



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005 - 2006年中国SUV市场年度报告

## 一、调研说明

《2005 - 2006年中国SUV市场年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41724.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年12月1日前预定行业报告并付全款的用户，可以享受六折优惠；预定两份以上行业报告并付全款的用户，更可以享受五折优惠；2005年12月31日前预定行业报告并付全款的用户，可以享受七折优惠；预定两份以上行业报告并付全款的用户，可以享受六折优惠；2006年1月28日前预定行业报告并付全款的用户，可以享受九折优惠；预定两份以上报告并付全款的用户，可以享受八折优惠。本报告全面总结了2005年中国SUV市场发展情况，通过翔实的数据和充分的论述，从营销角度揭示了国内SUV市场结构和竞争格局，包括产品竞争、价格竞争和广告投放策略分析，对市场主要竞争企业的竞争力进行综合评价。

本报告特别指出：2005年SUV厂家继续保持高速增长，增速为37.69%，与2004年增长速度相当；经济型SUV价格一路走低，已经触及谷底；20~30万元的中高档SUV成为市场主角；节能、环保呼声渐高，柴油车将成新宠；众多SUV厂家开辟第二战场，加强售后服务；国产汽车厂家和国外成熟品牌合资重组成为流行。同时预测，2005年的SUV市场新老厂家、新老产品的拼杀将愈发激烈，因SUV本身市场的相对狭小和产能的急剧扩张的因素，重新洗牌将不可避免。本报告在分析2005年SUV市场发展的基础上，结合独有的平面媒体监测系统，分析各主要厂家的广告投放策略，为企业的广告策略提供了数据支持。

第一章 2005年汽车市场综述 第一节 2005年汽车市场发展环境分析 一 经济发展环境对汽车行业的影响 二 2005年汽车新政策 三 加息对汽车行业的影响 第二节 2005年汽车行业整体运行状况 第二章 2005年SUV市场状况 第一节 2005年国内SUV市场概述 第二节 SUV市场供给分析 第三节 SUV市场需求总量分析 第四节 SUV市场需求结构分析 一 主要国产SUV品牌销量和市场份额 二 SUV市场行业需求分析 第三章 2005年国产SUV产品竞争分析 第一节 产品格局变化分析 一 SUV市场格局变化 二 2005年新产品 三 2005年SUV新概念——城市SUV 四 长城打响细分市场之战 第二节 2005年亮点车型 第三节 五款多功能车对比 第四章 2005年国内SUV价格竞争分析 第五章 2005年SUV市场区域结构分析 第六章 2005年SUV厂家广告投放策略研究 第一节 平面媒体广告投放总量分析 第二节 主要厂家广告投放媒体研究 第三节 主要厂家广告定位研究 第四节 主要厂家广告效果评估 第七章 2005年SUV市场展望 附录：2005年国内SUV市场大事记

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41724.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。