



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年录像机进出口市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年录像机进出口市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41933.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近年来，录像机在国内外发展状况良好。日本、韩国分别推出许多新品，高清录像机、数字录像机更成为各大企业角逐的领域。据了解，数字录像机的销量将从2002年的93万台增加到2008年的2千8百万台。从2002年-2008年，数字录像机市场年增长率平均为59%。到2008年，将有7千150万的DVR用户。

本报告从产业发展状况及宏观经济环境出发，以海关进出口数据为依据，参考国内外政策对录像机产业进出口的影响，分别说明了我国录像机行业进出口情况，对各洲、国家和地区与内地各地区、省市之间的进出口规模、贸易方式、企业性质、流向结构、价格比较作了分析研究，并分别对三种细分产品的进出口情况进行说明，揭示了我国录像机进出口的现状、态势和特征。

本报告的主要数据来源于我国海关。中国海关统计是中国进出口货物贸易统计，统计数据的收集、整理编制和发布均由中国海关负责。中国海关采用国际通用的贸易统计标准，其数据具有全面性、可靠性和国际可比性。

### 【 目录 】

#### 第一章 国内外录像机产业概况

##### 第一节、全球录像机产业发展状况

- 一、索尼推出新款DVD录像机
- 二、日本夏普公司推出了“DV-ACV52”录像机
- 三、高清蓝光录像机日本销售首超HD

##### 第二节、我国录像机产业发展状况

- 一、北京奥运刺激录像机市场复苏
- 二、新一代红光高清NVD突破产业化瓶颈

##### 第三节、我国录像机需求状况分析

- 一、家电录像需求增加
- 二、数字硬盘录像机(DVRs)成为未来需求最旺领域

## 第二章 进出口环境及国内现状

### 第一节、录像机进出口环境分析

#### 一、全球经济环境对产品进出口的影响

#### 二、国内外产品进出口模式对比

#### 三、国产品牌出口对比

#### 四、代表性国家产品进出口分析

### 第二节、国内产业发展对录像机进出口的影响

### 第三节、录像机进出口发展现状

#### 一、我国录像机出口面临挑战

#### 二、录像机出口需要技术性能检验

### 第四节、进出口规模及增长分析

## 第三章 2007年录像机进口分析

### 第一节、2007年进口规模变化状况

### 第二节、主要进口目的地省市分析

### 第三节、进口源发地洲别及国家

### 第四节、进口贸易方式分析

## 第四章 2007年录像机出口分析

### 第一节、2007年出口规模变化状况

### 第二节、主要出口目的地国家和地区

#### 一、我国与亚洲的录像机产品出口研究

##### 1、政策及关税分析

##### 2、出口规模及价格变化状况

##### 3、进出口差额分析

##### 4、主要出口目的地国家

##### 5、贸易方式及运输方式分析

#### 二、我国与北美洲的录像机产品进出口研究

##### 1、政策及关税分析

##### 2、出口规模及价格变化状况

##### 3、进出口差额分析

4、主要出口目的地国家

5、贸易方式及运输方式分析

三、我国与欧洲的录像机产品进出口研究

1、政策及关税分析

2、出口规模及价格变化状况

3、进出口差额分析

4、主要出口目的地国家

5、贸易方式及运输方式分析

第三节、2008年我国录像机出口规模预测

第五章 出口源发地省市分析

第一节、TOP10省市出口状况比较

第二节、主要省市出口分析

(包括产品出口现状、出口规模分析、出口单价分析、贸易方式分析)

第六章 细分产品进出口分析

第一节、各细分产品进出口规模及地位分析

第二节、广播级磁带录像机

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

第三节、其他磁带型录像机

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

第四节、磁带放像机

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

## 第五节、2008年我国录像机各细分产品出口趋势预测

## 第七章 产品进出口价格分析

### 第一节、影响产品进出口价格的因素

#### 一、成本因素

#### 二、技术因素

#### 三、汇率因素

#### 四、人民币升值

### 第二节、各大洲出口单价比较

### 第三节、2007年平均进出口单价比较

### 第四节、国内不同地区出口单价比较

### 第五节、2008年我国录像机出口价格预测

## 第八章 出口企业竞争格局

### 第一节、出口企业分布状况

### 第二节、出口规模比较

### 第三节、top10出口企业个案分析

(包括企业注册信息、企业发展历程、企业产销状况、企业财务分析、企业出口现状)

## 第九章 录像机行业出口发展预测及经营建议

### 第一节、国内录像机行业出口的SWOT分析

#### 一、机遇

#### 二、优势

#### 三、挑战

#### 四、劣势

### 第二节、录像机行业出口发展预测

#### 一、总体预测

#### 二、国内外相关政策展望

#### 三、主要区域进出口预测

##### 1、亚洲

##### 2、欧洲

##### 3、美国

### 第三节、录像机行业进出口经营建议

#### 一、主要经营风险

#### 二、产品建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41933.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。