



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国公路水运行业信息化 建设与IT应用趋势市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国公路水运行业信息化建设与IT应用趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41720.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

增长率15%---2006年公路水路行业信息化建设开始提速 研究中心预计：2006年中国公路水运行业信息化投资总额将达到49.25亿元。2005 - 2006年公路水运信息化投入年增长将达到15%的增长数度。根据研究中心的研究，随着中国经济的快速发展，与此相应的公路水运行业建设和发展速度开始加快，公路水运行业信息化的重要性也不断得到加强，信息化投资又上了一个新的台阶。 公路水路行业信息化软件和服务的投资速度继续快速增长

研究中心调查显示，公路水运行业的信息化应用水平参差不齐，电子政务、高速公路和大型港口码头的信息化建设时间比较长，水平也很高，基本上都处于系统整合阶段。相比之下普通公路、中小运输企业和小型港口码头的应用差距很大，有很多都只是处于单机应用和网络建设阶段。 2005年公路水运行业的总体IT投入为42.81亿元，从投资结构上看，硬件规模为25.01亿元，占58.42%，；软件为10.72亿元，占25.04%；服务为7.08亿元，占16.54%。研究中心认为，随着公路水运行业IT应用的不断深入，硬件需求的增长速度开始放缓，而软件和信息服务方面的需求正在加大。 研究中心预计，在公路水运行业2006年的IT投资结构中硬件规模为27.64亿元，占56.11%，较2005年增加10.5%，呈低速平稳发展的趋势。软件为12.91亿元，较2005年增加20.4%，呈高速发展的趋势，市场规模逐增大到26.21%。；服务为8.71亿元，较2005年增加23%，呈高速发展的趋势，市场规模放大到总体规模的17.68%。 2006

年公路水运将加大应用软件方向投资力度 研究中心预计，公路水运应用软件的普及将拉动软件产品增长。2006年应用软件市场规模为9.34亿元，市场增长20.5%。2005年应用活跃的软件及系统是：公路联网监控系统、OA系统以及客运售票软件。 研究中心预计，在高速公路系统建设中公路联网监控系统的投资金额将达到4.11亿元人民币；其次是交通部及其各地区交通厅局的办公OA系统的应用，预计投资金额为3.17亿元人民币；另外客运售票系统和电子商务的投入分别为2.13亿人民币和1.92亿元人民币。 2006年公路水运行业重点IT系统

市场机会增大 2006年随着中国经济和社会发展，公路水运行业信息化系统建设已经成为全行业实现现代化的重要手段。2006年中国公路水运行业信息化建设的将围绕着电子政务、高速公路和水运的重点系统建设为主，主要带来的IT系统市场机会如下： （1）公路水运相关政府机构将以公路管理信息系统的建设为主。2006年交通部公路司将继续“1库1网1套应用系统”的公路管理信息化建设。预计交通部将在“十一五”期间研究建立全国公路网管理信息平台，将以“1库1网1套应用系统”为基础，实现“4个1公路管理信息化支撑系统”。这将为网络系统集成商、专业交通IT咨询服务商和软件开发商带来很大的商机。 （2）公路交通信息化建设主要是以高速公路信息化建设为龙头，高速公路路网监控管理系统要实现省级收费系统、监控系统和通信系统的基础上全面进行全国路网体系的信息化建设。新增

市场带来的IT市场机会将伴随未来几年高速公路投资高潮而快速增长。但系统建设一方面借鉴成功经验，另一方面必须领先已有的应用水平，要求IT厂商/服务提供商必须与时俱进，把握机会。

（3）水运行业重点系统建设主要是以港口企业为主。其中大型港航企业将全面建成具有集成性、外向性及决策支持功能的高效、安全的Intranet/Extranet。中小型港航企业和服务企业基本建成涵盖管理、生产、经营等管理信息系统。从IT市场机会看，由于水运企业，特别是海运企业信息化建设已有较强的应用，这部分企业IT市场机会一方面是产品更新，另一方面主要围绕企业自身特点开展的局部系统建设应用。

现状篇 第一章 2005年中国公路水运行业基本状况 1. 中国公路水运行业基本状况 2. 2005年公路水运行业运行情况 第二章 中国公路水运行业信息化基本状况 1. 中国公路水运行业信息化IT系统架构 2. 中国公路水运行业信息化总体规划 3. 2005年中国公路水运行业信息化的应用水平 4. 公路水运行业信息化特点及存在问题 5. 中国公路水运行业信息化主要采购流程 第三章 公路水运行业重点IT系统建设状况 1. 中国公路水运行业重点IT系统定义 2. 2005年中国公路水运行业重点IT系统投资状况 3. 2005年中国公路水运行业主要供应商 第四章 公路水运行业信息化投资状况 1. 2005年公路水运行业信息化投资总体状况 2. 2005年公路水运行业硬件产品采购状况 3. 2005年公路水运行业软件产品采购状况 4. 2005年公路水运行业IT服务采购状况 趋势篇 第一章 2006年中国公路水运行业发展趋势 第二章 2006年公路水运行业重点IT系统建设趋势 1. 2006年公路水运行业重点IT系统建设趋势 2. 2006年公路水运行业重点IT系统投资趋势 第三章 2006年中国公路水运行业信息化投资趋势 1. 2006年公路水运行业信息化投资总体状况 2. 2006年公路水运行业硬件产品采购状况 3. 2006年公路水运行业软件产品采购状况 4. 2006年公路水运行业IT服务采购状况 第四章 2006年公路水运行业信息化市场机会分析 1. 重点IT系统市场机会分析 2. 重点IT产品市场机会分析 附录 研究背景及相关定义 1. 研究背景 2. 相关定义

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。