



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年4季度交通运输行业分析 报告

一、调研说明

《2005年4季度交通运输行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41716.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告分析了2005年交通运输业宏观运行环境，并依据权威部门发布的统计分析数据，分析了2005年铁路、公路、水路、航空、港口等主要行业的运行情况，并对2006年交通运输业的整体及主要子行业的运行趋势作了预测，同时对我国民营航空发展所涉及的相关问题进行了深入分析。

一、交通运输业宏观运行环境

(一) 国民经济快速增长，国内交通运输总量持续扩张

(二) 对外贸易快速增长，国际货物运输发展迅速

(三) 工业化进入中期阶段，货物运输集约化和专业化趋势进一步加强

(四) 城市化进程加快，交通运输业发展的“二元”状态持续改善

(五) 和谐社会的建立要求交通业的和谐发展

二、2005年交通运输各子行业运行情况

(一) 2005年铁路运输业运行情况

- 1、铁路客货运输量继续增长
- 2、挖潜扩能，重载运力大幅增加
- 3、日均装车数稳步上升
- 4、进出口货物运量增势强劲
- 5、铁路年度大事 青藏铁路建设取得重大成果

(二) 2005年公路运输业运行情况

- 1、公路运输业周转量再创新高
- 2、公路设施建设步伐加快
- 3、计重收费和税收下调有利高速公路发展
- 4、高油价侵蚀利润
- 5、国际道路运输市场形势趋好
- 6、国家鼓励外商投资道路运输业
- 7、公路年度大事 《国家高速公路网规划》

(三) 2005年水路运输业运行情况

- 1、客货周转量保持增长
- 2、集装箱运输市场 国际航线旺中有降，国内航线持续繁荣
- 3、沿海（散货）运输市场 需求增长趋缓，运价振荡下行
- 4、石油运输市场 市场波动较大，运输需求上升

(四) 2005年港口业运行情况

- 1、港口吞吐量和集箱吞吐量居世界第一
- 2、长江港口吞吐量较快增长
- 3、主货种运输紧张状况明显改变
- 4、港口建设创新高
- 5、港口投资仍需谨慎
- 6、2005年十大亿吨大港

(五) 2005年民航运输业运行情况

- 1、2005年全球民航运输业运行情况
- 2、2005年我国民航业运行情况

三、2005年年度热点回顾 2005：中国民营航空元年

(一) 政策环境

- 1、《民航国内航空运输价格改革方案》
- 2、《公共航空运输企业经营许可规定》
- 3、《国内投资民用航空业规定（试行）》

(二) 2005：民营航空起飞之年

- 1、民营航空正式起飞
- 2、目前主要民营航空公司

(三) 探索我国民营航空发展之路

- 1、发展瓶颈
- 2、我国民营航空发展路径探讨

(四) 结语

四、2006年交通运输业发展形势展望

(一) 交通运输行业综合预测

- 1、全社会客货运输总量将继续增长
- 2、基础建设加快，交通供给能力将有所提高
- 3、重点物资运输形势将好于往年

(二) 具体行业预测

- 1、水运业
- 2、港口业
- 3、民航业
- 4、机场业

图目录

图1 波罗地海干散货运价指数（BDI）

图2 2005年全国货物吞吐量累计居前十位的港口

表目录

表1 2005年铁路运输量表

表2 2005年公路运输量表

表3 2005年水路运输量表

表4 全球航空业统计表

表5 全球航空业收入状况表

表6 2004-2005年民航季度客货运输量表

表7 《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定表

表8 几大航空公司主要费用表

表9 2006-2010年期间我国支线航空市场预测表

表10 2006年全社会客货运输生产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。