



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国家用电器行业整合战略市场 分析及发展趋势研究报告（20 09）

一、调研说明

《中国家用电器行业整合战略市场分析及发展趋势研究报告（2009）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41915.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对家用电器行业及其相关研究人员具有一定参考价值。

【 目录 】

1.前言

2.本报告研究的支撑理论

2.1行业系统整合理论

2.2产业战略联盟的基本理论

2.3品牌整合战略理论

2.4技术整合理论

2.5产业整合问题研究中的技术经济分析

3.国内外家用电器行业发展分析

3.1国外家用电器行业发展分析

3.1.1国际发展总概

3.1.2发达国家发展分析

3.2国内家用电器行业发展分析

3.2.1总体情况分析

3.2.2技术发展分析

3.2.3国际市场开拓分析

4.中国家用电器行业实施整合战略的必要性分析

4.1家用电器行业实施产业集群战略的必要性分析

- 4.1.1增强家用电器企业技术创新能力的需要
- 4.1.2强化家用电器行业核心企业核心竞争力的需要
- 4.1.3做强民族及区域品牌、实施差异化战略的需要
- 4.2家用电器行业实施战略联盟的必要性分析
 - 4.2.1家用电器产业链实现多赢的需要
 - 4.2.2家用电器产业链实现双向互动的需要
 - 4.2.3家用电器产业链强化企业核心竞争能力的需要
 - 4.2.4家用电器产业链长期和谐发展的需要
- 4.3家用电器行业实施品牌整合战略的必要性分析
 - 4.3.1家用电器自主品牌应对合资品牌国内市场竞争的需要
 - 4.3.2中国家用电器品牌应对外资品牌国际市场竞争的需要
- 4.4家用电器行业实施技术整合战略的必要性分析

5.中国家用电器行业整合战略的构建

- 5.1中国家用电器行业的产业集群战略
 - 5.1.1集群经济的体系构建战略
 - 5.1.2集群经济的升级战略
 - 5.1.3集群企业的协作战略
 - 5.1.4集群创新战略
- 5.2中国家用电器行业战略联盟的构建战略
 - 5.2.1家用电器产业技术创新联盟的组建战略
 - 5.2.2家用电器售后服务联盟的构建战略
- 5.3中国家用电器行业品牌整合战略
 - 5.3.1品牌国际化整合战略
 - 5.3.2品牌层次化整合战略
- 5.4中国家用电器行业技术整合战略
 - 5.4.1基于产业关联理论的产品技术整合战略
 - 5.4.2基于产业技术转换理论的工艺技术整合战略

6.中国家用电器行业整合战略的实施

- 6.1发挥企业、政府和中介机构的作用促进产业集群战略
 - 6.1.1用市场和政府的合力来推动产业集群的形成

6.1.2企业、政府和中介机构在产业集群发展中的相互关系

6.1.3企业自身的作用

6.3.4政府的作用

6.3.5中介组织及相关经营环境的作用

6.4家用电器行业战略联盟的实施要

6.4.1优化家用电器行业战略联盟的组织设计

6.4.2完善家用电器行业战略联盟的治理机制

6.4.3发挥政府职能促进战略联盟建设

6.5品牌整合战略的实施要点

6.5.1利用品牌矩阵完善品牌认知环节

6.5.2改善家用电器制造企业的品牌定位

6.5.3技术整合战略的实施要点

6.5.4建立完善的自主开发科技创新体系

6.5.5加大研发经费投入、增加研发人才

6.5.6加强自主创新信息管理

7.结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41915.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。