



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年澳大利亚热水器市场市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年澳大利亚热水器市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42016.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，中国与澳大利亚双边贸易蓬勃发展。据中国海关统计，2007年中澳双边贸易总额为438.5亿美元，同比增长33.1%。其中，中国对澳大利亚出口179.9亿美元，同比增长32.1%；自澳大利亚进口258.5亿美元，同比增长33.8%。中国对澳大利亚出口的主要产品为家电，计算机、服装、纺织品，鞋、箱包和玩具等。自澳大利亚进口的主要产品为铁矿石，氧化铝、液化石油气，煤、铜矿石和羊毛等。

2008年，国际国内经济形势不容乐观，各行各业难免都会受到不同程度的影响，家电业也不例外。数据显示，2008年上半年以来中国家电出口整体上仍呈增长趋势；但因受美国经济不景气和美元贬值的影响，对美家电出口有明显的下降，而对欧盟等地区的出口则呈增长趋势，中国对澳大利亚热水器的出口也受到影响发展势头有所下降。据统计，每年澳大利亚热水器替换大约占60-75%的市场总额，而其余的15-20%为新建建筑市场。近年来，在澳大利亚人口增长快速以及房地产市场繁荣发展的推动下，为热水器的销售创造了有利的条件，也为未来热水器的更新奠定了基础。

在热水器行业中，关于燃气热水器、电热水器、太阳能热水器究竟哪个更节能的讨论一直没有停止过。而空气能热水器作为一种新兴的节能产品，由于市场推广力度不够导致使消费者认知度不高。空气能热水器是太阳能热深度利用的新一代热水器，运用热泵技术从空气中吸热，用1KW的电能可以产生4KW的热能。它既间接利用了太阳能，又弥补了太阳能热水器因气候环境影响和受安装条件限制的不足，市场发展前景良好。

目前，全球热水器行业竞争激烈。其中著名品牌有意大利阿里斯顿、美国艾欧史密斯、澳大利亚恒热公司、美国赛德龙、中国的海尔集团等。国际巨头美国艾欧史密斯加快向海外发展的步伐，市场占有率大；澳大利亚恒热公司也不断推出新产品、提升热水器的的发展技术，大有超越艾欧史密斯之势。2008年及未来几年，澳大利亚热水器行业主要围绕着健康节能的方向发展，热水器的外型设计款式日益时尚美观并且更具个性化；电热水器、燃气热水器、中央热水器的销售呈平缓趋势，热泵热水器和太阳能热水器的发展前景良好呈上升趋势，市场份额逐渐扩大。2008年，中国热水器产品出口澳大利亚市场前景如何呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国国家统计局、中国商务

部、中国海关总署、中国家电协会、澳大利亚政府贸易发展局、澳大利亚海关、中国驻澳大利亚使馆大使馆经济商务参赞处、澳大利亚热水器行业多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于澳大利亚热水器发展市场，从澳大利亚热水器发展概况、澳大利亚热水器发展现状、中国热水器出口澳大利亚情况、澳大利亚热水器发展的影响因素、澳大利亚热水器行业竞争格局、澳大利亚热水器行业发展策略等方面进行了着重分析。报告还对澳大利亚热水器行业未来发展趋势和投资环境等多方面进行深度剖析，全面展示澳大利亚热水器行业发展现状，揭示澳大利亚热水器行业潜在需求与机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

【 目 录 】

第一部分 中国热水器出口情况

第一章 中国热水器出口澳大利亚分析 1

第一节 中国热水器出口分析 1

一、中国电热水器行业出口市场容量分析 1

二、2007-2008年中国热水器出口分析 3

三、2008年中国热水器出口国家分布 9

四、中国太阳热水器出口的隐忧分析 54

第二节 中国热水器出口大洋洲分析 57

一、2006年中国热水器出口大洋洲数据分析 57

二、2007年中国热水器出口大洋洲数据分析 61

三、2008年中国热水器出口大洋洲数据分析 65

四、2008年中国热水器出口大洋洲数据预测 67

第三节 中国热水器出口澳大利亚分析 67

一、2006年中国热水器出口澳大利亚数据分析 67

二、2007年中国热水器出口澳大利亚数据分析 72

三、2008年中国热水器出口澳大利亚数据分析 76

四、2008年中国热水器出口澳大利亚数据预测 77

第二章 中国热水器出口澳大利亚的贸易壁垒 79

第一节 中国家电产业面临的贸易壁垒分析	79
一、中国家电业已面临的贸易壁垒	79
二、家电业将来可能面临的新贸易壁垒	88
第二节 澳大利亚贸易壁垒分析	90
一、澳大利亚关税及关税管理措施	90
二、澳大利亚技术性贸易壁垒	91
三、澳大利亚卫生与植物卫生措施	92
四、澳大利亚贸易救济措施	92
五、澳大利亚补贴	93
六、澳大利亚其它壁垒	94
第三节 电器产品进入澳大利亚市场的EMC要求	95
一、澳大利亚EMC要求	95
二、标准对照	97

第三章 中国热水器出口澳大利亚的主要分布 98

第一节 澳大利亚热水器进口市场特点分析	98
一、澳大利亚热水器进口市场分析	98
二、澳大利亚热水器进口商分析	99
第二节 中国热水器出口澳大利亚的分布	100
一、中国热水器出口澳大利亚的主要分布	100
二、重庆造热水器首次出口澳大利亚	100

第二部分 行业发展现状分析

第四章 澳大利亚热水器行业分析 101

第一节 2008年全球太阳能热水器市场	101
一、全球太阳能热水器产业发展现状	101
二、中国太阳能热水器开发国际市场现状	102
三、全球热泵热水器发展分析	105
第二节 澳大利亚热水器市场分析	108
一、澳大利亚电热水器比例及销量分析	108
二、澳大利亚热水器市场概况	108
三、澳大利亚热水器购买渠道特点	109

四、澳大利亚热水器安装市场分析	110
五、澳大利亚热水器进口渠道分析	111
第三节 澳大利亚热水器细分市场分析	111
一、澳大利亚电热水器发展环境	111
二、澳大利亚热泵热水器发展分析	113
三、澳大利亚即热式电热水器行业分析	113
四、澳大利亚燃气热水器市场分析	116
五、澳大利亚太阳能热水器市场分析	116

第五章 澳大利亚热水器市场影响因素分析 119

第一节 澳大利亚人口结构分析	119
一、澳大利亚热水器使用率与人口的关系	119
二、2007年澳大利亚人口总数	120
三、澳大利亚人口分布	120
四、澳大利亚人口结构及密度	121
第二节 澳大利亚房产市场分析	122
一、澳大利亚的热水器的使用与房屋结构关系	122
二、澳大利亚房产市场发展分析	123
三、热水器企业与房产商合作	124
四、2008年澳大利亚房产市场分析	126
五、2008-2013年澳大利亚房产增值预测	128

第三部分 行业竞争格局分析

第六章 全球热水器市场竞争分析	131
第一节 2008年全球热水器企业竞争分析	131
一、全球热水器三巨头掀起品牌大战	131
二、2008年海尔热水器打造国际品质	134
三、A.O.史密斯热水器竞争优势分析	136
四、2008年阿里斯顿打响“技术全攻略”战役	139
第二节 2008年热水器市场竞争现状	142
一、全球热水器竞争市场分析	142
二、全球首款采用3D动态加热技术热水器面世	143

三、全球热水器企业价格战分析	144
四、全球热水器品牌集中度分析	146
五、2008年全球热水器市场排名分析	147

第七章 全球热水器行业重点企业分析 149

第一节 意大利阿里斯顿公司 149

一、公司概况	149
二、公司产品优势	152
三、阿里斯顿营销策略分析	161
四、公司动态	164

第二节 海尔集团 166

一、公司概况	166
二、海尔太阳能热水器发展战略	170
三、2008年公司动态	172

第三节 美国A.O.史密斯公司 174

一、公司概况	174
二、公司产品介绍	181
三、A.O史密斯发展策略	185
四、2008年公司动态	186

第四节 美国白浪公司 188

一、公司概况	188
二、公司产品优势	188
三、公司在中国市场发展分析	189

第八章 澳大利亚热水器行业重点企业分析 192

第一节 澳大利亚Solahart太阳能热水设备 192

一、公司概况	192
二、公司技术介绍	195
三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析	196
四、2008年公司动态	196

第二节 澳大利亚恒热公司 198

一、公司概况	198
--------	-----

二、公司发展优势	200
三、公司产品定位	207
四、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析	208
五、2008年公司动态	208
第三节 澳大利亚诺克司有限公司	210
一、公司概况	210
二、公司发展优势	210
三、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析	215
第四节 澳大利亚Edwards太阳能热水器公司	215
一、公司概况	215
二、公司占澳大利亚热水器行业的比重分析	216
三、公司发展趋势	216
第五节 欧罗拉（澳大利亚）国际有限公司	217
第六节 澳大利亚万凯太阳能热水器	218
第七节 澳大利亚LD科技集团	221

第四部分 行业营销策略及趋势分析

第九章 热水器营销策略分析 223

第一节 品牌热水器打进新的市场策略 223

一、充分的市场调研 223

二、渠道及营销方式 224

第二节 太阳能热水器的国际市场营销策略 225

一、国际市场开发的主要途径 225

二、国际市场开拓策略 226

第三节 电热水器的国际市场营销策略 228

一、即热式电热水器终端推广策略分析 228

二、展览会新的开拓国际业务的方式 233

第十章 澳大利亚热水器发展趋势及投资 235

第一节 澳大利亚热水器行业发展趋势分析 235

一、澳大利亚热水器出节能品新宠 235

二、健康节能是行业新方向 235

三、热水器款式时尚趋势分析	236
四、未来澳大利亚热水器发展趋势	236
第二节 2008-2010年澳大利亚热水器市场需求预测	237
一、2008-2010年热水器供需预测	237
二、2008-2010年澳大利亚热水器市场预测	237
第三节 中国海外投资环境分析	238
一、中国企业海外投资潜力分析	238
二、中国海外投资风险分析	243
三、中国海外投资类型分析	249
四、国际投资环境的构成分析	253
第四节 2008年中国投资澳大利亚市场环境分析	259
一、澳大利亚投资环境	259
二、2008年澳大利亚期待中国投资	262
三、2008年澳大利亚不会限制中国投资	264
四、中国商品在澳大利亚投资方向	264

图表目录

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹	1
图表：2000-2005年电热水器出口均价变动轨迹	2
图表：2007年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	3
图表：2007年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	3
图表：2007年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	3
图表：2007年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	3
图表：2007年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	4
图表：2007年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	4
图表：2007年6月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	4
图表：2007年2季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	4
图表：2007年7月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	5
图表：2007年8月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	5
图表：2007年9月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	5
图表：2007年3季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	5
图表：2007年10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	6

图表：2007年11月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	6
图表：2007年12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	6
图表：2007年4季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	6
图表：2007年1-12月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	7
图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	7
图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	7
图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	7
图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	8
图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	8
图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	8
图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据	8
图表：2008年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	9
图表：2008年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	15
图表：2008年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	22
图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	28
图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	35
图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	41
图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口国家分布	48
图表：2006年1月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	57
图表：2006年2月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	57
图表：2006年3月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	57
图表：2006年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	57
图表：2006年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	58
图表：2006年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	58
图表：2006年6月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	58
图表：2006年2季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	58
图表：2006年7月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	59
图表：2006年8月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	59
图表：2006年9月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	59
图表：2006年3季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	59
图表：2006年10月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	60
图表：2006年11月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋洲数据分析	60

[illegible]

[illegible]

图表：2008年1季度中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	77
图表：2008年4月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	77
图表：2008年5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	77
图表：2008年1-5月中国电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口澳大利亚数据分析	77
图表：2006年澳大利亚人口分布情况	121
图表：2008年中国最畅销十大热水器品牌排行榜	147
图表：2008年中国最畅销十大燃气热水器品牌排行榜	147
图表：2008年中国最畅销十大电热水器品牌排行榜	148
图表：2008年中国最畅销十大即热式电热水器品牌排行榜	148
图表：阿里斯顿的足迹	149
图表：阿里斯顿提供家庭供暖到热水的全系列产品	150
图表：阿里斯顿产品类别	150
图表：阿里斯顿营业额走向	150
图表：阿里斯顿全球营销网络分布	151
图表：阿里斯顿技术优势	151
图表：阿里斯顿在中国	152
图表：阿里斯顿电热水器产品优势	153
图表：阿里斯顿燃气热水器产品优势	156
图表：阿里斯顿燃气热水器产品优势	157
图表：阿里斯顿燃气热水器产品优势	159
图表：海尔集团发展战略创新的四个阶段	168
图表：海尔太阳能产品系列	170
图表：美国A.O.史密斯公司节能技术-机型对照表	179
图表：澳大利亚恒热公司独特的智能运行控制程序	202
图表：澳大利亚万凯太阳能热水器产品较国内产品优势	220
图表：澳大利亚万凯太阳能热水器基本技术参数表	220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42016.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。