

# 2008中国互联网用户媒介与广告接触测量报告

## 报告说明

《2008中国互联网用户媒介与广告接触测量报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

|  |  |
| --- | --- |
| **报告名称** | 2008中国互联网用户媒介与广告接触测量报告 |
| **出版日期** | 2008年3月 |
| **电子版价格** | 9000元 |
| **纸介版价格** | 9000元 |
| **纸介+电子版价格** | 9200元 |
| **英文版价格** | 5200美元 |
| **订购电话** | 400-700-0142 010-80392465 |

**在线阅读：**[https://www.icandata.com/view/41955.html](https://www.icandata.com/baogao)

## 报告目录

**在线阅读：**[https://www.icandata.com/view/41955.html](https://www.icandata.com/baogao)

## 研究方法

* 系统分析方法
* 比较分析方法
* 具体与抽象方法
* 分析与综合方法
* 归纳与演绎方法
* 定性分析与定量分析方法
* 预测研究方法

## 数据来源

* 艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；
* 对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；
* 行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；
* 行业公开信息；
* 行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
* 各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
* 行业资深专家公开发表的观点；
* 对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
* 中华人民共和国国家统计局 [http://www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn/)
* 中华人民共和国国家工商行政管理总局 [http://www.saic.gov.cn](http://www.saic.gov.cn/)
* 中华人民共和国海关总署 [http://www.customs.gov.cn](http://www.customs.gov.cn/)
* 中华人民共和国商务部 [http://www.mofcom.gov.cn](http://www.mofcom.gov.cn/)
* 中国证券监督管理委员会 [http://www.csrc.gov.cn](http://www.csrc.gov.cn/)
* 中华人民共和国商务部 [http://www.mofcom.gov.cn](http://www.mofcom.gov.cn/)
* 世界贸易组织 [https://www.wto.org](https://www.wto.org/)
* 联合国统计司 [http://unstats.un.org](http://unstats.un.org/)
* 联合国商品贸易统计数据库 [http://comtrade.un.org](http://comtrade.un.org/)

## 关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商。

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

**研究力量**

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经 验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘 请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出 合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

**我们的优势**

**权威机构** 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

**数量领先** 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

**服务齐全** 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

**良好声誉** 广泛知名度、满意度，众多新老客户。

**艾凯咨询产品订购单**

您好，感谢选购艾凯咨询产品，艾凯咨询集团为企业商业决策赋能。

请详细填写以下客户信息（包括公司名称、开票信息、邮寄地址等）并加盖公司公章后扫描（或拍照）发送邮件到：sales@icandata.com，以便我们尽快安排发送报告，谢谢您的合作！

**银行汇款**

**开户行：**中国工商工商银行北京八角支行

**账　户：**华经艾凯（北京）企业咨询有限公司

**账　号：**02002 18709 20002 7301

|  |
| --- |
| **客户资料**（公章） |
| 公司名称 |  |
| 税　　号 |  |
| 单位地址 |  | 增值税专用发票填写 |
| 电话号码 |  |
| 开户银行 |  |
| 银行账号 |  |
| 邮寄地址 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 收 件 人 |  | 收件人电话 |  |
| **产品情况** |
| 报告名称 | 2008中国互联网用户媒介与广告接触测量报告 |
| 报告编号 | 41955 |
| 报告格式 | □纸介版 □电子版 □纸介+电子版 |
| 报告单价 |  |
| 订购份数 |  | 订单总价 |  |
| 发送方式 | □快递 □电子邮件 | 是否开具发票 |  |
| 备注说明：付款后请将付款底单（或电子回单）通过邮件告之我司，以便我们及时为您发送报告。邮箱地址：sales@icandata.com联系电话：400-700-0142 010-80392465  |