



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国网络游戏媒介与受众测量报告

一、调研说明

《2008中国网络游戏媒介与受众测量报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41952.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

I 总体概述

1 研究背景

2 研究体系

3 研究内容

5 报告相关术语界定

6 关键发现

II 报告正文

1 中国网络游戏市场分析

1.1 中国网络游戏市场规模及预测

1.1.1 2007年中国网络游戏市场规模分析

1.1.2 中国网络游戏市场规模预测

1.2 中国网络游戏市场格局分析

1.2.1 中国网络游戏厂商市场份额分析

1.2.2 中国网络游戏市场竞争阵营及竞争手段分析

1.2.3 中国网络游戏市场潜在竞争分析

1.3 中国网络游戏市场发展趋势

1.3.1 中国网络游戏市场未来竞争格局变化

1.3.2 中国网络游戏市场市场发展促进与阻碍因素分析

1.3.3 中国网络游戏市场发展关键成功因素分析

1.3.4 中国网络游戏市场市场发展趋势

1.4 中国网络游戏市场发展疑问

1.5 中国网络游戏市场发展提示

2 中国网络游戏广告代理市场分析

2.1 中国网络游戏广告代理市场规模及预测

2.1.1 2007年中国网络游戏广告代理市场规模分析

2.1.2 中国网络游戏广告代理市场规模预测

2.2 中国网络游戏广告代理市场格局分析

- 2.2.1中国网络游戏广告代理商营收规模分析及排名
- 2.2.1 中国网络游戏广告代理商竞争格局及竞争手段分析
- 2.2.3 中国网络游戏广告代理商潜在竞争分析
- 2.3中国网络游戏广告代理市场发展趋势分析
- 2.3.1中国网络游戏广告代理市场未来竞争格局变化
- 2.3.2中国网络游戏广告代理市场发展促进因素和阻碍因素分析
- 2.3.3中国网络游戏广告代理市场发展关键成功因素分析
- 2.3.4中国网络游戏广告代理市场发展趋势分析
- 2.4中国网络游戏广告代理市场发展疑问
- 2.5中国网络游戏广告代理市场发展提示

3中国网络游戏运营网站受众统计

- 3.1中国网络游戏玩家在线时长统计
- 3.2受众到达统计
- 3.2.1不同网络游戏运营网站受众到达率
- 3.2.2不同网络游戏运营网站到达人数
- 3.2.3不同网络游戏运营网站到达人数占有率
- 3.3 流量统计
- 3.3.1不同网络游戏运营网站总页面浏览数
- 3.3.2不同网络游戏运营网站页面浏览占有率
- 3.3.3不同网络游戏运营网站人均页面浏览数
- 3.4 访问次数统计
- 3.4.1不同网络游戏运营网站总访问次数
- 3.4.2不同网络游戏运营网站访问次数占有率
- 3.4.3不同网络游戏运营网站人均访问次数
- 3.4.4不同网络游戏运营网站人均月度访问天数
- 3.5 时长统计
- 3.5.1不同网络游戏运营网站总访问时长
- 3.5.2不同网络游戏运营网站访问时长占有率
- 3.5.3不同网络游戏运营网站人均访问时长
- 3.6中国网络游戏运营网站受众特征统计
- 3.6.1 不同网络游戏运营网站受众性别构成比较统计

- 3.6.2 不同网络游戏运营网站受众年龄构成比较统计
- 3.6.3 不同网络游戏运营网站受众婚姻状况构成比较统计
- 3.6.4 不同网络游戏运营网站受众教育程度构成比较统计
- 3.6.5 不同网络游戏运营网站受众行业构成比较统计
- 3.6.6 不同网络游戏运营网站受众职业（位）构成比较统计
- 3.6.7 不同网络游戏运营网站受众月收入构成比较统计
- 3.6.8 不同网络游戏运营网站受众地区构成比较统计
- 3.6.9 不同网络游戏运营网站受众网龄构成比较统计
- 3.6.10 不同网络游戏运营网站受众日均上网时间构成比较统计
- 3.6.11 不同网络游戏运营网站受众月均互联网消费程度构成比较统计

4中国网络游戏运营网站受众网站访问统计

4.1受众到达统计

- 4.1.1不同游戏资讯网站受众到达率
- 4.1.2不同游戏资讯网站到达人数
- 4.1.3不同游戏资讯网站到达人数占有率

4.2 流量统计

- 4.2.1不同游戏资讯网站总页面浏览数
- 4.2.2不同游戏资讯网站页面浏览占有率
- 4.2.3不同游戏资讯网站人均页面浏览数

4.3 访问次数统计

- 4.3.1不同游戏资讯网站总访问次数
- 4.3.2不同游戏资讯网站访问次数占有率
- 4.3.3不同游戏资讯网站人均访问次数
- 4.3.4不同游戏资讯网站人均月度访问天数

4.4 时长统计

- 4.4.1不同游戏资讯网站总访问时长
- 4.4.2不同游戏资讯网站访问时长占有率
- 4.4.3不同游戏资讯网站人均访问时长

5中国网络游戏运营网站受众特征统计

5.1受众基本特征

- 5.1.1 不同游戏资讯网站受众性别构成比较统计
- 5.1.2 不同游戏资讯网站受众年龄构成比较统计
- 5.1.3 不同游戏资讯网站受众婚姻状况构成比较统计
- 5.1.4 不同游戏资讯网站受众网龄构成比较统计
- 5.1.5 不同游戏资讯网站受众日均上网时间构成比较统计
- 5.2 受众结构分布
 - 5.2.1 不同游戏资讯网站受众行业构成比较统计
 - 5.2.2 不同游戏资讯网站受众地区构成比较统计
- 5.3 受众消费能力
 - 5.3.1 不同游戏资讯网站受众月收入构成比较统计
 - 5.3.2 不同游戏资讯网站受众月支出构成比较统计
 - 5.3.3 不同游戏资讯网站受众职位构成比较统计
 - 5.3.4 不同游戏资讯网站受众教育程度构成比较统计
 - 5.3.5 不同游戏资讯网站受众月均互联网消费程度构成比较统计

注：本报告目录仅供示意，若最终报告的目录有所改动，以最终报告的目录为准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41952.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。