



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年家电行业发展市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年家电行业发展市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国家电行业发展日益成熟，行业规模不断扩大，资产增速稳中趋降。2004~2007年间，家电行业资产增速稳定在13%左右，2006年总资产规模超过5000亿元，2007年总资产规模达到5800亿元，同比增长13%。由于国内和海外市场需求的持续向好，家电行业在经历了2006年的调整后，迎来了新一轮景气高峰。从行业内部来看，白色家电业持续了近几年的景气行情，而黑色家电业增长则进一步放缓。

2007年，家电行业内需拉动增长、集中度提高、通胀充分传递、行业运行效率提高，迎来了少有的景气高峰。2007年，我国家电行业总体运行情况良好。

2008年从需求方面看，国内居民收入水平持续提高，带来家电城乡两级需求增长，累积量变到质变，国内需求有望出现放量突破。随着国家一系列鼓励内需政策的出台，2008年国内将迎来社会消费品零售的高潮。

预计2010年我国家电市场规模突破10,000亿元，城市占65%，即6,500亿元；农村占35%，即3,500亿元。

报告通过大量翔实的数据，以图表为表现形式，来揭示行业的运营情况、经济效益以及市场竞争能力等状况，并在此基础上，对行业未来发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、为投资者进行投资决策和企业经营管理等方面提供了坚实的基础和强有力的支持。

### 【 目录 】

#### 第一部分 概况 1

##### 第一章 行业概念及分类 1

#### 第二部分 市场规模效益分析 4

##### 第二章 行业规模分析 4

第一节 资产规模变化分析	4
第二节 收入和利润变化分析	5
第三章 行业效益分析	7
第一节 行业费用变化	7
第二节 行业效益分析	9
第三节 行业生产率分析	13
第四节 行业效益预测	14
第三部分 市场竞争环境分析	15
第四章 行业发展环境分析	15
第一节 家电技术分析	15
第二节 家电企业分析	16
第五章 行业竞争环境分析	19
第一节 家电竞争特点分析	19
第三节 家电竞争结构分析	23
第四部分 重点地区及企业分析	27
第六章 行业重点地区分析	27
第一节 家电行业区域分布总体分析	27
第二节 广东省家电行业发展分析	34
第三节 山东省家电行业发展分析	41
第四节 江苏省家电行业发展分析	48
第七章 行业重点企业分析	54
第五部分 相关行业分析	68
第八章 彩电机市场发展分析	68
第一节 供需分析	68
第二节 产品分析	69
第三节 出口分析	71
第四节 市场分析	72
第五节 发展趋势预测	73

第九章 空调市场发展分析	74
第一节 供需分析	74
第二节 出口分析	75
第三节 市场分析	77
第三节 发展趋势预测	78
第十章 冰箱市场发展分析	78
第一节 供需分析	78
第二节 产品细分	79
第三节 出口分析	80
第四节 市场分析	81
第五节 发展趋势预测	82
第十一章 洗衣机市场发展分析	83
第一节 供需分析	83
第二节 产品细分	84
第三节 出口分析	85
第四节 市场分析	85
第五节 发展趋势预测	86
第十二章 小家电市场发展分析	86
第一节 供需分析	86
第二节 出口分析	88
第三节 市场分析	88
第四节 发展趋势预测	89
第六部分 发展趋势预测	90
第十三章 行业供需分析预测	90
第一节 供给分析预测	90
第二节 需求分析预测	98
第三节 出口分析预测	109

## 表格目录

表格 1 家电行业分类及代码	1
表格 2 2004 ~ 2007年黑色家电业盈利能力	10
表格 3 2004 ~ 2007年黑色家电业偿债能力	10
表格 4 2004 ~ 2007年黑色家电业发展能力	10
表格 5 2004 ~ 2007年黑色家电业营运能力	11
表格 6 2004 ~ 2007年白色家电业盈利能力	11
表格 7 2004 ~ 2007年白色家电业偿债能力	12
表格 8 2004 ~ 2007年白色家电业发展能力	12
表格 9 2004 ~ 2007年白色家电业营运能力	12
表格 10 2004~2007年家电行业重组并购事件	18
表格 11 2002 ~ 2007年家电行业扩张系数变化	20
表格 12 2007年家电行业销售收入前十家企业集中度	21
表格 13 2003~2006年家电行业企业数和固定资产净值	23
表格 14 2007年家电行业竞争结构	23
表格 15 黑色家电业资产和收入地区分布	28
表格 16 白色家电业资产和收入地区分布	29
表格 17 黑色家电业地区盈利状况分析	31
表格 18 黑色家电业地区亏损状况分析	32
表格 19 白色家电业地区盈利状况分析	33
表格 20 白色家电行业前四大区域亏损情况	34
表格 21 2007年广东黑色家电业盈利状况（分规模）	35
表格 22 2007年广东白色家电业盈利状况（分规模）	36
表格 23 2004 ~ 2007年广东省黑色家电行业盈利能力	37
表格 24 2004 ~ 2007年广东省黑色家电行业偿债能力	38
表格 25 2004 ~ 2007年广东省黑色家电行业发展能力	38
表格 26 2004 ~ 2007年广东省黑色家电行业营运能力	38
表格 27 2004 ~ 2007年广东省白色家电行业盈利能力	39
表格 28 2004 ~ 2007年广东省白色家电行业偿债能力	40
表格 29 2004 ~ 2007年广东省白色家电行业发展能力	40
表格 30 2004 ~ 2007年广东省白色家电行业营运能力	40

表格 31	2007年山东黑色家电业盈利状况（分规模）	42
表格 32	2007年山东白色家电业盈利状况（分规模）	43
表格 33	2004～2007年山东省黑色家电行业盈利能力	45
表格 34	2004～2007年山东省黑色家电行业偿债能力	45
表格 35	2004～2007年山东省黑色家电行业发展能力	45
表格 36	2004～2007年山东省黑色家电行业营运能力	46
表格 37	2004～2007年山东省白色家电行业盈利能力	46
表格 38	2004～2007年山东省白色家电行业偿债能力	47
表格 39	2004～2007年山东省白色家电行业发展能力	47
表格 40	2004～2007年山东省白色家电行业营运能力	47
表格 41	2007年江苏黑色家电业盈利状况（分规模）	49
表格 42	2007年江苏白色家电业盈利状况（分规模）	50
表格 43	2004～2007年江苏省黑色家电行业盈利能力	50
表格 44	2004～2007年江苏省黑色家电行业偿债能力	51
表格 45	2004～2007年江苏省黑色家电行业发展能力	51
表格 46	2004～2007年江苏省黑色家电行业营运能力	51
表格 47	2004～2007年江苏省白色家电行业盈利能力	52
表格 48	2004～2007年江苏省白色家电行业偿债能力	52
表格 49	2004～2007年江苏省白色家电行业发展能力	53
表格 50	2004～2007年江苏省白色家电行业营运能力	53
表格 51	黑色家电业不同规模企业资产状况	55
表格 52	黑色家电业不同规模企业亏损状况	56
表格 53	黑色家电业不同规模企业发展及盈利状况	57
表格 54	白色家电业不同规模企业资产状况	58
表格 55	白色家电业不同规模企业亏损状况	59
表格 56	白色家电业不同规模企业发展及盈利状况	59
表格 57	黑色家电业不同所有制企业的资产状况	61
表格 58	白色家电业不同所有制企业的资产状况	62
表格 59	黑色家电业不同所有制企业的亏损状况	63
表格 60	白色家电业不同所有制企业的亏损状况	64
表格 61	黑色家电业不同所有制企业的盈利状况	64
表格 62	白色家电业不同所有制企业的盈利状况	65

表格 63	白色家电业企业数量分布	66
表格 64	黑色家电业企业数量分布	67
表格 65	我国彩色电视机产品细分	69
表格 66	2007年部分小家电行业出口交货值	88
表格 67	2007年家电行业累计工业总产值	92
表格 68	2007年主要家电产品产量	93
表格 69	2007年家电行业主要拟在建项目	95
表格 70	2008年部分白电生产企业新增产能表	96
表格 71	2007年家电行业工业销售产值状况	100
表格 72	2007年主要家电产品销量	101
表格 73	2006年不同收入家庭消费性支出构成	103
表格 74	2003~2006年农村居民每百户耐用消费品拥有量	105
表格 75	2003~2006年城镇居民每百户耐用消费品拥有量	107
表格 76	2007年家用电器制造业出口交货值增长情况	110
表格 77	2007年家用视听主要产品出口情况	111
表格 78	2007年家用电力器具主要产品出口情况	111

## 图表目录

图表 1	家电行业产业链	3
图表 2	2004~2007年家电行业总资产变化	4
图表 3	2004~2007年黑色家电业资产变化	5
图表 4	2004~2007年白色家电业资产变化	5
图表 5	2004~2007年家电业收入与利润变化	6
图表 6	2004~2007年黑色家电业收入与利润变化	6
图表 7	2004~2007年白色家电业收入与利润变化	7
图表 8	2004~2007年黑色家电业三费增速变化	8
图表 9	2004~2007年黑色家电业三费占销售收入比重变化	8
图表 10	2004~2007年白色家电业三费增速变化	9
图表 11	2004~2007年白色家电业三费占销售收入比重变化	9
图表 12	2004~2007年家电行业平均生产率变化	13
图表 13	2004~2007年黑色家电业平均生产率水平变化	13
图表 14	2004~2007年白色家电业平均生产率水平变化	14

图表 15 家电行业成长与发展趋势	19
图表 16 2004~2007年家电行业企业平均固定资产净值	22
图表 17 2004 ~ 2007年广东黑色家电业在行业中的地位	35
图表 18 2004 ~ 2007年广东白色家电业在行业中的地位	36
图表 19 2004 ~ 2007年山东黑色家电业在行业中的地位	41
图表 20 2004 ~ 2007年山东白色家电业在行业中的地位	43
图表 21 2004 ~ 2007年江苏黑色家电业在行业中的地位	48
图表 22 2004 ~ 2007年江苏白色家电业在行业中的地位	49
图表 23 黑色家电业企业规模分布	55
图表 24 白色家电业企业规模分布	57
图表 25 黑色家电企业所有制分布	60
图表 26 白色家电企业所有制分布	60
图表 27 2003~2007年彩色电视机产销量及增速	68
图表 28 2007年的中国彩电市场规模与结构	71
图表 29 彩电市场占有率分布	72
图表 30 2003~2007年空调产量及增速	74
图表 31 1998 ~ 2007年我国空调内销量与出口量	75
图表 32 2004 ~ 2007年空调器出口价格变化	76
图表 33 空调企业国内市场份额	77
图表 34 2003~2007年家用电冰箱产销量及增速	78
图表 35 2007年上半年电冰箱产品增速	80
图表 36 冰箱内销均价走势	80
图表 37 2007年我国冰箱出口地区分布	80
图表 38 冰箱企业国内市场份额	81
图表 39 2003~2007年家用洗衣机产量及增速	83
图表 40 2007年洗衣机国内市场产品细分	84
图表 41 2007年洗衣机企业国内市场份额	86
图表 42 2007年小家电市场分类构成	86
图表 43 家电行业工业总产值占GDP比重变化	90
图表 44 2004 ~ 2007年家电行业工业总产值	91
图表 45 黑色家电与白色家电工业生产总值对比	91
图表 46 2004 ~ 2007年黑色家电业收入变化	98

- 图表 47 2004 ~ 2007年白色家电业收入变化 99
- 图表 48 我国人均可支配收入变化趋势 102
- 图表 49 GDP增速与可支配收入增速比较 103
- 图表 50 我国城镇和农村家电保有量 105
- 图表 51 我国每年出生人口图示 107
- 图表 52 耐用消费品与年龄家庭规模的关系 108
- 图表 53 家电主要出口地区份额 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41854.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。