



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国家用紫外线杀菌棒市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国家用紫外线杀菌棒市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/41992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 家用紫外线杀菌棒行业特征分析	5
第一节 紫外线杀菌的原理与功用	5
一、紫外线杀菌原理	5
二、紫外线杀菌的功用效果	5
三、紫外线杀菌的主要产品	7
四、紫外线杀菌的主要应用领域	8
第二节 家用紫外线杀菌棒行业特性分析	11
一、家用紫外线杀菌器的技术原理	11
二、家用紫外线杀菌器的生产技术	11
三、对居民消费观念的依赖性分析	12
四、对城市居民居住环境的依赖性分析、	12
第二章 家用紫外线杀菌棒市场现状及发展趋势	14
第一节 家用紫外线杀菌棒生产现状及发展趋势	14
一、生产企业数量及规模	15
二、生产企业地区分布	15
三、生产企业的生产技术	16
四、家用紫外线杀菌棒的产量	20
五、家用紫外线杀菌棒的产能	20
六、家用紫外线杀菌棒的产量预测	20
第二节 家用紫外线杀菌棒渠道现状及发展趋势	21
一、家用紫外线杀菌棒市场渠道分布现状	21
二、小家电类产品的销售渠道现状及趋势	22
三、家居用品的销售渠道现状及趋势	22
四、医疗保健类产品销售渠道现状及趋势	23
五、电子产品网上购物现状及趋势	23
第三节 家用紫外线杀菌棒市场容量现状及发展趋势	25
一、家用紫外线杀菌棒的市场容量	25
二、家用紫外线杀菌棒的市场规模	25

三、家用紫外线杀菌棒的供求现状	26
四、家用紫外线杀菌棒的市场前景	26
第四节 家用紫外线杀菌棒价格现状及发展趋势	27
一、市场的平均价位	27
二、领先企业的价格体系	27
三、不同地区的价格差异	28
四、单个产品渠道费用占比	28
第五节 家用紫外线杀菌棒竞争现状及发展趋势	29
一、行业竞争格局	29
二、市场竞争格局	29
三、品牌竞争现状	29
第六节 家用紫外线杀菌棒市场存在的问题与对策	29
第三章 家用紫外线杀菌棒领先企业分析	31
第一节 安徽南峰集团（中源智业科技有限公司）	31
一、企业概况	31
二、企业产品结构	31
三、企业产能与产量	32
四、企业经营规模	32
五、企业竞争力分析	33
第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司	33
第一节 企业概况	33
第二节 企业产品结构	33
第三节 企业产能与产量	34
第四节 企业经营规模	34
第五节 企业竞争力分析	35
第三节 北京会云紫外线消毒服务中心	36
第一节 企业概况	36
第二节 企业产品结构	36
第三节 企业产能与产量	37
第四节 企业经营规模	38
第五节 企业竞争力分析	38

第四节 北京艾莱华汇业科技有限公司	38
第一节 企业概况	38
第二节 企业产品结构	38
第三节 企业经营规模	39
第四节 企业竞争力分析	39
第四章 家用紫外线杀菌棒市场消费者研究分析	41
第一节 家用紫外线杀菌棒市场消费者需求变量分析	41
一、人口统计变量	41
二、地理变量	42
三、行为变量（颜色、款式、品牌、产品风格等）	43
四、心理变量	43
五、对客户的市场细分建议	44
第二节 家用紫外线杀菌棒市场消费者需求趋势分析	44
第五章 紫外线杀菌棒市场投资机会与风险	46
第一节 宏观经济环境风险	46
第二节 技术提升机会与技术淘汰风险	47
第三节 区域市场运营机会与风险	47
第四节 融资机会与资金风险	48
第五节 市场认知与购买力机会与风险	48
第六节 上游零配件行业机会与风险	49
第六章 市场研究报告研究成果及战略建议	50
第一节 市场研究成果	50
第二节 市场研究建议	50
图表目录	
图表1：紫外线杀菌主要产品	7
图表2：调研企业名录	14
图表3：国内紫外线杀菌器生产企业分布	15
图表4：紫外线杀菌企业地区分布	16

图表5：可以定制家用紫外线杀菌棒企业名录	20
图表6：家用紫外线杀菌棒的可选渠道趋势	21
图表7：不同学历网民的网上购物比例	24
图表8：2007年美国网民购买五类商品购买渠道偏好	24
图表9：国内紫外线消毒产品市场规模	26
图表10：紫外线杀菌产品市场平均价位	27
图表11：韩国Enputech. Co., Ltd产品体系	27
图表12：紫外线杀菌器生产企业地区分布	29
图表13：中源智业紫外线杀菌棒产品	31
图表14：中源紫光紫外线杀菌棒产品	32
图表15：雪莱特主要产品	33
图表16：2007年雪莱特各项业务比例图示	34
图表17：2004-2007年雪莱特主营业务收入	35
图表18：北京会云紫外线消毒服务中心产品结构	36
图表19：便携式紫外线消毒器	37
图表20：北京艾莱华汇业科技主要产品	38
图表21：紫外线杀菌棒	39
图表22：人口统计变量对紫外线杀菌棒的消费驱动因素	41
图表23：人口统计变量对紫外线杀菌棒消费数量的衡量因素	42
图表24：市场区隔、目标市场界定及定位之步骤	42
图表25：家用紫外线杀菌棒市场开发流程图	44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/41992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。