



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国城市热水器市场调研 综合报告

一、调研说明

《2008年中国城市热水器市场调研综合报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41978.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国居民家庭热水器拥有状况:国内热水器市场经过多年的发展，目前已经初具规模。根据最新的调查数据统计结果显示：居民家庭的水热水器拥有率已达到29.1%，其中城市居民家庭的水热水器拥有率为71.2%，而农村居民家庭的水热水器拥有率为8%。特别是城市市场从1997年起开始进入快速增长期，1997—2007年的年均增长率为10.75%。

中国热水器市场未来发展趋势:根据调查显示：未来5年国内居民家庭对于热水器产品的需求依然旺盛，预期购买率达到19.7%，其中城市居民家庭预期购买比例为46.6%，农村居民家庭预期购买比例为6.3%。

中国热水器市场品牌竞争状况:我国热水器市场品牌竞争日趋激烈，传统国产热水器品牌占据市场的主体，但真正意义的全国知名品牌较少。从品牌占有率角度看，虽然强势品牌占据了市场主体，但在各级市场中均有很多知名度不高的其他品牌瓜分市场，这部分品牌总数达到参与竞争品牌的80%以上。这种状况说明目前我国热水器整体市场还是一个不成熟的市场，品牌竞争还不够充分。

中国热水器行业未来发展展望:随着中国加入WTO日益临近以及西部大开发的逐步深入，中国热水器市场也势必会向广度和深度两个方向发展。但据国家质量技术监督局有关方面近期公布的水热水器产品抽样调查综合统计数据显示：目前国内热水器产品的不合格率依然高达3成左右，其中知名度较低的区域性品牌占据多数，此外还有大量不法生产、销售企业制售大量质次价低的水热水器产品，甚至假冒知名品牌的产品。

【 目 录 】

第一章 中国城市居民家庭的基本状况-----	1
中国城市居民家庭的月收入状况-----	1
中国城市居民家庭的水电消费环境-----	5
中国城市居民家庭的住房结构状况-----	8

第二章 中国城市热水器市场现状研究-----	15
中国城市热水器市场的总体规模-----	15
不同区域的城市热水器市场规模-----	20
城市居民家庭拥有的热水器产品特征及使用状况-----	22
拥有热水器的城市居民家庭特征-----	29
第三章 中国城市热水器市场潜量研究-----	32
中国城市热水器市场潜量-----	32
不同区域的城市热水器市场潜量-----	39
中国城市居民家庭热水器预期购买时间-----	45
中国城市居民家庭预期购买的热水器产品特征-----	50
预期购买热水器的城市居民家庭特征-----	53
第四章 中国城市热水器品牌竞争状况-----	60
中国城市热水器品牌第一提及状况-----	60
中国城市热水器品牌总体知名度-----	65
中国城市居民家庭热水器品牌拥有状况-----	71
中国城市居民家庭热水器品牌忠诚度-----	79
中国城市居民家庭热水器品牌发展潜力对比-----	83
重点城市品牌竞争状况-----	86
其他热水器品牌的市场地位-----	91
第五章 中国城市居民热水器消费习惯-----	98
中国城市居民家庭热水器购买地点选择-----	98
促销行为对城市热水器销售的影响-----	101
中国城市居民家庭热水器消费行为特性-----	105
中国城市居民家庭信息来源渠道-----	106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41978.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。