



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国家用影视设备市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2009年中国家用影视设备市场趋势观察市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

**市场现状** 2008年1-2月家用视听设备制造业工业生产增速有所提高，累计工业总产值同比增长5.03%，比上年同期小幅回升；累计销售收入同比增长5.94%，比上年同期下降3.16个百分点.....

**市场竞争** 经过过去一年激烈的竞争，中国彩电企业，在产品质量、技术开发、品牌营销、服务质量等方面，都取得了长足进步，此外，中国市场是一个开放的市场，外国品牌的进入，在加剧竞争的同时，也促进了中外企业的合作，有助于促使中国品牌发现自身的不足，促进自身的进步和提高。随着产业模式的转变加深，决定了中国彩电市场格局虽然不会发生突然性的变化，但是变化将不可避免.....

**市场趋势** 21世纪的今天，彩电业已不存在方向之辨，只有速度之争。数字化、无线化和网络化从技术层面上大大改观了产品的外在形态和内在机理：无论是用户端设备还是应用、服务方面，互联网的蓬勃发展和其多元化的特性，都吸引了大众的目光，也加速了产业的整合。平板电视以其轻薄、大屏、清晰度高、外形时尚美观、功能多元化等特点深受消费者的青睐，平板电视的技术不断突破，全高清产品也成为市场热点，随着平板电视价格的一路走低，平板电视快速进入平民化时代.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

### 【目录】

上卷

## 《2009年中国家用影视设备市场趋势观察研究报告》

本报告上卷为您对2008年家用影视设备市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国家用影视设备行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2008年中国家用影视市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国家用影视设备市场趋势观察研究报告》1章——6章.....

第一章 全球化中的中国家用影视设备市场	1
第一节 全球化竞争中中国彩电业的发展	1
一、全球化竞争中国彩电企业发展之路	1
二、全球化竞争中中国彩电企业发展策略	2
三、全球化竞争中中国彩电企业竞争优势	2
第二节 全球化竞争中中国彩电生存模式	3
一、全球化竞争中中国彩电企业品牌策略	3
二、全球化竞争中中国彩电企业经营模式	4
三、全球化竞争中中国彩电企业技术发展	5
第三节 外资家电企业在华投资分析	6
一、外资彩电进军三四级市场分析	6
二、外资平板电视售后服务市场分析	8
三、外资彩电企业参与中国市场竞争分析	11
第四节 中国企业彩电进军国际市场分析	15
一、中国彩电企业参与全球化竞争分析	15
二、国产平板彩电参与全球化竞争分析	16
第二章 2008年家用影视设备制造行业运行情况	18
第一节 2008年家用影视设备总体运行情况	18
一、2008年家用影视设备行业成长性分析	18
二、2008年家用影视设备行业赢利能力分析	19
第二节 2008年家用影视设备制造行业各项经济指标分析	21
一、2008年家用影视设备制造行业产值规模	21
二、2008年家用影视设备制造行业企业规模	22
三、2007-2008年家用影视设备行业销售规模	22

第三章 2008年家用影视设备市场产销分析	25
第一节 2008中国家用影视设备生产情况分析	25
一、2008中国家用影视设备全国生产情况分析	25
二、2008中国家用影视设备分地区生产情况分析	29
第二节 2008中国家用影视设备销售情况分析	33
一、2008中国家用影视设备销售规模	33
二、2008中国家用影视设备销售排行	36
第三节 2008中国家用影视设备对外贸易分析	40
第四节 2008家用影视设备前十家企业经营情况	41
一、2008家用影视设备制造业集中度	41
二、2008不同规模企业经营情况	42
三、2008不同所有制企业经营情况	42
第四章 2008年家用影视设备不同结构类型企业分析	43
第一节 2008家用影视设备行业所有制结构	43
第二节 2008家用影视设备制造业规模结构	45
第五章 2008年家用影视设备制造业地域分布统计	48
第一节 北京	48
一、规模	48
二、2007-2008年北京家用影视设备企业数量变化及趋势分析	48
三、2007-2008年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况分析	48
四、2007-2008年北京家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析	49
五、2007-2008年北京家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析	49
六、2007-2008年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化	50
七、2007-2008年北京家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析	50
八、2007-2008年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化	50
九、2007-2008年北京家用影视设备企业亏损额变化	51
第二节 上海	51
一、规模	51
二、2007-2008年上海家用影视设备企业数量变化及趋势分析	52

三、2007-2008年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况分析	52
四、2007-2008年上海家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析	52
五、2007-2008年上海家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析	53
六、2007-2008年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化	53
七、2007-2008年上海家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析	54
八、2007-2008年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化	54
九、2007-2008年上海家用影视设备企业亏损额变化	54
第三节 广东	55
一、规模	55
二、2007-2008年广东家用影视设备企业数量变化及趋势分析	55
三、2007-2008年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况分析	56
四、2007-2008年广东家用影视设备企业资本负债率变化及趋势分析	56
五、2007-2008年广东家用影视设备企业资金利润率变化及趋势分析	56
六、2007-2008年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化	57
七、2007-2008年广东家用影视设备行业人均销售率变化及趋势分析	57
八、2007-2008年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化	58
九、2007-2008年广东家用影视设备企业亏损额变化	58

## 第六章 家用影视设备制造业进出口分析 59

### 第一节 出口情况 59

### 第二节 进口情况 64

## 下 卷

### 《2009年中国家用影视设备市场趋势观察研究报告》

本报告下卷为您对2008年家用影视设备市场营销、市场竞争格局、未来趋势等进行了深度解构分析，让您对2008年中国家用影视设备市场有更好的了解与把握，助您把握商机，占尽先机！详细内容请您阅读《2009年中国家用影视设备市场趋势观察研究报告》7章——13章

……

## 第七章 2008年家用影视设备行业竞争分析 69

### 第一节 行业竞争分析 69

第二节 行业竞争特征分析	71
一、国内彩电力量此消彼长	71
二、产品同质中力求差异化	71
三、新型彩电价格将持续走低	72
四、外资企业被迫进行战略防御	72
第八章 2008年家用影视设备流通优势企业分析	73
第一节 国美	73
一、行业地位	73
二、门店数量	73
三、经营状况	73
四、竞争优势	74
第二节 苏宁电器	75
一、行业地位	75
二、门店数量	76
三、经营状况	76
四、竞争优势	77
第三节 顺电电器	78
一、行业地位	78
二、门店数量	78
三、竞争优势	78
第四节 永乐电器	80
一、行业地位	80
二、门店数量	80
三、经营状况	80
四、竞争优势	80
第五节 五星电器	81
一、行业地位	81
二、门店数量	82
三、竞争优势	82
第九章 2008中国彩电生产企业及优势品牌分析	84

第一节 四川长虹电器股份有限公司——长虹 84

一、行业地位 84

二、经销网络 84

三、经营状况 84

四、竞争优势 86

五、技术研发 86

第二节 TCL集团股份有限公司——TCL 87

一、行业地位 87

二、经销网络 87

三、经营状况 88

四、竞争优势 89

五、技术研发 90

六、策略观察 90

第三节 康佳集团股份有限公司——康佳 91

一、行业地位 91

二、经销网络 91

三、经营状况 92

四、竞争优势 93

五、技术研发 94

六、策略观察 94

第四节 青岛海信电器股份有限公司——海信 96

一、行业地位 96

二、经销网络 96

三、经营状况 96

四、竞争优势 98

五、技术研发 99

六、策略观察 99

第五节 创维集团有限公司——创维 100

一、行业地位 100

二、经销网络 100

三、经营状况 100

四、竞争优势 100



五、技术研发	101
六、策略观察	102
第十章 2008外资合资彩电企业分析	103
第一节 索尼(中国)有限公司——索尼	103
一、行业地位	103
二、经营状况	103
三、策略观察	104
第二节 松下电器(中国)有限公司——松下	105
一、行业地位	105
二、经销网络	105
三、经营状况	106
四、经营理念	106
五、2010年全球松下平板市场份额预测	107
第三节 三星电子(中国)有限公司——三星	108
一、行业地位	108
二、经销网络	108
三、经营状况	108
四、技术研发	109
五、策略观察	109
第四节 LG电子(中国)有限公司——LG	110
一、行业地位	110
二、经销网络	110
三、经营状况	111
四、竞争优势	113
五、策略观察	114
第五节 夏普商贸(中国)有限公司——夏普	115
一、行业地位	115
二、经销网络	116
三、经营状况	117
四、策略观察	118

第十一章 2008年消费者市场分析	120
第一节 2008年二季度中国平板电视城市消费者需求状况	120
一、2008上半年国内平板电视消费需求	120
二、中国数字电视市场发展步入实质性阶段	121
三、08年面板市场格局稳中有变	123
四、32英寸激活国内等离子市场	124
五、三、四级城市市场平板电视需求攀升	125
六、消费者评价平板电视画面色彩表现差异	126
七、数字产业渡过第一个磨合期	128
第二节 2008年高档电视消费者市场分析	130
一、家里拥有2台以上电视机已很普遍	130
二、未来市场—液晶和背投渐成主流	131
三、消费者购买预算	131
四、品牌形象—国外品牌优势明显	132
第十二章 产品及技术发展展望	134
第一节 数字高清“双倍素”彩电技术	134
第二节 液晶技术	136
一、LG锐比技术	136
二、三星动态对比度	137
三、对比度 vs 动态对比度	139
第三节 等离子彩电技术分析	139
第四节 彩电新技术	142
一、彩电企业技术	142
二、大屏幕彩电新型显像管技术	142
三、大屏幕彩电采用的主要新技术及特点	145
四、彩电最新技术	148
五、彩电行业技术发展趋势	154
第十三章 2009年行业发展趋势与预测	157
第一节 2009国内平板电视发展趋势	157
第二节 2009等离子、液晶电视发展趋势	159

第三节 2009数字电视产业趋势	161
第四节 2009年液晶电视出货量预测	162
第五节 2009年中国车载电视市场预测	164
第六节 2009年中国数字电视市场规模预测	164
第七节 2011全球电视机市场发展预测	165
第八节 2011年有线数字电视用户预测	169
第九节 2011年全球网络电视收入规模预测	171
第十节 2012年全球手机电视市场发展规模预测	172

## 表目录

表1 2008年1-2月家用电器行业累计工业总产值及增长	18
表2 2008年1-2月家用电器行业累计销售收入及增长	19
表3 2008年1-2月家用电器行业累计利润及增长	19
表4 2008年1-2月家用影视设备制造业实现利润	20
表5 2008年1-2月家用音响设备制造业利润实现	20
表6 2007年1-12月家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计	22
表7 2008年1-6月家用影视设备制造业累计工业总产值全国合计	22
表8 2007年1-12月中国家用影视设备行业企业数量及变化	22
表9 2008年1-6月中国家用影视设备行业企业数量及变化	22
表10 2007年利润、销售收入情况统计	22
表11 2008年1-5月利润、销售收入情况统计	22
表12 2007年1-12月各省市家用影视设备制造业生产总值统计	23
表13 2008年1-6月各省市家用影视设备制造业生产总值统计	23
表14 2008年1-2月累计彩电产量	25
表15 2008年1-2月累计黑白电视机产量	25
表16 2008年1-2月录相机产量累计	26
表17 2008年1-2月激光视盘机产量完成	26
表18 2008年1-2月组合音响产量	26
表19 2008年1-3月国内共生产电视机	26
表20 2008年1-3月国内共生产液晶电视机	27
表21 2008年1-3月国内共生产等离子电视机	27
表22 2007年1-12月彩色电视机全国产量合计	27

表23	2008年1-6月彩色电视机全国产量合计	28
表24	2007年1-12月黑白电视机全国产量合计	28
表25	2008年1-6月黑白电视机全国产量合计	28
表26	2007年1-12月彩色电视机天津市产量合计	29
表27	2008年1-6月彩色电视机天津市产量合计	29
表28	2007年1-12月彩色电视机河南省产量合计	29
表29	2008年1-6月彩色电视机河南省产量合计	30
表30	2007年1-12月彩色电视机上海产量合计	30
表31	2008年1-6月彩色电视机上海产量合计	30
表32	2007年1-12月黑白电视机福建省产量合计	31
表33	2008年1-6月黑白电视机福建省产量合计	31
表34	2007年1-12月黑白电视机江苏省产量合计	31
表35	2008年1-6月黑白电视机江苏省产量合计	32
表36	2007年1-12月黑白电视机浙江省产量合计	32
表37	2008年1-6月黑白电视机浙江省产量合计	32
表38	2008年1-5月国内彩电市场销量	34
表39	2008年1-5月国内等离子电视市场销量	34
表40	2008年1-5月国内CRT市场销量	34
表41	2008年1-5月国内彩电销售额	35
表42	2008年1-5月国内等离子电视销售额	35
表43	2008年1-5月国内液晶电视销售额	35
表44	2008年1-5月国内CRT(显像管)销售额	35
表45	2008年5月国美液晶电视销售排行榜	36
表46	2008年5月国美等离子电视销售排行榜	36
表47	2008年4月国美液晶电视销售排行	37
表48	2008年4月国美等离子电视销售排行	37
表49	2008年3月国美等离子电视销售排行榜	37
表50	2008年3月国美液晶电视销售排行榜	38
表51	2008年2月国美液晶电视销售排行	38
表52	2008年1月国美等离子电视销售排行	39
表53	2008年1月国美液晶电视销售排行	39
表54	2008年1-2月激光唱机累计出口	40

表55	2008年1-2月彩色电视机累计出口	40
表56	2008年1-2月录放像机累计出口	41
表57	2008年1-2月收音机累计出口	41
表58	2007年国有企业家用影视设备制造业全国合计	43
表59	2008年1-6月国有企业家用影视设备制造业全国合计	43
表60	2007年集体企业家用影视设备制造业全国合计	43
表61	2008年1-6月集体企业家用影视设备制造业全国合计	44
表62	2007年私营企业家用影视设备制造业全国合计	44
表63	2008年1-6月私营企业家用影视设备制造业全国合计	44
表64	2007年股份制企业家用影视设备制造业全国合计	44
表65	2008年1-6月股份制企业家用影视设备制造业全国合计	45
表66	2007年大型企业家用影视设备制造业全国合计	45
表67	2008年1-6月大型企业家用影视设备制造业全国合计	45
表68	2007年中型企业家用影视设备制造业全国合计	46
表69	2008年1-6月中型企业家用影视设备制造业全国合计	46
表70	2007年小型企业家用影视设备制造业全国合计	46
表71	2008年1-6月小型企业家用影视设备制造业全国合计	47
表72	2007年1-12月北京家用影视设备制造业累计工业总产值合计	48
表73	2008年1-6月北京家用影视设备制造业累计工业总产值合计	48
表74	2007年1-12月北京家用影视设备制造业企业数量合计	48
表75	2008年1-6月北京家用影视设备制造业企业数量合计	48
表76	2007年北京家用影视设备企业利润、销售收入情况统计	48
表77	2008年1-5月北京家用影视设备企业利润、销售收入情况统计	49
表78	2007年北京家用影视设备企业资产负债率变化	49
表79	2008年1-5月北京家用影视设备企业资产负债率变化	49
表80	2007年北京家用影视设备企业资本保值增值率变化	49
表81	2008年1-5月北京家用影视设备企业资本保值增值率变化	49
表82	2007年北京家用影视设备企业成本费用利润率变化	50
表83	2008年1-5月北京家用影视设备企业成本费用利润率变化	50
表84	2007年家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析	50
表85	2008年1-5月家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析	50
表86	2007年北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化	50

表87	2008年1-5月北京家用影视设备企业产成品资金占用率变化	51
表88	2007年北京家用影视设备企业亏损额变化	51
表89	2008年1-5月北京家用影视设备企业亏损额变化	51
表90	2007年1-12月上海家用影视设备制造业累计工业总产值合计	51
表91	2008年1-6月上海家用影视设备制造业累计工业总产值合计	51
表92	2007年1-12月上海家用影视设备制造业企业数量合计	52
表93	2008年1-6月上海家用影视设备制造业企业数量合计	52
表94	2007年上海家用影视设备企业利润、销售收入情况统计	52
表95	2008年1-5月上海家用影视设备企业利润、销售收入情况统计	52
表96	2007年上海家用影视设备企业资产负债率变化	52
表97	2008年1-5月上海家用影视设备企业资产负债率变化	53
表98	2007年上海家用影视设备企业资本保值增值率变化	53
表99	2008年1-5月上海家用影视设备企业资本保值增值率变化	53
表100	2007年上海家用影视设备企业成本费用利润率变化	53
表101	2008年1-5月上海家用影视设备企业成本费用利润率变化	53
表102	2007年上海家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析	54
表103	2008年1-5月上海家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析	54
表104	2007年上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化	54
表105	2008年1-5月上海家用影视设备企业产成品资金占用率变化	54
表106	2007年上海家用影视设备企业亏损额变化	54
表107	2008年1-5月上海家用影视设备企业亏损额变化	55
表108	2007年1-12月广东家用影视设备制造业累计工业总产值合计	55
表109	2008年1-6月广东家用影视设备制造业累计工业总产值合计	55
表110	2007年1-12月广东家用影视设备制造业企业数量合计	55
表111	2008年1-6月广东家用影视设备制造业企业数量合计	55
表112	2007年广东家用影视设备企业利润、销售收入情况统计	56
表113	2008年1-5月广东家用影视设备企业利润、销售收入情况统计	56
表114	2007年广东家用影视设备企业资本负债率变化	56
表115	2008年1-5月广东家用影视设备企业资本负债率变化	56
表116	2007年广东家用影视设备企业资本保值增值率变化	56
表117	2008年1-5月广东家用影视设备企业资本保值增值率变化	57
表118	2007年广东家用影视设备企业成本费用利润率变化	57

表119	2008年1-5月广东家用影视设备企业成本费用利润率变化	57
表120	2007年广东家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析	57
表121	2008年1-5月广东家用影视设备企业人均销售率变化及趋势分析	57
表122	2007年广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化	58
表123	2008年1-5月广东家用影视设备企业产成品资金占用率变化	58
表124	2007年广东家用影视设备企业亏损额变化	58
表125	2008年1-5月广东家用影视设备企业亏损额变化	58
表126	2008年1-5月我国彩色电视机出口	59
表127	2008年1-5月我国彩色电视机出口金额	59
表128	2008年1-5月我国液晶彩电出口	59
表129	2008年1-5月我国液晶彩电出口金额	60
表130	2008年1-5月我国等离子彩电出口	60
表131	2008年1-5月我国等离子彩电出口金额	60
表132	2008年1-5月我国CRT(显像管)彩电出口	60
表133	2008年1-5月我国CRT(显像管)彩电出口金额	60
表134	2008年6月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	61
表135	2008年5月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	61
表136	2008年4月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	61
表137	2008年3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	61
表138	2008年2月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	61
表139	2008年1月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	62
表140	2007年12月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	62
表141	2007年11月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	62
表142	2007年10月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	62
表143	2007年9月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	62
表144	2007年8月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	63
表145	2007年7月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	63
表146	2007年6月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	63
表147	2007年5月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	63
表148	2007年4月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	63
表149	2007年3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	64
表150	2007年2月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	64

表151	2007年1月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机出口统计	64
表152	2008年6月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	64
表153	2008年5月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表154	2008年4月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表155	2008年3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表156	2008年2月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表157	2008年1月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	65
表158	2007年12月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表159	2007年11月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表160	2007年10月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表161	2007年9月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表162	2007年8月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	66
表163	2007年7月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表164	2007年6月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表165	2007年5月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表166	2007年4月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表167	2007年3月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	67
表168	2007年2月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	68
表169	2007年1月电视接收机、包括视频监视器及视频投影机进口统计	68
表170	2008年长虹电器获利能力分析	84
表171	2008年长虹电器经营能力分析	85
表172	2008年长虹电器偿债能力分析	85
表173	2008年长虹电器资本结构分析	85
表174	2008年长虹电器发展能力分析	85
表175	2008年长虹电器现金流量分析	86
表176	2008年TCL获利能力分析	88
表177	2008年TCL经营能力分析	88
表178	2008年TCL偿债能力分析	88
表179	2008年TCL资本结构分析	89
表180	2008年TCL发展能力分析	89
表181	2008年TCL现金流量分析	89
表182	2008年康佳获利能力分析	92



表183	2008年康佳经营能力分析	92
表184	2008年康佳偿债能力分析	92
表185	2008年康佳资本结构分析	93
表186	2008年康佳发展能力分析	93
表187	2008年康佳现金流量分析	93
表188	2008年海信获利能力分析	96
表189	2008年海信经营能力分析	96
表190	2008年海信偿债能力分析	97
表191	2008年海信资本结构分析	97
表192	2008年海信发展能力分析	97
表193	2008年海信现金流量分析	97
表194	2008年第一季度LG电子销售额及增长	111
表195	2008年第一季度LG电子计入海外子公司的业绩销售额及增长	111
表196	2008年第一季度LG显示器销售额及增长	112
表197	2008年第一季度LG电子移动通信部门销售额及增长	112
表198	2008年第一季度LG电子数字家电部门销售额及增长	113
表199	2008年第一季度LG电子数字显示器部门销售额及增长	113
表200	2008年度第二季度夏普纯利润及增长	117
表201	2008年度第二季度夏普销售额	117
表202	2008年度第二季度夏普液晶电视销量及增长	118
表203	2008年平板电视超薄化、大型化技术发展现状	128
表204	2008年国内彩电企业IPTV发展现状	129

## 图目录

图1	2008年中国平板电视消费需求增长趋势) 单位：万台	120
图2	2002-2008年中国数字电视用户增长趋势	121
图3	数字电视三类传输方式	122
图4	2008年上半年液晶TV&面板价格变化	123
图5	2008年上半年液晶TV&面板价格变化	124
图6	2007年Q3-2008年Q2中国等离子分尺寸需求份额变化	125
图7	2006-2008上半年三、四级城市市场国产、外资品牌销量份额变化	126
图8	2008年二季度彩电四项关键指标消费者评价差异水平	127

图9 家中拥有电视数量饼状图分析	130
图10 消费者打算购买的电视种类	131
图11 品牌形象最好的厂家	132
图12 消费者购买预算	133
图13 2009年中国数字电视市场规模预测	165
图14 2011中国有线数字电视用户趋势发展预测	170
图15 2011年全球网络电视收入规模及增长情况	171
图16 全球手机电视终端出货量预测	172

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42009.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。