



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国交通运输行业 研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国交通运输行业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41762.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | | | |
|---------|-----------------------------|---------------------|----------------------------|
| 【 目 录 】 | 主要结论 | 一、2004年全球交通运输行业发展概述 | 4 |
| 8 | 1、全球公路运输发展不平衡 | (一) 行业发展现状与特点 | |
| 8 | 2、全球铁路运输市场份额普遍呈下降趋势 | | |
| 9 | 3、智能交通作为一种新的管理手段在发达国家广为采用 | | |
| 9 | (二) 主要国家交通运输行业发展概况 | | |
| 9 | 1、美国：完整的综合运输体系 | | |
| 16 | 2、日本：交通运输业高度发达 | 二、2004年中国交通运输行业发展状况 | 19 |
| | | (一) 行业发展环境 | |
| 19 | 1、政策环境：产业政策大力支持 | | |
| 20 | 2、投资环境：吸引外资及民间资本投入 | | |
| 22 | 3、经济环境：宏观经济势头良好 | | |
| 26 | (二) 行业发展现状 | | |
| 26 | 1、规模：交通运输跨越式发展，“瓶颈”制约基本缓解 | | |
| 35 | 2、结构：运输结构趋于合理，但结构性问题仍比较突出 | | |
| 38 | (三) 行业特点 | | |
| 38 | 1、总体来看交通运输业仍然是国民经济发展的薄弱环节 | | |
| 38 | 2、铁路运输供求矛盾突出 | | |
| 39 | 3、公路运输在各种运输方式中具有举足轻重的作用 | | |
| 39 | 4、航空运输业高速增长 | | |
| 40 | (四) 交通运输行业细分行业 | | |
| 40 | 1、铁路运输业：供求矛盾突出，运能趋紧 | | |
| 44 | 2、公路运输业：客货运输大幅增长，高速公路突飞猛进 | | |
| 49 | 3、水路运输业：增长势头强劲，市场需求旺盛 | | |
| 55 | 4、航空运输业：高速增长，增速位居交通运输各子行业首位 | 58 | 5、管道运输业：进入大发展时期，但供需矛盾仍比较突出 |
| | 三、2004年中国交通运输行业竞争格局与竞争行为 | 64 | |
| | (一) 竞争格局 | | |
| 65 | 1、铁路与公路的竞争 | | |
| 67 | 2、铁路与民航的竞争 | | |
| 68 | (二) 细分行业竞争格局 | | |

| | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 68 | 1、铁路运输业：竞争更多地表现为非市场竞争 |
| 69 | 2、公路运输业：各种运输工具之间竞争激烈 |
| 70 | 3、水路运输业：中外资企业展开激烈竞争 |
| 70 | 4、航空运输业：航空公司定位雷同，价格成为主要竞争手段 |
| 71 | 5、管道运输业：国际资本进入将使管道运输业竞争加剧 |
| 四、2004年中国交通运输行业重点企业竞争力评价 72 | |
| (一) 中铁集装箱运输有限责任公司 | |
| 72 | 1、产品竞争力 |
| 72 | 2、价格竞争力 |
| 73 | 3、渠道竞争力 |
| 73 | 4、服务竞争力 |
| 73 | 5、品牌竞争力 |
| 74 | (二) 中国远洋物流有限公司 |
| 74 | 1、产品竞争力 |
| 74 | 2、价格竞争力 |
| 74 | 3、渠道竞争力 |
| 75 | 4、服务竞争力 |
| 76 | 5、品牌竞争力 |
| 76 | (三) 中国远洋运输集团 |
| 77 | 1、产品竞争力 |
| 77 | 2、价格竞争力 |
| 78 | 3、渠道竞争力 |
| 78 | 4、服务竞争力 |
| 79 | 5、品牌竞争力 |
| 79 | (四) 中国国际航空股份有限公司 |
| 80 | 1、产品竞争力 |
| 80 | 2、价格竞争力 |
| 80 | 3、渠道竞争力 |
| 80 | 4、服务竞争力 |
| 81 | 5、品牌竞争力 |
| 81 | (五) 中国石油天然气股份有限公司管道分公司 |
| 82 | 1、产品竞争力 |
| 82 | 2、价格竞争力 |

| | | |
|-----|--|------------------------------|
| 82 | 3、渠道竞争力 | |
| 82 | 4、服务竞争力 | |
| 83 | 5、品牌竞争力 | 五、2005 - 2009年中国交通运输行业成长动因分析 |
| 84 | 1、作为国民经济基础产业，受到国家和地方各级政府大力支持 | 84 (一) 政策因素 |
| | 2、城镇化发展使客货运输量显著增长 | |
| 85 | (二) 经济因素 | |
| 85 | 1、国民经济快速发展，运输需求更加旺盛 | |
| 85 | 2、电力、煤炭、石化等将拉动对运输需求快速增长 | 六、2005 - 2009年中国交通运输行业趋势分析 |
| 87 | (一) 行业发展趋势 | |
| 87 | 1、建立客运快速化、货运物流化的智能型综合交通运输体系是我国交通运输业的发展方向 | |
| 88 | 2、交通运输业的发展应以可持续发展为前提 | |
| 88 | 3、综合运输的发展方向是一体化交通系统 | |
| 89 | (二) 行业经济增长点 | |
| 89 | 1、现代物流业发展势头迅猛 | |
| 89 | 2、集装箱运输将有迅速发展 | 七、2005 - 2009年中国交通运输行业预测 |
| 91 | (一) 行业规模预测 | |
| 91 | 1、旅客运输量预测 | |
| 92 | 2、货物运输量预测 | |
| 92 | (二) 行业结构预测 | |
| 92 | 1、旅客运输量结构预测 | |
| 93 | 2、货物运输量结构预测 | 八、2005 - 2009年中国交通运输行业投资机会分析 |
| 94 | (一) 投资机会 | |
| 94 | 1、交通运输业保持高速增长态势，景气度进一步提升 | |
| 94 | 2、交通运输业投资环境逐步趋好，未来投资空间极大 | |
| 95 | (二) 投资领域 | |
| 95 | 1、铁路运输拥有吸引资金的巨大潜能，具有长期投资价值 | 96 |
| | 2、高速公路是公路运输业的投资热点 | |
| 97 | 3、港口水运业投资潜力巨大 | |
| 98 | 4、航空业长期高速增长成为航空类上市公司长期投资价值的基石 | 100 |
| | 5、进口原油输送管道建设将成为投资热点 | 九、建议 |
| 101 | (一) 对政府主管部门的建议 | |
| 101 | 1、积极推进智能交通系统(ITS)的发展和应用 | |
| 101 | 2、实现交通运输的可持续发展 | |

| | |
|------|--------------------------------|
| 102 | 3、改善交通运输结构，促进现代物流发展 |
| 103 | 4、强化综合运输总体规划，变分散规划为集中规划 |
| 103 | (二)对交通运输企业的建议 |
| 103 | 1、优化产品及运价策略，发展综合物流，提高铁路运输企业竞争力 |
| 104 | 2、客货运输全面推进，凸显公路运输企业竞争优势 |
| 106 | 3、发展专业化、规模化航运船队，提升航运企业竞争实力 |
| 106 | 4、明确优势、准确定位，增强航空运输企业市场效能 |
| 108 | 5、优化资源配置，打造管道运输企业核心竞争力 |
| 报告说明 | 表目录 |
| 6 | 表1 世界铁路运营指标前5位排序 |
| 6 | 表2 2002年已投入运营的高速铁路新线 |
| 7 | 表3 部分国家计划2007年以前建成的高速铁路项目 |
| 12 | 表4 1936 - 2001年美国公路里程分阶段增长情况 |
| 13 | 表5 2001年美国公路系统总量 |
| 27 | 表6 2003年各种运输方式旅客运输量 |
| 28 | 表7 2003年各种运输方式货物运输量 |
| 28 | 表8 2000 - 2003年中国交通运输业基本情况 |
| 30 | 表9 1998 - 2003年中国各种运输线路长度 |
| 31 | 表10 2003年底中国各省市(自治区)运输线路长度 |
| 32 | 表11 1998 - 2003年主要运输方式客运量 |
| 32 | 表12 1998 - 2003年主要运输方式旅客周转量 |
| 33 | 表13 1998 - 2003年主要运输方式货运量 |
| 33 | 表14 1998 - 2003年主要运输方式货物周转量 |
| 34 | 表15 2004年1 - 10月各种运输方式旅客运输量 |
| 34 | 表16 2004年1 - 10月各种运输方式货物运输量 |
| 40 | 表17 1990 - 2003年国家营业铁路基本情况 |
| 42 | 表18 2003年铁路主要干线客货运输量 |
| 43 | 表19 2003年中国铁路营业里程排名(1 - 5名) |
| 43 | 表20 2003年中国铁路客运量排名(1 - 5名) |
| 47 | 表21 2000 - 2003年公路客货运输量和周转量 |
| 48 | 表22 2003年中国公路里程排名(1 - 5名) |
| 48 | 表23 2003年中国高速公路排名(1 - 5名) |
| 49 | 表24 2004年1 - 10月公路运输主要指标统计 |

| | | |
|-----|-----|---------------------------|
| 50 | 表25 | 2003年中国水运客运量排名(1 - 5名) |
| 51 | 表26 | 2003年中国内河航道里程排名(1 - 5名) |
| 52 | 表27 | 全国沿海港口货物吞吐量 |
| 52 | 表28 | 全国内河港口货物吞吐量 |
| 53 | 表29 | 全国港口国际标准集装箱吞吐量 |
| 55 | 表30 | 1990 - 2003年民用航空航线 |
| 57 | 表31 | 1990 - 2003年民用航空运输量 |
| 59 | 表32 | 2003年输油(气)管道长度和运输量 |
| 91 | 表33 | 2004 - 2009年各种运输方式旅客运输量预测 |
| 92 | 表34 | 2004 - 2009年各种运输方式货物运输量预测 |
| 图目录 | 5 | 图1 世界干线铁路分布 |
| 10 | 图2 | 美国客运中各种交通工具所占比例 |
| 11 | 图3 | 美国客运中各种运输方式所占比例 |
| 30 | 图4 | 1998 - 2003年中国各种运输线路增长态势 |
| 41 | 图5 | 1998 - 2003年营业铁路里程增长趋势 |
| 46 | 图6 | 1998 - 2003年公路里程增长趋势 |
| 46 | 图7 | 1998 - 2003年高速公路里程增长趋势 |
| 50 | 图8 | 1998 - 2003年内河里程增长趋势 |
| 56 | 图9 | 1998 - 2003年民航航线里程增长趋势 |
| 59 | 图10 | 1998 - 2003年管道里程增长趋势 |
| 92 | 图11 | 2004 - 2009年旅客运输量结构预测 |
| 93 | 图12 | 2004 - 2009年货物运输量结构预测 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41762.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。