



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国冷冻空调技术发展趋势研究分析预测报告

一、调研说明

《2008年中国冷冻空调技术发展趋势研究分析预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41858.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。

2005年1-12月，中国空调工业企业实现累计工业总产值188,564,788千元，比2004年同期增长20%；全年实现累计产品销售收入178,258,342千元，比2004年同期增长18.39%；全年实现累计利润总额5,257,035千元，比2004年同期增长了7.58%。

2006年1-12月，中国空调工业企业继续保持稳定的增长势头，全年实现累计工业总产值217,005,555千元，比2005年同期增长19.35%；全年实现累计产品销售收入203,127,502千元，比2005年同期增长17.39%；全年实现累计利润总额4,795,149千元，比2005年同期增长2.91%。

2007年1-8月，中国空调工业企业实现累计工业总产值143,283,146千元，比上年同期增长31%；实现累计产品销售收入151,410,493千元，比上年同期增长35.32%；实现累计利润总额5,165,862千元，比上年同期增长了109%。

中国空调工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是空调行业规范标准不健全，生产企业繁多但未能相成规模效应，科研开发能力弱，市场培育能力差，产品的附加值低等导致经营效益有所不佳，而严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国空调企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，注重空调节能，提高技术含量，加强自主研发能力，打造有效推广策略，对空调行业的国家标准进行统一规划，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

如今，空调原材料价格上涨和产品售价下滑的双重压力正使国内空调市场面临挑战，供求关系失衡使品牌的再度洗牌在所难免。国内空调市场的品牌集中度将会进一步加强，竞争优势将重新回归至技术与品牌，市场份额趋于集中在少数精英企业的手中。

本研究报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国家电协会和中国制冷空调工业协会、国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，着重对我国空调行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、空调重点子行业、消费需求特点、市场竞争态势以及世界空调市场发展等进行了分析，对空调行业的市场需求及技术发展趋势进行了研究，资料丰富及时、图文并茂。报告还对国家相关政策进行了介绍和趋向研判，是空调生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前空调市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一章 空调行业相关概述及发展环境

第一节 空调相关概述

- 一、空调定义及分类
- 二、空调的命名标准
- 三、空调的认证标志

第二节 经济发展环境分析

- 一、经济发展对空调行业的影响
- 二、中国明确发展循环经济六项重点任务
- 三、2007年中国国民经济运行情况
- 四、2008年中国经济运行形势展望

第三节 政策法规环境分析

- 一、政策法规促进产业规范和升级
- 二、人民币升值对空调业影响
- 三、国家政策对空调节能方面的影响

第二章 国际空调行业发展概况

第一节 全球空调行业发展概况

- 一、欧洲地区空调市场发展概况
- 二、亚洲地区空调发展概况
- 三、美国的空调发展概况
- 四、非洲及中东地区空调发展概况

五、国外空调质量认证标志介绍

第二节 全球空调技术发展现状

一、2007年全球空调技术发展概况

二、2007年国外空调技术发展概况

三、2007年欧洲空调技术发展概况

四、2007年亚洲空调技术发展概况

第三节 美国空调技术发展概况

一、2007年美国空调技术发展现状

二、2007年美国空调技术最新趋势

三、美国不断提高空调能效标准

四、美国小型空调相关技术概况

第四节 日本空调技术发展概况

一、日本空调在中国技术应用

二、日本空调未来的发展趋势

三、日本健康空调流行趋势

四、日本空调产品介绍

第五节 其他国家空调技术发展概况

一、瑞典推出太阳能空调相关技术概况

二、墨西哥发布空调能效限量标准草案

三、空调产业未来的技术新格局

第三章 空调行业产品与技术发展趋势分析

第一节 产品结构

第二节 主要产品分析

第三节 主要产品技术与国外的差距

一、技术差距

二、造成与国外产品差距的主要原因

第四节 产品技术发展趋势

一、国外新技术发展趋势

二、国内新技术发展趋势

第五节 空调节能标准与技术

一、节能政策及工作重点

二、能效标准

三、高效空调技术实施手段

四、日本节能新品

五、国内节能新品

第六节 空调环保标准与技术

一、国际协议

二、政策及标准

三、环保空调的技术方向

四、2008年国内环保健康新品及卖点

第七节 空调技术整体发展趋势分析

一、自动清洁技术

二、直流变频技术

三、节能技术

四、静音技术

五、加湿技术

六、彩板技术

七、新冷媒技术

八、铝替铜技术

第四章 空调产业发展趋势分析

第一节 中国空调行业概述

一、2006年中国空调市场特点

二、2006年中国空调行业发展概况

三、2007年中国空调市场特点

四、2007年中国空调行业发展概况

第二节 2007年中国空调行业发展现状

一、2007年度国内空调行业分析

二、2007年中国空调行业出现恢复性增长

三、2007技术主导空调行业整合

第三节 2005-2007年全国及重点省市房间空气调节器产量

一、2005年全国及重点省市房间空气调节器产量

二、2006年全国及重点省市房间空气调节器产量

三、2007年全国及重点省市房间空气调节器产量

第四节 绿色环保空调介绍

一、空调企业朝绿色环保进军

二、绿色环保空调的新变化

三、主要绿色环保空调介绍

第五节 中国空调行业技术概况

一、中国空调产业技术特点

二、空调制冷剂技术的研究进展

三、空调热声制冷技术的发展

四、国内制冷技术研究的状况

第六节 空调行业存在的问题及发展对策

一、空调行业存在的四大问题

二、中国空调行业的主要问题

三、中小空调企业的营销策略

四、2007年主要空调品牌发展策略

第五章 空调产业的进出口分析

第一节 进出口分析

一、出口相关政策

二、进口相关政策

第二节 出口分析

一、出口分析

二、主要出口企业

三、出口前景分析

第六章 空调产业的重点企业分析

第一节 行业企业总体概括

一、企业规模

二、工业总产值

三、销售收入和利润

四、就业人数

五、创新能力

第二节 重点企业个案介绍

- 一、大连冰山集团有限公司
- 二、江苏双良集团有限公司
- 三、江苏新科电子集团空调器制造有限公司
- 四、烟台冰轮集团有限公司
- 五、约克广州空调冷冻设备有限公司
- 六、浙江春晖集团有限公司
- 七、浙江联丰股份有限公司
- 八、开利中国有限公司

第七章 空调产业的竞争力分析

第一节 中国空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成空调竞争新点
- 二、2008年空调行业竞争不断加剧
- 三、2007年空调市场竞争不谈价格战
- 四、汽车空调市场竞争激烈
- 五、空调竞争格局与方式发生变化
- 六、空调竞争消费走上理性轨道

第二节 2007年中国空调市场竞争力分析

- 一、市场概述及观点
- 二、品牌竞争力分析
- 三、产品竞争力分析
- 四、价格竞争力分析

第三节 我国中央空调各品牌竞争格局分析

第四节 我国空调企业竞争策略分析

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、渠道策略
- 四、促销策略

第八章 空调产业的未来发展趋势及前景展望

第一节 我国空调发展新趋势

一、变频发展前景广阔

二、健康美丽全新概念

第二节 2008年空调市场的发展趋势分析

一、价格蓄势再涨

二、壁挂式空调仍是市场主流

三、品牌竞争日渐激烈

四、新品上市增添行业活力

第三节 2008年中央空调消费市场及行业发展趋势

第四节 空调产品发展大趋势--空调测试设备计量认定

第五节 中国空调行业的发展趋势

一、太阳能空调前景广阔

二、2008年空调三大趋势

三、空调国内国际流行趋势

四、加湿功能将成空调发展趋势

第六节 中央空调的发展趋势

一、技术方面发展趋势

二、产品方面发展趋势

三、市场需求方面发展趋势

四、企业经营思路方面发展趋势

第七节 户式中央空调的发展趋势

一、中国户式中央空调市场发展趋势

二、中国户式中央空调的发展方向

三、地源热泵户式中央空调的发展前景

第八节 变频空调的发展趋势

一、变频空调是行业发展大趋势

二、节能环保变频空调将走俏中国

三、变频空调前景看好

附表

表1.1 2007年居民消费价格比上年涨幅度

表1.2 2007年主要工业产品产量及其增长速度

表1.3 2007年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表1.4 2007年固定资产投资新增主要生产能力

表1.5 2007年货物进出口总额及其增长速度

表1.6 2007年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表1.7 2007年分行业外商直接投资及其增长速度

表4.1 2007年空调产销数据及增长情况

表4.2 2007年家电连锁业态空调市场发展态势

表4.3 2005年全国及重点城市房间空气调节器产量情况

表4.4 2006年全国及重点城市房间空气调节器产量情况

表4.5 2007年全国及重点城市房间空气调节器产量情况

表5.1 2007-2008年空调出口分地区数据与同比增长率

表6.1 2007年我国空调行业不同规模企业情况

表6.2 2007年我国空调行业不同所有制企业情况

表6.3 2007年我国空调行业各省市就业人数分布状况

表6.4 2007年我国空调行业不同所有制企业就业人数分布情况

表7.1 2007年格力家用空调产品系列分布

表7.2 2007年美的家用空调产品系列分布

表7.3 2007年海尔家用空调产品系列分布

表7.4 2005 年全国各主要中央空调品牌总体销售情况一览

附 图

图1.1 2003-2007年中国国民生产总值与空调产量关系图

图1.2 2003-2007年国内生产总值及其增长速度

图1.3 2003-2007年居民消费价格涨跌幅度

图1.4 2003-2007年国家外汇储备

图1.5 2003-2007年税收收入及其增长速度

图1.6 2003-2007年粮食产量及其增长速度

图1.7 2003-2007年工业增加值及其增长速度

图1.8 2003-2007年固定资产投资及其增长速度

图1.9 2003-2007年社会消费品零售总额及其增长速度

图1.10 2003-2007年货物进出口总额及其增长速度

图1.11 1991-2008年中国GDP增长情况

图1.12 2000-2008年中国城镇居民人均可支配收入增速

图1.13 2000-2008年中国农村居民人均可支配收入增速

图2.1全球家用空调生产布局

图2.2 欧洲分散式外墙空调通风系统外形图

图2.3 欧洲分散式外墙空调通风系统运行结构图

图2.4 欧洲分散式外墙空调通风系统外墙送回风机组图

图2.5 欧洲气-水空调系统概括示意图

图3.1 2008年上半年空调价格区域图

图3.2 2008年上半年空调规格比例图

图3.3 2007年5月最受关注的十大空调产品。

图3.4 2007 年1-10 月空调各品牌市场占有率图

图3.5 转轮式全换热器结构图

图3.6 板翘式全换热器结构图

图4.12007年-2008年我国空调行业内销量增长趋势

图4.2 2003-2008年上半年我国房间空调产量走势

图4.3 2001-2008年空调总销量年度变化

图5.1 2003年—2007年 我国空调器出口量及增长幅度

图5.2 2004年—2007年我国空调器出口价格变化(美元/台)

图5.3 2002年-2008年1月份家用空调出口及同比增速

图5.2 2007-2008我国空调行业出口销售增长趋势

图6.1 2006年-2007年我国家用空调制造行业收入和利润总额增长情况

图7.1 2006年最受用户关注的十大空调品牌排行

图7.2 2007年最受用户关注的十大空调品牌排行

图7.3 2007年1至8月三大空调品牌关注度走势对比

图7.4 2007年不同功率空调产品数量分布

图7.5 2007不同价位段空调产品数量分布

图8.1 2004—2007 年中央空调市场总容量对比

图8.2 2005—2007 年中央空调末端产品市场销售额走势

图8.3 整体运行质量满意度调查(%) (十二个品牌)

图8.4 制热效果满意度调查(%) (十二个品牌)

图8.5 服务质量满意度调查(%) (十二个品牌)

图8.6 地源热泵工作原理图205

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41858.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。