



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年澳大利亚热水器市场投资咨询报告

# 一、调研说明

《2008-2010年澳大利亚热水器市场投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41956.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2008年，国际国内经济形势不容乐观，各行各业难免都会受到不同程度的影响，家电业也不例外。数据显示，2008年上半年以来中国家电出口整体上仍呈增长趋势；但因受美国经济不景气和美元贬值的影响，对美家电出口有明显的下降，而对欧盟等地区的出口则呈增长趋势，中国对澳大利亚热水器的出口也受到影响发展势头有所下降。据统计，每年澳大利亚热水器替换大约占60-75%的市场总额，而其余的15-20%为新建建筑市场。近年来，在澳大利亚人口增长快速以及房地产市场繁荣发展的推动下，为热水器的销售创造了有利的条件，也为未来热水器的更新奠定了基础。

近年来，中国与澳大利亚双边贸易蓬勃发展。据中国海关统计，2007年中澳双边贸易总额为438.5亿美元，同比增长33.1%。其中，中国对澳大利亚出口179.9亿美元，同比增长32.1%；自澳大利亚进口258.5亿美元，同比增长33.8%。中国对澳大利亚出口的主要产品为家电，计算机、服装、纺织品，鞋、箱包和玩具等。自澳大利亚进口的主要产品为铁矿石，氧化铝、液化石油气，煤、铜矿石和羊毛等。

在热水器行业中，关于燃气热水器、电热水器、太阳能热水器究竟哪个更节能的讨论一直没有停止过。而空气能热水器作为一种新兴的节能产品，由于市场推广力度不够导致使消费者认知度不高。空气能热水器是太阳能热深度利用的新一代热水器，运用热泵技术从空气中吸热，用1KW的电能可以产生4KW的热能。它既间接利用了太阳能，又弥补了太阳能热水器因气候环境影响和受安装条件限制的不足，市场发展前景良好。

目前，全球热水器行业竞争激烈。其中著名品牌有意大利阿里斯顿、美国艾欧史密斯、澳大利亚恒热公司、美国赛德龙、中国的海尔集团等。国际巨头美国艾欧史密斯加快向海外发展的步伐，市场占有率大；澳大利亚恒热公司也不断推出新产品、提升热水器的的发展技术，大有超越艾欧史密斯之势。2008年及未来几年，澳大利亚热水器行业主要围绕着健康节能的方向发展，热水器的外型设计款式日益时尚美观并且更具个性化；电热水器、燃气热水器、中央热水器的销售呈平缓趋势，热泵热水器和太阳能热水器的发展前景良好呈上升趋势，市场份额逐渐扩大。2008年，中国热水器产品出口澳大利亚市场前景如何呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国商务

部、中国海关总署、中国家电协会、澳大利亚政府贸易发展局、澳大利亚海关、中国驻澳大利亚使馆大使馆经济商务参赞处、澳大利亚热水器行业多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于澳大利亚热水器发展市场，从澳大利亚热水器发展概况、澳大利亚热水器发展现状、中国热水器出口澳大利亚情况、澳大利亚热水器发展的影响因素、澳大利亚热水器行业竞争格局、澳大利亚热水器行业发展策略等方面进行了着重分析。报告还对澳大利亚热水器行业未来发展趋势和投资环境等多方面进行深度剖析，全面展示澳大利亚热水器行业发展现状，揭示澳大利亚热水器行业潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 澳大利亚热水器市场发展概述 1

##### 第一节 澳大利亚热水器市场概述 1

###### 一、澳大利亚热水器市场特点 1

###### 二、澳大利亚热水器市场发展现状 2

##### 第二节 最近3-5年澳大利亚热水器市场经济指标分析 3

###### 一、成长速度 3

###### 二、附加值的提升空间 4

###### 三、进入壁垒分析 6

###### 四、风险分析 7

###### 五、行业周期 7

###### 六、竞争激烈程度指标 9

###### 七、当前行业发展所属周期阶段的判断 10

##### 第三节 关联产业发展 11

###### 一、澳大利亚经济发展概况 11

###### 二、澳大利亚热水器使用率与人口的关系 14

###### 三、澳大利亚热水器行业与房地产的关系 17

#### 第二章 澳大利亚热水器产业的国际比较分析 21

第一节 澳大利亚热水器产业国际竞争力分析	21
第二节 澳大利亚热水器产业发展情况比较分析	23
一、澳大利亚电热水器发展环境	23
二、澳大利亚热泵热水器发展分析	25
三、澳大利亚即热式电热水器行业分析	26
四、澳大利亚燃气热水器市场分析	28
五、澳大利亚太阳能热水器政策分析	28

## 第二部分 市场需求分析

### 第三章 应用领域及行业供需分析 31

#### 第一节 需求分析 31

- 一、澳大利亚热水器需求市场分析 31
- 二、澳大利亚热水器客户结构分析 32
- 三、澳大利亚热水器渠道分析 33

#### 第二节 行业供需情况 34

- 一、需求分析 34
- 二、供给分析 34
- 三、供求平衡分析及未来发展趋势 35

#### 第三节 中国热水器出口澳大利亚分析 38

- 一、2008年中国热水器出口国家分布 38
- 二、2006年中国热水器出口澳大利亚数据分析 83
- 三、2007年中国热水器出口澳大利亚数据分析 87
- 四、2008年中国热水器出口澳大利亚数据分析 92
- 五、2008年中国热水器出口澳大利亚数据预测 93

#### 第四节 价格走势 94

## 第四章 澳大利亚热水器产业链的分析 95

### 第一节 行业集中度 95

- 一、全球热水器品牌集中度分析 95
- 二、澳大利亚热水器品牌集中度分析 95

### 第二节 行业进入壁垒和驱动因素 98

### 第三部分 产业竞争格局分析

#### 第五章 热水器行业发展趋势 103

##### 第一节 澳大利亚能源框架分析 103

###### 一、澳大利亚能源现状分析 103

###### 二、澳大利亚能源规划分析 103

###### 三、澳大利亚推进能源可持续发展 106

###### 四、澳大利亚能源资源管理体制和投资政策 112

##### 第二节 澳大利亚热水器行业发展趋势分析 119

###### 一、2008年澳大利亚热水器行业发展趋势 119

###### 二、2008年澳大利亚热水器市场消费趋势分析 120

###### 三、2008年澳大利亚热水器业产值预测 121

###### 四、2008年澳大利亚热水器产品发展趋势分析 121

###### 五、未来澳大利亚热水器销量预测 122

#### 第六章 热水器营销策略分析 124

##### 第一节 电热水器市场策略分析 124

###### 一、电热水器终端推广渠道策略分析 124

###### 二、电热水器的服务策略 128

###### 三、电热水器行业销售渠道分析 133

##### 第二节 热水器市场策略分析 136

###### 一、热水器的营销环境分析 136

###### 二、热水器的破局和营销之道 138

###### 三、热水器行业的健康营销分析 140

###### 四、热水器的卖点策划分析 142

###### 五、2008-2009年热水器营销展望 145

#### 第七章 澳大利亚热水器行业重点企业分析 147

##### 第一节 澳大利亚Solahart太阳能热水设备 147

###### 一、公司概况 147

###### 二、公司技术介绍 150

###### 三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析 151

###### 四、2008年公司动态 151

第二节 澳大利亚恒热公司	153
一、公司概况	153
二、公司发展优势	155
三、公司产品定位	162
四、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析	163
五、2008年公司动态	163
第三节 澳大利亚诺克司有限公司	165
一、公司概况	165
二、公司发展优势	165
三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析	170
第四节 澳大利亚Edwards太阳能热水器公司	170
一、公司概况	170
二、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析	171
三、公司发展趋势	171
第五节 欧罗拉（澳大利亚）国际有限公司	172
第六节 澳大利亚万凯太阳能热水器	173
第七节 澳大利亚LD科技集团	176

#### 第四部分 产业发展关键趋势与投资方向推荐

#### 第八章 影响企业生产与经营的关键趋势 179

##### 第一节 市场整合成长趋势 179

##### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 180

##### 第三节 企业区域市场拓展的趋势 181

##### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 182

###### 一、技术转型分析 182

###### 二、开发市场分析 183

##### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 184

#### 第九章 澳大利亚热水器产业投资方向推荐 187

##### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 187

###### 一、热水器行业SWOT分析 187

###### 二、平板太阳能热水器SWOT分析 189

第二节 产业发展的空白点分析	192
一、新产品开发风险与策略	192
二、产业发展空白点	196
第三节 如何开拓澳大利亚热水器市场	197
一、澳大利亚市场开发的主要途径	198
二、澳大利亚市场开拓策略	199
第四节 新进入者应注意的障碍因素	201
一、开发澳大利亚市场的有利条件	201
二、开发澳大利亚市场存在的危机	202
三、电器产品进入澳大利亚市场的EMC要求	203
四、中国热水器如何进入澳大利亚市场	205
第五节 投资机会分析与政策研究	207
一、外商在澳大利亚投资概况	207
二、投资澳大利亚的优势分析	215
三、澳大利亚鼓励外商投资政策	219
四、中国商品在澳大利亚投资机会	225

## 图表目录

图表：2006年澳大利亚人口分布情况	16
图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	38
图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	44
图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	51
图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	57
图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	64
图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	70
图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	77
图表：2006年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	83
图表：2006年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	83
图表：2006年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	84
图表：2006年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	84
图表：2006年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	84
图表：2006年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	84



[illegible]

图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	93
图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	93
图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	93
图表：2005年澳大利亚储热式电热水器主要厂商排名	97
图表：2006年澳大利亚储热式电热水器主要厂商排名	97
图表：2007年澳大利亚储热式电热水器主要厂商排名	97
图表：澳大利亚恒热公司独特的智能运行控制程序	157
图表：澳大利亚万凯太阳能热水器产品较国内产品优势	175
图表：澳大利亚万凯太阳能热水器基本技术参数表	175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41956.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。