



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国高清电视产业报告

一、调研说明

《中国高清电视产业报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41786.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高清电视是广播电视发展的必然方向，随着从模拟电视向数字电视的转换不断向纵深发展，高清电视产业必将会成为新的经济增长点，而且也必将会成为经济与社会发展的支柱产业之一。张海涛副局长在2008年BIRTV主题报告会上表示：“高清电视是数字电视的最大亮点，对于拉动内需、带动相关产业发展具有至关重要的作用。”

自2005年中央电视台第一个有线高清频道“高清影视”始，高清电视广阔的发展前景就吸引了众多的产业内厂商参与，并以相当的热情前仆后继地投入到产业的发展中，然而经过几年的发展，高清电视的发展没有达到产业预期，我国高清电视节目仍然存在数量少、种类匮乏、播出频道少、覆盖面不广等问题，高清终端产业受之影响而发展缓慢。

为详细研究高清电视的节目现状，掌握高清终端产品的发展现状，预测高清产业的发展趋势，格兰研究在采访相关产业链厂商和专家的基础上写作了《中国高清电视产业报告》。

【目录】

第一章 高清电视产业宏观环境-----	5
1.1 概述-----	5
1.2 高清电视发展背景-----	5
1.3 高清电视发展历程-----	6
1.3.1 高清电视在全球的发展历史-----	6
1.3.2 高清电视在中国的发展历史-----	7
1.3.3 全球高清电视发展特点-----	9
1.4 高清电视政策环境及规划-----	10
1.5 高清电视多元化传播通道-----	11
1.5.1 有线通道-----	12
1.5.2 地面通道-----	13
1.5.3 卫星通道-----	14
1.5.4 IPTV通道-----	15

1.5.5 传输通道竞争格局-----	15
1.6 高清电视的技术标准-----	16
1.7 高清电视发展的重要意义-----	17
第二章 高清电视产业链及运营模式-----	18
2.1 概述-----	18
2.2 高清电视产业链构成-----	18
2.2.1 节目供应商-----	19
2.2.2 节目集成商/频道集成商-----	19
2.2.3 网络运营商-----	20
2.2.4 服务提供商-----	20
2.2.5 设备供应商/系统集成商-----	21
2.2.6 最终用户-----	21
2.3 高清电视产业链关系-----	21
2.4 高清电视运营模式-----	24
2.4.1 端到端运营模式-----	24
2.4.2 集成商主导模式-----	24
2.4.3 运营商主导模式-----	24
2.4.4 产业链各环节合作运营模式-----	25
第三章 高清电视节目-----	28
3.1 概述-----	28
3.2 高清节目制作能力-----	28
3.2.1 中央电视台-----	29
3.2.2 北京电视台-----	30
3.2.3 上海文广-----	31
3.2.4 江苏电视台-----	32
3.2.5 天津电视台-----	33
3.2.6 深圳广电集团-----	33
3.2.7 广东电视台-----	34
3.2.8 浙江电视台-----	34
3.2.9 内蒙古电视台-----	34

3.2.10 山东电视台	35
3.2.11 其它电视台	35
3.2.12 高清转播车配置全览	37
3.3 高清电视节目生产与引进	41
3.4 奥运并未成为高清发展转折点	42
第四章 高清频道运营	43
4.1 概述	43
4.2 高清电视频道	43
4.2.1 央视“高清综合频道”	43
4.2.2 上海文广“新视觉”	44
4.2.3 华诚影视“高清电影频道”	45
4.2.4 深圳“高清娱乐频道”	45
4.2.5 北京电视台“奥运高清频道”	46
4.2.6 央视“高清影视频道”的停播	46
4.3 高清电视频道落地状况	48
4.3.1 有线	48
4.3.2 地面	49
4.4 高清电视市场运营状况	51
4.4.1 北京	51
4.4.2 上海	52
4.4.3 天津	52
4.4.4 深圳	53
4.4.5 佛山	53
4.5 高清频道现存问题	54
第五章 高清电视机	55
5.1 概述	55
5.2 高清认证	55
5.3 市场规模	55
5.4 竞争状况	56
5.4.1 等离子与液晶	56

5.4.2 竞争主体及类别	56
5.4.3 竞争状况及趋势	56
5.5 主力厂商	57
5.5.1 松下	57
5.5.2 日立	58
5.5.3 索尼	59
5.5.4 夏普	60
5.5.5 东芝	60
5.5.6 三星	61
5.5.7 LG	62
5.5.8 长虹	62
5.5.9 创维	63
5.6 价格变动趋势	64
第六章 高清机顶盒	65
6.1 概述	65
6.2 市场规模	65
6.2.1 有线高清机顶盒	65
6.2.2 无线高清机顶盒	66
6.3 竞争状况	66
6.3.1 竞争主体及类别	66
6.3.2 竞争状况及趋势	66
6.4 主力厂商	67
6.4.1 长虹	67
6.4.2 松下	68
6.4.3 银河	68
6.4.4 九州	69
6.4.5 天柏	70
6.4.6 全景	70
6.4.7 同洲	71
6.4.8 杭摩（浙江大华）	71
6.4.9 其他	71

6.5 高清机顶盒产品概览-----	71
6.5.1 高清机顶盒产品一览表-----	72
6.5.2 价格变动趋势-----	80
第七章 高清一体机-----	81
7.1 概述-----	81
7.2 市场规模-----	81
7.3 竞争状况-----	81
7.3.1 竞争主体及类别-----	81
7.3.2 竞争状况及趋势-----	82
7.4 主力厂商-----	82
7.4.1 东芝-----	82
7.4.2 三星-----	83
7.4.3 LG-----	84
7.4.4 长虹-----	85
7.4.5 清华同方-----	85
7.4.6 TCL-----	86
7.4.7 海信-----	87
7.5 高清一体机概览-----	88
7.5.1 产品一览表-----	88
7.5.2 价格及变动趋势-----	90
第八章 用户对高清电视的需求特征-----	91
8.1 概述-----	91
8.2 用户-----	91
8.2.1 我国居民收入状况-----	91
8.2.2 彩色电视机拥有量-----	92
8.3 用户对高清节目的需求特征-----	92
8.4 用户对高清接收设备的需求特征-----	93
第九章 高清电视产业发展趋势-----	94
9.1 高清电视产业现存问题-----	94

9.2 发展趋势-----	95
9.2.1 高清电视机发展预测-----	95
9.2.2 高清机顶盒发展预测-----	96
9.2.3 高清一体机发展预测-----	97
9.3 发展建议-----	97

第十章 附件-----	100
-------------	-----

图表目录

图表 12000-2011年中国有线电视用户发展及预测-----	12
图表 2高清电视产业链示意图-----	18
图表 3电视台高清转播车配置一览表-----	37
图表 4高清频道在各地有线网络落地情况一览表-----	48
图表 5地面数字电视节目状况一览表-----	49
图表 6北京高清电视发展状况一览表-----	51
图表 7上海高清电视发展状况一览表-----	52
图表 8天津高清电视发展状况一览表-----	52
图表 9深圳高清电视发展状况一览表-----	53
图表 10佛山高清电视发展状况一览表-----	53
图表 11 2004-2008年国内彩色电视与平板电视销售量对比-----	56
图表 12 有线高清机顶盒市场分布-----	65
图表 13 有线高清机顶盒市场份额-----	67
图表 14中国高清机顶盒产品汇总-----	72
图表 15 东芝数字电视一体机42XV500C（液晶）主要规格参数一览表-----	83
图表 16 三星数字电视一体机LA46A650A1F（液晶）主要规格参数一览表-----	83
图表 17 LG数字电视一体机47LG70FD（液晶）主要规格参数一览表-----	84
图表 18长虹数字电视一体机LDTV47700U（液晶）主要规格参数一览表-----	85
图表 19 清华同方数字电视一体机LC-42B80D（液晶）主要规格参数一览-----	86
图表 20 TCL数字电视一体机DTL42E9FQ（液晶）主要规格参数一览表-----	86
图表 21海信数字电视一体机TLM42V68PR（液晶）主要规格参数一览表-----	87
图表22地面一体机产品一览表（一）-----	88
图表23地面一体机产品一览表（二）-----	89

图表 24 1978-2007年我国城镇居民和农村军民收入状况-----	91
图表 25 居民家庭平均每百户年底彩色电视机拥有量-----	92
图表 26 2009-2012年有线高清电视机发展预测-----	95
图表 27 2009-2012年有线高清机顶盒发展预测-----	96
图表 28 2009-2012年高清一体机发展预测-----	97
图表 29 各种压缩格式的比较-----	100
图表 30 几种压缩编码格式的对比-----	101
图表 31 高清晰度电视固定地面接收主用工作模式-----	101
图表 32 数字电视接收设备——显示器标准-----	102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41786.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。