



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年美国热水器市场投资咨询报告

一、调研说明

《2008-2010年美国热水器市场投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41954.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年以来，中国家电行业整体出口增速有所放缓。美国作为中国家电出口最大的贸易国，无论出口量还是出口额都是最多的，但2008年上半年，中国对美出口双双出现负增长。受次贷危机的影响，2008年销往美国的水热水器数量迅猛减少。与2007年相比，热水器的生产成本大约提高12-20%。由于美国市场需求降低，消费能力减弱，中国2008年下半年外贸形势将比2007年更严峻。

2008年以来，美国消费家电市场一直呈现较去年同期同比下降的疲软态势，但是5月份美国消费家电市场销售总额达54亿美元，较去年同期增长7%，表明美国消费家电市场正在逐渐摆脱美国经济不景气的影响，呈现出“复苏”的迹象。但是，从2008年1-5月的销售总额来看，仍较去年同期同比下降3%，说明美国消费家电市场的形势仍较严峻。

美国是中国家电第一大出口国，但美国联邦贸易委员会修订的《器具标签法规》（ALR）已于2008年2月29日生效，这为中国的输美家电设置了新的能耗壁垒。为减少能源消耗，能效标识或标签的应用已成为全球发展的趋势，各国都在强制执行能耗标准。因此，对热水器生产企业来讲，应对能效问题必须要从提高企业综合竞争力入手，包括产品功能、品牌知名度等的提升。

在美国家用热水器市场中，容积式燃气热水器和容积式电热水器分别占有整个热水器46%和45%的份额，另外还有约5%的燃油热水器。预计到2012年美国热水器销售额将达到30.2亿美元。美国即热式热水器的市场面临着新的快速发展机遇。据预测，未来美国的每年的新建住宅将超过150万栋，它为美国电热水器提供的市场是巨大的，再加上美国新能源法案的利好。可以相信，节能、经济、省地将成为未来拉动美国即热式电热水器市场快速上涨的三大动力。真对这一趋势，中国电热水器企业要充分认识到美国电热水器市场新的增长点，通过充分的市场调研，调整自身产品结构，找到新的突破口，重新挖掘美国电热水器市场的巨大发展潜力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国商务部、中国海关总署、中国家电协会、美国统计局（普查局）、美国商务部、美国国税局、美国海关总署、美国采暖、制冷与空调工程师学会、美国燃气设备制造商协会（GAMA）、中

国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及热水器行业专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于美国热水器市场，从美国热水器发展概况、美国热水器发展现状、中国热水器出口美国情况、美国热水器发展的影响因素、美国热水器行业竞争格局、美国热水器行业发展策略等方面着重分析。报告详解了中国热水器进入美国市场的策略，并对美国热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解美国热水器市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一部分 行业发展现状

第一章 美国热水器市场发展概述 1

第一节 美国热水器市场概述 1

一、行业特点 1

二、发展现状 2

第二节 最近3-5年美国热水器市场经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 7

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 7

六、行业周期 8

七、市场的规模 9

八、竞争激烈程度 10

第三节 关联产业发展 10

第二部分 市场需求分析

第二章 应用领域及行业供需分析 29

第一节 美国市场的特点分析 29

第二节 美国热水器市场分析 32

一、美国热水器产品分析 32

二、美国热水器市场状况	33
三、美国热水器政策影响	34
第三节 行业供需情况	35
一、热水器销售品种比较	35
二、美国热水器渠道特点	35
三、用户以及社会的需求	36
第四节 美国热水器需求分析	38
一、美国各地区的需求	38
二、热水器的需求结构	38
三、太阳能热水器需求	38
四、美国客户结构分析	39
第三章 美国热水器产业链的分析	42
第一节 行业集中度	42
一、全球热水器行业集中度	42
二、美国热水器行业集中度	42
第二节 主要环节的增值空间	43
第三节 行业进入壁垒和驱动因素	45
第三部分 产业竞争格局分析	
第四章 主要生产企业与产业结构分析	49
第一节 美国热水器产业国际竞争力分析	49
第二节 主要品牌市场份额	49
一、家用热水器市场	49
二、商用热水器市场	49
第三节 全球热水器市场竞争分析	50
一、热水器市场竞争现状分析	50
二、A.O.史密斯竞争优势分析	53
三、阿里斯顿热水器竞争分析	55
四、海尔热水器国际竞争分析	58
第四节 美国三大热水器产品零售商	61
一、家得宝	61

二、劳氏	62
三、西尔斯	62
第五节 美国热水器主要生产企业分析	68
一、A.O.史密斯	68
二、美国白浪	77
三、美国瑞美	80
四、美国American	82
五、美国约克	83
六、美国弗莱德	84
七、美国哈佛	84
八、美国菲尔普森	85
九、美国烈骑	86

第五章 热水器营销策略分析 87

第一节 美国市场情况分析 87

一、美国——世界最大的市场	87
二、美国的对外贸易情况分析	89
三、中国企业的美国商机分析	90
四、美国从中国进口渠道分析	91
五、中国企业进入美国的步骤	93
六、正确应对美国反倾销策略	99

第二节 热水器市场策略分析 100

一、热水器打进新市场策略	100
二、热水器破局与营销之道	102
三、热水器的健康营销分析	105
四、热水器的卖点策划分析	106
五、电热水器淡季营销策略	110
六、2008-2009年热水器营销展望	110

第六章 影响企业生产与经营的因素 112

第一节 影响美国热水器用户采购的因素 112

一、影响热水器用户采购的效能因素	112
------------------	-----

二、影响热水器用户采购的能耗因素	112
三、影响热水器用户采购的成本因素	113
第二节 美国热水器市场影响因素分析	113
一、美国人口结构对热水器市场的影响	113
二、美国收入水平对热水器市场的影响	120
三、美国用电环境对热水器市场的影响	124
四、美国住房环境对热水器市场的影响	124
第三节 世界及美国经济环境分析	124
一、2008年世界经济面临的挑战	124
二、2008年下半年全球经济预测	127
三、2008年美国经​​济衰退的可能性	128
四、2008年大选后美国的投资环境	128
五、2009年美国宏观经济发展预测	129
六、2009-2011年国际经济走势分析	130
七、2008-2010年美国宏观经济展望	139

第四部分 产业发展趋势与投资方向分析

第七章 热水器行业发展趋势 141

第一节 美国能源框架分析 141

一、美国能源现状分析	141
二、美国能源结构分析	145
三、美国能源规划分析	147
四、美国能源发展预测	149
五、各类能源发展前景	151
六、美国能源投资机会	154

第二节 美国热水器行业发展趋势分析 156

一、今后热水器市场发展的方向	156
二、2008-2009年美国热水器行业发展趋势	156
三、2008-2009年美国热水器市场消费趋势	156
四、2008-2009年美国热水器行业销量预测	157
五、2008-2009年美国热水器产品发展趋势	158

第八章 美国热水器产业投资方向推荐 159

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 159

第二节 产业发展的空白点分析 160

第三节 如何开拓美国热水器市场 163

第四节 新进入者应注意的障碍因素 164

第五节 投资机会分析与政策研究 165

第五部分 中国热水器出口美国情况分析

第九章 中国热水器出口美国分析 167

第一节 中国电热水器出口市场容量 167

一、中国电热水器行业出口情况 167

二、中国电热水器出口价格走势 167

第二节 中国电热水器出口美国情况 169

一、中国热水器出口美国情况 169

二、中国电热水器出口美国情况 169

三、中国电热水器出口美国潜力 170

第三节 2007-2008年中国热水器北美进出口数据 171

一、2007年中国进口北美热水器数据 171

二、2007年中国热水器出口北美数据 175

三、2008年中国进口北美热水器数据 178

四、2008年中国热水器出口北美数据 179

第四节 2007-2008年中国热水器美国进出口数据 181

一、2007年中国进口美国热水器数据 181

二、2007年中国热水器出口美国数据 184

三、2008年中国进口美国热水器数据 188

四、2008年中国热水器出口美国数据 189

附录

附表：2005-2007年美国储热式电热水器主要厂商排名 191

图表目录

图表：1977-2007年美国热水器销售数量 3

图表：美国天然气储量居世界的位次	11
图表：美国天然气产量与消费量变化	12
图表：2007年美国电力生产构成	12
图表：美国天然气进出口贸易	13
图表：1995-2007年美国各类天然气价格	14
图表：未来美国天然气需求趋势	15
图表：燃气/容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比	33
图表：美国人口密度分布图（1）	115
图表：美国人口密度分布图（2）	116
图表：美国人口密度分布图（3）	117
图表：1987-2007年美国能源消费结构变化	145
图表：未来二十多年美国能源结构演化趋势	147
图表：1981-2006年美国新建房屋年增长趋势	162
图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹	167
图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹	168
图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹	170
图表：2007年1-12月中国进口北美热水器数据	171
图表：2007年1季度中国进口北美热水器数据	171
图表：2007年1月中国进口北美热水器数据	172
图表：2007年2月中国进口北美热水器数据	172
图表：2007年3月中国进口北美热水器数据	172
图表：2007年2季度中国进口北美热水器数据	172
图表：2007年4月中国进口北美热水器数据	172
图表：2007年5月中国进口北美热水器数据	173
图表：2007年6月中国进口北美热水器数据	173
图表：2007年3季度中国进口北美热水器数据	173
图表：2007年7月中国进口北美热水器数据	173
图表：2007年8月中国进口北美热水器数据	173
图表：2007年9月中国进口北美热水器数据	174
图表：2007年4季度中国进口北美热水器数据	174
图表：2007年10月中国进口北美热水器数据	174
图表：2007年11月中国进口北美热水器数据	174

图表：2007年12月中国进口北美热水器数据	174
图表：2007年1-12月中国热水器出口北美数据	175
图表：2007年1季度中国热水器出口北美数据	175
图表：2007年1月中国热水器出口北美数据	175
图表：2007年2月中国热水器出口北美数据	175
图表：2007年3月中国热水器出口北美数据	175
图表：2007年2季度中国热水器出口北美数据	176
图表：2007年4月中国热水器出口北美数据	176
图表：2007年5月中国热水器出口北美数据	176
图表：2007年6月中国热水器出口北美数据	176
图表：2007年3季度中国热水器出口北美数据	176
图表：2007年7月中国热水器出口北美数据	177
图表：2007年8月中国热水器出口北美数据	177
图表：2007年9月中国热水器出口北美数据	177
图表：2007年4季度中国热水器出口北美数据	177
图表：2007年10月中国热水器出口北美数据	177
图表：2007年11月中国热水器出口北美数据	178
图表：2007年12月中国热水器出口北美数据	178
图表：2008年1季度中国进口北美热水器数据	178
图表：2008年1月中国进口北美热水器数据	178
图表：2008年2月中国进口北美热水器数据	178
图表：2008年3月中国进口北美热水器数据	179
图表：2008年4月中国进口北美热水器数据	179
图表：2008年5月中国进口北美热水器数据	179
图表：2008年1季度中国热水器出口北美数据	179
图表：2008年1月中国热水器出口北美数据	179
图表：2008年2月中国热水器出口北美数据	180
图表：2008年3月中国热水器出口北美数据	180
图表：2008年4月中国热水器出口北美数据	180
图表：2008年5月中国热水器出口北美数据	180
图表：2007年1-12月中国进口美国热水器数据	181
图表：2007年1季度中国进口美国热水器数据	181

图表：2007年1月中国进口美国热水器数据	181
图表：2007年2月中国进口美国热水器数据	181
图表：2007年3月中国进口美国热水器数据	182
图表：2007年2季度中国进口美国热水器数据	182
图表：2007年4月中国进口美国热水器数据	182
图表：2007年5月中国进口美国热水器数据	182
图表：2007年6月中国进口美国热水器数据	182
图表：2007年3季度中国进口美国热水器数据	183
图表：2007年7月中国进口美国热水器数据	183
图表：2007年8月中国进口美国热水器数据	183
图表：2007年9月中国进口美国热水器数据	183
图表：2007年4季度中国进口美国热水器数据	183
图表：2007年10月中国进口美国热水器数据	184
图表：2007年11月中国进口美国热水器数据	184
图表：2007年12月中国进口美国热水器数据	184
图表：2007年1-12月中国热水器出口美国数据	184
图表：2007年1季度中国热水器出口美国数据	184
图表：2007年1月中国热水器出口美国数据	185
图表：2007年2月中国热水器出口美国数据	185
图表：2007年3月中国热水器出口美国数据	185
图表：2007年2季度中国热水器出口美国数据	185
图表：2007年4月中国热水器出口美国数据	185
图表：2007年5月中国热水器出口美国数据	186
图表：2007年6月中国热水器出口美国数据	186
图表：2007年3季度中国热水器出口美国数据	186
图表：2007年7月中国热水器出口美国数据	186
图表：2007年8月中国热水器出口美国数据	186
图表：2007年9月中国热水器出口美国数据	187
图表：2007年4季度中国热水器出口美国数据	187
图表：2007年10月中国热水器出口美国数据	187
图表：2007年11月中国热水器出口美国数据	187
图表：2007年12月中国热水器出口美国数据	187

图表：2008年1季度中国进口美国热水器数据	188
图表：2008年1月中国进口美国热水器数据	188
图表：2008年2月中国进口美国热水器数据	188
图表：2008年3月中国进口美国热水器数据	188
图表：2008年4月中国进口美国热水器数据	188
图表：2008年5月中国进口美国热水器数据	189
图表：2008年1季度中国热水器出口美国数据	189
图表：2008年1月中国热水器出口美国数据	189
图表：2008年2月中国热水器出口美国数据	189
图表：2008年3月中国热水器出口美国数据	189
图表：2008年4月中国热水器出口美国数据	190
图表：2008年5月中国热水器出口美国数据	190
图表：2005年美国储热式电热水器主要厂商排名	191
图表：2006年美国储热式电热水器主要厂商排名	191
图表：2007年美国储热式电热水器主要厂商排名	191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41954.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。