



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国空调压缩机市场深度调研及发展趋势预测分析报告

一、调研说明

《2009-2012年中国空调压缩机市场深度调研及发展趋势预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41789.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告详尽描述了中国空调压缩机行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对空调压缩机需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对空调压缩机行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助空调压缩机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国空调压缩机行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后,由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目录 】

第一章 2008-2009年世界空调产业发展态势分析

第一节 2008-2009年世界空调市场发展状况分析

一、世界空调发展历程分析

二、世界家用空调市场需求旺盛分析

三、世界汽车空调市场发展特点分析

第二节 2008-2009年影响世界空调发展因素分析

一、汽车消费量上升分析

二、气温逐年上升发展分析

三、成本分析

第三节 2009-2010年世界空调市场发展趋势分析

第二章 2008-2009年世界空调压缩机产业运行状况分析

第一节 2008-2009年世界空调压缩机产业发展分析

一、世界空调压缩机生产变化分析

第二节 2008-2009年世界主要国家空调压缩机市场动态分析

一、日本

二、美国

三、台湾

第三节 2009-2010年世界空调压缩机产业发展趋势分析

第三章 2008-2009年中国空调产业发展环境分析

第一节 2008-2009年中国空调产业经济发展环境分析

一、经济飞速发展

二、消费水平提高

三、物价上涨

第二节 2008-2009年空调产业政策发展环境分析

一、空调产业政策分析

二、空调行业提高能效标准期待政策垂青

三、《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台

第三节 2008-2009年中国空调产业社会环境发展分析

第四章 2008-2009年中国空调产业发展形势分析

第一节 2008-2009年中国空调产业变局分析

一、“剩者”为王前十强占近九成市场

二、自建渠道加速进军三四级市场

三、价格上升行情依然持续高涨

四、竞争手段价格战转向价值战

第二节 2008-2009年中国四大空调渠道商市场表现分析

一、国美：合资品牌走势强劲

二、大中：柜机销售上升明显

三、苏宁：品牌内部套餐促销增多

四、五星：平均单价趋势走高

第三节 2008-2009年中国空调产业发展存在的问题分析

第五章 2008-2009年中国空调压缩机产业营运状况分析

第一节 2008-2009年中国空调压缩机产业发展分析

- 一、中国涡旋式空调压缩机生产方兴未艾
- 二、中国空调压缩机市场上演“中日对抗赛”
- 三、中国汽车空调压缩机产业进入快速发展期

第二节 2008-2009年中国空调压缩机市场动态分析

- 一、原料紧张分析
- 二、影响中国空调压缩机发展因素分析
- 三、产品价格上涨分析

第三节 2008-2009年中国空调压缩机产业发展特点分析

第六章 2008-2009年中国汽车空调压缩机产业动态分析

第一节 2008-2009年中国汽车空调压缩机动态分析

- 一、汽车空调压缩机产量增长迅速
- 二、国内汽车空调压缩机市场竞争加剧
- 三、新型汽车空调压缩机前景看好

第二节 2008-2009年中国汽车空调压缩机细分市场运行分析

- 一、细分产品市场需求状况分析
- 二、产品价格分析
- 三、产品进出口分析

第三节 2008-2009年促进中国汽车空调压缩机发展的因素分析

第七章 2008-2009年中国空调压缩机市场进出口态势分析

第一节 2008-2009年中国空调压缩机市场进出口发展政策析

- 一、进出口关税分析
- 二、产品质量标准分析
- 三、国家出台新政策分析

第二节 2008-2009年中国空调压缩机进出口形势分析

- 一、进出口量统计分析
- 二、进出口国家分析
- 三、进出口价格分析

第三节 2008-2009年中国空调压缩机进出口发展存在的问题分析

第八章 2008-2009年中国空调压缩机市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国空调压缩机市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、服务竞争分析

第二节 2008-2009年中国空调压缩机市场竞争存在的问题分析

第三节 2009-2010年空调压缩机市场竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国空调压缩机优势品牌经营状况及竞争力分析

第一节 勤威(天津)工业有限公司

一、企业基本概况分析

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第二节 上海日立

一、企业基本概况分析

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第三节 珠海凌达压缩机

一、企业基本概况分析

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第四节 西安东方集团有限公司

一、企业基本概况分析

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第五节 上海三电贝洱汽车空调有限公司

一、企业基本概况分析

二、2008-2009年企业经营状况分析

三、2008-2009年企业核心竞争力分析

四、未来企业发展规划分析

第十章 2008-2009年中国空调压缩机关联行业发展情况分析

第一节 家电业

第二节 汽车

一、汽车进出口分析

二、汽车市场现状

三、汽车制造企业分析

四、国外汽车企业投资中国内地

第十一章 2009-2010年中国空调压缩机行业发展趋势分析

第一节 2009-2010年中国空调行业发展前景分析

第二节 2009-2010年中国空调压缩机行业市场发展趋势分析

一、市场产销预测分析

二、市场价格走势分析

三、进出口预测分析

第十二章 2009-2010年中国空调压缩机行业投资机会与风险分析

第一节 2009-2010年中国空调压缩机行业投资环境分析

第二节 2009-2010年中国空调压缩机行业投资周期分析

一、生命周期分析

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2009-2010年中国空调压缩机行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2009-2010年中国空调压缩机行业投资风险预警分析

图表目录部分

图表 1 2008年东南亚各国空调销量状况

图表 2 2004年欧洲国家及世界主要工业国家和地区的劳动力成本（单位：欧元）

图表 3 2008年-2009年世界空调压缩机市场需求结构预测

图表 4 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 5 2008年中国工业增加值及增幅对比图

图表 6 2008年中国宏观经济主要指标预测

图表 7 2003-2008年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 8 2002-2008年中国CPI指数变化情况（以上年同期为100）

图表 9 能源效率等级指标（R/A：<14KW）

图表 10 2009年1月1日起实施的空调器能效限定值

图表 11 2006-2008年中国总体景气指数

图表 12 2006-2008年中国主要行业景气指数

图表 13 2006-2008年中国主要行业景气指数散点图

图表 14 2001-2006年我国汽车空调压缩机产量与汽车产量产量增长比较

图表 15 2007-2010年我国汽车产量预测趋势图

图表 16 2001-2005年我国部分汽车空调压缩机企业平均配套价格下降情况

图表 17 2001-2004年我国空调压缩机进口关税

图表 18 2008年主要空调压缩机产品进口关税税率

图表 19 2006-2007年中国空调压缩机进出口量统计 单位：台、千美元

图表 20 2006-2007年中国空调压缩机进出口国家分析 单位：台

图表 21 2006-2007年中国空调压缩机进出口价格 单位：美元/台

图表 22 勤威(天津)工业有限公司销售收入情况

图表 23 勤威(天津)工业有限公司盈利指标情况

图表 24 勤威(天津)工业有限公司盈利能力情况

图表 25 勤威(天津)工业有限公司资产运行指标状况

图表 26 勤威(天津)工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 27 勤威(天津)工业有限公司成本费用构成情况

图表 28 上海日立电器有限公司销售收入情况

图表 29 上海日立电器有限公司盈利指标情况

图表 30 上海日立电器有限公司盈利能力情况

图表 31 上海日立电器有限公司资产运行指标状况

图表 32 上海日立电器有限公司资产负债能力指标分析

图表 33 上海日立电器有限公司成本费用构成情况

图表 34 珠海凌达压缩机有限公司销售收入情况

图表 35 珠海凌达压缩机有限公司盈利指标情况

图表 36 珠海凌达压缩机有限公司盈利能力情况

图表 37 珠海凌达压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 38 珠海凌达压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 39 珠海凌达压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 40 西安东方集团有限公司销售收入情况

图表 41 西安东方集团有限公司盈利指标情况

图表 42 西安东方集团有限公司盈利能力情况

图表 43 西安东方集团有限公司资产运行指标状况

图表 44 西安东方集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 45 西安东方集团有限公司成本费用构成情况

图表 46 上海三电贝洱汽车空调有限公司销售收入情况

图表 47 上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利指标情况

图表 48 上海三电贝洱汽车空调有限公司盈利能力情况

图表 49 上海三电贝洱汽车空调有限公司资产运行指标状况

图表 50 上海三电贝洱汽车空调有限公司资产负债能力指标分析

图表 51 上海三电贝洱汽车空调有限公司成本费用构成情况

图表 52 2005-2008年中国家用电器制造业工业总产值及其同比增长

图表 53 2005-2008年中国家用电器制造业销售产值及其同比增长

图表 54 2005-2008年中国汽车行业进出口统计

图表 55 2005-2008年中国汽车整车行业进出口统计

图表 56 2005-2008年中国汽车零部件行业进出口统计

图表 57 2000-2008年中国汽车总产量及其同比增长

图表 58 2000-2008年中国汽车总销量及其同比增长

图表 59 2003-2007年 中国空调器出口量及增长幅度 单位:万台

图表 60 2004-2007年 中国空调器出口价格变化 单位：美元/台

图表 61 2006-2007年中国旋转压缩机产量情况

图表 62 2006-2007年中国旋转压缩机销量情况

图表 63 2006-2010年中国空调产量及增长趋势预测图

图表 64 2007年前三季度与2008年前三季度中国空调出口量对比分析图

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。