



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008—2010年中国消毒柜行业 发展趋势及行业竞争力调研报 告

# 一、调研说明

《2008—2010年中国消毒柜行业发展趋势及行业竞争力调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41983.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国消毒柜行业概况 1

#### 第一节 中国消毒柜行业简介 1

##### 一、 消毒柜行业的界定及分类 1

##### 二、 消毒柜行业的特征 2

##### 三、 消毒柜行业产业链分析 2

#### 第二节 2008-2012年消毒柜行业相关政策展望 3

##### 一、 国家“十一五”产业政策发展态势 3

##### 二、 消毒柜相关行业政策发展态势 4

### 第二章 中外消毒柜行业发展状况比较 5

#### 第一节 中国消毒柜行业发展状况 5

##### 一、 中国消毒柜行业发展历程 5

##### 二、 中国消毒柜行业发展面临的问题 6

##### 三、 中国消毒柜行业技术发展现状 7

#### 第二节 国际小家电行业发展轨迹综述 8

##### 一、 国际小家电发展 8

##### 二、 中国在全球小家电行业中的地位 8

##### 三、 全球消毒柜行业技术发展现状 9

#### 第三节 著名家电企业发展的借鉴 10

##### 一、 伊莱克斯 10

##### 二、 东芝 11

### 第三章 2008-2012年中国消毒柜行业外部发展环境展望 13

#### 第一节 2006-2007年消毒柜行业外部发展环境分析 13

##### 一、 2006年中国经济发展概况 13

##### 二、 2007年中国经济发展概况 14

#### 第二节 2008-2012年中国宏观经济发展环境预测 16

##### 一、 我国宏观经济历史发展轨迹综述 16

##### 二、 国内重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总 17

1、 国家信息中心：中国GDP增速10.8%	17
2、 中科院预测科学研究中心预测：中国GDP增速10.2%	18
三、 国外重点权威机构对未来经济发展预测的观点汇总	18
1、 摩根士丹利：2008中国经济的四种可能	19
2、 标准普尔：中国经济增幅可能不足10%	24
3、 世界银行：中国经济增长9.6%	24
4、 德意志银行：中国经济增长10.4%	25
四、 我国未来主要宏观经济指标预测方案汇总	25
1、 2008-2012年GDP预测方案汇总	26
2、 2008-2012年固定资产投资预测方案汇总	26
3、 2008-2012年国际贸易总额变动趋势展望	27
第三节 2008-2012年消毒柜行业相关经济指标预测	28
一、 2008-2012年工业经济相关指标预测	28
1、 工业经济相关指标历史变化情况	28
2、 2008-2012年工业经济相关指标预测	29
二、 2008-2012年家电行业相关指标预测	30
1、 家电行业相关指标历史变化情况	30
2、 2008-2012年家电行业相关指标预测	32
第四章 2008-2012年消毒柜行业整体供需态势展望	33
第一节 2004-2007年中国消毒柜行业供需状况综述	33
一、 2004-2007年中国消毒柜供给分析	33
二、 2004-2007年中国消毒柜市场规模分析	33
三、 2004-2007年行业内主要经营分析	34
1. 康宝	34
2. 万和	34
3. 美的	34
四、 消毒柜供需缺口分析	35
第二节 中国消毒柜市场集中度分析	35
一、 2004-2007年中国消毒柜市场产能集中度分析	35
二、 2004-2007年行业内主要厂商消毒柜销量	36
第三节 影响消毒柜行业供需关系的主要因素	36

第四节 研究思路的确立与方法介绍	37
第五节 2008-2012年消毒柜需求总量预测	38
一、    回归分析预测法	38
1、    预测模型介绍	38
2、    样本数据	38
二、    2008-2012年消毒柜需求总量预测方案	38
三、    其他预测方法	39
第六节 2008-2012年消毒柜供给总量预测	40
一、    回归分析预测法	40
1、    预测模型介绍	40
2、    样本数据	40
二、    2008-2012年消毒柜供给总量预测方案	41
1、    预测结果	41
2、    说明	41
第七节 2008-2012年消毒柜供需缺口变化趋势预测	42
第五章 2008-2012年消毒柜行业供需结构展望	43
第一节 消毒柜行业供需结构状况	43
一、    按外形划分消毒柜供需状况	43
二、    按技术划分消毒柜供需状况	43
三、    整体厨房中消毒柜的应用	44
第二节 消毒柜行业历史区域供给状况	44
一、    华南地区消毒柜供给状况	44
二、    华东消毒柜供给状况	45
三、    其他省市消毒柜供给状况	45
第三节 区域市场消毒柜需求状况	45
一、    城镇地区消毒柜需求分析	45
二、    不同收入等级消毒柜需求分析	46
第四节 影响消毒柜行业供需结构变动的主要因素	46
第五节 2008-2012年消毒柜供给结构态势展望	47
一、    2008-2012年电热消毒柜供给态势展望	47
二、    2008-2012年臭氧食具消毒柜供给态势展望	47

三、	2008-2012年组合型食具消毒柜供给态势展望	47
第六节	2008-2012年消毒柜区域供给结构态势展望	48
一、	2008-2012年广东省消毒柜供给预测	48
二、	2008-2012年华东消毒柜供给预测	48
三、	2008-2012年其他省市消毒柜供给预测	48
第七节	2008-2012年区域市场消毒柜需求态势展望	48
一、	2008-2012年城镇消毒柜需求态势预测	48
二、	2008-2012年农村消毒柜需求态势预测	49
第六章	2008-2012年消毒柜行业进出口态势展望	50
第一节	消毒柜行业历史进出口总量变化	50
一、	消毒柜行业进口总量变化	50
二、	消毒柜行业出口总量变化	50
三、	消毒柜进出口差量变动情况	51
四、	消毒柜行业进出口价格变化与比较	51
五、	消毒柜行业进出口来源与去向分析	51
第二节	影响消毒柜进出口的主要因素	51
第三节	2008-2012年消毒柜行业进出口态势展望	52
一、	2008-2012年消毒柜进口态势展望	52
二、	2008-2012年消毒柜出口态势展望	52
第七章	2008-2012年家电连锁对消毒柜的影响展望	53
第一节	家电连锁发展态势综述	53
一、	国美电器发展现状分析	53
二、	苏宁电器发展现状分析	56
三、	五星电器发展现状分析	59
第二节	影响家电连锁行业发展的主要因素	60
第三节	2008-2012年家电连锁发展态势展望	62
一、	2008-2012年国美电器发展态势展望	62
二、	2008-2012年苏宁电器发展态势展望	64
三、	2008-2012年五星电器发展态势展望	70
第四节	2005-2010年家电连锁行业发展的影响展望	71

## 第八章 2008-2012年居民收入变化的影响展望 73

### 第一节 我国居民收入历史变化情况 73

#### 一、 城镇居民收入历史变化情况 73

#### 二、 农村居民收入历史变化情况 74

### 第二节 影响居民收入变化的主要因素 75

### 第三节 2008-2012年居民收入变化趋势展望 77

#### 一、 2008-2012年城镇居民收入变化趋势展望 77

#### 二、 2008-2012年农村居民收入变化趋势展望 78

### 第四节 2008-2012年居民收入变化的影响展望 79

## 第九章 2008-2012年品牌建设趋势的影响展望 83

### 第一节 消毒柜行业品牌建设现状分析 83

#### 一、 我国消毒柜市场品牌及其分布情况 83

#### 二、 电视广告在品牌建设中的作用 86

#### 三、 品牌建设的相关指标分析 88

### 第二节 影响消毒柜品牌建设的主要因素 90

### 第三节 2008-2012年品牌建设发展的影响展望 90

#### 一、 2008-2012年消毒柜行业品牌发展态势展望 90

#### 二、 2008-2012年厂商品牌建设投资趋势展望 91

## 第十章 2008-2012年消毒柜行业竞争格局展望 92

### 第一节 消毒柜行业的发展周期 92

#### 一、 消毒柜行业的经济周期 92

#### 二、 消毒柜行业的增长性与波动性 93

#### 三、 消毒柜行业的成熟度 93

### 第二节 消毒柜行业历史竞争格局综述 94

#### 一、 消毒柜行业集中度分析 94

##### 1、 区域供给集中度分析 94

##### 2、 进出口集中度分析 94

#### 二、 消毒柜行业竞争程度 94

### 第三节 消毒柜行业价格情况分析 95

一、	消毒柜行业历史平均价格情况	95
二、	消毒柜价格变动影响因素	97
第四节	消毒柜行业企业竞争状况分析	97
一、	领导企业的市场力量	97
二、	其他企业的竞争力	98
第五节	消毒柜行业国际竞争者的影响	98
一、	国内消毒柜企业的SWOT	98
二、	国际消毒柜企业的SWOT	99
第六节	2008-2012年消毒柜行业竞争格局展望	99
第十一章	2008-2012年消毒柜重点企业发展展望	100
第一节	2008-2012年广东康宝电器有限公司经营绩效预测方案	100
一、	康宝的历史发展轨迹	100
二、	康宝的SWOT分析	101
三、	康宝的发展态势展望	102
第二节	2008-2012年广东万和集团有限公司经营绩效预测方案	102
一、	万和的历史发展轨迹	102
二、	万和的SWOT分析	104
三、	万和的发展态势展望	104
第三节	2008-2012年方太经营绩效预测方案	105
一、	方太的历史发展轨迹	105
二、	方太的SWOT分析	106
三、	方太的发展态势展望	107

## 图表目录

图表 1：	消毒柜分类列表	1
图表 2：	消毒柜上下游产业结构	3
图表 3：	国家“十五”和“十一五”产业政策比较	4
图表 4：	全球小家电规模	8
图表 5：	2006年我国第一、二、三产业增加值及其增长率	13
图表 6：	2007年我国各季度GDP增长率	14
图表 7：	2007年我国进出口贸易额及其增长率	15



图表 8 : 2003年-2007年中国国内生产总值	16
图表 9 : 2003年-2007年社会消费品零售总额	17
图表 10 : 2008年中国经济增速预测汇总	26
图表 11 : 2003年-2007年固定资产投资额	26
图表 12 : 2003年-2007年货物进出口额	28
图表 13 : 2003年-2007年中国工业增加值	29
图表 14 : 2006年-2007年中国小家电规模	31
图表 15 : 2006年-2007年中国小家电产量	31
图表 16 : 2003年-2007年消毒柜规模	34
图表 17 : 2004-2007年美的公司主要经营指标	34
图表 18 : 2003年-2007年消毒柜产销量	35
图表 19 : 2007年主要消毒柜品牌零售量	36
图表 20 : 2002年-2007年消毒柜销售量	38
图表 21 : 2008年-2012年消毒柜销量预测	38
图表 22 : 2004年-2007年消毒柜销售量	39
图表 23 : 2008年-2012年消毒柜销量预测	40
图表 24 : 2003年-2007年消毒柜产销量	40
图表 25 : 2008年-2012年消毒柜销量预测	41
图表 26 : 2008年-2012年消毒柜销量预测	41
图表 27 : 消毒柜构成比例	43
图表 28 : 各类消毒柜特点及需求	44
图表 29 : 华南地区消毒柜家庭拥有率	45
图表 30 : 城市家用电器普及率比较	46
图表 31 : 组合型消毒柜特点	47
图表 32 : 2003-2007年我国消毒柜出口量	50
图表 33 : 2005-2007年9月国美电器销售收入及其增长率	54
图表 34 : 2006年9月-2007年9月国美电器盈利能力指标	55
图表 35 : 2003-2007年苏宁电器销售收入及其增长率	56
图表 36 : 2006-2007年苏宁电器连锁店分布情况	57
图表 37 : 五星电器全国网点分布	59
图表 38 : 影响家电连锁行业的主要因素	60
图表 39 : 国美电器供货商结构	62

图表 40 : 苏宁电器2007年发展战略	64
图表 41 : 2008-2010年苏宁电器发展战备	67
图表 42 : 苏宁电器组织结构调整	69
图表 43 : 2001-2006年我国城镇居民人均可支配收入	73
图表 44 : 2001-2006年我国城镇居民人均消费性支出	73
图表 45 : 2001-2006年我国农村居民纯收入	74
图表 46 : 2001-2006年我国农村居民人均消费性支出	74
图表 47 : 2001-2006年我国城镇、农村居民恩格尔系数	75
图表 48 : 影响居民收入变化的主要因素	76
图表 49 : 中国城镇居民可支配收入与时间的相关性分析	77
图表 50 : 2008-2012年我国城镇居民可支配收入预测	78
图表 51 : 中国农村居民纯收入与时间的相关性分析	78
图表 52 : 2008-2012年我国农村居民纯收入预测	79
图表 53 : 2003-2007年我国GDP及其增长率	79
图表 54 : 2003-2007年社会消费品零售总额列表	80
图表 55 : 2003-2007年中国居民消费价格指数增长情况	80
图表 56 : 2007年我国不同产品价格指数	80
图表 57 : 2007年9月我国消毒柜市场前十品牌	83
图表 58 : 2007年9月东北地区消毒柜市场前十品牌	83
图表 59 : 2007年9月华北地区消毒柜市场前十品牌	84
图表 60 : 2007年9月华东地区消毒柜市场前十品牌	84
图表 61 : 2007年9月华中地区消毒柜市场前十品牌	85
图表 62 : 2007年9月华南地区消毒柜市场前十品牌	85
图表 63 : 2007年9月西南地区消毒柜市场前十品牌	86
图表 64 : 2007年9月西北地区消毒柜市场前十品牌	86
图表 65 : 2004-2007年中国广告花费增长率	87
图表 66 : 我国广告结构	87
图表 67 : 品牌发展矩阵	89
图表 68 : 部分厨卫产品最佳使用年限	92
图表 69 : 消毒柜行业生命周期	92
图表 70 : 消毒柜产品主要消毒方式	93
图表 71 : 2007年9月前三品牌市场占有率	94

图表 72 : 我国消毒柜产品结构	95
图表 73 : 2003-207年我国嵌入式消毒柜平均价格	95
图表 74 : 2005-2007年康宝、万和大众型消毒柜平均价格	96
图表 75 : 广东康宝发展历程	100
图表 76 : 广东康宝事业组成	101
图表 77 : 广东万和集团有限公司企业架构	103
图表 78 : 万和集团发展轨迹	103
图表 79 : 方太发展轨迹	105
图表 80 : 方太消毒柜系列产品	105
图表 81 : 2007年9月方太消毒柜系列产品在各地区排名情况	106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41983.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。