规模	107

图目录

图1	2003 - 2005年前三季度客运市场各种运输方式旅客周转量分担率变动趋势	10
图2	2003 - 2005年前三季度客运市场各种运输方式客运量增长趋势	10
图3	2003 - 2005年前三季度客运市场各种运输方式旅客周转量增长趋势	11
图4	2002 - 2005年前三季度货运市场各种运输方式货物周转量分担率变动趋势	12
图5	2003 - 2005年前三季度货运市场各种运输方式货运量增长趋势比较图	12
图6	2003 - 2005年前三季度货运市场各种运输方式货运周转量增长趋势比较图	13
图7	2005年前三季度各种主要运输方式客货运输量及周转量增幅比较	21
图8	2005年中国交通行业IT应用细分市场规模与变化情况	25

图9 2005年中国交通行业IT应用细分市场结构情况 25

图10 2005年中国交通行业IT应用市场硬件产品采购规模与变化情况 26

图11 2005年中国交通行业IT应用市场硬件结构情况 26

图12 2005年中国交通行业IT应用市场计算机系统采购规模与变化情况 27

图13 2005年中国交通行业计算机系统市场结构情况 28

图14 2005年中国交通行业IT应用市场外设采购规模与变化情况 28

图15 2005年中国交通行业IT应用市场外设产品结构情况 29

图16 2005年中国交通行业IT应用市场网络设备市场规模与变化情况 29

图17 2005年中国交通行业IT应用市场网络设备结构情况 30

图18 2005年中国交通行业台式PC市场品牌分布情况 31

图19 2005年中国交通行业笔记本电脑市场品牌分布情况 31

图20 2005年中国交通行业PC服务器市场品牌分布情况 32

图21 2005年中国交通行业软件细分市场规模与变化情况 33

图22 2005年中国交通行业软件细分市场结构情况 34

图23 2005年中国交通行业平台软件市场规模与变化情况 34

图24 2005年中国交通行业中间软件市场规模与变化情况 35

图25 2005年中国交通行业中间软件市场结构 35

图26 2005年中国交通行业应用软件市场结构 36

图27 2005年中国交通行业数据库管理软件市场结构情况 37

图28 2005年中国交通行业防杀毒软件品牌分布 38

图29 2005年中国交通行业信息服务细分市场规模与变化情况 39

图30 2005年中国交通行业信息服务市场结构情况 40

图31 2005年中国交通行业支持与维护细分市场规模与变化情况 41

图32 2005年中国交通行业支持与维护细分市场结构情况 41

图33 2005年中国交通行业专业服务细分市场规模与变化情况 42

图34 2005年中国交通行业专业服务细分市场结构情况 42

图35 2004-2005年中国铁路交通行业IT应用细分市场投资变化情况 49

图36 2005年中国铁路交通行业IT应用细分市场结构 49

图37 中国铁路信息化总体结构图 50

图38 2004 - 2005年中国公路交通行业IT应用细分市场投资变化情况 55

图39 2005年中国公路交通行业IT应用细分市场结构 56

图40 2004 - 2005年中国民航交通行业IT应用细分市场投资变化情况 60

图41 2005年中国民航交通行业IT应用细分市场结构	61
图42 2006 - 2008年中国交通行业IT应用市场规模与变化预测	95
图43 2006 - 2008年中国交通行业IT应用市场结构预测	96
图44 2006 - 2008年中国交通行业硬件市场结构	97
图45 2006 - 2008年中国交通行业软件市场结构	98
图46 2006 - 2008年中国交通行业信息服务市场结构	99
图47 2006 - 2008年中国铁路行业IT应用市场投资变化情况	100
图48 2006 - 2008年中国公路行业IT应用市场投资变化情况	103
图49 2006 - 2008年中国公路行业IT应用市场投资变化情况	104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41715.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。