



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国家庭影音设备市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2009年中国家庭影音设备市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41984.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

市场现状 2008年，中国广播电视数字化的全面推进和奥运会高清电视的转播，极大地拉动了中国高清晰度数字显示产业的发展，中国迎来了全高清的盛会，也带动了中国对高清DVD播放机的需求增势。今年上半年中国DVD播放机市场共销售DVD播放机669.4万台，实现销售收入33.28亿元。1-6月中国DVD播放机市场销售量复合增长率为-9.99%，销售额复合增长率为-10.06%.....

市场趋势 随着科技的发展和消费观念的转变，很多电子产品都往小型方面发展：电脑向小型化发展出现了笔记本电脑，随身听向小型化发展出现了MP3，电话向小型化发展出现了手机等。

传统的音响产品已经变的越来越不受关注，小型的、时尚的、漂亮的、功能强大的音响产品成为年轻人关注的焦点。音响产品也就呈现出一种迷你化、个性化、机动便携化的趋势.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【 目录 】

上 卷

《2009年中国家庭影音设备市场趋势观察研究报告》

本报告上卷为您对2008年家庭影音设备市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国家庭影音设备行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2008年中国家庭影音设备市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国家庭影音设备市场趋势观

察研究报告》1章——8章.....

第一章 全球化中中国家用影音设备市场 1

第一节 全球化中的中国家用影音市场 1

一、全球化中的中国产业转型 1

二、全球化与中国企业的技术竞争 2

三、全球化的中国企业特征 3

四、全球化中中国企业运营模式分析 4

第二节 技术制约国内音响品牌市场全球化 5

第三节 全球化中中国家庭影音品牌分析 6

一、全球化中中国品牌——昂达 6

二、全球化中中国品牌——爱国者 7

第二章 2008年中国家电行业运行状况分析 9

第一节 2008年中国家电行业分析 9

一、2007年我国家电行业运行状况 9

二、2008年我国家电行业发展趋势 13

三、2008年我国家电行业投资策略 17

第二节 中国家电业的整体竞争力状况 26

一、竞争优势分析 26

二、竞争劣势分析 27

三、品牌竞争力分析 28

第三章 2008年中国彩电市场趋势分析 32

第一节 2008年全球彩电市场分析 32

第二节 2008年中国彩电市场分析 34

一、2008年第一季度市场总体状况 34

二、2008年一季度销售状况分析 35

三、2008年1-5月出口情况分析 37

四、自主能力分析 40

五、尺寸规格结构 41

六、渠道变化 41

七、市场趋势 41

第四章 2008年中国平板电视市场趋势分析 43

第一节 2008年平板彩电市场状况分析 43

一、2008年上半年中国平板销售分析 44

二、2008年平板电视出货量分析 46

三、2008年平板电视市场趋势 48

第五章 2008年中国液晶电视市场趋势分析 51

第一节 2008年中国液晶电视市场分析 51

一、2008年中国液晶电视市场规模 51

第二节 2008年二季度液晶电视市场关注度分析 59

一、主要观点 59

二、市场结构分析 61

三、价格走势分析 69

四、发展趋势预测 75

第六章 2008年中国家用音响市场趋势分析 77

第一节 2008年全国用音响设备制造业运行状况 77

一、产值规模 77

二、企业规模 77

三、销售规模 77

第二节 2008年北京家用音响设备制造业运行状况 78

一、产值规模 78

二、企业规模 78

三、销售规模 79

第三节 2008年广东家用音响设备制造业运行状况 79

一、产值规模 79

二、企业规模 79

三、销售规模 80

第四节 2008年上海家用音响设备制造业运行状况 80

一、产值规模 80

二、企业规模	81
三、销售规模	81
第五节 2008年组合音响产量统计	82
一、全国	82
二、分地区	83
(一) 天津	83
(二) 上海	84
(三) 广东	85
(四) 浙江	86
第六节 2007年音箱用户关注度分析	86
第七节 中国音响市场消费者分析	92
一、消费者职业特征与产品接受价格关系	92
二、婚姻状况与消费者的购买行为的关系	93
三、家庭住房面积与影院音响消费关系	93
第七章 2008中国DVD市场趋势分析	95
第一节 2008年中国DVD市场分析	95
一、销售分析	95
二、价格分析	97
三、产品结构	98
四、区域结构	99
五、渠道结构	99
六、品牌分析	100
第二节 中国大陆地区DVD影碟机消费者状况	101
一、品牌认知度分析	101
二、消费行为和消费习惯分析	101
第八章 2008年中国MP3市场趋势分析	107
第一节 2008年中国上半年MP3市场分析	107
一、市场规模	107
二、市场特点	109
三、发展趋势	113

第二节 2007年MP3市场价格走势分析 115

一、整体市场降价产品监测 115

二、价格走势监测 116

三、均价走势监测 119

四、厂商价格监测 120

第三节 2008年2月中国MP3市场关注分析 123

一、整体市场调查 123

二、品牌关注调查 124

三、区域市场关注调查 127

四、产品关注调查 128

下 卷

《2009年中国家庭影音设备市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2008年家庭影音设备市场竞争格局、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2008年中国家庭影音设备市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国家庭影音设备市场趋势观察研究报告》9章——10章……

第九章 2008年外资合资家庭影音企业分析 131

第一节 索尼（中国）有限公司——索尼 131

一、行业地位 131

二、经营状况 131

三、策略观察 132

第二节 飞利浦（中国）投资有限公司——飞利浦 133

一、行业地位 133

二、经营状况 133

三、技术研发 134

第三节 夏普商贸（中国）有限公司——夏普 135

一、行业地位 135

二、经销网络 136

三、经营状况 136

四、策略观察 137

第四节 松下电器（中国）有限公司——松下	138
一、行业地位	138
二、经销网络	139
三、经营状况	139
四、经营理念	139
第五节 三星电子（中国）有限公司——三星	140
一、行业地位	140
二、经销网络	141
三、经营状况	141
四、技术研发	141
五、策略观察	142
第六节 LG电子（中国）有限公司——LG	143
一、行业地位	143
二、经销网络	143
三、经营状况	143
四、竞争优势	146
五、策略观察	147
第七节 先锋电子（中国）投资有限公司——先锋	148
一、行业地位	148
二、经营范围	148
第八节 雅马哈乐器音响（中国）投资有限公司——雅马哈	149
一、企业发展	149
二、经销网络	149
三、经营范围	149
四、经营状况	150
第十章 2009年行业发展趋势及预测	151
第一节 2009音响行业发展趋势	151
第二节 2009汽车音响市场发展趋势预测	152
一、竞争态势更加激烈	152
二、产品专业化分工日益明显	152
三、生产技术不断升级	153

四、渠道争夺战更为激烈 153

第三节 2009年MP3播放机市场预测 154

第四节 2010年中国MP3手机市场预测 155

第五节 2010全球车载DVD市场预测 155

第六节 2011全球PMP/MP3市场预测 156

第七节 2012高清DVD需求量预测 157

表目录

表1 2008年6月份主要家电产品产量统计 20

表2 2008年5月份主要家电产品产量统计 21

表3 2008年4月份主要家电产品产量统计 21

表4 2008年3月主要家电产品产量统计 21

表5 2008年2月份主要家电产品产量统计 21

表6 2007年11月份主要家电产品产量统计 22

表7 2007年10月主要家电产品产量统计 22

表8 2007年9月主要家电产品产量统计 23

表9 2007年8月主要家电产品产量统计 23

表10 2007年6月主要家电产品产量统计 24

表11 2007年5月主要家电产品产量统计 24

表12 2007年4月主要家电产品产量统计 25

表13 2007年3月主要家电产品产量统计 25

表14 2007年2月主要家电产品产量统计 26

表15 2008年一季度全球电视出货量及增长 32

表16 2008年一季度全球液晶电视出货量及增长 33

表17 2008年一季度全球等离子电视出货量及增长 33

表18 2008年一季度中国彩电总体销量 36

表19 2008年一季度中国彩电销售额及增长 36

表20 2008年一季度中国不同类型电视机的销售状况 36

表21 2008年1-5月我国出口彩电及增长 38

表22 2008年1-5月我国出口彩电价值及增长 38

表23 2008年1-5月我国以加工贸易方式出口彩电及增长 38

表24 2008年1-5月我国以一般贸易方式出口彩电及增长 38

表25 2008年1-5月我国外商投资企业出口彩电及增长	39
表26 2008年1-5月我国私营企业出口彩电及增长	39
表27 2008年1-5月我国对美国出口彩电及增长	39
表28 2008年1-5月我国对欧盟出口彩电及增长	39
表29 2008年1-5月我国对非洲市场出口彩电及增长	39
表30 2008年1-5月我国出口液晶和等离子彩电及增长	40
表31 主流液晶电视品牌在中国七大区域市场的关注度排名	69
表32 2007年1-12月家用音响设备制造业累计工业总产值全国合计	77
表33 2008年1-6月家用音响设备制造业累计工业总产值全国合计	77
表34 2007年1-12月全国家用音响设备行业企业数量及变化	77
表35 2008年1-6月全国家用音响设备行业企业数量及变化	77
表36 2007年全国家用音响设备利润、销售收入情况统计	77
表37 2008年1-5月全国家用音响设备利润、销售收入情况统计	78
表38 2007年1-12月家用音响设备制造业累计工业总产值北京合计	78
表39 2008年1-6月家用音响设备制造业累计工业总产值北京合计	78
表40 2007年1-12月北京家用音响设备行业企业数量及变化	78
表41 2008年1-6月北京家用音响设备行业企业数量及变化	78
表42 2007年北京家用音响设备制造业利润、销售收入情况	79
表43 2008年1-5月北京家用音响设备制造业利润、销售收入情况	79
表44 2007年1-12月家用音响设备制造业累计工业总产值广东合计	79
表45 2008年1-6月家用音响设备制造业累计工业总产值广东合计	79
表46 2007年1-12月广东家用音响设备行业企业数量及变化	79
表47 2008年1-6月广东家用音响设备行业企业数量及变化	80
表48 2007年广东家用音响设备制造业利润、销售收入情况	80
表49 2008年1-5月广东家用音响设备制造业利润、销售收入情况	80
表50 2007年1-12月家用音响设备制造业累计工业总产值上海合计	80
表51 2008年1-6月家用音响设备制造业累计工业总产值上海合计	80
表52 2007年1-12月上海家用音响设备行业企业数量及变化	81
表53 2008年1-6月上海家用音响设备行业企业数量及变化	81
表54 2007年上海家用音响设备制造业利润、销售收入情况	81
表55 2008年1-5月上海家用音响设备制造业利润、销售收入情况	81
表56 2007年1-12月组合音响全国合计	82

表57	2008年1-6月组合音响全国合计	82
表58	2007年1-12月组合音响天津合计	83
表59	2008年1-6月组合音响天津合计	83
表60	2007年1-12月组合音响上海合计	84
表61	2008年1-6月组合音响上海合计	84
表62	2007年1-12月组合音响广东合计	85
表63	2008年1-6月组合音响广东合计	85
表64	2007年1-12月组合音响浙江合计	86
表65	2008年1-6月组合音响浙江合计	86
表66	2007年关注度前10位音箱品牌排名	89
表67	2007年度最受关注前20位音箱产品对比分析	91
表68	2008年1-6月DVD播放机市场规模	95
表69	2008年1-6月DVD播放机市场按价格划分销量产品结构	98
表70	2008年1-6月DVD播放机市场销量产品结构	99
表71	2008年1-6月DVD播放机市场销量区域结构	99
表72	2008年1-6月DVD播放机市场销量渠道结构	100
表73	2008年Q2 MP3市场不同价格段销量结构	111
表74	2008年1-5月PMP播放机存储介质销量结构	111
表75	2008年1月与2月最受用户关注的十大品牌分布对比	126
表76	七大区域市场最受用户关注的十大厂商排名	128
表77	2008年度第二季度夏普纯利润及增长	136
表78	2008年度第二季度夏普销售额	136
表79	2008年度第二季度夏普液晶电视销量及增长	137
表80	2008年第一季度LG电子销售额及增长	144
表81	2008年第一季度LG电子计入海外子公司的业绩销售额及增长	144
表82	2008年第一季度LG显示器销售额及增长	144
表83	2008年第一季度LG电子移动通信部门销售额及增长	145
表84	2008年第一季度LG电子数字家电部门销售额及增长	145
表85	2008年第一季度LG电子数字显示器部门销售额及增长	145

图目录

图1	2008年上半年中国平板电视市场销售量及增长	44
----	------------------------	----

图2 2008年上半年中国平板电视市场分技术类型结构变化	45
图3 全国液晶电视市场规模销售量	51
图4 全国彩电市场销售量结构动态	51
图5 大尺寸液晶的份额仍将快速上升	52
图6 液晶电视市场分规格平均价格走势	54
图7 2008年中国液晶彩电月度销售走势	57
图8 2008年中国液晶彩电需求的季节性变化	58
图9 2008年Q2最受用户关注的十大液晶电视品牌关注分布	61
图10 2008年1至6月五大主流液晶电视品牌关注度走势对比	62
图11 2008年Q2主流尺寸液晶电视关注比例分布	63
图12 2008年1至6月主流尺寸液晶电视关注度走势对比	64
图13 2008年1至6月主流尺寸液晶电视关注度走势对比	65
图14 2008年1至6月高清与全高清液晶电视产品关注度走势	66
图15 2008年Q2中国市场不同价位液晶电视关注比例分布	67
图16 2008年Q2不同区域市场液晶电视关注比例分布	68
图17 2008年1至6月中国液晶电视市场价格指数走势	70
图18 2008年1至6月中国液晶电视市场均价走势	71
图19 2008年Q2中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比	72
图20 2008年Q2中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比	73
图21 2008年Q2中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比	74
图22 2008年Q2中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比	75
图23 2007年度音箱品牌关注状况分析	87
图24 2007年度音箱品牌关注度对比分析	88
图25 不同声道系统音箱产品的关注度对比分析	90
图26 不同控制类型的音箱产品关注度对比分析	90
图27 消费者职业特征与产品接受价格关系	92
图28 婚姻状况与消费者的购买行为的关系	93
图29 家庭住房面积与影院音响消费关系	94
图30 2008年1-6月DVD播放机销售量规模与增长	96
图31 2008年1-6月DVD播放机销售额规模与增长	96
图32 2008年1-6月DVD播放机平均价格	97
图33 中国DVD影碟机市场品牌提及率分布	101

图34 拥有DVD情况分析	102
图35 已购消费者使用DVD情况分析	102
图36 已购消费者购买DVD时间分析	103
图37 已购消费者购买DVD渠道分析	104
图39 已购消费者购买DVD价格分析	104
图39 已购消费者购买DVD考虑因素分析	105
图40 产品满意度分析	106
图41 产品不满意因素分析	106
图42 2008年上半年MP3/PMP市场销售量及增长	107
图43 2008年上半年MP3市场销售量及增长	108
图44 2008年上半年MP3市场销售额及增长	108
图45 2008年上半年PMP市场销售量及增长	109
图46 2008年上半年中国PMP市场销售额及增长	109
图47 2008年Q2MP3市场不同容量销量结构	110
图48 2008年Q2 PMP播放机市场不同存储介质产品价格走势	112
图49 2008年Q2 PMP播放机市场主要容量产品价格走势	113
图50 2007年11月MP3市场价格变动产品数量分布	116
图51 2007年11月MP3市场价格指数走势	117
图52 2007年11月不同存储介质MP3播放器价格指数走势	117
图53 2007年11月1GB与2GB的MP3价格指数走势	118
图54 2007年11月MP3播放器市场均价走势对比	119
图55 2007年11月主流容量MP3播放器市场均价走势对比	120
图56 2007年11月最受用户关注的十大MP3品牌排行榜	121
图57 2007年11月主流MP3播放器厂商市场均价对比	121
图58 2008年1月与2月MP3市场关注指数走势	124
图59 2008年2月最受用户关注的15大MP3品牌分布	125
图60 2008年2月中国七大区域市场MP3关注比例分布	127
图61 2008年1月与2月不同容量MP3关注比例对比	129
图62 2010年中国MP3手机市场销量及增长率预测	155
图63 2010年全球车载DVD市场年需求量	156
图64 2011年全球PMP/MP3播放器出货量和收入	156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41984.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。