



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国厨具行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国厨具行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，由政府推动的“家电下乡”试点工作进入实施阶段。国家财政计划投入约20亿元来启动山东、四川、河南三个省的“家电下乡”的试点工作，每省投入约6.6亿元，来撬动上千亿元的农村市场。“家电下乡”有力地刺激农村市场的潜在需求。随着大部分农民的生活由温饱向小康转型，2008年全国三四级市场的家电市场容量达到2300多亿元。三四级市场整体容量大、竞争相对较弱、毛利率较高。其家电消费的特点是购买力有限、市场增速快，消费结构处于快速升级阶段，大有潜力可挖。宏观经济政策以及微观消费环境的变化为厨具行业切入农村市场带来了绝好机会，渠道下探已成必然。从功能的实用性和销售价格看，厨具产品很适合向三四级市场发展。与空调、电脑等高档家电相比，厨具产品正成为三四级市场新的消费热点。2009年农村厨具市场将得到较快的发展。

国家海关统计数据显示，2001年以来，广东微波炉的出口均价不断下滑，从2001至2007年降幅达36.3%。2008年我国微波炉还出现了少见的产量同比负增长的局面，国内微波炉市场已进入高价值产品时代。过去5年，中国微波炉销售规模停留在年均800万台未有增长，城市销售规模饱和，迫使微波炉也将重心延伸至三、四级市场，借此实现年内逾1000万台销售目标。不过由于我国地域辽阔，经济水平、消费习惯、文化基础的差异，区域性的需求多元化，这对厂家的渠道、产品、品牌、推广等策略提出了更高的要求，这也成为制约一些实力有限企业的主要因素。

相比微波炉行业的不景气，国内电烤箱市场增长迅速，在过去的3年里每年都实现50%以上的年增长率，总的市场容量在三年里翻了两番。基于电烤箱持续迅猛的发展势头，众多家电巨头纷纷进入电烤箱行业。而格兰仕和美的也在进入后分别抢占了10%以上的市场份额，使市场排名前5的品牌市场占有率提升到75%以上；2008年，光波炉市场增长亦很迅速，预计三年内，光波炉的增长速度将更加迅速；未来5年内，我国将有29%的城市居民家庭准备购买整体厨房，市场空间将达到580亿元。对于整体厨房市场，各大家电企业早已备加关注，近年更是纷纷斥巨资进入这一领域。我国整体厨房市场的发展前景十分广阔。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、中国家电协会、中国轻工业联合会、中华商业信息中心、中华工商联合会厨具商会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国

厨具行业的市场规模与发展前景、供给与需求状况、销售情况、从业企业以及国家相关产业政策等进行了分析。报告重点分析了厨具市场的现状以及行业竞争格局，详解了行业知名品牌营销模式，并对厨具行业的发展趋势进行了研判，是厨具生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前厨具行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

【 目录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 厨具行业概况 1

第一节 厨具行业相关概念 1

一、厨具行业定义 1

二、厨具行业分类 1

三、厨具行业特点 2

第二节 2008-2009年经济环境分析 3

一、2008年上半年宏观经济运行分析 3

二、2008年3季度宏观经济运行分析 7

三、2008-2009年国内外宏观经济分析 8

第二章 厨具行业发展现状 14

第一节 我国厨具行业市场现状 14

一、厨具行业品牌发展现状 14

二、厨具行业消费市场现状 15

三、厨具市场消费层次分析 17

四、我国厨具市场走向分析 18

五、2007年厨具市场发展分析 19

第二节 2008年厨具市场发展分析 27

一、2008年奥运对厨电市场的影响分析 27

二、2008年奥运年催生厨具行业新技术 29

三、2008年美对部分中国厨具调查情况 29

四、2008年广东厨具对欧出口情况分析 30

第三章 厨具行业运行分析 31

第一节 家用厨房电器具制造业运行分析 31

- 一、2008年家用厨房电器具制造业经济指标 31
- 二、2008年家用厨房电器具制造业收入前十家企业 56

第二节 主要厨具产品产量分析 58

- 一、2007年我国主要厨具产量分析 58
- 二、2008年我国微波炉产量分析 74
- 三、2008年我国吸油烟机产量分析 77
- 四、2008年我国燃气灶产量分析 80
- 五、2008年我国电饭锅产量分析 85
- 六、2008年我国电磁炉产量分析 87

第二部分 细分、关联产业发展分析

第四章 厨具细分市场分析 93

第一节 微波炉市场分析 93

- 一、2008年微波炉行业年中综合盘点 93
- 二、2008年下半年微波炉的发展分析 98
- 三、2008年微波炉巨头市场拓展分析 100
- 四、2008年国内微波炉市场发展阶段 101
- 五、2008年微波炉行业存在问题分析 102
- 六、2008年微波炉市场价格情况分析 104
- 七、2008年微波炉三、四级市场分析 104

第二节 电烤箱市场分析 108

- 一、2008年电烤箱市场容量增长分析 108
- 二、2008年电烤箱市场发展情况分析 108
- 三、2008年电烤箱市场产品特点分析 110
- 四、电烤箱市场发展趋势分析 110

第三节 吸油烟机市场分析 112

- 一、中国吸油烟机发展史 112
- 二、2008年高端吸油烟机发展分析 113
- 三、2008年侧吸式吸油烟机发展分析 115

四、2008年近吸式吸油烟机发展分析	117
第四节 燃气灶市场分析	119
一、我国燃气灶行业存在的问题	119
二、2008年我国燃气灶市场销售情况	120
三、2008年能效标识成为燃气灶名片	122
四、2008年新国标对行业的影响分析	124
第五节 电饭锅市场分析	126
一、2008年电压力锅的联盟标准分析	126
二、2008年低端电饭锅市场发展分析	127
三、2008年电饭锅节能强制标准分析	128
四、2009年我国电饭锅市场空间预测	128
第六节 电磁炉市场分析	130
一、从电磁炉起源透析行业发展	130
二、2008年电磁炉市场价格情况分析	132
三、2008年电磁炉市场产品格局分析	134
四、2008年电磁炉销量增长情况分析	135
五、电磁炉行业今后热点预测	136
第七节 洗碗机市场分析	138
一、我国洗碗机出口结构分析	138
二、美国对我国洗碗机出口的牵制力	139
三、2008年美的洗碗机发展分析	140
四、我国洗碗机市场发展趋势分析	141
第八节 消毒柜市场分析	143
一、消毒柜行业发展的难点分析	143
二、2008年消毒柜行业的发展分析	146
三、2008年顺德四大品牌发展分析	150
四、2008年消毒柜的销售情况分析	151
第九节 炊具市场分析	153
一、中国炊具行业发展现状分析	153
二、中国炊具行业竞争现状分析	155
三、我国炊具行业发展存在问题	155
四、我国炊具行业市场空间广阔	157

第十节 整体厨房市场分析 158

- 一、整体厨房市场发展前景分析 158
- 二、2008年家电巨头进驻厨房市场 159
- 三、2008年家电业大品牌优势分析 161
- 四、2008年整体厨房的消费者调查 163
- 五、2008年整体厨房风向标 166

第五章 厨具相关产业分析 168

第一节 塑料市场分析 168

- 一、2008年塑料制品行业发展分析 168
- 二、2008年塑料制品行业发展周期 169
- 三、2008年我国塑料制品产量分析 175
- 四、2008年塑料制品企业经营情况 185
- 五、2008年塑料产业奥运商机分析 187

第二节 钢铁市场分析 191

- 一、2008年钢铁行业运行情况分析 191
- 二、2008年我国钢铁产品产量分析 194
- 三、2008年日用不锈钢制品的产量 209
- 四、2008年钢铁行业利润情况分析 214
- 五、2008年钢铁行业的进出口形势 216

第三节 铜铝市场分析 239

- 一、2008年金融危机中的铜市场 239
- 二、2008年全球铜产量情况分析 242
- 三、2008年我国铜产量情况分析 243
- 四、2008年铝材的产量情况分析 250
- 五、2008年铝行业发展情况分析 257
- 六、2008年金融海啸中的铝市场 259
- 七、2009年国内铝行业发展预测 264

第四节 陶瓷市场分析 265

- 一、2008年我国陶瓷市场发展分析 265
- 二、2008年下半年陶瓷行业发展形势 266
- 三、2008年金融危机对中国陶瓷行业影响 268

- 四、2008年我国陶瓷业应对金融海啸策略 270
- 五、2008年内需陶瓷市场战略突围 272
- 六、2009年中国陶瓷市场发展预测 276

第三部分 行业营销、竞争分析

第六章 厨具行业营销策略分析 279

第一节 厨具直销的策略 279

- 一、用稀有产品抢占市场空白点 279
- 二、从培养消费者购物习惯做起 280
- 三、做好小厨具的物流体系支撑 281

第二节 2008年厨具营销策略分析 283

- 一、厨具行业网络营销策略分析 283
- 二、厨具行业精准营销策略分析 283
- 三、应对恶性竞争的营销策略 285

第三节 2008年主要厨具营销策略分析 287

- 一、微波炉行业营销策略分析 287
- 二、消毒柜行业营销策略分析 290
- 三、吸油烟机的市场破局之道 291
- 四、整体厨房工程的营销分析 294

第七章 厨具行业市场竞争格局 296

第一节 厨具业市场竞争分析 296

- 一、厨具业终端市场竞争分析 296
- 二、厨具业促销手段优劣并存 296
- 三、五金厨具业竞争格局分析 297
- 四、微波、电磁、光波炉三足鼎立格局分析 297

第二节 微波炉市场竞争分析 299

- 一、2008年微波炉市场竞争分析 299
- 二、2008年微波炉行业“龙虎斗” 301
- 三、2008年高端微波炉市场竞争 304
- 四、2008年电烤箱、微波炉竞争 305
- 五、2008年微波炉行业竞争策略 306

第三节 厨具行业其他产品竞争分析	308
一、2008年电烤箱市场格局情况分析	308
二、2008年我国燃气灶市场格局分析	309
三、2008年中国电饭锅市场格局分析	311
四、2008年我国电磁炉市场竞争分析	315
五、2008年炊具行业的竞争格局分析	319
六、2008年整体厨房与传统厨房竞争	322

第八章 厨具行业著名品牌企业分析 325

第一节 广东格兰仕集团有限公司 325

- 一、企业概况 325
- 二、2008年经营状况 327
- 三、2009年发展目标 328

第二节 广东美的电器股份有限公司 331

- 一、企业概况 331
- 二、2007-2008年财务分析 332
- 三、2008年经营状况 336

第三节 宁波方太厨具有限公司 339

- 一、企业概况 339
- 二、2008年发展状况 341
- 三、“十一五”厨卫课题 343

第四节 帅康集团有限公司 344

- 一、企业概况 344
- 二、2008年发展状况 344
- 三、帅康“全域厨房” 352

第五节 青岛海尔股份有限公司 353

- 一、企业概况 353
- 二、2007-2008年财务分析 354
- 三、2008年经营状况 358

第六节 中山华帝燃具股份有限公司 359

- 一、企业概况 359
- 二、2007-2008年财务分析 360

三、2008年经营状况 364

第七节 广东康宝电器有限公司 365

一、企业概况 365

二、2008年发展状况 366

三、2008年上市进展 367

第八节 浙江苏泊尔股份有限公司 368

一、企业概况 368

二、2007-2008年财务分析 369

三、2008年经营状况 372

第九节 杭州老板实业集团有限公司 374

一、企业概况 374

二、2008年发展状况 375

三、2008年上市进展 376

第十节 中山市樱雪集团有限公司 377

一、企业概况 377

二、2008年发展状况 378

三、2008年信息化建设 379

第四部分 行业发展趋势分析

第九章 厨具行业投资及发展趋势分析 381

第一节 厨具行业发展SWOT分析 381

一、厨具行业发展的机会和优势分析 381

二、厨具行业发展的劣势和威胁分析 381

第二节 厨具行业投资特性分析 382

一、行业盈利能力分析 382

二、行业的成长性分析 383

三、行业进出壁垒分析 384

四、业内替代关系分析 386

第三节 2008年我国厨房的发展趋势分析 387

一、2008年厨房装修趋势分析 387

二、2008年厨房家居趋势分析 388

三、2008年厨房流行趋势分析 389

四、2008年厨房色彩趋势分析	390
第四节 厨具市场发展潜力分析	392
一、市场空间广阔	392
二、厨房格局变化	392
三、高科技应用带来新生机	393
第五节 厨具行业发展趋势分析	394
一、品牌格局趋势	395
二、渠道分布趋势	395
三、消费趋势分析	396
四、微波炉市场消费趋势	396
五、微波炉行业渠道趋势	397

图表目录

图表：厨具的分类	2
图表：2008年上半年宏观经济形势	4
图表：2008年1-6月国民生产总值	4
图表：2008年1-6月农业生产总值	4
图表：2008年1-6月工业生产总值	5
图表：2008年1-6月固定资产投资总值	5
图表：2008年1-6月社会消费品零售总额	5
图表：2008年1-6月居民消费价格总水平	6
图表：2008年1-6月进出口总额	6
图表：2008年1-6月城镇就业情况	6
图表：2008年1-6月城乡居民收入情况	7
图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度	7
图表：2007年12月厨卫产品关注度	20
图表：2007年5-12月厨卫产品求购走势图	21
图表：2007年12月厨具产品区域采购比例图	21
图表：2007年3-12月厨卫家电供应比例图	22
图表：2007年1-12月出访电器年度生命线	23
图表：2007年1-12月厨房电器供应概况	25
图表：2007年度厨房电器采购区域比例图	26

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标全国合计 31

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标北京市合计 32

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标天津市合计 34

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标河北省合计 35

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标辽宁省合计 36

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标上海市合计 38

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标江苏省合计 39

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标浙江省合计 41

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标安徽省合计 42

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标福建省合计 43

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标山东省合计 45

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标湖北省合计 46

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标湖南省合计 48

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标广东省合计 49

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标广西区合计 50

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标重庆市合计 52

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标四川省合计 53

图表：2008年1-8月家用厨房电器具制造业经济指标青海省合计 55

图表：2008年2月家用厨房电器具制造业收入前十家企业 56

图表：2008年5月家用厨房电器具制造业收入前十家企业 57

图表：2008年8月家用厨房电器具制造业收入前十家企业 57

图表：2007年1-12月微波炉产量全国合计 58

图表：2007年1-12月微波炉产量天津市合计 58

图表：2007年1-12月微波炉产量上海市合计 59

图表：2007年1-12月微波炉产量安徽省合计 59

图表：2007年1-12月微波炉产量福建省合计 59

图表：2007年1-12月微波炉产量山东省合计 60

图表：2007年1-12月微波炉产量广东省合计 60

图表：2007年1-12月吸油烟机产量全国合计 60

图表：2007年1-12月吸油烟机产量上海市合计 61

图表：2007年1-12月吸油烟机产量江苏省合计 61

图表：2007年1-12月吸油烟机产量浙江省合计 61

图表：2007年1-12月吸油烟机产量山东省合计 62

图表：2007年1-12月吸油烟机产量湖北省合计 62

图表：2007年1-12月吸油烟机产量广东省合计 62

图表：2007年1-12月吸油烟机产量广西区合计 63

图表：2007年1-12月吸油烟机产量四川省合计 63

图表：2007年1-12月燃气用具产量全国合计 63

图表：2007年1-12月燃气用具产量北京市合计 64

图表：2007年1-12月燃气用具产量河北省合计 64

图表：2007年1-12月燃气用具产量山西省合计 64

图表：2007年1-12月燃气用具产量辽宁省合计 65

图表：2007年1-12月燃气用具产量上海市合计 65

图表：2007年1-12月燃气用具产量江苏省合计 65

图表：2007年1-12月燃气用具产量浙江省合计 66

图表：2007年1-12月燃气用具产量山东省合计 66

图表：2007年1-12月燃气用具产量河南省合计 66

图表：2007年1-12月燃气用具产量湖北省合计 67

图表：2007年1-12月燃气用具产量湖南省合计 67

图表：2007年1-12月燃气用具产量广东省合计 67

图表：2007年1-12月燃气用具产量四川省合计 68

图表：2007年1-12月燃气用具产量青海省合计 68

图表：2007年1-12月电饭锅产量全国合计 68

图表：2007年1-12月电饭锅产量上海市合计 69

图表：2007年1-12月电饭锅产量江苏省合计 69

图表：2007年1-12月电饭锅产量浙江省合计 69

图表：2007年1-12月电饭锅产量山东省合计 70

图表：2007年1-12月电饭锅产量广东省合计 70

图表：2007年1-12月电饭锅产量广西区合计 70

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量全国合计 71

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量北京市合计 71

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量上海市合计 71

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量浙江省合计 72

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量安徽省合计 72

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量福建省合计 72

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量湖北省合计 73

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广东省合计 73

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量广西区合计 73

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量四川省合计 74

图表：2007年1-12月家用电热烘烤器具产量青海省合计 74

图表：2008年1-9月微波炉产量全国合计 74

图表：2008年1-9月微波炉产量天津市合计 75

图表：2008年1-9月微波炉产量上海市合计 75

图表：2008年1-9月微波炉产量安徽省合计 75

图表：2008年1-9月微波炉产量福建省合计 76

图表：2008年1-9月微波炉产量山东省合计 76

图表：2008年1-9月微波炉产量广东省合计 76

图表：2008年1-9月吸油烟机产量全国合计 77

图表：2008年1-9月吸油烟机产量上海市合计 77

图表：2008年1-9月吸油烟机产量江苏省合计 77

图表：2008年1-9月吸油烟机产量浙江省合计 78

图表：2008年1-9月吸油烟机产量山东省合计 78

图表：2008年1-9月吸油烟机产量湖北省合计 78

图表：2008年1-9月吸油烟机产量湖南省合计 79

图表：2008年1-9月吸油烟机产量广东省合计 79

图表：2008年1-9月吸油烟机产量广西区合计 79

图表：2008年1-9月吸油烟机产量四川省合计 80

图表：2008年1-9月燃气用具产量全国合计 80

图表：2008年1-9月燃气用具产量北京市合计 80

图表：2008年1-9月燃气用具产量河北省合计 81

图表：2008年1-9月燃气用具产量山西省合计 81

图表：2008年1-9月燃气用具产量辽宁省合计 81

图表：2008年1-9月燃气用具产量上海市合计 82

图表：2008年1-9月燃气用具产量江苏省合计 82

图表：2008年1-9月燃气用具产量浙江省合计 82

图表：2008年1-9月燃气用具产量山东省合计 83

图表：2008年1-9月燃气用具产量河南省合计 83

图表：2008年1-9月燃气用具产量湖北省合计 83

图表：2008年1-9月燃气用具产量湖南省合计 84

图表：2008年1-9月燃气用具产量广东省合计 84

图表：2008年1-9月燃气用具产量四川省合计 84

图表：2008年1-9月电饭锅产量全国合计 85

图表：2008年1-9月电饭锅产量上海市合计 85

图表：2008年1-9月电饭锅产量江苏省合计 85

图表：2008年1-9月电饭锅产量浙江省合计 86

图表：2008年1-9月电饭锅产量山东省合计 86

图表：2008年1-9月电饭锅产量广东省合计 86

图表：2008年1-9月电饭锅产量广西区合计 87

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量全国合计 87

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量北京市合计 87

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量天津市合计 88

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量上海市合计 88

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量浙江省合计 88

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量安徽省合计 89

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量福建省合计 89

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量湖北省合计 89

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量广东省合计 90

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量广西区合计 90

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量四川省合计 90

图表：2008年1-9月家用电热烘烤器具产量青海省合计 91

图表：2008年1-8月微波炉采购量 99

图表：2008年6月9-15日国美电器消毒柜销售排行 151

图表：2008年6月23-29日国美电器消毒柜销售排行 152

图表：2008年6月30-7月6日国美电器消毒柜销售排行 152

图表：2008年7月14-20日国美电器消毒柜销售排行 152

图表：消费者在购买橱柜产品时最关心的问题 164

图表：消费者购买厨房产品的主要参考 165

图表：2008年1-8月塑料制品产量全国合计 175

图表：2008年1-8月塑料制品产量北京市合计 175
图表：2008年1-8月塑料制品产量天津市合计 175
图表：2008年1-8月塑料制品产量河北省合计 176
图表：2008年1-8月塑料制品产量山西省合计 176
图表：2008年1-8月塑料制品产量内蒙古合计 176
图表：2008年1-8月塑料制品产量辽宁省合计 177
图表：2008年1-8月塑料制品产量吉林省合计 177
图表：2008年1-8月塑料制品产量黑龙江合计 177
图表：2008年1-8月塑料制品产量上海市合计 178
图表：2008年1-8月塑料制品产量江苏省合计 178
图表：2008年1-8月塑料制品产量浙江省合计 178
图表：2008年1-8月塑料制品产量安徽省合计 179
图表：2008年1-8月塑料制品产量福建省合计 179
图表：2008年1-8月塑料制品产量江西省合计 179
图表：2008年1-8月塑料制品产量山东省合计 180
图表：2008年1-8月塑料制品产量河南省合计 180
图表：2008年1-8月塑料制品产量湖北省合计 180
图表：2008年1-8月塑料制品产量湖南省合计 181
图表：2008年1-8月塑料制品产量广东省合计 181
图表：2008年1-8月塑料制品产量广西区合计 181
图表：2008年1-8月塑料制品产量海南省合计 182
图表：2008年1-8月塑料制品产量重庆市合计 182
图表：2008年1-8月塑料制品产量四川省合计 182
图表：2008年1-8月塑料制品产量贵州省合计 183
图表：2008年1-8月塑料制品产量云南省合计 183
图表：2008年1-8月塑料制品产量陕西省合计 183
图表：2008年1-8月塑料制品产量甘肃省合计 184
图表：2008年1-8月塑料制品产量青海省合计 184
图表：2008年1-8月塑料制品产量宁夏区合计 184
图表：2008年1-8月塑料制品产量新疆区合计 185
图表：2008年2月全国主要钢铁产品产量统计 194
图表：2008年3月全国主要钢铁产品产量统计 195

图表：2008年4月全国主要钢铁产品产量统计 196

图表：2008年5月全国主要钢铁产品产量统计 197

图表：2008年6月全国主要钢铁产品产量统计 198

图表：2008年7月全国主要钢铁产品产量统计 199

图表：2008年8月全国主要钢铁产品产量统计 200

图表：2008年1-8月钢产量全国合计 201

图表：2008年1-8月钢产量北京市合计 201

图表：2008年1-8月钢产量天津市合计 202

图表：2008年1-8月钢产量河北省合计 202

图表：2008年1-8月钢产量山西省合计 202

图表：2008年1-8月钢产量辽宁省合计 202

图表：2008年1-8月钢产量吉林省合计 203

图表：2008年1-8月钢产量黑龙江合计 203

图表：2008年1-8月钢产量上海市合计 203

图表：2008年1-8月钢产量江苏省合计 204

图表：2008年1-8月钢产量浙江省合计 204

图表：2008年1-8月钢产量安徽省合计 204

图表：2008年1-8月钢产量福建省合计 204

图表：2008年1-8月钢产量江西省合计 205

图表：2008年1-8月钢产量山东省合计 205

图表：2008年1-8月钢产量河南省合计 205

图表：2008年1-8月钢产量湖北省合计 205

图表：2008年1-8月钢产量湖南省合计 206

图表：2008年1-8月钢产量广东省合计 206

图表：2008年1-8月钢产量广西区合计 206

图表：2008年1-8月钢产量海南省合计 206

图表：2008年1-8月钢产量重庆市合计 207

图表：2008年1-8月钢产量四川省合计 207

图表：2008年1-8月钢产量贵州省合计 207

图表：2008年1-8月钢产量云南省合计 207

图表：2008年1-8月钢产量陕西省合计 208

图表：2008年1-8月钢产量甘肃省合计 208

图表：2008年1-8月钢产量新疆区合计 208

图表：2008年1-8月钢产量内蒙古合计 208

图表：2008年1-8月钢产量青海省合计 209

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量全国合计 209

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量北京市合计 209

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量天津市合计 210

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量河北省合计 210

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量辽宁省合计 210

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量上海市合计 210

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量江苏省合计 211

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量浙江省合计 211

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量安徽省合计 211

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量福建省合计 211

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量江西省合计 212

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量山东省合计 212

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量湖北省合计 212

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量广东省合计 212

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量重庆市合计 213

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量四川省合计 213

图表：2008年1-9月日用不锈钢制品产量陕西省合计 213

图表：2008年上半年钢材进口结构 216

图表：2008年上半年钢材出口结构 217

图表：2008年上半年钢材主要出口地区结构图 217

图表：2006-2008年板带材进口降幅最大品种走势图 218

图表：2008年上半年板带材进口结构图 218

图表：2008年上半年冷轧板带材进口结构图 219

图表：2008年上半年镀层板带材进口结构图 219

图表：2006-2008年棒线型材进口走势图 220

图表：2005-2008年铁矿石进口数据及单价走势图 220

图表：2006-2008年主要原料进口平均单价走势图 221

图表：2006-2008年主要钢材产品出口走势图 221

图表：2008年上半年主要钢材品种进出口平均单价比较 222

图表：2008年上半年我国钢材出口地区比例图 222

图表：2008年7、8月份钢材出口连创历史新高 224

图表：2008年1-8月份钢材累计出口量已临近调控要求 224

图表：2008年5-8月线材品种国内外差价依然较大 225

图表：2008年5-8月螺纹钢国内外保持较大差价 225

图表：2008年5-8月中板仍有部分差价 226

图表：2008年5-8月厚板保持较大差价 226

图表：2008年享受出口退税的钢铁产品清单及税率 227

图表：2008年国内外钢材价差示意与中国钢净进口 229

图表：2008年1-8月我国钢铁进口数据 230

图表：2008年1季度我国钢铁进口数据 230

图表：2008年1月我国钢铁进口数据 230

图表：2008年2月我国钢铁进口数据 230

图表：2008年3月我国钢铁进口数据 231

图表：2008年2季度我国钢铁进口数据 231

图表：2008年4月我国钢铁进口数据 231

图表：2008年5月我国钢铁进口数据 231

图表：2008年6月我国钢铁进口数据 231

图表：2008年7月我国钢铁进口数据 232

图表：2008年8月我国钢铁进口数据 232

图表：2008年1-8月我国钢铁出口数据 232

图表：2008年1季度我国钢铁出口数据 232

图表：2008年1月我国钢铁出口数据 232

图表：2008年2月我国钢铁出口数据 233

图表：2008年3月我国钢铁出口数据 233

图表：2008年2季度我国钢铁出口数据 233

图表：2008年4月我国钢铁出口数据 233

图表：2008年5月我国钢铁出口数据 233

图表：2008年6月我国钢铁出口数据 234

图表：2008年7月我国钢铁出口数据 234

图表：2008年8月我国钢铁出口数据 234

图表：2008年1-8月我国钢铁制品进口数据 234

图表：2008年1季度我国钢铁制品进口数据 234

图表：2008年1月我国钢铁制品进口数据 235

图表：2008年2月我国钢铁制品进口数据 235

图表：2008年3月我国钢铁制品进口数据 235

图表：2008年2季度我国钢铁制品进口数据 235

图表：2008年4月我国钢铁制品进口数据 235

图表：2008年5月我国钢铁制品进口数据 236

图表：2008年6月我国钢铁制品进口数据 236

图表：2008年7月我国钢铁制品进口数据 236

图表：2008年8月我国钢铁制品进口数据 236

图表：2008年1-8月我国钢铁制品出口数据 237

图表：2008年1季度我国钢铁制品出口数据 237

图表：2008年1月我国钢铁制品出口数据 237

图表：2008年2月我国钢铁制品出口数据 237

图表：2008年3月我国钢铁制品出口数据 238

图表：2008年2季度我国钢铁制品出口数据 238

图表：2008年4月我国钢铁制品出口数据 238

图表：2008年5月我国钢铁制品出口数据 238

图表：2008年6月我国钢铁制品出口数据 238

图表：2008年7月我国钢铁制品出口数据 239

图表：2008年8月我国钢铁制品出口数据 239

图表：2008年1-9月铜产量全国合计 243

图表：2008年1-9月铜产量天津市合计 243

图表：2008年1-9月铜产量河北省合计 244

图表：2008年1-9月铜产量山西省合计 244

图表：2008年1-9月铜产量辽宁省合计 244

图表：2008年1-9月铜产量黑龙江合计 244

图表：2008年1-9月铜产量上海市合计 245

图表：2008年1-9月铜产量江苏省合计 245

图表：2008年1-9月铜产量浙江省合计 245

图表：2008年1-9月铜产量安徽省合计 245

图表：2008年1-9月铜产量福建省合计 246

图表：2008年1-9月铜产量江西省合计 246
图表：2008年1-9月铜产量山东省合计 246
图表：2008年1-9月铜产量河南省合计 246
图表：2008年1-9月铜产量湖北省合计 247
图表：2008年1-9月铜产量湖南省合计 247
图表：2008年1-9月铜产量广东省合计 247
图表：2008年1-9月铜产量重庆市合计 247
图表：2008年1-9月铜产量贵州省合计 248
图表：2008年1-9月铜产量云南省合计 248
图表：2008年1-9月铜产量陕西省合计 248
图表：2008年1-9月铜产量甘肃省合计 248
图表：2008年1-9月铜产量新疆区合计 249
图表：2008年1-9月铜产量宁夏区合计 249
图表：2008年1-9月铜产量内蒙古合计 249
图表：2008年1-9月铜产量西藏区合计 249
图表：2008年1-9月铝材产量全国合计 250
图表：2008年1-9月铝材产量北京市合计 250
图表：2008年1-9月铝材产量天津市合计 250
图表：2008年1-9月铝材产量河北省合计 251
图表：2008年1-9月铝材产量山西省合计 251
图表：2008年1-9月铝材产量辽宁省合计 251
图表：2008年1-9月铝材产量吉林省合计 251
图表：2008年1-9月铝材产量黑龙江合计 252
图表：2008年1-9月铝材产量上海市合计 252
图表：2008年1-9月铝材产量江苏省合计 252
图表：2008年1-9月铝材产量浙江省合计 252
图表：2008年1-9月铝材产量安徽省合计 253
图表：2008年1-9月铝材产量福建省合计 253
图表：2008年1-9月铝材产量江西省合计 253
图表：2008年1-9月铝材产量山东省合计 253
图表：2008年1-9月铝材产量河南省合计 254
图表：2008年1-9月铝材产量湖北省合计 254

图表：2008年1-9月铝材产量湖南省合计 254

图表：2008年1-9月铝材产量广东省合计 254

图表：2008年1-9月铝材产量广西区合计 255

图表：2008年1-9月铝材产量重庆市合计 255

图表：2008年1-9月铝材产量四川省合计 255

图表：2008年1-9月铝材产量贵州省合计 255

图表：2008年1-9月铝材产量云南省合计 256

图表：2008年1-9月铝材产量陕西省合计 256

图表：2008年1-9月铝材产量甘肃省合计 256

图表：2008年1-9月铝材产量新疆区合计 256

图表：2008年1-9月铝材产量宁夏区合计 257

图表：2008年1-9月铝材产量内蒙古合计 257

图表：2008年1-9月铝材产量青海省合计 257

图表：2008年上半年广东美的电器股份有限公司主营构成 332

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司每股指标 333

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司获利能力 333

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力 333

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力 333

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司资本结构 334

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司发展能力 334

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司现金流量 334

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入 334

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务利润 335

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润 335

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司利润总额 335

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司净利润 336

图表：2008年上半年青岛海尔股份有限公司主营构成 354

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标 355

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力 355

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力 355

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力 356

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构 356

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力 356

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量 356

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入 357

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润 357

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润 357

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额 357

图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润 358

图表：2008年上半年中山华帝燃具股份有限公司主营构成 360

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司每股指标 361

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司获利能力 361

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司经营能力 361

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力 361

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司资本结构 362

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司发展能力 362

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司现金流量 362

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入 362

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润 363

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司营业利润 363

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司利润总额 363

图表：2007-2008年中山华帝燃具股份有限公司净利润 364

图表：2008年上半年浙江苏泊尔股份有限公司主营构成 369

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司每股指标 369

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司获利能力 369

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司经营能力 370

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司偿债能力 370

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司资本结构 370

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司发展能力 370

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司现金流量 371

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务收入 371

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司主营业务利润 371

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司营业利润 371

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司利润总额 372

图表：2007-2008年浙江苏泊尔股份有限公司净利润 372

图表：我国主要厨具产品所处的生命周期阶段 384

略.....（如需详细目录，请来电索取）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。