



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国交通行业月度监测报告

一、调研说明

《2005年中国交通行业月度监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41755.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】 观点提要

2月全社会货运、客运运行情况良好，均保持平稳增长的态势，2月全社会货物运输量为27.28亿吨，同比增长10.6%，其中，铁路货运量4.19亿吨，同比增长8.6%，汽车货运量20.19亿吨，同比增长8.2%，水运货运量为2.9亿吨，同比增长11.1%，民航货运量40.11万吨，同比增长7.4%。2月份，铁路部门在集中力量搞好旅客运输的同时，统筹安排运输能力，确保煤炭、粮食、石油、化肥等重点物资运输。全路日均装车完成102102车，同比增加6436车；全路卸空车日均完成103829车，同比增加5935车。货物发送量日均完成615.6万吨，同比增加46.7万吨。煤炭日均装车完成47633车，同比增加6719车；石油日均装车完成6994车，同比增加732车；化肥、棉花等物资运输均完成了计划。本月我国首个公路水路综合交通区域规划——《长江三角洲地区现代化公路水路交通规划纲要》正式出台。《纲要》提出了到2020年长三角地区交通发展的总目标，并就建设上海国际航运中心集装箱运输体系、现代化公路交通体系、现代化内河航运体系、综合运输枢纽和统一运输大市场等提出了具体目标。货运物流化业已成为我国交通长期发展战略目标之一。铁路跨越式发展战略也明确提出了铁路要适应现代物流业发展的要求。因此，铁路运输企业应积极适应新形势，充分利用自身优势和外部大好机遇，克服不足，锐意进取，在现代物流发展大潮中发挥应有的作用。本期报告采用SWOT分析法，重点分析铁路拓展现代物流业务内部主要的优劣势、面临的外部机会与威胁，提出铁路在实施跨越式发展战略新形势下，拓展现代物流业务应采取的发展对策。

【 目录 】 一、综述1 1.1 运行情况1

1.1.1 2月全社会货运量情况1

1.1.2 2月全国货物周转量情况1

1.1.3 2月全社会客运量情况2

1.1.4 2月全社会旅客周转量2

1.2 月度快讯3

1.2.1 公路方面：国家决定投资1000亿全面提升乡村公路等级3

1.2.2 铁路方面：2月份铁路货物运量创历史同期最高水平4

1.2.3 水运方面：我国加紧制定船舶行业准入制度4

1.2.4 航空方面：航空公司的利润今年将被大量吞噬4 二、政策环境篇6 2.1 长三角现代化交通规划纲要正式出台6

2.2 “十一五”我国综合交通运输体系发展分析7 三、投资分析篇10 3.1 交通行业IT投资结构预测10

3.1.1 交通信息化IT投资结构正发生根本性的变化	10
3.1.2 2005年交通行业IT投资结构正发生根本性的变化	11
3.1.3 中东部地区成为IT投资重点	12
3.1.4 IT市场机会由大型企业向中小型交通企业转移	12
四、行业研究篇	14
4.1 铁路客流现状分析	14
4.1.1 影响客运量的因素	14
4.1.1.1 客流的组成	14
4.1.1.2 响因素的分析	15
4.1.1.3 铁路客流影响因素的相关度	15
4.1.2 铁路客流相对下降的原因	16
4.1.2.1 经济发展的合理效应	16
4.1.2.2 交通结构趋向的合理	16
4.1.2.3 铁路营销观念的薄弱	17
4.1.3 对策	17
4.1.3.1 建立铁路快速综合运输体系	17
4.1.3.2 建立高标准营销保障体系	17
4.2 铁路拓展现代物流的分析及发展对策	18
4.2.1 铁路拓展现代物流的SWOT分析	18
4.2.1.1 铁路拓展现代物流的优势	18
4.2.1.2 铁路拓展现代物流的劣势	19
4.2.1.3 铁路拓展现代物流的机会	20
4.2.1.4 铁路拓展现代物流的威胁	21
4.2.2 铁路拓展现代物流的发展对策	21
4.2.2.1 理念创新	22
4.2.2.2 体制创新	22
4.2.2.3 技术管理创新	23
五、数据篇	25
2月全社会货运量情况	25
2月全社会货物周转量情况	26
2月全社会客运量情况	26
2月全社会旅客周转量情况	27
2月分地区水路货运量情况	28
2月分地区水路旅客运输量情况	29
2月分地区公路货运量情况	30

2月分地区公路旅客运输量情况	31
2月民航生产运输情况	33
2月规模以上港口货物、旅客吞吐量	35
报告说明 表目录 表格 1 铁路旅行选择因素	16
表格 2 2月全社会货运量情况	25
表格 3 2月全社会货物周转情况	26
表格 4 2月全社会客运情况	26
表格 5 2月全社会旅客周转情况	27
表格 6 2月水路货物运输量情况	28
表格 7 2月水路旅客运输量情况	29
表格 8 2月公路货物运输量情况	30
表格 9 2月公路旅客运输量情况	31
表格 10 2月民航运输总周转量情况	33
表格 11 2月民航旅客运输量情况	34
表格 12 2月民航旅客周转量情况	34
表格 13 2月民航货邮运输量情况	34
表格 14 2月民航货邮周转量情况	35
表格 15 2月规模以上港口货物吞吐量情况	35
表格 16 2月规模以上港口外贸货物吞吐量	36
表格 17 2月规模以上港口集装箱吞吐量	37
表格 18 2月规模以上港口旅客吞吐量	38
图目录 图表 1 2月货运量构成占比情况	1
图表 2 2月货物周转量构成占比情况	2
图表 3 2月客运量构成占比情况	2
图表 4 2月旅客周转量构成占比情况	3
图表 5 2003 - 2005年交通it投资趋势预测	11
图表 6 2003 - 2005年交通行业软硬件及服务投资构成情况预测	11
图表 7 2005年交通行业区域投资规模预测	12
图表 8 上海市铁路旅客发送量情况	14
图表 9 2月货运变化情况对比	25
图表 10 2月货物周转变化情况对比	26
图表 11 2月客运变化情况对比	27
图表 12 2月旅客周转量变化情况对比	28
图表 13 2月公路货运变化情况	33

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41755.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。