



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国水路运输市场 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国水路运输市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 目录 】 主要结论

一、2004年全球水路运输市场发展概述

3 (一) 市场现状与特点

3 1、现状：2004年全球水运市场步入发展最佳时期

4 2、特点：国际航运业发展迅速，中国成为新的航运中心之一

8 (二) 主要国家和地区发展概要

8 1、美国航运市场保持稳定，东向、西向航线发展不均

9 2、欧洲航线恢复迅速，发展喜人

10 3、新加坡水运市场竞争力提高 二、2004年中国水路运输市场规模与结构

12 (一) 市场规模

12 1、总量规模

13 2、增长速度

15 3、各季度市场情况

20 (二) 细分市场现状

20 1、干散货运输市场供需矛盾紧张，压港现象严重

21 2、集装箱运输市场运行良好，内外贸运输全方面增长

22 3、水路客运市场逐步回暖

23 (三) 市场结构

23 1、水运市场形成三大区域主体

23 2、水运市场品牌集中度较高

26 3、三种运输方式发展不均 三、2004年中国水路运输市场供需分析

30 (一) 需求分析

30 1、货运需求旺盛，客运需求相对疲软

32 2、供不应求导致运价不断上涨，运价处于历史高位

33 3、竞争能力提高，大部分新增需求得到满足

34 (二) 供给分析

34 1、水运行业供给总量大幅上升

37 2、船舶造价低，造船业利润总额少

38 3、船舶、集装箱制造业需求旺盛，迎来生产和销售高峰

39 4、少数大型国有企业成为水路运输业的主要供应者

39 (三) 市场特征分析 四、2004年中国水路运输市场竞争格局与主力厂商市场竞争力评价 40

(一) 竞争格局分析

40 1、开放程度提高，竞争日趋激烈

41 2、利用多种竞争手段开拓市场

42 3、水运行业集中程度较高，少数企业占据大部分市场份额

44 (二) 主力厂商市场竞争力评价

44 1、和记港口集团有限公司

46 2、马士基(中国) 航运有限公司

48 3、中国远洋运输集团

51 4、中国海运集团

54 (三) 成长性厂商竞争力分析

54 1、成长性企业市场前景广阔，但目前仍面临不少困难

55 2、成功转型的典范—长航集团 五、影响2005 - 2009年中国水路运输市场发展因素

58 (一) 市场需求

58 1、旺盛的市场需求是拉动水路运输业持续增长的强大动力

59 2、需求增速超过供给增速，压港现象使企业蒙受重大损失

59 (二) 政策变化

59 1、政府支持为水运业发展提供了良好的政策环境

60 2、行业发展受政策影响大，政策调整会对水运业形成重大冲击 60 (三) 产品技术

60 1、国有大型企业技术竞争力不断提高

61 2、众多中小型航运企业技术水平落后

61 (四) 新兴市场

61 1、中国经济持续发展为水运业提供了广阔的新兴市场

62 2、内河基础设施落后，减缓了内河航运业的发展速度

62 (五) 产业发展

62 1、中国航运业结束萧条期，进入快速发展期并逐步走向成熟

62 2、海运业成为蒸蒸日上的朝阳产业

63 (六) 资金来源

63 1、大型水运企业具有融资优势，获得充足的发展资金

63 2、中小型企业融资困难，进一步发展面临资金瓶颈 六、2005 - 2009年中国水路运输市场趋势分析

65	(一) 中国水运业在国际水运业的地位与发展趋势
65	1、中国水运业高速发展，成为国际水运业的核心组成部分
65	2、国内航运企业技术提升，国际竞争能力增强
66	(二) 中国水运业发展趋势分析
66	1、远洋运输仍将保持快速发展
66	2、内河运输发展稳中有升
66	3、运价保持在较高水平，未来变化幅度不大
七、	2005 - 2009年中国水路运输市场发展预测
68	(一) 市场规模预测
68	1、旅客运输量预测
68	2、货物运输量预测
69	3、集装箱运输量预测
69	(二) 市场结构预测
69	1、客运运输市场结构预测
70	2、货运运输市场结构预测
70	3、集装箱运输市场结构预测
八、	建议
71	(一) 行业发展策略
71	1、采用多种方式提高运力
71	2、内河航运采用新船型，优化船队结构
72	3、发挥港口协会在定价方面的协调作用
72	(二) 企业发展策略
72	1、重视水运价格信息的管理
72	2、大型航运企业应充分发挥品牌优势
72	3、加强水运人才培养
报告说明	表目录
6	表1 国际集装箱东西向运量及预测
6	表2 海运量增长绝对值
7	表3 运力供给增长绝对值
7	表4 需求供给差额比较
10	表5 2000 - 2003年世界前三大集装箱港口吞吐量
24	表6 2002年水运企业上市公司财务状况
25	表7 2002年水路运输业上市公司主要财务指标
29	表8 2003年年底水路运输货物运量结构细分
29	表9 2003年年底水运运力结构细分

31	表10	2004年1 - 5月份各种运输方式客货运输量所占比重
34	表11	2004年1 - 6月份亿吨港口货物吞吐量及增长情况
36	表12	全国内河航道里程数(按技术等级分)
68	表13	2005 - 2009年中国水路运输市场旅客运输量预测
68	表14	2005 - 2009年中国水路运输市场货物运输量预测
69	表15	2005 - 2009年集装箱运输量预测
图目录 14	图1	2004年1 - 10月水路运输货运量增长状况
14	图2	2004年1 - 10月水路运输客运量增长状况
15	图3	2004年第一季度货物吞吐量
16	图4	2004年第一季度旅客吞吐量
17	图5	2004年第一季度集装箱吞吐量
69	图6	2005 - 2009年中国水路客运市场结构预测
70	图7	2005 - 2009年中国水路货运市场结构预测
70	图8	2005 - 2009年集装箱运输市场结构预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。