



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2012年中国冰箱压缩机行业 市场预测与发展前景分析报告

一、调研说明

《2008-2012年中国冰箱压缩机行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41795.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国冰箱压缩机通过2006-2007年的扩产和销售竞争，行业新格局逐渐成型。部分企业将仍旧专注于通用的冰箱压缩机生产，并形成高档、低档及出口、内销的供应梯队，例如恩布拉科将主要供应高端家用冰箱用压缩机，广州冷机、华意、东贝、钱江制冷等将继续立足于全面的冰箱压缩机产品的供应，而加西贝拉等企业则在直接出口市场更具优势。

2007年几乎所有的冰箱压缩机企业都出现了销售火爆的局面。07年春节前后，冰箱压缩机的生产就出现了供不应求的局面，冰箱压缩机的产销量也因此迈上新台阶。但2008年4月以来，中国冰箱压缩机产销量双双下滑，经历行业发展的拐点。

近年来，除了新增现有的机型产品，大部分冰箱压缩机企业正在积蓄力量，上马大型商用压缩机的项目，为大型商用压缩机作技术储备。从压缩机行业发展看，小型、高效化是冰箱压缩机向成熟阶段发展的标志，商用压缩机在业内的悄然升起又是行业向外突破需求新增长点的表现。中国超市的发展速度很快，商用压缩机将有广阔的市场空间。另外，随着越来越多的中国人购买双开门、多开门冰箱，变频压缩机市场也将增长。

本报告详尽描述了中国冰箱压缩机行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对冰箱压缩机需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对冰箱压缩机行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助冰箱压缩机企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国制冷空调工业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

第一章 2008-2009年世界冰箱压缩机行业发展状况分析

第一节 2008-2009年世界冰箱压缩机行业发展轨迹综述

- 一、世界冰箱压缩机行业发展历程
- 二、世界冰箱压缩机行业发展面临的问题
- 三、世界冰箱压缩机行业技术发展现状

第二节 2008-2009年世界主要国家冰箱压缩机行业运行状况

- 一、美国
- 二、韩国
- 三、日本

第三节 2009-2010年世界冰箱压缩机行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国冰箱压缩机行业运行环境分析

第一节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业经济发展环境分析

- 一、国内生产总值增长趋势
- 二、工业发展形势
- 三、固定资产投资情况

第二节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业政策法规环境分析

- 一、行业“十一五”发展规划
- 二、行业相关标准分析

第三节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业技术发展环境分析

第四节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业社会发展环境分析

- 一、居民消费水平
- 二、消费观念的变化

第三章 2008-2009年中国冰箱压缩机行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业的界定及分类

- 一、2008-2009年中国冰箱压缩机行业的界定
- 二、2008-2009年中国冰箱压缩机行业的分类

第二节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业的特征

- 一、行业企业规模
- 二、行业盈利能力
- 三、行业格局

四、行业发展能力

第三节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业产业链分析

第四章 2008-2009年中国冰箱压缩机行业市场运行现状分析

第一节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业需求状况综述

一、冰箱压缩机需求现状综述

三、冰箱压缩机行业供需缺口分析

第二节 2008-2009年中国影响冰箱压缩机行业需求关系的主要因素

第三节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业进出口总量变化

一、冰箱压缩机行业进口总量变化

二、冰箱压缩机行业出口总量变化

三、冰箱压缩机进出口差量变动情况

四、冰箱压缩机进出口价格变化与比较

第四节 2008-2009年中国影响冰箱压缩机进出口的主要因素

第五章 2008-2009年中国冰箱压缩机行业市场竞争格局分析

第一节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业的发展周期

一、冰箱压缩机行业的经济周期

二、冰箱压缩机行业的增长性与波动性

三、冰箱压缩机行业的成熟度

第二节 2008-2009年中国冰箱压缩机行业竞争格局综述

一、冰箱压缩机行业集中度分析

二、冰箱压缩机行业竞争程度

第三节 2008-2009年冰箱压缩机行业国际竞争者的影响

一、国内冰箱压缩机企业的SWOT 分析

二、国际冰箱压缩机企业的SWOT 分析

第四节 2009-2010年冰箱压缩机行业竞争格局展望

第六章 中国冰箱压缩机行业优势企业财务状况与竞争力分析

第一节 上海海立中野冷机有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 美的集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 华意压缩机（含荆州）

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 江苏春兰冷冻设备有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 无锡松下冷机压缩机有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 加西贝拉压缩机有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 黄石东贝冷机压缩机有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第九节 杭州钱江压缩机有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十节 浙江环球合金铸造有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七章 2008-2009年中国钢铁行业发展现状分析

第一节 2008-2009年中国钢铁行业发展现状

- 一、钢铁行业产能产量分析
- 二、钢铁行业需求量分析
- 三、钢铁价格走势分析

第二节 2009-2010年中国钢铁行业发展态势展望

- 一、2009-2010年钢铁行业整体发展趋势展望
- 二、2009-2010年钢铁行业相关指标预测

第三节 2009-2010年中国钢铁行业发展影响分析

第八章 2008-2009年中国压缩机行业市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国压缩机行业基本概况

- 一、压缩机行业资金周转情况
- 二、压缩机行业销售收入和毛利情况
- 三、压缩机行业的内外销状况

第二节 2008-2009年中国压缩机行业供需情况

- 一、行业产能分析

二、行业需求状况

三、压缩机行业进出口分析

第三节 2009-2010年中国压缩机行业未来需求预测

第九章 2008-2009年中国冰箱行业市场运行状况分析

第一节 2008-2009年中国冰箱行业发展现状分析

一、保鲜冰箱标准出台规范市场

二、冰箱标准进入中国时代

三、节能标准促冰箱产品升级

四、消费中心转至二三级市场

第二节 2008-2009年中国冰箱产销状况分析

一、产量统计分析

二、需求量统计分析

三、产销结构分析

第三节 2009-2010年中国冰箱行业发展趋势分析

第十章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业发展趋势分析

第一节 未来冰箱压缩机行业发展前景分析

第二节 2009-2010年中国冰箱压缩机下游产业对冰箱压缩机产品需求预测分析

第三节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业技术发展趋势分析

第四节 2009-2010年中国压缩机行业特大型往复压缩机组发展预测

一、特大型往复压缩机组的技术特点与难点

二、开发特大型往复压缩机的必要条件

三、国内外产品的比较与发展趋势

第十一章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业整体供给态势预测

第一节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业供给状况预测

一、冰箱压缩机发展趋势预测

二、冰箱压缩机行业供给主要指标变化趋势

第二节 2009-2010年冰箱压缩机行业主要企业供给能力预测分析

第三节 2009-2010年影响冰箱压缩机行业供给关系的主要因素

第五节 2009-2010年冰箱压缩机供给总量预测

- 一、回归分析预测法
- 二、2009-2010年冰箱压缩机供给总量预测方案
- 三、其他预测方法
- 四、综合说明

第十二章 2009-2010年中国冰箱压缩机行业投资前景分析

第一节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业投资环境分析

第二节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业投资价值分析

- 一、市场容量
- 二、市场增长速度
- 三、行业持续成长能力分析

第三节 2009-2010年中国冰箱压缩机行业进入壁垒分析

- 一、行业绝对成本壁垒
- 二、不同经济规模进入壁垒

第十三章 2009-2010年冰箱压缩机企业经营战略与专家建议

第一节 2008-2010年冰箱压缩机企业的标杆管理

- 一、国内企业的经验借鉴
- 二、国外企业的经验借鉴

第二节 2009-2010年冰箱压缩机企业的资本运作模式

- 一、冰箱压缩机企业国内资本市场的运作建议
- 二、冰箱压缩机企业海外资本市场的运作建议

第三节 2009-2010年冰箱压缩机企业营销模式建议

- 一、冰箱压缩机企业的国内营销模式建议
- 二、冰箱压缩机企业海外营销模式建议

图表目录部分

图表 1 直接进气与非直接进气对比实验

图表 2 油粘度降低的试验

图表 3 2003-2008年中国GDP总量及增长情况

图表 4 2003-2008年中国工业增加值及其增长率的发展态势分析(亿元)

图表 5 2003-2008年固定资产投资及其增长速度变化

图表 6 2003-2007年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图

图表 7 2003-2008年中国社会消费品零售总额变化情况

图表 8 2008年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

图表 9 2008年宝钢产品定价变化情况 单位：元/吨

图表 10 2006-2007年中国冷藏、冷冻箱压缩机，电动机P 0.4KW进口统计

图表 11 2006-2007年中国电机功率 > 0.4， 5 KW冷藏、冷冻箱用压缩机进口统计

图表 12 2006-2007年中国冷藏、冷冻箱压缩机，电动机P 0.4KW出口统计

图表 13 2006-2007年中国电机功率 > 0.4， 5 KW冷藏、冷冻箱用压缩机出口统计

图表 14 2005-2008年中国冰箱压缩机出口量及其同比增长

图表 15 2006-2007年中国冷藏、冷冻箱压缩机，电动机P 0.4KW进出口差额统计

图表 16 2006-2007年中国电机功率 > 0.4， 5 KW冷藏、冷冻箱用压缩机进出口差额统计

图表 17 2006-2007年中国冷藏、冷冻箱压缩机，电动机P 0.4KW进出口均价比较

图表 18 2006-2007年中国电机功率 > 0.4， 5 KW冷藏、冷冻箱用压缩机进出口均价比较

图表 19 2005-2008年我国人民币汇率中间价变化趋势图

图表 20 2008年中国冰箱压缩机产量及其同比增长

图表 21 2008年中国冰箱压缩机销量及其同比增长

图表 22 上海海立中野冷机有限公司销售收入情况

图表 23 上海海立中野冷机有限公司盈利指标情况

图表 24 上海海立中野冷机有限公司盈利能力情况

图表 25 上海海立中野冷机有限公司资产运行指标状况

图表 26 上海海立中野冷机有限公司资产负债能力指标分析

图表 27 上海海立中野冷机有限公司成本费用构成情况

图表 28 美的集团有限公司销售收入情况

图表 29 美的集团有限公司盈利指标情况

图表 30 美的集团有限公司盈利能力情况

图表 31 美的集团有限公司资产运行指标状况

图表 32 美的集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 33 美的集团有限公司成本费用构成情况

图表 34 华意压缩机荆州有限公司销售收入情况

图表 35 华意压缩机荆州有限公司盈利指标情况

图表 36 华意压缩机荆州有限公司盈利能力情况

图表 37 华意压缩机荆州有限公司资产运行指标状况

图表 38 华意压缩机荆州有限公司资产负债能力指标分析

图表 39 华意压缩机荆州有限公司成本费用构成情况

图表 40 江苏春兰冷冻设备有限公司销售收入情况

图表 41 江苏春兰冷冻设备有限公司盈利指标情况

图表 42 江苏春兰冷冻设备有限公司盈利能力情况

图表 43 江苏春兰冷冻设备有限公司资产运行指标状况

图表 44 江苏春兰冷冻设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 45 江苏春兰冷冻设备有限公司成本费用构成情况

图表 46 无锡松下冷机压缩机有限公司销售收入情况

图表 47 无锡松下冷机压缩机有限公司盈利指标情况

图表 48 无锡松下冷机压缩机有限公司盈利能力情况

图表 49 无锡松下冷机压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 50 无锡松下冷机压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 51 无锡松下冷机压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 52 加西贝拉压缩机有限公司销售收入情况

图表 53 加西贝拉压缩机有限公司盈利指标情况

图表 54 加西贝拉压缩机有限公司盈利能力情况

图表 55 加西贝拉压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 56 加西贝拉压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 57 加西贝拉压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 58 黄石东贝机电集团有限责任公司销售收入情况

图表 59 黄石东贝机电集团有限责任公司盈利指标情况

图表 60 黄石东贝机电集团有限责任公司盈利能力情况

图表 61 黄石东贝机电集团有限责任公司资产运行指标状况

图表 62 黄石东贝机电集团有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 63 黄石东贝机电集团有限责任公司成本费用构成情况

图表 64 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司销售收入情况

图表 65 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利指标情况

图表 66 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司盈利能力情况

图表 67 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 68 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 69 北京恩布拉科雪花压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 70 杭州钱江压缩机有限公司销售收入情况

图表 71 杭州钱江压缩机有限公司盈利指标情况

图表 72 杭州钱江压缩机有限公司盈利能力情况

图表 73 杭州钱江压缩机有限公司资产运行指标状况

图表 74 杭州钱江压缩机有限公司资产负债能力指标分析

图表 75 杭州钱江压缩机有限公司成本费用构成情况

图表 76 浙江环球合金铸造有限公司销售收入情况

图表 77 浙江环球合金铸造有限公司盈利指标情况

图表 78 浙江环球合金铸造有限公司盈利能力情况

图表 79 浙江环球合金铸造有限公司资产运行指标状况

图表 80 浙江环球合金铸造有限公司资产负债能力指标分析

图表 81 浙江环球合金铸造有限公司成本费用构成情况

图表 82 2007-2008年中国钢铁产量增速对比图

图表 83 2008年1-9月全国主要钢铁产产量 单位：万吨

图表 84 2004 -2008年中国单月新增钢铁产量及报价

图表 85 2008年我国钢铁各类产品产量变动占总资产比重 单位：千吨

图表 86 2007-2008年中国钢铁产量增速图

图表 87 2010年中国钢铁供需预测图 单位：亿吨

图表 88 2009-2010年中国新增钢铁产能预测 单位：万吨

图表 89 2006-2008年中国压缩机制造业应收账款周转率情况

图表 90 2006-2008年中国压缩机行业销售收入及变化趋势

图表 91 2006-2008年中国压缩机行业销售利润率变化

图表 92 2007-2008年中国气体压缩机产量情况

图表 93 2006-2008年中国压缩机出口量及变化趋势

图表 94 2006-2008年中国压缩进口量及变化趋势

图表 95 2006-2008中国电冰箱产量统计图 单位：台

图表 96 2005-2007年中国冰箱国内需求增长图 单位：万台

图表 97 2008年全国市场冰箱品牌零售量占有率前十排行

图表 98 2007-2008年中国冰箱压缩机供给状况分析 单位：万台

图表 99 2007年中国压缩机重点企业供给能力分析 单位：千元

图表 100 2006-2007年中国压缩机行业成本变化

图表 101 2006-2007年中国主要电冰箱压缩机企业成本状况一览

图表 102 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。