



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年美国热水器市场市 场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年美国热水器市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42013.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年以来，美国消费家电市场一直呈现较去年同期同比下降的疲软态势，但是5月份美国消费家电市场销售总额达54亿美元，较去年同期增长7%，表明美国消费家电市场正在逐渐摆脱美国经济不景气的影响，呈现出“复苏”的迹象。但是，从2008年1-5月的销售总额来看，仍较去年同期同比下降3%，说明美国消费家电市场的形势仍较严峻。

2008年以来，中国家电行业整体出口增速有所放缓。美国作为中国家电出口最大的贸易国，无论出口量还是出口额都是最多的，但2008年上半年，中国对美出口双双出现负增长。受次贷危机的影响，2008年销往美国的热水器数量迅猛减少。与2007年相比，热水器的生产成本大约提高12-20%。由于美国市场需求降低，消费能力减弱，中国2008年下半年外贸形势将比2007年更严峻。

美国是中国家电第一大输出口国，但美国联邦贸易委员会修订的《器具标签法规》（ALR）已于2008年2月29日生效，这为中国的输美家电设置了新的能耗壁垒。为减少能源消耗，能效标识或标签的应用已成为全球发展的趋势，各国都在强制执行能耗标准。因此，对热水器生产企业来讲，应对能效问题必须要从提高企业综合竞争力入手，包括产品功能、品牌知名度等的提升。

在美国家用热水器市场中，容积式燃气热水器和容积式电热水器分别占有整个热水器46%和45%的份额，另外还有约5%的燃油热水器。预计到2012年美国热水器销售额将达到30.2亿美元。美国即热式热水器的市场面临着新的快速发展机遇。据预测，未来美国的每年的新建住宅将超过150万栋，它为美国电热水器提供的市场是巨大的，再加上美国新能源法案的利好。可以相信，节能、经济、省地将成为未来拉动美国即热式电热水器市场快速上涨的三大动力。真对这一趋势，中国电热水器企业要充分认识到美国电热水器市场新的增长点，通过充分的市场调研，调整自身产品结构，找到新的突破口，重新挖掘美国电热水器市场的巨大发展潜力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国商务部、中国海关总署、中国家电协会、美国统计局（普查局）、美国商务部、美国国税局、美国海关总署、美国采暖、制冷与空调工程师学会、美国燃气设备制造商协会（GAMA）、中

国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及热水器行业专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于美国热水器市场，从美国热水器发展概况、美国热水器发展现状、中国热水器出口美国情况、美国热水器发展的影响因素、美国热水器行业竞争格局、美国热水器行业发展策略等方面着重分析。报告详解了中国热水器进入美国市场的策略，并对美国热水器行业的发展趋势进行了研判，是热水器生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解美国热水器市场发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考。

【 目 录 】

第一部分 热水器行业概述

第一章 热水器概述 1

第一节 热水器相关概述 1

一、热水器的定义 1

二、热水器的分类 1

三、热水器的结构 1

第二节 热水器分类概述 3

一、电热水器 3

二、燃气热水器 5

三、热泵热水器 6

四、中央热水器 8

五、太阳能热水器 8

第二部分 美国投资环境分析

第二章 美国投资经济环境分析 9

第一节 世界经济环境分析 9

一、2008年7月份全球经济信心 9

二、2008年世界经济面临的挑战 9

三、2008年下半年全球经济预测 12

四、2008-2009年全球经济增长预期 13

五、2009-2011年国际经济走势分析 14

六、全球经济减速与投资机会比较	22
第二节 美国经济环境分析	56
一、2008年美国制造业的企业指数	56
二、2008年美国金融市场情况分析	56
三、2008年美国经济增长面临问题	58
四、2008年美国经済衰退的可能性	63
五、2009年美国宏观经济发展预测	63
六、2008-2010年美国宏观经済展望	64
第三节 美国经済的影响分析	65
一、2008年美国消费者信心指数走势分析	65
二、2008年美国经済对个人平均收入影响	67
三、2008年美国经済对低收入人群的影响	68
四、2008年美国经済对企业信贷危机影响	69
五、2008年美联储调整美国经済增长预测	69
六、2008年楼市下滑与经済增长影响分析	70

第三章 美国投资政策环境分析 72

第一节 美国投资政策环境分析 72

一、美国投资政策	72
二、美国税收制度	74
三、美国鼓励措施	75
四、2008年大选后美国投资环境	75

第二节 主要区域投资环境分析 76

一、纽约州投资环境	76
二、伊利诺州投资环境	81
三、佛罗里达州投资环境	84
四、加利福尼亚州投资环境	88

第三部分 美国热水器市场分析

第四章 美国热水器行业现状分析 95

第一节 美国家电市场分析 95

一、美国小家电市场纵览	95
-------------	----

二、2008年美国家电消费情况分析	105
三、2008年美国能效旋风影响家电企业	106
四、2007年美国芝加哥国际家庭用品展	108
第二节 美国热水器市场分析	113
一、北美地源热泵技术与应用	113
二、北美泳池热泵高端市场分析	118
三、美国热水器市场概况	119
四、美国热水器渠道特点	121
五、美国热水器产品分析	122
六、美国热水器市场状况	123
七、美国热水器政策影响	124
八、太阳能热水器市场分析	124

第五章 美国热水器市场影响因素 125

第一节 美国人口结构分析 125

一、2008年美国人口总数	125
二、美国人口结构及分布变化	125
三、美国人口地理分布情况	128
四、美国人口城乡分布情况	129
五、美国人口产业分布情况	129
六、美国家庭规模小型化趋势	129

第二节 美国房产市场分析 132

一、1982-2007年美国房地产价格走势	132
二、2008年美国房价及成交量情况	133
三、2008年美国房地产危机情况	133
四、2008年美国新建民宅市场情况	135
五、中国企业开拓美国新建民宅市场	135
六、美国房屋翻修市场情况分析	136

第六章 主要生产企业分析 137

第一节 A.O.史密斯 137

一、企业概况	137
--------	-----

二、公司产品	142
三、2008年发展战略	144

第二节 美国白浪 146

一、企业概况	146
二、产品特点	146
三、中国市场	147

第三节 其他热水器公司分析 149

一、美国American	149
二、美国约克	149
三、美国瑞美	150
四、美国弗莱德	151
五、美国哈佛	151
六、美国菲尔普森	152
七、美国烈骑	153

第四部分 中国热水器出口美国分析

第七章 2008年中国产品出口形势分析 155

第一节 2008年中国外贸形势分析 155

一、2008年上半年中国外贸形势	155
二、2008年中国外贸形势的变化	155
三、2008年中国外贸不确定因素	159
四、2008年下半年中国外贸形势	161
五、2008年中国稳定出口的政策	163

第二节 2008年中国家电出口形势分析 166

一、2008年上半年中国家电出口情况	166
二、2008年中国家电业出口增长预期	167
三、2008年中国家电业出口加速转型	168
四、2008年美器具标签法规成新壁垒	178
五、2008年热水器国际拓展方式转型	179

第三节 2008年中国家电出口美国市场分析 180

一、2007年中国家电出口北美情况分析	180
二、2008年中国家电出口北美情况分析	181

- 三、2008年中国家电出口美国形势分析 182
- 四、2008年中国小家电出口欧美的情况 188
- 五、2008年美国重新修订法规影响分析 189

第八章 中国热水器生产与进出口数据分析 191

第一节 2007-2008年中国热水器进出口数据统计 191

- 一、2007年中国热水器进口数据统计 191
- 二、2007年中国热水器出口数据统计 195
- 三、2008年中国热水器进口数据统计 199
- 四、2008年中国热水器出口数据统计 200

第二节 2007-2008年中国热水器北美进出口数据 201

- 一、2007年中国进口北美热水器数据 201
- 二、2007年中国热水器出口北美数据 205
- 三、2008年中国进口北美热水器数据 208
- 四、2008年中国热水器出口北美数据 209

第三节 2007-2008年中国热水器美国进出口数据 211

- 一、2007年中国进口美国热水器数据 211
- 二、2007年中国热水器出口美国数据 214
- 三、2008年中国进口美国热水器数据 218
- 四、2008年中国热水器出口美国数据 219

第四节 2007-2008年中国热水器的产量数据统计 220

- 一、2007年中国电热水器的产量数据 220
- 二、2008年中国电热水器的产量数据 226
- 三、2007年中国燃气热水器产量数据 228
- 四、2008年中国燃气热水器产量数据 234

第九章 中国热水器出口美国情况分析 237

第一节 中国电热水器出口市场容量 237

- 一、中国电热水器行业出口情况 237
- 二、中国电热水器出口价格走势 237

第二节 中国电热水器出口美国情况 239

- 一、中国电热水器出口美国情况 239

二、中国电热水器出口美国潜力 239

第五部分 美国热水器市场策略及趋势

第十章 美国市场策略分析 241

第一节 美国市场情况分析 241

- 一、美国——世界最大的市场 241
- 二、美国市场的五大特点分析 243
- 三、美国的对外贸易情况分析 246
- 四、在美国展览会的作用分析 247
- 五、中国企业的美国商机分析 249
- 六、美国从中国进口渠道分析 250
- 七、企业进入美国的自身条件 252
- 八、中国企业进入美国的步骤 253
- 九、小企业开拓美国市场的渠道 258
- 十、正确应对美国反倾销的策略 261

第二节 美国采购的种类与模式 262

- 一、百货公司买主 262
- 二、连锁大型商超卖场 262
- 三、品牌进口商 263
- 四、批发商 263
- 五、贸易商 263
- 六、零售商 264

第三节 美国三大热水器产品零售商 264

- 一、家得宝 264
- 二、劳氏 266
- 三、西尔斯 266

第四节 北美的市场开发与营销 272

- 一、市场特点 272
- 二、营销方式 274
- 三、市场评估 276
- 四、客户开发 276
- 五、商业运营 280

六、客户服务 283

第十一章 热水器出口美国策略 287

第一节 2008年中国家电企业海外战略变化 287

一、2008年中国家电出口遭遇寒流 287

二、2008年多种措施应对出口挑战 288

三、2008年家电企业海外战略变化 289

第二节 2008年顺德热水器企业海外策略变化 290

一、2008年一季度顺德热水器出口情况 290

二、2008年顺德部分企业缩减出口规模 290

三、2008年顺德企业抱团转战欧盟市场 291

第三节 中国家电应对新能耗壁垒策略 291

一、2008年美国器具标签法规 291

二、节能环保是全球发展趋势 293

三、家电出口壁垒的破解策略 293

第四节 美国热水器市场开拓策略 295

一、美国节能热水器市场前景 295

二、美国热水器体积情况分析 296

三、即热式热水器市场渗透慢 296

四、新能源法案带来新的趋势 297

五、依托新建的民用住宅市场 297

六、美国热水器替代市场分析 298

七、美国热水器新装市场分析 299

八、与建筑商的合作策略分析 299

第十二章 热水器营销策略分析 301

第一节 品牌热水器打进新的市场策略 301

一、充分的市场调研 301

二、渠道及营销方式 302

第二节 电热水器淡季营销策略 303

一、种豆策略 303

二、加薪策略 303

三、游击策略 304

第三节 太阳能热水器营销策略 304

一、产品比拚策略 304

二、功能创新策略 305

三、品牌拉动策略 306

四、文化制胜策略 306

五、健康营销分析 308

六、卖点策划分析 309

七、2008年营销展望 313

第十三章 美国热水器行业发展趋势 314

第一节 美国能源框架分析 314

一、2008年能源危机改变美国生活方式 314

二、2008年美国太阳能的开发情况分析 317

三、美国能源部五年战略规划制定情况 318

四、美国发展可再生能源规划蓝图分析 319

第二节 美国热水器发展趋势分析 320

一、未来美国热水器发展趋势 320

二、热水器节能环保趋势分析 320

三、热水器科技创新趋势分析 321

四、热水器款式时尚趋势分析 321

附录

附录一 美国传统节日一览表 322

附录二 美国的信用体系介绍 324

附录三 美国燃气设备制造商协会(GAMA) 325

图表目录

图表：1980-2008年全球GDP增长情况 24

图表：1992-2007年不同经济体的指标 25

图表：2005-2008年美国GDP环比增速及组成部分贡献 25

图表：1990年美国衰退时GDP环比增速及组成部分贡献 26

图表：2001年美国衰退时GDP环比增速及组成部分贡献	26
图表：1993-2008年美国个人消费子项同比增速	27
图表：1982-2008年美国消费者信心预期指数	27
图表：1991-2008年美国房地产指数及房地产股指数	28
图表：美国历史上危机的GDP走势模拟图	28
图表：美国历史上危机的股票市场走势模拟图	29
图表：1997-2008年ISM制造业和服务业指数	29
图表：2006-2008年工商业贷款走势	30
图表：1996-2008年美国GDP增速和欧盟投资、出口增速	30
图表：1996-2008年欧盟出口和消费	31
图表：2000-2008年中国对美、欧出口情况	32
图表：2005-2008年中国出口各区域贡献率	32
图表：通胀传导过程图	33
图表：1989-2007年全球通胀情况	34
图表：主要国家食品占CPI比重情况	34
图表：2007-2008年菲律宾石油消耗趋势	35
图表：1998-2008年全球能源、农业、工业指数走势	35
图表：1995-2008年全球石油价格和石油供给趋势	36
图表：可替代能源的盈利能力	36
图表：主要国家成品油价格对比	37
图表：2008年发展中小国CPI走势	38
图表：1987-1994年亚洲通胀情况	38
图表：1986-2008年美国通货膨胀率	39
图表：1999-2008年欧洲GDP、利率和CPI	40
图表：1973-2008年美元指数和CRB商品指数	41
图表：1999-2008年欧美利差情况	41
图表：2000-2008年MSCI全球股票指数	42
图表：2007-2009年全球各主要股指表现	43
图表：2007-2008年全球各主要股指表现对比	43
图表：2007-2008年标普500指数表现	44
图表：2007-2008年纳斯达克指数表现	44
图表：2007-2008年日经225指数表现	44

图表：2007-2008年FTSE100指数表现	45
图表：2007-2008年CAC40指数表现	45
图表：2007-2008年DAX30指数表现	46
图表：2007-2008年MSCI全球指数表现	46
图表：2007-2008年MSCI欧洲指数表现	47
图表：2007-2008年MSCI亚洲指数表现	47
图表：2007-2008年印度SENSEX指数表现	48
图表：2007-2008年俄罗斯RTS指数表现	48
图表：2007-2008年巴西圣保罗指数表现	49
图表：2000-2008年中日美全股票市场ROE对比	50
图表：2005-2008年新兴市场基金月度资金净流入	50
图表：2001-2008年新兴市场信用利差表现	51
图表：2008年全球各市场EPS增长情况	51
图表：2008年全球各市场PE情况	52
图表：亚洲各国通胀表现	53
图表：亚洲各国受粮价上涨冲击分析	53
图表：亚洲各国受油价上涨冲击分析	54
图表：亚洲各国外汇储备分析	54
图表：亚洲各国经济状况（1）	55
图表：亚洲各国经济状况（2）	55
图表：2007-2009年亚洲各国股市表现与估值	56
图表：2008年5月份美国消费家电销售一览	106
图表：1977-2007年美国热水器销售数量	120
图表：燃气/容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比	122
图表：美国人口密度分布图（1）	127
图表：美国人口密度分布图（2）	127
图表：美国人口密度分布图（3）	128
图表：1982-2007年美国房地产价格走势	132
图表：1980-2007年美国住宅投资趋势	132
图表：2008年1-4月家电对美、欧出口情况	188
图表：2007年1-12月中国热水器进口数据合计	191
图表：2007年1季度中国热水器进口数据合计	191

图表：2007年1月中国热水器进口数据合计	191
图表：2007年2月中国热水器进口数据合计	191
图表：2007年3月中国热水器进口数据合计	192
图表：2007年2季度中国热水器进口数据合计	192
图表：2007年4月中国热水器进口数据合计	192
图表：2007年5月中国热水器进口数据合计	192
图表：2007年6月中国热水器进口数据合计	193
图表：2007年3季度中国热水器进口数据合计	193
图表：2007年7月中国热水器进口数据合计	193
图表：2007年8月中国热水器进口数据合计	193
图表：2007年9月中国热水器进口数据合计	193
图表：2007年4季度中国热水器进口数据合计	194
图表：2007年10月中国热水器进口数据合计	194
图表：2007年11月中国热水器进口数据合计	194
图表：2007年12月中国热水器进口数据合计	194
图表：2007年1-12月中国热水器出口数据合计	195
图表：2007年1季度中国热水器出口数据合计	195
图表：2007年1月中国热水器出口数据合计	195
图表：2007年2月中国热水器出口数据合计	195
图表：2007年3月中国热水器出口数据合计	196
图表：2007年2季度中国热水器出口数据合计	196
图表：2007年4月中国热水器出口数据合计	196
图表：2007年5月中国热水器出口数据合计	196
图表：2007年6月中国热水器出口数据合计	196
图表：2007年3季度中国热水器出口数据合计	197
图表：2007年7月中国热水器出口数据合计	197
图表：2007年8月中国热水器出口数据合计	197
图表：2007年9月中国热水器出口数据合计	197
图表：2007年4季度中国热水器出口数据合计	198
图表：2007年10月中国热水器出口数据合计	198
图表：2007年11月中国热水器出口数据合计	198
图表：2007年12月中国热水器出口数据合计	198

图表：2008年1季度中国热水器进口数据	199
图表：2008年1月中国热水器进口数据	199
图表：2008年2月中国热水器进口数据	199
图表：2008年3月中国热水器进口数据	199
图表：2008年4月中国热水器进口数据	199
图表：2008年5月中国热水器进口数据	200
图表：2008年1季度中国热水器出口数据	200
图表：2008年1月中国热水器出口数据	200
图表：2008年2月中国热水器出口数据	200
图表：2008年3月中国热水器出口数据	200
图表：2008年4月中国热水器出口数据	201
图表：2008年5月中国热水器出口数据	201
图表：2007年1-12月中国进口北美热水器数据	201
图表：2007年1季度中国进口北美热水器数据	201
图表：2007年1月中国进口北美热水器数据	202
图表：2007年2月中国进口北美热水器数据	202
图表：2007年3月中国进口北美热水器数据	202
图表：2007年2季度中国进口北美热水器数据	202
图表：2007年4月中国进口北美热水器数据	202
图表：2007年5月中国进口北美热水器数据	203
图表：2007年6月中国进口北美热水器数据	203
图表：2007年3季度中国进口北美热水器数据	203
图表：2007年7月中国进口北美热水器数据	203
图表：2007年8月中国进口北美热水器数据	203
图表：2007年9月中国进口北美热水器数据	204
图表：2007年4季度中国进口北美热水器数据	204
图表：2007年10月中国进口北美热水器数据	204
图表：2007年11月中国进口北美热水器数据	204
图表：2007年12月中国进口北美热水器数据	204
图表：2007年1-12月中国热水器出口北美数据	205
图表：2007年1季度中国热水器出口北美数据	205
图表：2007年1月中国热水器出口北美数据	205

图表：2007年2月中国热水器出口北美数据	205
图表：2007年3月中国热水器出口北美数据	205
图表：2007年2季度中国热水器出口北美数据	206
图表：2007年4月中国热水器出口北美数据	206
图表：2007年5月中国热水器出口北美数据	206
图表：2007年6月中国热水器出口北美数据	206
图表：2007年3季度中国热水器出口北美数据	206
图表：2007年7月中国热水器出口北美数据	207
图表：2007年8月中国热水器出口北美数据	207
图表：2007年9月中国热水器出口北美数据	207
图表：2007年4季度中国热水器出口北美数据	207
图表：2007年10月中国热水器出口北美数据	207
图表：2007年11月中国热水器出口北美数据	208
图表：2007年12月中国热水器出口北美数据	208
图表：2008年1季度中国进口北美热水器数据	208
图表：2008年1月中国进口北美热水器数据	208
图表：2008年2月中国进口北美热水器数据	208
图表：2008年3月中国进口北美热水器数据	209
图表：2008年4月中国进口北美热水器数据	209
图表：2008年5月中国进口北美热水器数据	209
图表：2008年1季度中国热水器出口北美数据	209
图表：2008年1月中国热水器出口北美数据	209
图表：2008年2月中国热水器出口北美数据	210
图表：2008年3月中国热水器出口北美数据	210
图表：2008年4月中国热水器出口北美数据	210
图表：2008年5月中国热水器出口北美数据	210
图表：2007年1-12月中国进口美国热水器数据	211
图表：2007年1季度中国进口美国热水器数据	211
图表：2007年1月中国进口美国热水器数据	211
图表：2007年2月中国进口美国热水器数据	211
图表：2007年3月中国进口美国热水器数据	212
图表：2007年2季度中国进口美国热水器数据	212

图表：2007年4月中国进口美国热水器数据	212
图表：2007年5月中国进口美国热水器数据	212
图表：2007年6月中国进口美国热水器数据	212
图表：2007年3季度中国进口美国热水器数据	213
图表：2007年7月中国进口美国热水器数据	213
图表：2007年8月中国进口美国热水器数据	213
图表：2007年9月中国进口美国热水器数据	213
图表：2007年4季度中国进口美国热水器数据	213
图表：2007年10月中国进口美国热水器数据	214
图表：2007年11月中国进口美国热水器数据	214
图表：2007年12月中国进口美国热水器数据	214
图表：2007年1-12月中国热水器出口美国数据	214
图表：2007年1季度中国热水器出口美国数据	214
图表：2007年1月中国热水器出口美国数据	215
图表：2007年2月中国热水器出口美国数据	215
图表：2007年3月中国热水器出口美国数据	215
图表：2007年2季度中国热水器出口美国数据	215
图表：2007年4月中国热水器出口美国数据	215
图表：2007年5月中国热水器出口美国数据	216
图表：2007年6月中国热水器出口美国数据	216
图表：2007年3季度中国热水器出口美国数据	216
图表：2007年7月中国热水器出口美国数据	216
图表：2007年8月中国热水器出口美国数据	216
图表：2007年9月中国热水器出口美国数据	217
图表：2007年4季度中国热水器出口美国数据	217
图表：2007年10月中国热水器出口美国数据	217
图表：2007年11月中国热水器出口美国数据	217
图表：2007年12月中国热水器出口美国数据	217
图表：2008年1季度中国进口美国热水器数据	218
图表：2008年1月中国进口美国热水器数据	218
图表：2008年2月中国进口美国热水器数据	218
图表：2008年3月中国进口美国热水器数据	218

图表：2008年4月中国进口美国热水器数据	218
图表：2008年5月中国进口美国热水器数据	219
图表：2008年1季度中国热水器出口美国数据	219
图表：2008年1月中国热水器出口美国数据	219
图表：2008年2月中国热水器出口美国数据	219
图表：2008年3月中国热水器出口美国数据	219
图表：2008年4月中国热水器出口美国数据	220
图表：2008年5月中国热水器出口美国数据	220
图表：2007年1-12月电淋浴器产量全国合计	220
图表：2007年1-12月电淋浴器产量辽宁省合计	221
图表：2007年1-12月电淋浴器产量江苏省合计	221
图表：2007年1-12月电淋浴器产量浙江省合计	222
图表：2007年1-12月电淋浴器产量福建省合计	222
图表：2007年1-12月电淋浴器产量山东省合计	223
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖北省合计	223
图表：2007年1-12月电淋浴器产量湖南省合计	224
图表：2007年1-12月电淋浴器产量广东省合计	224
图表：2007年1-12月电淋浴器产量重庆市合计	225
图表：2007年1-12月电淋浴器产量四川省合计	225
图表：2008年1-5月电淋浴器产量全国合计	226
图表：2008年1-5月电淋浴器产量辽宁省合计	226
图表：2008年1-5月电淋浴器产量江苏省合计	226
图表：2008年1-5月电淋浴器产量浙江省合计	226
图表：2008年1-5月电淋浴器产量福建省合计	227
图表：2008年1-5月电淋浴器产量山东省合计	227
图表：2008年1-5月电淋浴器产量湖北省合计	227
图表：2008年1-5月电淋浴器产量湖南省合计	227
图表：2008年1-5月电淋浴器产量广东省合计	227
图表：2008年1-5月电淋浴器产量重庆市合计	228
图表：2008年1-5月电淋浴器产量四川省合计	228
图表：2007年1-12月燃气热水器产量全国合计	228
图表：2007年1-12月燃气热水器产量天津市合计	229

图表：2007年1-12月燃气热水器产量山西省合计	229
图表：2007年1-12月燃气热水器产量吉林省合计	230
图表：2007年1-12月燃气热水器产量上海市合计	230
图表：2007年1-12月燃气热水器产量江苏省合计	231
图表：2007年1-12月燃气热水器产量浙江省合计	231
图表：2007年1-12月燃气热水器产量湖南省合计	232
图表：2007年1-12月燃气热水器产量广东省合计	232
图表：2007年1-12月燃气热水器产量重庆市合计	233
图表：2007年1-12月燃气热水器产量四川省合计	233
图表：2008年1-5月燃气热水器产量全国合计	234
图表：2008年1-5月燃气热水器产量天津市合计	234
图表：2008年1-5月燃气热水器产量山西省合计	234
图表：2008年1-5月燃气热水器产量吉林省合计	234
图表：2008年1-5月燃气热水器产量上海市合计	235
图表：2008年1-5月燃气热水器产量江苏省合计	235
图表：2008年1-5月燃气热水器产量浙江省合计	235
图表：2008年1-5月燃气热水器产量湖北省合计	235
图表：2008年1-5月燃气热水器产量湖南省合计	235
图表：2008年1-5月燃气热水器产量广东省合计	236
图表：2008年1-5月燃气热水器产量重庆市合计	236
图表：2008年1-5月燃气热水器产量四川省合计	236
图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹	237
图表：2000-2005年中国电热水器出口均价变动轨迹	238
图表：2000-2005年中国电热水器对美国出口规模变动轨迹	239
图表：1981-2006年美国新建房屋年增长趋势	299

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42013.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。