



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国集装箱租赁市场投资 与发展分析

一、调研说明

《2006年中国集装箱租赁市场投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41737.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近两年来，全球集装箱租赁市场在集装箱造价、租金、需求量和集装箱利用率等方面均水涨船高，其中集装箱利用率超过90%，集装箱租金涨幅超过50%。资料表明，到2005年年底，全球租赁集装箱总量达975.5万只，2005年采购的新造集装箱比2004年减少了15%。远洋承运人2005年采购的作为其自有箱的新箱将达到170万只，占全球2005年集装箱总产量的60%，至此，到2005年年底，远洋承运人自有箱在全球集装箱总量中的比重将增加到54.9%，而租箱经营人的租赁箱比重将下降到45.1%，达到10年来租箱经营人拥有箱量在全球总量中的最低比重，这表明集装箱设备租赁数量的减少。但从国际集装箱租赁市场的总体趋势来看，短期租赁合同市场在2006年仍然看好，长期租赁合同相对来说爬坡难度较大。《2006年中国集装箱租赁市场投资与发展分析》是在中心“十一五”行业研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2005-2006年海运业运行环境、2006年集装箱租赁业现状及发展分析、2006年集装箱产业发展分析和2006年集装箱租赁业投资分析与策略建议四大部分，为企业提供了把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上的可能战略选择。

本研究报告依据中国海运协会、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对集装箱运输企业所进行的市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对该行业的发展方向进行了预测分析。在报告的成稿过程中得到中国交通部的专家、领导的耐心指导和建议，在此一并表示感谢。

【目录】第一部分 2005-2006年海运业运行环境 第一章 2006年国际海运市场分析 第一节 世界海运市场 一、世界海运市场现状 二、世界海运中心正从西方转到东方 三、全球海运市场发展趋势 第二节 国际主要航线分析 一、太平洋航线 二、亚洲——欧洲地中海航线 三、大西洋航线 四、世界集装箱海运干线 第三节 世界海运市场面临的挑战 一、今年国际海运景气指数出现警报 二、并购再起世界航运业加速洗牌 三、世界海运市场近期行情回落，货轮承租费将继续下滑 第四节 国际海运市场前景与发展战略 一、2005年世界航运市场发展前景分析 二、世界航运业“黄金时代”来临 三、全球港口与航运业发展趋势 四、中国海运业给世界带来投资发展机遇 第二章 中国海运业发展现状 第一节 我国经济与世界海运业的关系 一、中国经济发展拉动全球海运业的繁荣 二、中国已成世界重要海运大国 三、中国海运业在世界海运舞台的角色日益突出 四、中国拉动世界海运港口建设获机遇 第二节 中国航运业概况 一、我国海运服务贸易的现状 二、我国海运市场形势 三、我国航运业蓬勃发展 四、铁矿石涨价牵动我国海运业发展 五、海运业将成为我国GDP增长动力 第三节 中国航运业面临的发展机遇与问题 一、我国航运业发展机遇 二、我国航运业存在的问题 三、我国海运行业应对措施 第二部分 2006年集装箱租赁业现状及发展分析 第三章 2006年中国租赁业发展现状分析 第一节 我国租赁行业发展概况 一、租赁的定义 二

、租赁的特征 三、租赁的优势 四、租赁的分类 五、租赁的流程 第二节 我国现行租赁行业分类 一、研究这一问题的必要性及其现实意义 二、租赁业的三大分类基础及其相互关系 三、研究租赁业的分类对完善我国租赁业监管的现实意义 第三节 2005年我国租赁公司营业现状 一、金融租赁 二、我国租赁公司性质 第四节 中国融资租赁的产品分析 一、直接租赁 二、经营性租赁 三、杠杆租赁 四、回租租赁 五、转租赁 六、委托租赁 第五节 中国企业租赁观念分析 一、对融资租赁的内涵认识不足 二、计划经济转制带来的不利因素 三、忽略融资租赁的金融属性 四、租赁资产产权观念不明晰 五、加大风险的经营操作 六、租赁业对融资租赁宣传的不够

第四章 集装箱租赁概况 第一节 集装箱及相关定义 第二节 集装箱的种类 第三节 集装箱租赁方式 一、期租 二、程租 三、灵活租赁 第四节 集装箱租赁合同 一、交箱条款 二、还箱条款 三、损害修理责任条款 四、租金及费用支付条款 第五章 2006年干货集装箱租赁市场分析 第一节 国际干货集装箱租赁发展现状 第二节 我国干货集装箱租赁发展现状 第三节 2006干货集装箱租赁发展前景 第六章 2006年冷冻集装箱租赁市场分析 第一节 国际冷冻集装箱租赁发展现状 第二节 我国冷冻集装箱租赁发展现状 第三节 2006冷冻集装箱租赁发展前景 第七章 2006年罐式集装箱租赁市场分析 第一节 国际罐式集装箱租赁发展现状 第二节 我国罐式集装箱租赁发展现状 第三节 2006罐式集装箱租赁发展前景 第八章 集装箱业主要租赁企业 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司 一、企业基本概况 二、2005年中集集团财务指标分析 三、中集集团产品策略分析 四、中集集团优势分析 五、中集集团发展策略分析 六、2005~2006年中集集团动态 第二节 深圳南方中集集装箱制造有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营发展策略分析 第三节 中国天津中集北洋集装箱有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营发展策略分析 第四节 中国青岛中集集装箱制造有限公司 一、企业基本概况 二、企业经营发展策略分析

第三部分 2006年集装箱产业发展分析 第九章 2006年我国集装箱运输业现状分析及预测 第一节 2005年集装箱运输业外部环境综述 一、国际环境分析 二、国内环境分析 三、2006年不同政策和环境组合下经济增长的三种可能前景 第二节 2005年中国集装箱货运市场概况 一、2005年集装箱货运分析 二、近年来我国集装箱货运发展情况 第三节 2005年集装箱运输业运行情况综述 一、运输环境分析 二、港口货物吞吐量持续快速增长 三、外贸货物吞吐量继续较快增长 四、综合性大型枢纽港发展进一步加快 五、集装箱吞吐量增势强劲 六、运输产品结构分析 第四节 2006年集装箱运输业的供给分析 一、2005年世界集装箱港口业现状 二、货船运力供给分析 三、集装箱的供给分析 第五节 2006年集装箱运输业的需求分析 一、货运需求分析 二、集装箱流量预测 第十章 2006年我国集装箱制造业发展预测 第一节 2005年我国集装箱市场供给现状分析 一、2005年我国集装箱产量分析 二、2005年集装箱生产集中度分析 三、集装箱市场变化趋势 第二节 2005年我国集装箱市场需求现状分析 一、2005年对外贸易的影响分析 二、2005年集装箱化率的影响分析 三、2005年集装箱运力的影响分析 四、2005年旧箱更新的影

响分析 五、2005年其他因素的影响分析 六、2005年我国集装箱需求状况 第三节 2005年我国集装箱市场进出口分析 一、我国集装箱出口量 二、我国集装箱出口特点 三、我国集装箱出口国别和地区 四、2005年出口形势预测 第四节 2005年集装箱行业运行情况 一、行业盈利能力分析 二、管理能力分析 三、营运能力分析 四、偿债能力分析 第五节 2005年我国集装箱行业投资状况分析 一、2005年重大投资项目方面 二、2005年行业重组并购方面 第六节 2005~2006年我国集装箱市场需求预测 第七节 世界集装箱需求预测 一、世界需求量变化趋势分析 二、需求量预测结果 第四部分 2006年集装箱租赁业投资分析与策略建议 第十一章 集装箱租赁业成长能力及稳定性分析 第一节 集装箱租赁业生命周期分析 第二节 集装箱租赁业的行业增长性与波动性分析 第三节 集装箱租赁业的成熟度分析 第十二章 集装箱租赁业的竞争风险分析 第一节 集装箱租赁业的市场竞争力分析 一、集装箱产量和分布情况分析 二、集装箱租赁竞争分析 第二节 集装箱租赁业进入退出壁垒分析 第十三章 集装箱租赁业投资建议 第一节 集装箱租赁业的整体投资思路 一、产业规模的发展 二、产业总体效益判断 第二节 行业潜在投资机会 第三节 当前投资决策风险防范的关注点 一、注意利用PortPair软件掌握成本 二、补充和扩大集装箱拥箱量 三、多种租赁方式盘活集装箱管理 附录一 中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定 附录二 我国铁路集装箱运输规则 附录三 中国内贸集装箱运输发展趋势分析 附录四 集装箱租赁合同实务

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41737.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。