



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国数字电视机市场趋势预测及投资策略报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国数字电视机市场趋势预测及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41969.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 一、行业简介6

#### (一) 行业定义及范围界定6

#### (二) 发展历史回顾7

### 二、宏观环境分析8

#### (一) 政策法律分析8

#### (二) 经济分析10

##### 1、经济增长10

##### 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数11

##### 3、城镇人员从业状况12

##### 4、存贷款利率变化13

##### 5、财政收支状况14

#### (三) 技术分析17

#### (四) 社会人口分析19

##### 1、人口规模分析19

##### 2、年龄结构分析19

##### 3、学历结构分析20

### 三、市场分析23

#### (一) 市场规模23

#### (二) 产品结构26

#### (三) 市场结构30

##### 1、液晶电视30

##### 2、等离子电视31

##### 3、背投电视32

#### (四) 品牌市场结构34

##### 1、液晶电视34

##### 2、等离子电视35

##### 3、背投电视40

## (五) 市场特征43

- 1、显示技术多元化43
- 2、产品规格趋大化43
- 3、城乡需求差异化44
- 4、增量市场国际化44

## 四、市场竞争分析46

### (一) 集中度分析46

### (二) 价值链分析48

### (三) 行业生命周期分析50

## 五、主要厂商分析51

### (一) 主要厂商市场状况51

- 1、夏新51
- 2、TCL51
- 3、康佳52
- 4、海信52
- 5、厦华53
- 6、创维53
- 7、长虹53

### (二) 主要厂商各产品市场份额54

### (三) 主要厂商各客户群市场份额56

## 六、行业发展趋势分析57

### (一) 行业发展趋势57

- 1、平板电视需求量有可能放缓，二三级市场值得培育57
- 2、大尺寸产品竞争强度增加57
- 3、数字标准体系的形成推动数字产品发展58
- 4、上游屏幕对终端产品的影响下降58
- 5、外观主导消费者购买趋向58

### (二) 行业规模预测60

### (三) 市场结构预测61

## 七、行业发展策略与建议63

### (一) 产品策略63

### (二) 价格策略64

### (三) 渠道策略65

### (四) 服务策略66

### (五) 品牌策略67

## 图目录

图 1 2001-2008年上半年中国GDP增长率10

图 2 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数12

图 3 2003-2008年上半年中国城镇从业人员数量12

图 4 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况14

图 5 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况14

图 6 2001-2008年上半年中国财政收支状况15

图 7 2001-2008年上半年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重15

图 8 2001-2008年上半年中国财政收支结构16

图 9 1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况19

图 10 2007年末中国人口年龄结构20

图 11 2007年末中国学历结构21

图 12 2002-2008年上半年中国数字市场销售量与增长率24

图 13 2002-2010年中国数字电视用户数量增长情况25

图 14 2008年上半年国内彩电零售市场销售比率 亿元26

图 15 2006-2008年平板电视市场增长趋势27

图 16 2004-2008年上半年液晶电视市场增长趋势27

图 17 2008年上半年分尺寸液晶电视零售额比例28

图 18 2008年上半年度液晶电视各尺寸同比增长幅度29

图 19 2006-2008年上半年液晶电视销售量与销售额比较30

图 20 2006-2008年上半年等离子电视销售量与销售额比较32

图 21 2008年上半年背投类产品市场比例33

图 22 2008年上半年中国市场液晶电视销量前十大品牌市场占有率35

图 23 2008年上半年中国市场液晶电视销售额前十大品牌市场占有率35

图 24 2008年上半年等离子电视主要品牌销量市场占有率情况	36
图 25 2008年上半年等离子电视的零售量市场份额情况	37
图 26 各尺寸等离子电视销售额的市场份额	37
图 27 2008年上半年等离子电视在北方市场上前五大销量情况	38
图 28 2008年上半年等离子电视在华东市场上前五大销量情况	38
图 29 2008年上半年等离子电视在华中市场上前五大销量情况	39
图 30 2008年上半年等离子电视在华南市场上前五大销量情况	39
图 31 2008年上半年背投电视市场前十大品牌市场占有率	40
图 32 2008年上半年中国北方市场背投电视前三大品牌市场份额	41
图 33 2008年上半年中国华东市场背投电视前三大品牌市场份额	41
图 34 2008年上半年中国华中市场背投电视前三大品牌市场份额	42
图 35 2008年上半年中国南方市场背投电视前三大品牌市场份额	42
图 36 2008年上半年最受关注的十大数字电视品牌	56

## 表目录

表 1 2001-2008年上半年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系	
表 2 2008年上半年主要宏观经济指标预测值	11
表 3 按行业细分的城镇从业人员数量	13
表 4 2008年上半年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况	22
表 5 2008年上半年液晶电视各大品牌市场占有率	54
表 6 2008年上半年等离子电视各品牌市场占有率国、54	
表 7 2008 - 2012年中国数字电视机市场产品销售量结构预测总表	61
表 8 2008 - 2012年中国数字电视机市场产品销售量结构预测	63
表 9 2008 - 2012年中国数字电视机市场产品销售量结构预测	64

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41969.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。