



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国家用视听设备 制造行业数据监测及预测报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国家用视听设备制造行业数据监测及预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41925.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国家用视听设备制造行业截至2008年5月企业数978家，亏损企业数394家，其中家用影视设备制造行业企业425家，家用音响设备制造行业553家。广东省家用视听设备企业分布最多，总共600家。其次是浙江省，95家。中国家用视听设备制造行业以小型企业、外商和港澳台投资企业为主，分别占71%、57%。中国家用视听设备制造行业从业人员数以中型企业居多，为26万人。中国家用视听设备制造行业企业从业人员数以外商和港澳台投资企业人数最多，为42万人。

2008年5月份全国彩色电视机累计产量达到33202113台，广东省达到13993224台，山东省达到3353594台，内蒙古达到2959737台，江苏省达到2861415台。彩色电视机抓哟生产地区是广东省，产量占比达到42%，其次是山东，达到10%。黑白电视机主要生产地区也在广东省，产量达到493198台，占全国总产量的80%。组合音响广东也占据绝对的优势，2008年1-5月份累计产量达到25099579台，占总产量的94%。

自2003年以来，中国平板电视消费市场进入了高速增长期，平板电视销量连续两年同比增长超过200%，2005年，市场需求规模接近200万台，基于2005年后期市场平板电视需求的强劲表现，2006年市场规模突破500万台。等离子电视07年一季度产量为11万台，而06年同期为16万台。同比下滑31.25%。2005年，液晶和等离子电视销售比是7:3，06年变成8:2；2007年等离子电视失守加剧，仅剩15%的份额，在“五一”黄金周时液晶和等离子电视市场销量比更被改写为9:1。一时间“等离子电视将退出市场”的说法甚嚣尘上。07年第一季度50英寸等离子电视销售同比增长160%，内等离子电视仍有进一步降价的空间，而2008年奥运会将使大屏幕电视需求提速，带来新的商机，将有助等离子摆脱目前“液晶独大”的状况。

我国彩色电视机2008年二季度出口额为48.12亿美元，比上年同期增长46.55%。6月出口额为9.16亿美元。重点产品出口数量和金额:二季度，液晶显示器彩色数字电视接收机出口637.77万台，比上年同期增长55.77%，出口金额21.62亿美元，同比增长42.51%；液晶显示器彩色模拟电视接收机出口362.95万台，比上年同期增长52.03%，出口额为9.45亿美元，同期增长68.7%。进口方面，我国彩色电视机二季度进口额为5475.6万美元，比上年同期下降1.12%。6月进口额为590.1万美元。重点产品进口数量和金额:二季度，液晶显示器彩色数字电视接收机进口数量12.11万台，比上年同期增长431.59%。进口金额3362.7万美元，比上年同期增长215%；液晶

显示器彩色模拟电视接收机进口数量为2.84万台，同比增长229.35%，进口额为750万美元，同比增长200.6%。

中国家用视听设备制造行业总资产1966亿元，从业人员为58万人。中国家用视听设备制造业2008年1-5月，该行业实现工业总产值14072万元，比2007年同比增长12%。我国家用影视设备2008年1-2月该行业累计工业总产值同比增长5.03%，比上年同期小幅回升，实现利润则为7.1亿元，同比下降10.48%。2007年，家用音响设备制造业实现总产量6791万台，其中国内销量为672万台。2008年1-2月我国家用音响设备制造业利润实现3.48亿元，同比增长24.26%，累计销售收入增长速度为31.17%，比上年同期提高11.35个百分点，工业总产值同比增长29.98%，增长速度比上年同期提高2.73个百分点。

我国家用影视设备的产量和国内市场占有率较高，但是近几年，该行业市场已经基本饱和，增速缓慢，而且由于企业普遍缺乏核心制造技术，处于产业链的低端，行业利润率低。另外，近年由于欧美发达国家的经济增速降低，全球家用电器增长有所放缓，加上人民币升值等因素，2007年我国影视设备制造业出口增速大幅度下降，影响了行业整体的增长形势。随着中国经济持续稳定发展和城乡居民收入增加，将进一步拉动该行业高端产品的需求。未来几年，该行业企业将大力投入数字化的研究，整个行业将向数字化转型。随着国际上微电子技术、数字压缩编译码技术、大容量存储技术等高新技术的发展，极大地推动了消费类电子产品的数字化发展，同时随着互联网向普通家庭生活的扩展，音响产品未来几年将向数字化、多功能化、网络化、智能化和小型化趋势发展。

本报告详尽描述了中国家电视听设备制造行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对家电视听设备需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对家电视听设备制造业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助家电视听设备制造企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国\*\*行业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具

有重要的参考价值！

## 【 目 录 】

### 第一章 2007-2008年全球家用视听设备制造行业发展及在华投资动向

#### 第一节 2007-2008年全球家用视听设备制造市场概况

#### 第二节 2007-2008年主要家用视听设备制造生产国（地区）市场概况

#### 第三节 2007-2008年主要跨国企业经营及在华投资情况分析

#### 第四节 2008-2012年全球家用视听设备制造市场发展趋势及预测

### 第二章 2007-2008年中国家用视听设备制造行业发展概况

#### 第一节 中国家用视听设备制造行业发展回顾

#### 第二节 2006-2008年中国家用视听设备制造行业产销状况分析

##### 一、供给情况分析

##### 二、需求情况分析

##### 三、进出口状况分析

### 第三章 2006-2008年中国家用视听设备制造行业运行数据监测

#### 第一节 2006-2008年中国家用视听设备制造行业总体运行指标情况

#### 第二节 2006-2008年中国家用视听设备制造行业整体运行情况分析

#### 第三节 2006-2008年中国家用视听设备制造行业企业数量规模分析

#### 第四节 2006-2008年中国家用视听设备制造行业从业人数分析

##### 一、总体从业人数分析

##### 二、不同规模企业从业人员分析

##### 三、不同所有制企业比较分析

### 第四章 2006-2008年家用视听设备制造行业产销状况监测分析

#### 第一节 2006-2008年工业总产值分析

##### 一、中国家用视听设备制造行业工业总产值分析

##### 二、不同规模企业工业总产值分析

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较

## 第二节 2006-2008年家用视听设备制造行业产成品分析

### 一、中国家用视听设备制造行业产成品分析

### 二、不同规模企业产成品分析

### 三、不同所有制企业产成品比较

## 第三节 2006-2008年家用视听设备制造行业总销售收入分析

### 一、中国家用视听设备制造行业总销售收入分析

### 二、不同规模企业总销售收入分析

### 三、不同所有制企业销售收入比较

## 第五章 2006-2008年家用视听设备制造行业资产负债状况监测分析

### 第一节 2006-2008年家用视听设备制造行业总资产状况分析

#### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业总资产分析

#### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业资产规模比较分析

#### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业总资产比较分析

### 第二节 2006-2008年家用视听设备制造行业负债状况分析

#### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业负债总额分析

#### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业负债比较分析

#### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业总负债比较分析

### 第三节 2006-2008年家用视听设备制造行业资产负债率分析

#### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业资产负债率趋势分析

#### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业资产负债率比较分析

#### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业资产负债率比较分析

## 第六章 2006-2008年家用视听设备制造行业资产运营状况监测分析

### 第一节 2006-2008年家用视听设备制造行业总资产周转率分析

#### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业总资产周转率分析

#### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业总资产周转率比较分析

#### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业总资产周转率比较分析

### 第二节 2006-2008年家用视听设备制造行业流动资产周转率分析

#### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业流动资产总额分析

#### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业流动资产周转率分析

#### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业流动资产周转率比较分析

#### 四、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业流动资产周转率比较分析

##### 第三节 2006-2008年家用视听设备制造行业应收账款周转率分析

###### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业应收账款总额分析

###### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业应收账款周转率分析

###### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业应收账款周转率比较分析

###### 四、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业应收账款周转率比较分析

##### 第四节 2006-2008年家用视听设备制造行业资本保值增值率分析

###### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业资本保值增值率分析

###### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业资本保值增值率比较分析

###### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业资本保值增值率比较分析

##### 第五节 2006-2008年家用视听设备制造行业产成品资金占用率分析

###### 一、2006-2008年家用视听设备制造行业产成品资金占用率分析

###### 二、2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业产成品资金占用率比较分析

###### 三、2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业产成品资金占用率比较分析

#### 第七章 2006-2008年家用视听设备制造行业成本费用监测分析

##### 第一节 2006-2008年家用视听设备制造行业产品销售成本分析

###### 一、中国家用视听设备制造行业销售成本总额分析

###### 二、中国家用视听设备制造行业销售成本率分析

###### 三、不同规模企业销售成本率比较分析

###### 四、不同所有制企业销售成本率比较分析

##### 第二节 2006-2008年家用视听设备制造行业销售费用分析

###### 一、中国家用视听设备制造行业销售费用总额分析

###### 二、中国家用视听设备制造行业销售费用率分析

###### 三、不同规模企业销售费用率比较分析

###### 四、不同所有制企业销售费用率比较分析

##### 第三节 2006-2008年家用视听设备制造行业管理费用分析

###### 一、中国家用视听设备制造行业管理费用总额分析

###### 二、不同规模企业管理费用比较分析

###### 三、不同所有制企业管理费用比较分析

##### 第四节 2006-2008年家用视听设备制造行业财务费用分析

###### 一、中国家用视听设备制造行业财务费用总额分析

- 二、中国家用视听设备制造行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同所有制企业财务费用率比较分析

## 第八章 2006-2008年家用视听设备制造行业获利能力监测分析

### 第一节 2006-2008年家用视听设备制造行业利润总额分析

- 一、2006-2008年家用视听设备制造行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析

### 第二节 2006-2008年家用视听设备制造行业销售毛利率分析

- 一、2006-2008年家用视听设备制造行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同所有制企业销售毛利率比较分析

### 第三节 2006-2008年家用视听设备制造行业销售利润率

- 一、2006-2008年家用视听设备制造行业销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第四节 2006-2008年家用视听设备制造行业成本费用利润率分析

- 一、2006-2008年家用视听设备制造行业成本费用利润率分析
- 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析
- 三、不同所有制企业成本费用利润率比较分析

### 第五节 2006-2008年家用视听设备制造行业总资产利润率分析

- 一、2006-2008年家用视听设备制造行业总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第六节 2006-2008年家用视听设备制造行业产值利税率分析

- 一、2006-2008年家用视听设备制造行业产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 2007-2008年中国家用视听设备制造行业市场竞争格局分析

### 第一节 2007-2008年中国家用视听设备制造行业市场竞争态势分析

### 第二节 2008年家用视听设备制造行业市场集中度分析



## 一、企业集中度分析

## 二、地区集中度分析

### 第三节 2008年中国家用视听设备制造行业分地区情况 113

#### 一、华北

#### 二、东北

#### 三、华东

#### 四、中南

#### 五、西北

#### 六、西南

## 第十章 2006-2008年中国家用视听设备制造行业前十名企业经营状况比较分析

### 第一节 家用视听设备制造行业前十名企业资产状况比较分析

### 第二节 家用视听设备制造行业前十名企业销售收入及利润比较分析

### 第三节 家用视听设备制造行业前十名企业盈利能力比较分析

### 第四节 家用视听设备制造行业前十名企业营运能力比较分析

### 第五节 家用视听设备制造行业前十名企业成长性比较分析

## 第十一章 2006-2007年家用视听设备制造行业家用视听设备制造行业重点企业经营状况

### 第一节 海信集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、2006-2007年企业主要经济指标

#### 三、企业竞争力分析

### 第二节 四川长虹电子集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、2006-2007年企业主要经济指标

#### 三、企业竞争力分析

### 第三节 深圳创维-RGB电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2003-2008年企业主要经济指标

#### 三、企业竞争力分析

### 第四节 厦门华侨电子企业有限公司

#### 一、企业概况

二、2006-2007年企业主要经济指标

三、企业竞争力分析

#### 第五节 T C L 王牌电器（惠州）有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年企业主要经济指标

三、企业竞争力分析

#### 第六节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、2006-2007年企业主要经济指标

三、企业竞争力分析

### 第十二章 2008-2012年中国家用视听设备制造行业发展趋势及市场预测

第一节 投资前景与投资潜力分析

第二节 投资盈利水平预测

第三节 产品投资方向预测

第四节 家用视听设备制造行业市场竞争趋势预测

### 第十三章 2008-2012年中国家用视听设备制造市场营销及投资指引分析

第一节 家用视听设备制造市场营销策略分析及建议

第二节 家用视听设备制造市场投资分析及建议

一、投资环境分析

二、投资风险分析

第三节 家用视听设备制造行业发展建议

一、发展中存在问题分析

二、应对策略

#### 图表目录部分

图表 1 LG电子在华投资子公司

图表 2 2008年中国彩色电视机产量分布状况

图表 3 2008年中国彩色电视机产量排名前十的省份状况

图表 4 2008年中国黑白电视机各省份生产状况

图表 5 2008年中国组合音响各省份生产状况

图表 6 2008年中国家用视听设备制造行业总体运营指标

图表 7 2008年中国家用视听设备制造行业主要省市企业数量

图表 8 中国家用视听设备制造行业企业规模集中度

图表 9 中国家用视听设备制造行业企业所有制集中度

图表 10 2008年中国家用视听设备制造行业从业人员平均数

图表 11 2008年中国家用视听设备制造行业不同规模企业从业人员数

图表 12 2008年中国家用视听设备制造行业不同所有制企业从业人员数

图表 13 2008年中国家用视听设备制造业不同所有制企业从业人员对比

图表 14 2005-2008年5月中国家用视听设备制造行业工业总产值及其同比增长

图表 15 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同规模企业工业总产值

图表 16 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业工业总产值对比表

图表 17 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业工业总产值

图表 18 2005-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同月份产成品及其同比增长

图表 19 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同规模企业产成品

图表 20 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业产成品对比表

图表 21 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业产成品

图表 22 2005-2008年5月中国家用视听设备制造行业销售收入及其同比增长

图表 23 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同规模企业销售收入

图表 24 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业销售收入对比表

图表 25 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业销售收入

图表 26 2006-2008年5月家用视听设备制造行业总资产及其增长率情况

图表 27 2006-2008年5月家用视听设备制造行业不同规模企业的总资产情况

图表 28 2006-2008年5月家用视听设备制造行业不同所有制企业总资产情况

图表 29 2006-2008年5月家用视听设备制造行业负债总额及其增长率情况

图表 30 2006-2008年5月家用视听设备制造行业不同规模企业的负债总额情况

图表 31 2006-2008年5月家用视听设备制造行业不同所有制企业负债总额情况

图表 32 2006-2008年5月家用视听设备制造行业资产负债率

图表 33 2006-2008年5月家用视听设备制造行业不同规模企业的资产负债率

图表 34 2006-2008年5月家用视听设备制造行业不同所有制企业资产负债率情况

图表 35 2006-2008年家用视听设备制造行业总资产周转率 单位：亿元，次

图表 36 2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业总资产周转率 单位：次

图表 37 2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业总资产周转率 单位：次

图表 38 2006-2008年家用视听设备制造行业流动资产总额及同比增长率 单位：亿元

图表 39 2006-2008年家用视听设备制造行业流动资产周转率 单位：次

图表 40 2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业流动资产周转率 单位：次

图表 41 2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业流动资产周转率 单位：次

图表 42 2006-2008年家用视听设备制造行业应收账款总额及同比增长率 单位：亿元

图表 43 2006-2008年家用视听设备制造行业应收账款周转率 单位：亿元，次

图表 44 2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业应收账款周转率 单位：次

图表 45 2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业应收账款周转率 单位：次

图表 46 2006-2008年家用视听设备制造行业资本保值增值率

图表 47 2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业资本保值增值率

图表 48 2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业资本保值增值率

图表 49 2006-2008年家用视听设备制造行业产成品资金占用率

图表 50 2006-2008年家用视听设备制造行业不同规模企业产成品资金占用率

图表 51 2006-2008年家用视听设备制造行业不同所有制企业产成品资金占用率

图表 52 2005-2008年5月中国家用视听设备制造行业销售成本情况

图表 53 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业销售成本率情况

图表 54 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同规模企业销售成本率比较

图表 55 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业销售成本率比较

图表 56 2005-2008年5月中国家用视听设备制造行业销售费用情况

图表 57 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业销售费用率情况

图表 58 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同规模企业销售费用率比较

图表 59 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业销售费用率比较

图表 60 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业管理费用情况

图表 61 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同规模企业管理费用比较

图表 62 2007年中国家用视听设备制造行业不同所有制企业管理费用情况

图表 63 2005-2008年5月中国家用视听设备制造行业财务费用情况

图表 64 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业财务费用率情况

图表 65 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同规模企业财务费用率比较

图表 66 2006-2008年5月中国家用视听设备制造行业不同所有制企业财务费用率比较

图表 67 2006-2008年家用视听设备制造行业利润情况

图表 68 2006年家用设备行业不同规模利润额

图表 69 2007年家用设备行业不同规模利润额

图表 70 2008年1-5月份家用设备行业不同规模利润额

图表 71 2006-2008年家用视听设备制造行业销售毛利率变化情况

图表 72 2006年不同规模企业毛利率比较

图表 73 2007年不同规模企业毛利率比较

图表 74 2008年1-5月不同规模企业毛利率比较

图表 75 2006年不同所有制企业销售毛利率比较

图表 76 2007年不同所有制企业销售毛利率比较

图表 77 2008年1-5月不同所有制企业销售毛利率比较

图表 78 2006年-2008年5月家用视听设备制造行业销售利润率

图表 79 2006年不同规模企业销售利润率比较

图表 80 2007年不同规模企业销售利润率比较

图表 81 2008年1-5月不同规模企业销售利润率比较

图表 82 2006年不同所有制企业销售利润率比较

图表 83 2007年不同所有制企业销售利润率比较

图表 84 2008年1-5月不同所有制企业销售利润率比较

图表 85 2006-2008年5月家视听设备制造行业成本费用利润率变化情况

图表 86 2006年不同规模企业成本费用利润率比较

图表 87 2007年不同规模企业成本费用利润率比较

图表 88 2008年1-5月不同规模企业成本费用利润率比较

图表 89 2006年不同所有制企业成本费用利润率比较

图表 90 2007年不同所有制企业成本费用利润率比较

图表 91 2008年1-5月不同所有制企业成本费用利润率比较

图表 92 2006-2008年5月家用视听设备制造行业总资产利润率变化

图表 93 2006年不同规模企业总资产利润率比较

图表 94 2007年不同规模企业总资产利润率比较

图表 95 2008年1-5月不同规模企业总资产利润率比较

图表 96 2006年不同所有制企业总资产利润率比较

图表 97 2007年不同所有制企业总资产利润率比较

图表 98 2008年1-5月不同所有制企业总资产利润率比较

图表 99 2006年-2008年5月家用视听设备制造行业产值利税率

图表 100 2006年不同规模企业产值利税率

图表 101 2007年不同规模企业产值利税率

图表 102 2008年1-5月不同规模企业产值利税率

图表 103 2006年不同所有制企业产值利税率比较

图表 104 2007年不同所有制企业产值利税率比较

图表 105 2008年不同所有制企业产值利税率比较

图表 106 2008年5月底中国家用视听设备制造行业总资产结构

图表 107 2008年1-5月中国家用视听设备制造行业不同地区企业数量

图表 108 2008年1-5月中国家用视听设备制造行业区域集中度

图表 109 2006-2008年5月华北地区家用视听设备制造行业总资产

图表 110 2006-2008年5月华北地区家用视听设备制造行业销售收入

图表 111 2006-2008年5月华北地区家用视听设备制造行业利润总额

图表 112 2006-2008年5月东北地区家用视听设备制造行业总资产

图表 113 2006-2008年5月东北地区家用视听设备制造行业销售收入

图表 114 2006-2008年5月东北地区家用视听设备制造行业利润总额

图表 115 2006-2008年5月华东地区家用视听设备制造行业总资产

图表 116 2006-2008年5月华东地区家用视听设备制造行业销售收入

图表 117 2006-2008年5月华东地区家用视听设备制造行业利润总额

图表 118 2006-2008年5月中南地区家用视听设备制造行业总资产

图表 119 2006-2008年5月中南地区家用视听设备制造行业销售收入

图表 120 2006-2008年5月中南地区家用视听设备制造行业利润总额

图表 121 2006-2008年5月西北地区家用视听设备制造行业总资产

图表 122 2006-2008年5月西北地区家用视听设备制造行业销售收入

图表 123 2006-2008年5月西北地区家用视听设备制造行业利润总额

图表 124 2006-2008年5月西南地区家用视听设备制造行业总资产

图表 125 2006-2008年5月西南地区家用视听设备制造行业销售收入

图表 126 2006-2008年5月西南地区家用视听设备制造行业利润总额

图表 127 2006-2007年度家用视听设备制造行业前十强企业资产状况

图表 128 2006-2007年度家用视听设备制造行业前十强企业销售收入和利润比较 单位：千元

图表 129 2006-2007年度家用视听设备制造行业前十强企业盈利能力分析

图表 130 2006-2007年度家用视听设备制造行业前十强企业运营能力分析

图表 131 2006-2007年度家用视听设备制造行业前十强企业成长性比较 128

图表 132 2006-2007年海信集团的产量收入状况

图表 133 2006-2007年海信集团的盈利状况

图表 134 2006-2007年海信集团的资产负债状况

图表 135 2006-2007年海信集团的成本费用状况

图表 136 2006-2007年四川长虹电子集团的产量收入状况

图表 137 2006-2007年四川长虹电子集团的盈利状况

图表 138 2006-2007年四川长虹电子集团的资产负债状况

图表 139 2006-2007年四川长虹电子集团的成本费用状况

图表 140 2006-2007年深圳创维集团的产量收入状况

图表 141 2006-2007年深圳创维集团的盈利状况

图表 142 2006-2007年深圳创维集团的资产负债状况

图表 143 2006-2007年四川深圳创维集团的成本费用状况

图表 144 2006-2007年厦华电子公司的产量收入状况

图表 145 2006-2007年厦华电子公司的盈利状况

图表 146 2006-2007年厦华电子公司的资产负债状况

图表 147 2006-2007年厦华电子公司的成本费用状况

图表 148 2006-2007年TCL集团的产量收入状况

图表 149 2006-2007年TCL集团的盈利状况

图表 150 2006-2007年TCL集团的资产负债状况

图表 151 2006-2007年TCL集团的成本费用状况

图表 152 2006-2007年康佳集团的产量收入状况

图表 153 2006-2007年康佳集团的盈利状况

图表 154 2006-2007年康佳集团的资产负债状况

图表 155 2006-2007年康佳集团的成本费用状况

图表 156 2008.1-2008.2家用视听设备制造业利润增长图 单位 亿元

图表 157 2008年1-2月中国家用视听设备产品产量及其同比增长变化趋势

图表 158 2008年1-2月家用视听设备产品产量图 单位：万台

图表 159 2006-2007年主要家用视听设备产品出口增长图 单位 万台

图表 160 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41925.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。