



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年4季度交通运输行业分析 报告

一、调研说明

《2005年4季度交通运输行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41716.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告分析了2005年交通运输业宏观运行环境，并依据权威部门发布的统计数据分析了2005年铁路、公路、水路、航空、港口等主要行业的运行情况，并对2006年交通运输业的整体及主要子行业的运行趋势作了预测，同时对我国民营航空发展所涉及的相关问题进行了深入分析。

一、交通运输业宏观运行环境

（一）国民经济快速增长，国内交通运输总量持续扩张

（二）对外贸易快速增长，国际货物运输发展迅速

（三）工业化进入中期阶段，货物运输集约化和专业化趋势进一步加强

（四）城市化进程加快，交通运输业发展的“二元”状态持续改善

（五）和谐社会的建立要求交通业的和谐发展

二、2005年交通运输各子行业运行情况

（一）2005年铁路运输业运行情况

1、铁路客货运输量继续增长

2、挖潜扩能，重载运力大幅增加

3、日均装车数稳步上升

4、进出口货物运量增势强劲

5、铁路年度大事 青藏铁路建设取得重大成果

（二）2005年公路运输业运行情况

1、公路运输业周转量再创新高

2、公路设施建设步伐加快

3、计重收费和税收下调有利高速公路发展

4、高油价侵蚀利润

5、国际道路运输市场形势趋好

6、国家鼓励外商投资道路运输业

7、公路年度大事 《国家高速公路网规划》

（三）2005年水路运输业运行情况

1、客货周转量保持增长

2、集装箱运输市场 国际航线旺中有降，国内航线持续繁荣

3、沿海（散货）运输市场 需求增长趋缓，运价振荡下行

4、石油运输市场 市场波动较大，运输需求上升

（四）2005年港口业运行情况

1、港口吞吐量和集箱吞吐量居世界第一

2、长江港口吞吐量较快增长

3、主货种运输紧张状况明显改变

4、港口建设创新高

5、港口投资仍需谨慎

6、2005年十大亿吨大港

（五）2005年民航运输业运行情况

1、2005年全球民航运输业运行情况

2、2005年我国民航业运行情况

三、2005年年度热点回顾 2005：中国民营航空元年

（一）政策环境

1、《民航国内航空运输价格改革方案》

2、《公共航空运输企业经营许可规定》

3、《国内投资民用航空业规定（试行）》

（二）2005：民营航空起飞之年

1、民营航空正式起飞

2、目前主要民营航空公司

（三）探索我国民营航空发展之路

1、发展瓶颈

2、我国民营航空发展路径探讨

（四）结语

四、2006年交通运输业发展形势展望

（一）交通运输行业综合预测

1、全社会客货运输总量将继续增长

2、基础建设加快，交通供给能力将有所提高

3、重点物资运输形势将好于往年

（二）具体行业预测

1、水运业

2、港口业

3、民航业

4、机场业

图目录

图1 波罗地海干散货运价指数（BDI）

图2 2005年全国货物吞吐量累计居前十位的港口

表目录

表1 2005年铁路运输量表

表2 2005年公路运输量表

表3 2005年水路运输量表

表4 全球航空业统计

表5 全球航空业收入状况

表6 2004-2005年民航季度客货运输量表

表7 《规定》和《细则》中关于公共航空运输企业设立条件的相关规定

表8 几大航空公司主要费用

表9 2006-2010年期间我国支线航空市场预测

表10 2006年全社会客货运输生产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41716.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。