



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国交通需求调查及预测市场分析 及发展趋势研究报告实务

一、调研说明

《中国交通需求调查及预测市场分析及发展趋势研究报告实务》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41739.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

交通需求预测是公路项目可行性研究中的重要内容,与交通需求预测有着密切关系的一个重要方面是基年OD表的建立。建立基年OD表时,通常需要进行实地交通调查。一般而言组织一次交通调查,所需的费用是十分昂贵的,而且基础资料收集时,部门之间、地区之间的相互配合与协调也十分重要,对于一些时间紧,资金少的地区性公路可行性研究项目,OD资料的收集实际上是很困难的。而目前交通调查方法很多,获取OD表的方式也有很多,但缺点不一而足,或耗时、耗力,或资金开销过大,或者需要关联部门、关联单位众多,实际的可操作性较低。基于上述问题,本文研究了车牌照法OD调查,以求实现可操作性强,用时少、资金节约、需要协助部门少等目的。该方法已在项目课题中得到了应用和实施,并收到了较好的效果。OD调查表是交通需求预测的基础数据,通过OD调查进而获得OD调查表,再通过模型计算,最后实现对规划区域的需求预测,是四阶段法交通需求预测的典型思路。而前期OD调查表的获得方法及其数据的精确程度则关系到整个交通需求预测工作能否顺利开展以及后期模型计算的演算精度等重要的问题。因此获得准确率高、精度好的OD表,对交通需求预测工作将起着重要的作用。

... 第1章 绪论	8-22	1.1 研究背景	8-9	1.2 国内外研究概况	9-21	1.2.1 国外研究概况	9-13
		1.2.2 国内研究概况	13-21	1.3 研究的目标、主要内容	21-22	1.3.1 研究目标	21
				1.3.2 研究的主要内容	21-22		
第2章 起迄点调查研究	22-31	2.1 交通调查	22-24	2.1.1 交通调查的意义、内容和方法	22-23	2.1.2 交通调查的基本概念和术语	23-24
		2.2 起迄点调查	24-28	2.2.1 起迄点调查项目	24-25	2.2.2 起迄点调查目的	25
		2.2.3 起迄点调查数据的交通、经济影响	25-28	2.3 起迄点调查类别与方法	28-31	2.3.1 起迄点调查类别	28
		2.3.2 起迄点调查方法	28-31	第3章 车牌照法OD调查研究	31-43	3.1 车牌照法OD调查定义	31
		3.2 调查抽样方法	31-33	3.3 交通分区的划分	33	3.4 车牌照法起迄点调查工作步骤	33-34
		3.5 车牌照法OD调查研究	34-41	3.5.1 车牌照法OD调查区域规划研究	34-35	3.5.2 车牌照法OD调查表格设计	35-37
		3.5.3 车牌照法OD调查流程研究	37-38	3.5.4 车牌照法OD调查临时调查人员培训要点	38-41	3.6 车牌照法OD调查特点	41-43
第4章 交通需求预测研究	43-49	4.1 交通需求预测的内容及步骤	43-46	4.1.1 城市交通需求预测	43-45	4.1.2 区域交通需求预测	45-46
		4.2 交通需求预测模型研究	46-47	4.3 交通生成预测研究	47-49	4.3.1 交通生成预测方法研究	47-49
第5章 交通生成预测研究——基年OD表生成	49-63	5.1.车牌照法OD调查资料整理	49-52	5.2 输入数据文件转录数据库	52-56	5.2.1 输入数据文件转录准备	52
		5.2.2 转录程序设计	52-54	5.2.3 数据文件转录过程研究	54-56	5.3 基年OD表计算程序设计研究	56-63
		5.3.1 基年OD表计算程序研究	57-60	5.3.2 程序生成规划区基年OD表	60-63	结论	63-65

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41739.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。