



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年美国热水器市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年美国热水器市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年以来，美国消费家电市场一直呈现较去年同期同比下降的疲软态势，但是5月份美国消费家电市场销售总额达54亿美元，较去年同期增长7%，表明美国消费家电市场正在逐渐摆脱美国经济不景气的影响，呈现出“复苏”的迹象。但是，从2008年1-5月的销售总额来看，仍较去年同期同比下降3%，说明美国消费家电市场的形势仍较严峻。

2008年以来，中国家电行业整体出口增速有所放缓。美国作为中国家电出口最大的贸易国，无论出口量还是出口额都是最多的，但2008年上半年，中国对美出口双双出现负增长。受次贷危机的影响，2008年销往美国的热水器数量迅猛减少。与2007年相比，热水器的生产成本大约提高12-20%。由于美国市场需求降低，消费能力减弱，中国2008年下半年外贸形势将比2007年更严峻。

美国是中国家电第一大输出口国，但美国联邦贸易委员会修订的《器具标签法规》（ALR）已于2008年2月29日生效，这为中国的输美家电设置了新的能耗壁垒。为减少能源消耗，能效标识或标签的应用已成为全球发展的趋势，各国都在强制执行能耗标准。因此，对热水器生产企业来讲，应对能效问题必须要从提高企业综合竞争力入手，包括产品功能、品牌知名度等的提升。

在美国家用热水器市场中，容积式燃气热水器和容积式电热水器分别占有整个热水器46%和45%的份额，另外还有约5%的燃油热水器。预计到2012年美国热水器销售额将达到30.2亿美元。美国即热式热水器的市场面临着新的快速发展机遇。据预测，未来美国的每年的新建住宅将超过150万栋，它为美国电热水器提供的市场是巨大的，再加上美国新能源法案的利好。可以相信，节能、经济、省地将成为未来拉动美国即热式电热水器市场快速上涨的三大动力。真对这一趋势，中国电热水器企业要充分认识到美国电热水器市场新的增长点，通过充分的市场调研，调整自身产品结构，找到新的突破口，重新挖掘美国电热水器市场的巨大发展潜力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国商务部、中国海关总署、中国家电协会、美国统计局（普查局）、美国商务部、美国国税局、美国海关总署、美国采暖、制冷与空调工程师学会、美国燃气设备制造商协会（GAMA）、中

国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及热水器行业专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于美国热水器市场，从美国热水器发展概况、美国热水器发展现状、中国热水器出口美国情况、美国热水器发展的影响因素、美国热水器行业竞争格局、美国热水器行业发展策略等方面着重分析。报告详解了中国热水器进入美国市场的策略，并对美国热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解美国热水器市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一部分 美国市场环境分析

第一章 美国投资环境分析 1

第一节 世界经济环境分析 1

- 一、2008年世界经济面临的挑战 1
- 二、2008年下半年全球经济预测 3
- 三、2008-2009年全球经济增长预期 4
- 四、2009-2011年国际经济走势分析 6

第二节 美国经济环境分析 14

- 一、2008年美国制造业的企业指数 14
- 二、2008年美国经济衰退的可能性 14
- 三、2008年大选后美国的投资环境 15
- 四、2009年美国宏观经济发展预测 16
- 五、2008-2010年美国宏观经济展望 17

第三节 美国经济的影响分析 18

- 一、2008年美国消费者信心指数走势分析 18
- 二、2008年美国对个人平均收入影响 19
- 三、2008年美国对企业信贷危机影响 21
- 四、2008年美联储调整美国经济增长预测 22

第二部分 美国热水器市场分析

第二章 美国热水器市场分析 25

一、北美家用热水器市场	25
二、美国热水器市场概况	26
三、美国热水器渠道特点	28
四、美国热水器产品分析	28
五、美国热水器市场状况	29
六、美国热水器政策影响	30
七、太阳能热水器市场分析	31

第三章 美国热水器市场影响因素 32

第一节 影响美国热水器用户采购三大因素 32

一、影响热水器用户采购的效能因素	32
二、影响热水器用户采购的能耗因素	32
三、影响热水器用户采购的成本因素	33

第二节 美国人口结构 34

一、2008年美国人口总数情况	34
二、美国人口结构及分布变化	34
三、美国家庭规模的变化趋势	37
四、美国人口结构对热水器市场的影响	40

第三节 美国收入水平 40

一、2006年美国人均收入水平	40
二、2008年美国人均收入水平	40
三、美国人收入发展趋势分析	42
四、美国收入水平对热水器市场的影响	44

第四节 美国用电环境 44

一、2007年美国发电情况分析	44
二、2008年美国电力价格走势	45
三、2008年美国电力需求形势	46
四、美国用电环境对热水器市场的影响	47

第五节 美国住房条件 47

一、美国房屋翻修市场分析	47
二、2008年美国新建民宅市场情况	47
三、2008年美国住房价格指数走势	48

四、美国住房环境对热水器市场的影响 49

第四章 热水器市场竞争分析 50

第一节 全球热水器市场竞争分析 50

一、A.O.史密斯热水器竞争优势分析 50

二、2008年阿里斯顿热水器竞争分析 52

三、2008年海尔热水器国际竞争分析 55

第二节 热水器市场竞争现状分析 58

一、全球热水器竞争市场分析 58

二、全球热水器企业价格战分析 59

三、全球热水器品牌集中度分析 61

第五章 主要生产企业分析 62

第一节 主要品牌市场份额 62

第二节 A.O.史密斯 62

一、企业概况 62

二、公司产品 68

三、2008年发展战略 69

第三节 美国白浪 71

一、企业概况 71

二、产品特点 71

三、中国市场 72

第四节 美国瑞美 74

一、企业概况 74

二、发展状况 75

第五节 其他热水器公司分析 77

一、美国American 77

二、美国约克 77

三、美国弗莱德 78

四、美国哈佛 79

五、美国菲尔普森 79

六、美国烈骑 80

第三部分 中国热水器出口美国分析

第六章 2008年中国产品出口形势分析 83

第一节 2008年中国外贸形势分析 83

一、2008年上半年中国外贸形势 83

二、2008年中国外贸形势的变化 83

三、2008年中国外贸不确定因素 87

四、2008年下半年中国外贸形势 89

五、2008年中国稳定出口的政策 91

第二节 2008年中国家电出口形势分析 94

一、2008年上半年中国家电出口情况 94

二、2008年中国家电业出口增长预期 95

三、2008年中国家电业出口加速转型 96

四、2008年美器具标签法规成新壁垒 106

五、2008年热水器国际拓展方式转型 107

第三节 2008年中国家电出口美国市场分析 108

一、2007年中国家电出口北美情况分析 108

二、2008年中国家电出口北美情况分析 109

三、2008年中国家电出口美国形势分析 110

四、2008年中国小家电出口欧美的情况 116

五、2008年美国重新修订法规影响分析 117

第七章 中国热水器生产与进出口数据分析 119

第一节 2007-2008年中国热水器进出口数据统计 119

一、2007年中国热水器进口数据统计 119

二、2007年中国热水器出口数据统计 123

三、2008年中国热水器进口数据统计 127

四、2008年中国热水器出口数据统计 128

第二节 2007-2008年中国热水器北美进出口数据 129

一、2007年中国进口北美热水器数据 129

二、2007年中国热水器出口北美数据 133

三、2008年中国进口北美热水器数据 136

四、2008年中国热水器出口北美数据	137
第三节 2007-2008年中国热水器美国进出口数据	139
一、2007年中国进口美国热水器数据	139
二、2007年中国热水器出口美国数据	142
三、2008年中国进口美国热水器数据	146
四、2008年中国热水器出口美国数据	147
第四节 2007-2008年中国热水器的产量数据统计	148
一、2007年中国电热水器的产量数据	148
二、2008年中国电热水器的产量数据	154
三、2007年中国燃气热水器产量数据	156
四、2008年中国燃气热水器产量数据	162

第八章 中国热水器出口美国情况分析 165

第一节 中国电热水器出口市场容量 165

- 一、中国电热水器行业出口情况 165
- 二、中国电热水器出口价格走势 165

第二节 中国电热水器出口美国情况 167

- 一、中国电热水器出口美国情况 167
- 二、中国电热水器出口美国潜力 167

第四部分 美国热水器市场策略及趋势

第九章 美国市场策略分析 169

第一节 美国市场情况分析 169

- 一、美国——世界最大的市场 169
- 二、美国市场的五大特点分析 171
- 三、美国的对外贸易情况分析 174
- 四、在美国展览会的作用分析 175
- 五、中国企业的美国商机分析 177
- 六、美国从中国进口渠道分析 178
- 七、企业进入美国的自身条件 180
- 八、中国企业进入美国的步骤 181
- 九、小企业开拓美国市场的渠道 186

十、正确应对美国反倾销的策略 189

第二节 美国采购的种类与模式 190

一、百货公司买主 190

二、连锁大型商超卖场 190

三、品牌进口商 191

四、批发商 191

五、贸易商 191

六、零售商 192

第三节 美国三大热水器产品零售商 192

一、家得宝 192

二、劳氏 194

三、西尔斯 194

第四节 北美的市场开发与营销 200

一、市场特点 200

二、营销方式 202

三、市场评估 204

四、客户开发 204

五、商业运营 208

六、客户服务 211

第十章 热水器出口美国策略 215

第一节 2008年中国家电企业海外战略变化 215

一、2008年中国家电出口遭遇寒流 215

二、2008年多种措施应对出口挑战 216

三、2008年家电企业海外战略变化 217

第二节 2008年顺德热水器企业海外策略变化 218

一、2008年一季度顺德热水器出口情况 218

二、2008年顺德部分企业缩减出口规模 218

三、2008年顺德企业抱团转战欧盟市场 219

第三节 中国家电应对新能耗壁垒策略 219

一、2008年美国器具标签法规 219

二、节能环保是全球发展趋势 221

三、家电出口壁垒的破解策略	221
第四节 美国热水器市场开拓策略	223
一、美国节能热水器市场前景	223
二、美国热水器体积情况分析	224
三、即热式热水器市场渗透慢	224
四、新能源法案带来新的趋势	225
五、依托新建的民用住宅市场	225
六、美国热水器替代市场分析	226
七、美国热水器新装市场分析	227
八、与建筑商的合作策略分析	227

第十一章 热水器营销策略分析 229

第一节 品牌热水器打进新的市场策略 229

- 一、充分的市场调研 229
- 二、渠道及营销方式 230

第二节 电热水器淡季营销策略 231

- 一、种豆策略 231
- 二、加薪策略 231
- 三、游击策略 232

第三节 太阳能热水器营销策略 232

- 一、产品比拚策略 232
- 二、功能创新策略 233
- 三、品牌拉动策略 234
- 四、文化制胜策略 234
- 五、健康营销分析 236
- 六、卖点策划分析 237
- 七、2008年营销展望 241

第十二章 美国热水器行业发展趋势 242

第一节 美国能源框架分析 242

- 一、2008年能源危机改变美国生活方式 242
- 二、2008年美国太阳能的开发情况分析 245

三、美国能源部五年战略规划制定情况	246
四、美国发展可再生能源规划蓝图分析	247
第二节 美国热水器发展趋势分析	248
一、未来美国热水器发展趋势	248
二、热水器节能环保趋势分析	248
三、热水器科技创新趋势分析	249
四、热水器款式时尚趋势分析	249
五、2008年美国电热水器销量趋势	249
六、2012年美国热水器销售额预测	250
七、2010年夏威夷太阳能热水器需求	250

附录

附录一 美国传统节日一览表	251
附录二 美国的信用体系介绍	253
附录三 美国燃气设备制造商协会(GAMA)	254

图表目录

图表：1977-2007年美国热水器销售数量	26
图表：燃气/容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比	29
图表：美国人口密度分布图（1）	35
图表：美国人口密度分布图（2）	36
图表：美国人口密度分布图（3）	37
图表：2008年1-4月家电对美、欧出口情况	116
图表：2007年1-12月中国热水器进口数据合计	119
图表：2007年1季度中国热水器进口数据合计	119
图表：2007年1月中国热水器进口数据合计	119
图表：2007年2月中国热水器进口数据合计	119
图表：2007年3月中国热水器进口数据合计	120
图表：2007年2季度中国热水器进口数据合计	120
图表：2007年4月中国热水器进口数据合计	120
图表：2007年5月中国热水器进口数据合计	120
图表：2007年6月中国热水器进口数据合计	121

图表：2007年3季度中国热水器进口数据合计	121
图表：2007年7月中国热水器进口数据合计	121
图表：2007年8月中国热水器进口数据合计	121
图表：2007年9月中国热水器进口数据合计	121
图表：2007年4季度中国热水器进口数据合计	122
图表：2007年10月中国热水器进口数据合计	122
图表：2007年11月中国热水器进口数据合计	122
图表：2007年12月中国热水器进口数据合计	122
图表：2007年1-12月中国热水器出口数据合计	123
图表：2007年1季度中国热水器出口数据合计	123
图表：2007年1月中国热水器出口数据合计	123
图表：2007年2月中国热水器出口数据合计	123
图表：2007年3月中国热水器出口数据合计	124
图表：2007年2季度中国热水器出口数据合计	124
图表：2007年4月中国热水器出口数据合计	124
图表：2007年5月中国热水器出口数据合计	124
图表：2007年6月中国热水器出口数据合计	124
图表：2007年3季度中国热水器出口数据合计	125
图表：2007年7月中国热水器出口数据合计	125
图表：2007年8月中国热水器出口数据合计	125
图表：2007年9月中国热水器出口数据合计	125
图表：2007年4季度中国热水器出口数据合计	126
图表：2007年10月中国热水器出口数据合计	126
图表：2007年11月中国热水器出口数据合计	126
图表：2007年12月中国热水器出口数据合计	126
图表：2008年1季度中国热水器进口数据	127
图表：2008年1月中国热水器进口数据	127
图表：2008年2月中国热水器进口数据	127
图表：2008年3月中国热水器进口数据	127
图表：2008年4月中国热水器进口数据	127
图表：2008年5月中国热水器进口数据	128
图表：2008年1季度中国热水器出口数据	128

图表：2008年1月中国热水器出口数据	128
图表：2008年2月中国热水器出口数据	128
图表：2008年3月中国热水器出口数据	128
图表：2008年4月中国热水器出口数据	129
图表：2008年5月中国热水器出口数据	129
图表：2007年1-12月中国进口北美热水器数据	129
图表：2007年1季度中国进口北美热水器数据	129
图表：2007年1月中国进口北美热水器数据	130
图表：2007年2月中国进口北美热水器数据	130
图表：2007年3月中国进口北美热水器数据	130
图表：2007年2季度中国进口北美热水器数据	130
图表：2007年4月中国进口北美热水器数据	130
图表：2007年5月中国进口北美热水器数据	131
图表：2007年6月中国进口北美热水器数据	131
图表：2007年3季度中国进口北美热水器数据	131
图表：2007年7月中国进口北美热水器数据	131
图表：2007年8月中国进口北美热水器数据	131
图表：2007年9月中国进口北美热水器数据	132
图表：2007年4季度中国进口北美热水器数据	132
图表：2007年10月中国进口北美热水器数据	132
图表：2007年11月中国进口北美热水器数据	132
图表：2007年12月中国进口北美热水器数据	132
图表：2007年1-12月中国热水器出口北美数据	133
图表：2007年1季度中国热水器出口北美数据	133
图表：2007年1月中国热水器出口北美数据	133
图表：2007年2月中国热水器出口北美数据	133
图表：2007年3月中国热水器出口北美数据	133
图表：2007年2季度中国热水器出口北美数据	134
图表：2007年4月中国热水器出口北美数据	134
图表：2007年5月中国热水器出口北美数据	134
图表：2007年6月中国热水器出口北美数据	134
图表：2007年3季度中国热水器出口北美数据	134

图表：2007年7月中国热水器出口北美数据	135
图表：2007年8月中国热水器出口北美数据	135
图表：2007年9月中国热水器出口北美数据	135
图表：2007年4季度中国热水器出口北美数据	135
图表：2007年10月中国热水器出口北美数据	135
图表：2007年11月中国热水器出口北美数据	136
图表：2007年12月中国热水器出口北美数据	136
图表：2008年1季度中国进口北美热水器数据	136
图表：2008年1月中国进口北美热水器数据	136
图表：2008年2月中国进口北美热水器数据	136
图表：2008年3月中国进口北美热水器数据	137
图表：2008年4月中国进口北美热水器数据	137
图表：2008年5月中国进口北美热水器数据	137
图表：2008年1季度中国热水器出口北美数据	137
图表：2008年1月中国热水器出口北美数据	137
图表：2008年2月中国热水器出口北美数据	138
图表：2008年3月中国热水器出口北美数据	138
图表：2008年4月中国热水器出口北美数据	138
图表：2008年5月中国热水器出口北美数据	138
图表：2007年1-12月中国进口美国热水器数据	139
图表：2007年1季度中国进口美国热水器数据	139
图表：2007年1月中国进口美国热水器数据	139
图表：2007年2月中国进口美国热水器数据	139
图表：2007年3月中国进口美国热水器数据	140
图表：2007年2季度中国进口美国热水器数据	140
图表：2007年4月中国进口美国热水器数据	140
图表：2007年5月中国进口美国热水器数据	140
图表：2007年6月中国进口美国热水器数据	140
图表：2007年3季度中国进口美国热水器数据	141
图表：2007年7月中国进口美国热水器数据	141
图表：2007年8月中国进口美国热水器数据	141
图表：2007年9月中国进口美国热水器数据	141

图表：2007年4季度中国进口美国热水器数据	141
图表：2007年10月中国进口美国热水器数据	142
图表：2007年11月中国进口美国热水器数据	142
图表：2007年12月中国进口美国热水器数据	142
图表：2007年1-12月中国热水器出口美国数据	142
图表：2007年1季度中国热水器出口美国数据	142
图表：2007年1月中国热水器出口美国数据	143
图表：2007年2月中国热水器出口美国数据	143
图表：2007年3月中国热水器出口美国数据	143
图表：2007年2季度中国热水器出口美国数据	143
图表：2007年4月中国热水器出口美国数据	143
图表：2007年5月中国热水器出口美国数据	144
图表：2007年6月中国热水器出口美国数据	144
图表：2007年3季度中国热水器出口美国数据	144
图表：2007年7月中国热水器出口美国数据	144
图表：2007年8月中国热水器出口美国数据	144
图表：2007年9月中国热水器出口美国数据	145
图表：2007年4季度中国热水器出口美国数据	145
图表：2007年10月中国热水器出口美国数据	145
图表：2007年11月中国热水器出口美国数据	145
图表：2007年12月中国热水器出口美国数据	145
图表：2008年1季度中国进口美国热水器数据	146
图表：2008年1月中国进口美国热水器数据	146
图表：2008年2月中国进口美国热水器数据	146
图表：2008年3月中国进口美国热水器数据	146
图表：2008年4月中国进口美国热水器数据	146
图表：2008年5月中国进口美国热水器数据	147
图表：2008年1季度中国热水器出口美国数据	147
图表：2008年1月中国热水器出口美国数据	147
图表：2008年2月中国热水器出口美国数据	147
图表：2008年3月中国热水器出口美国数据	147
图表：2008年4月中国热水器出口美国数据	148

图表：2008年5月中国热水器出口美国数据	148
图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计	148
图表：2007年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计	149
图表：2007年1-12月电淋浴器产量江苏省合计	149
图表：2007年1-12月电淋浴器产量浙江省合计	150
图表：2007年1-12月电淋浴器产量福建省合计	150
图表：2007年1-12月电淋浴器产量山东省合计	151
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖北省合计	151
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖南省合计	152
图表：2007年1-12月电淋浴器产量广东省合计	152
图表：2007年1-12月电淋浴器产量重庆市合计	153
图表：2007年1-12月电淋浴器产量四川省合计	153
图表：2008年1-5月电淋浴器产量全国合计	154
图表：2008年1-5月电淋浴器产量辽宁省合计	154
图表：2008年1-5月电淋浴器产量江苏省合计	154
图表：2008年1-5月电淋浴器产量浙江省合计	154
图表：2008年1-5月电淋浴器产量福建省合计	155
图表：2008年1-5月电淋浴器产量山东省合计	155
图表：2008年1-5月电淋浴器产量湖北省合计	155
图表：2008年1-5月电淋浴器产量湖南省合计	155
图表：2008年1-5月电淋浴器产量广东省合计	155
图表：2008年1-5月电淋浴器产量重庆市合计	156
图表：2008年1-5月电淋浴器产量四川省合计	156
图表：2007年1-12月燃气热水器产量全国合计	156
图表：2007年1-12月燃气热水器产量天津市合计	157
图表：2007年1-12月燃气热水器产量山西省合计	157
图表：2007年1-12月燃气热水器产量吉林省合计	158
图表：2007年1-12月燃气热水器产量上海市合计	158
图表：2007年1-12月燃气热水器产量江苏省合计	159
图表：2007年1-12月燃气热水器产量浙江省合计	159
图表：2007年1-12月燃气热水器产量湖南省合计	160
图表：2007年1-12月燃气热水器产量广东省合计	160

图表：2007年1-12月燃气热水器产量重庆市合计	161
图表：2007年1-12月燃气热水器产量四川省合计	161
图表：2008年1-5月燃气热水器产量全国合计	162
图表：2008年1-5月燃气热水器产量天津市合计	162
图表：2008年1-5月燃气热水器产量山西省合计	162
图表：2008年1-5月燃气热水器产量吉林省合计	162
图表：2008年1-5月燃气热水器产量上海市合计	163
图表：2008年1-5月燃气热水器产量江苏省合计	163
图表：2008年1-5月燃气热水器产量浙江省合计	163
图表：2008年1-5月燃气热水器产量湖北省合计	163
图表：2008年1-5月燃气热水器产量湖南省合计	163
图表：2008年1-5月燃气热水器产量广东省合计	164
图表：2008年1-5月燃气热水器产量重庆市合计	164
图表：2008年1-5月燃气热水器产量四川省合计	164
图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹	165
图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹	166
图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹	167
图表：1981-2006年美国新建房屋年增长趋势	227

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。