



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年家用洗衣机进出口市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年家用洗衣机进出口市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41934.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在国内经济环境发生重大变化以及国际经济形势动荡起伏的情况下，我国家电行业的进出口形势仍然保持稳定。2007年，我国家电行业对外贸易继续保持稳定的增长态势，其中，大家电产品基本保持较好的出口增长势头，而小家电产品的出口增势逐渐趋缓，不同产品之间存在差异。2007年，我国洗衣机出口1340.8万台，同比增长17.6%，预计2008年我国洗衣机进出口仍将稳步发展。

本报告从宏观经济环境出发，以海关进出口数据为依据，参考国内外政策对产业进出口的影响，分别说明了我国家用洗衣机行业进出口情况，对各洲、国家和地区与内地各地区、省市之间的进出口规模、贸易方式、企业性质、流向结构、价格比较作了分析研究，并对五种细分产品进出口情况进行详细说明，揭示了我国家用洗衣机进出口的现状、态势和特征。

本报告的主要数据来源于我国海关。中国海关统计是中国进出口货物贸易统计，统计数据的收集、整理编制和发布均由中国海关负责。中国海关采用国际通用的贸易统计标准，其数据具有全面性、可靠性和国际可比性。

【 目录 】

第一章 国内外家用洗衣机产业概况

第一节、全球家用洗衣机产业发展状况

一、全球家电市场需求将稳增

二、全球洗衣机供给稳定增长

第二节、我国家用洗衣机需求状况分析

一、家用洗衣机产业集中度上升

二、行业收入近3年稳步增长

三、国内洗衣机市场发展趋势分析

第二章 进出口环境及国内现状

第一节、家用洗衣机进出口环境分析

一、全球经济环境对产品进出口的影响

二、国内外产品进出口模式对比

三、国产品牌出口对比

四、代表性国家产品进出口分析

第二节、国内产业发展对家用洗衣机进出口的影响

一、原材料引发家用洗衣机出口价格上扬

二、企业技术积累上升促进出口增速

第三节、家用洗衣机进出口发展现状

一、国内洗衣机拉动家电出口

二、我国家用洗衣机在全球市场的地位分析

三、2008年上半年我国洗衣机出口额大增、产品结构优化

第四节、进出口规模及增长分析

第三章 2007年家用洗衣机进口分析

第一节、2007年进口规模变化状况

第二节、主要进口目的地省市分析

第三节、进口源发地洲别及国家

第四节、进口贸易方式分析

第四章 2007年家用洗衣机出口分析

第一节、2007年出口规模变化状况

第二节、主要出口目的地国家和地区

一、我国与亚洲的家用洗衣机产品出口研究

1、政策及关税分析

2、出口规模及价格变化状况

3、进出口差额分析

4、主要出口目的地国家

5、贸易方式及运输方式分析

二、我国与欧洲的家用洗衣机产品进出口研究

1、政策及关税分析

2、出口规模及价格变化状况

3、进出口差额分析

4、主要出口目的地国家

5、贸易方式及运输方式分析

三、我国与北美洲的家用洗衣机产品进出口研究

1、政策及关税分析

2、出口规模及价格变化状况

3、进出口差额分析

4、主要出口目的地国家

5、贸易方式及运输方式分析

第三节、2008年我国家用洗衣机出口规模预测

第五章 出口源发地省市分析

第一节、TOP10省市出口状况比较

第二节、主要省市出口分析

一、浙江省

1、产品出口现状

2、出口规模分析

3、出口单价分析

4、贸易方式分析

二、江苏省

1、产品出口现状

2、出口规模分析

3、出口单价分析

4、贸易方式分析

三、上海市

1、产品出口现状

2、出口规模分析

3、出口单价分析

4、贸易方式分析

第六章 细分产品进出口分析

第一节、各细分产品进出口规模及地位分析

第二节、干衣量 10kg全自动波轮式洗衣机

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

五、波轮洗衣机谋高端出路

第三节、干衣量 10kg全自动滚筒式洗衣机

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

五、滚筒洗衣机瓶颈

第四节、其他干衣量 10kg的全自动洗衣机

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

第五节、装有离心甩干机的非全自动洗衣机（干衣量 10kg）

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

第六节、干衣量 10kg的其他洗衣机

一、进/出口规模及差额分析

二、进/出口单价比较

三、出口目的地国家分布

四、出口贸易方式分析

第七节、2008年我国家用洗衣机各细分产品出口趋势预测

第七章 产品进出口价格分析

第一节、影响产品进出口价格的因素

一、国内经济环境发生重大变化

二、国际经济形势动荡起伏

三、节能环保的要求不断提高

第二节、各大洲出口单价比较

第三节、2007年平均进出口单价比较

第四节、国内不同地区出口单价比较

第五节、2008年我国家用洗衣机出口价格预测

第八章 出口企业竞争格局

第一节、出口企业分布状况

第二节、出口规模比较

第三节、top10出口企业个案分析

(包括企业注册信息、企业发展历程、企业产销状况、企业财务分析、企业出口现状)

第九章 家用洗衣机行业出口发展预测及经营建议

第一节、国内家用洗衣机行业出口的SWOT分析

一、机遇

二、优势

三、挑战

四、劣势

第二节、家用洗衣机行业出口发展预测

一、总体预测

二、国内外相关政策展望

三、主要区域进出口预测

1、亚洲

2、欧盟

3、美国

4、其他地区

第三节、家用洗衣机行业进出口经营建议

一、主要经营风险

二、产品建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41934.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。