



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国空调行业市场 分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008-2009年中国空调行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42020.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经过20多年的发展，中国制造的空调已经占到全球空调市场近70%的份额。在产业发展壮大的同时，国内市场也发生了转折性的变化，各大品牌正在主动寻求空调产品的品质回归，未来的空调市场竞争将是围绕产品品质、技术、服务和品牌影响力等多方面的综合较量。随着08冷冻年度的启动，原材料涨价、新劳动法实施、新的能耗国标要求将提高、绿色贸易壁垒等等将导致一部分缺乏核心技术的空调品牌退市厄运。从产品结构上来说，近年来，外资空调品牌开始专注于高端和超高端市场产品的研发推广，松下、三洋、三星、LG明确提出高端战略，三菱、大金则致力于超高端产品推广；内资空调品牌海尔、美的、格力等是高、中、低端产品全面出击，志高、海信、奥克斯、春兰等则主打中低端市场。

2008年，在奥运会的推动下，中国空调产业将获得35%左右的增长，这一增长速度将大大超过中国空调行业往年的平均速度，奥运会已经成为中国空调业最大的商机。奥运会不仅推动了空调产品的绿色化、科技化，同时加速了达不到绿色指标企业的淘汰力度。随着2008奥运会的到来，绿色奥运、科技奥运、人文奥运的奥运理念越来越深入人心，消费者在选购空调时也越来越多青睐符合奥运理念的产品。自清扫、双向换新风、节能环保等“绿色”功能成为消费者选购空调的重要指标。

2008年第二季度本该是空调市场的销售旺季，可是2008年第二季度的空调市场平平淡淡，并没有出现预期的井喷现象，大部分厂商都没有完成第二季度的销售任务。究其原因有三：首先，2008年虽然热得比较早，但是雨水特别充足。“凉夏”让靠天吃饭的空调销量大减。其次，2008年的物价飞涨，粮价、油价大幅攀升，许多消费者都缩减了购买预算。再次，房地产市场也不景气，导致家装市场冷冷清清，进而促使空调市场销路不畅。为了挽救空调市场的颓势，厂商开始大幅降价，6月份共有39款产品降低了市场价格。除此之外，厂商还采取了其他变相降价的促销方式。与内销市场相比，出口市场仍继续前几年的增长态势。2008年6月，由于人民币兑美元的汇率上升，原材料成本涨幅大，再加上运输成本也因石油价格出现较大幅度的增长，给空调出口价格带来很大压力。但从目前情况来看，各大厂家还是通过开拓新市场等方法，顶住了成本上涨压力，在提价一成的情况下，仍然提前完成了既定目标。6月空调出口345万台，同比增长1.0%，2008年上半年空调出口同比增长8.4%，出口额同比增长约20%。空调出口由快速增长进入稳定增长是明确的趋势，也是今后的发展趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国制冷空调工业协会、中国电器工业协会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据，对我国空调行业的供需现状、空调产业发展状况以及空调市场运行情况等进行了全面的论述和分析。报告综合了空调细分市场与空调区域市场的发展情况，以及空调竞争现状，就空调的行业发展前景与市场发展趋势做了详尽而独到的阐述，同时对空调市场营销提出了独到的见解。本报告是空调生产企业、空调产业投资、空调研究单位及空调产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前空调产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

【 目 录 】

第一部分 行业概况分析

第一章 空调概述 1

第一节 空调定义和工作原理 1

一、空调定义 1

二、空调工作原理 1

第二节 空调的功能和发展历史 1

一、空调的功能 1

二、空调的发明 2

三、空调发展历史 3

第三节 空调的其他概念 4

一、空调使用方法 4

二、空调保养维护 5

三、计算空调制冷量 7

四、变频空调与定频空调的区别 8

第二部分 行业市场发展分析

第二章 世界空调行业市场分析 11

第一节 2007年全球空调市场发展状况 11

一、欧洲地区 11

二、美洲地区	13
三、亚洲地区	14
四、非洲及中东地区	15
第二节 全球冷水机组和大型空调设备市场概况	15
一、全球离心式冷水机组发展进程	16
二、全球冷水机组和大型空调设备区域市场发展分析	17
第三节 全球空调产业链发展趋势	21
一、空调和制冷市场发展趋势	21
二、CO ₂ 系统发展趋势	22
三、制冷剂发展趋势	23
第四节 未来几年欧洲空调市场需求分析	25
一、意大利空调市场需求分析	26
二、西班牙空调市场需求分析	27
三、土耳其空调市场需求分析	27
第五节 世界部分国家空调市场发展动态	28
一、2008年秋季日本空调发展趋势	28
二、2008年夏天以色列空调市场动态	29
三、韩国空调发展动态	29

第三章 我国空调产业发展分析 30

第一节 中国空调产业发展历程 30

- 一、萌芽阶段 30
- 二、引进阶段 30
- 三、成长阶段 30
- 四、快速增长阶段 31
- 五、高速发展阶段 32
- 六、平稳发展阶段 32

第二节 我国家用空调产品外观历史演变 33

- 一、第一代格栅式面板家用空调器 33
- 二、第二代格栅式面板家用空调器 33
- 三、光面板时代的来临 34
- 四、彩色面板的异军突起 35

第三节 我国空调产业技术发展分析 36

一、中国空调定频技术和变频技术发展状况 36

二、2008年变频技术发展动态 38

三、2008年我国空调静音技术发展情况 40

第四节 2007/2008年我国空调产业发展情况 44

一、2007年我国空调产量数据 44

二、2008年我国空调产量数据 50

三、2008年北京奥运会对中国空调产业的影响 54

第五节 变频空调市场发展分析 54

一、中国变频技术发展历程 54

二、空调变频技术发展主要方向 55

三、空调企业变频技术概况 57

第四章 我国空调市场发展研究 61

第一节 2007年我国空调市场发展研究 61

一、2007年我国空调市场发展概况 61

二、2007年中国商用空调市场概况 62

三、2007年第三季度我国空调市场研究 62

四、2007年第四季度我国空调市场研究 87

第二节 2008年我国空调市场情况 110

一、2008年1/2月我国空调产销情况 110

二、2008年4月我国空调市场价格情况 112

三、2008年1-4月我国重点城市空调器市场发展情况 113

四、2008年5月我国空调市场发展情况 120

五、2008年6月我国空调市场情况 130

六、2008年上半年我国空调产销情况 141

七、2008年7月我国空调销售情况 145

第三节 2008年我国空调市场结构和价格走势分析 147

一、2008年Q1我国空调市场结构和价格走势概述 147

二、2008年Q1我国空调市场结构分析 149

三、2008年Q1我国空调市场价格走势分析 161

四、2008年Q2我国空调市场结构和价格走势概述 173

五、2008年Q2我国空调市场结构分析	175
六、2008年Q2我国空调市场价格走势分析	189
第四节 2008年我国空调业市场发展特点分析	201
一、2008年我国空调市场格局特点	201
二、2008年我国空调市场产品创新特点	202
三、2008年我国空调市场服务特点	203
四、2008年我国空调市场品牌特点	203
第五节 2008-2010年我国空调市场发展机遇	204
一、国产品牌市场发展机遇	204
二、中央空调发展机遇	204
三、农村市场发展机遇	205
四、2009年变频空调迎来发展机遇	205
第六节 2008-2009年我国空调行业面临的挑战	207
一、市场挑战	207
二、原料成本挑战	210
第七节 我国节能新标及其对空调发展的影响	212
第八节 中央空调市场发展分析	221
一、2008年中央空调市场发展情况	221
二、中央空调市场竞争情况	222
三、中央空调市场发展焦点	223
第五章 我国空调行业区域市场发展分析	225
第一节 上海市	225
一、2008年7月上海空调销售情况	225
二、上海空调质量情况	225
第二节 广东省	226
一、2008年6月以来广东来空调销售量情况	226
二、2008年7月深圳市空调市场情况	227
三、2008年6月广州空调销量情况	228
四、2008年6月中山空调市场情况	228
第三节 2008年其他地区空调市场情况	230
一、北京市	230

- 二、哈尔滨 230
- 三、成都市 231
- 四、武汉市 232
- 五、宁波市 233
- 六、海口市 234
- 七、杭州市 235

第六章 我国空调进出口分析 237

第一节 2007/2008年我国空调进出情况 237

- 一、2007年我国空调进出口数据 237
- 二、2007年我国空调出口分析 242
- 三、2007年我国空调出口品牌格局 244

第二节 2008年我国空调进出情况 247

- 一、2008年我国空调进出口数据 247
- 二、2008年我国空调出口发展形势分析 251
- 三、2008年1/2月我国空调出口情况 252
- 四、2008年1-5月我国空调器出口情况 253
- 五、2008年上半年我国空调出口市场发展情况 254

第三节 广东空调出口分析 255

- 一、近年来广东空调出口情况 255
- 二、2008年1-4月广东空调出口数量情况 256
- 三、2008年上半年深圳口岸空调出口产品结构分析 256

第三部分 行业竞争分析

第七章 空调行业竞争分析 259

第一节 2008年我国空调业竞争情况 259

- 一、2008年度中国空调行业竞争格局 259
- 二、2008年我国空调品牌竞争分析 259
- 三、国内空调品牌竞争优势分析 260
- 四、空调业竞争走势分析 260

第二节 2008年我国空调竞争特点分析 263

- 一、高效节能特点 263

二、服务特点	263
三、健康性能特点	264
第三节 我国中央空调市场竞争分析	265

第八章 空调行业优势企业分析 271

第一节 海尔 271

一、公司简介	271
二、2007/2008年公司财务分析	273
三、2008年公司发展动态	277

第二节 格力 280

一、公司简介	280
二、2007/2008年公司财务分析	283
三、2008年公司动态	287

第三节 美的 290

一、公司简介	290
二、2007/2008年公司财务分析	293
三、2007年美的空调销售情况	299
四、2008年公司新动态	299

第四节 志高 300

一、公司简介	300
二、2008年志高空调出口情况	302
三、2008年志高空调市场发展总结	302

第五节 奥克斯 306

一、公司简介	306
二、奥克斯热销非洲的秘诀	307
三、2008年公司动态	310

第六节 海信 310

一、集团简介	310
二、2007/2008年集团分公司财务分析	312
三、2008年公司空调发展动态	322

第七节 松下 323

一、公司简介	323
--------	-----

二、松下在中国的发展 324

三、2008年松下发展战略 325

第八节 三菱 326

一、企业简介 326

二、2008年公司发展目标 326

三、2008年公司动态 326

第九节 春兰 327

一、公司简介 327

二、公司发展历程 328

三、2007/2008年公司财务分析 334

四、2008年上半年公司经营概况 340

第十节 LG 340

一、公司简介 340

二、2008年公司动态 341

三、2008年LG空调战略 342

第四部分 行业发展趋势分析

第九章 空调行业发展趋势分析 345

第一节 2008-2010年我国空调市场发展趋势 345

一、2008年空调产业发展趋势 345

二、2008-2009年我国空调市场流行趋势 346

三、2008-2009年我国空调市场容量发展趋势 348

四、2008年空调市场竞争趋势 351

五、2008年空调市场销量走势 352

六、2010年空调市场发展预测 355

第二节 2008年我国空调市场营销发展趋势 356

一、渠道多元化发展趋势 356

二、产品性能发展趋势 357

三、高端战略发展趋势 357

四、服务措施发展趋势 358

第三节 2008年空调新产品发展趋势 358

一、2008年空调新产品外观发展趋势 359

二、2008年空调新产品功能特色发展趋势	361
三、2008年空调新产品价格发展趋势	364
第四节 我国空调业其他方面发展趋势	367
一、2008年空调行业原料发展趋势	367
二、直流变速空调发展趋势	369
三、空调室外机发展趋势	369
四、2008-2009年变频空调市场发展趋势	374
五、中央空调生产发展趋势	378

第五部分 行业营销和策略分析

第十章 空调行业营销和策略分析 381

第一节 空调营销分析 381

一、2008年我国空调市场营销新特点	381
二、2008年我国空调业奥运营销分析	383
三、中央空调企业未来营销模式探讨	386
四、中央空调项目营销的报价技巧	392

第二节 空调行业发展策略研究 395

一、空调销售渠道变革发展策略	395
二、商用空调应对地产市场低迷策略	397
三、空调企业开拓海外市场策略	401

图表目录

图表：2007年2-12月我国全国房间空气调节器产量合计	44
图表：2007年2-12月我国江苏省房间空气调节器产量合计	44
图表：2007年2-12月我国河南省房间空气调节器产量合计	44
图表：2007年2-12月我国广东省房间空气调节器产量合计	45
图表：2007年2-12月我国重庆市房间空气调节器产量合计	45
图表：2007年2-12月我国浙江省房间空气调节器产量合计	46
图表：2007年2-12月我国江西省房间空气调节器产量合计	46
图表：2007年2-12月我国河北省房间空气调节器产量合计	46
图表：2007年2-12月我国四川省房间空气调节器产量合计	47
图表：2007年2-12月我国天津市房间空气调节器产量合计	47

图表：2007年2-12月我国辽宁省房间空气调节器产量合计	48
图表：2007年2-12月我国上海市房间空气调节器产量合计	48
图表：2007年2-12月我国安徽省房间空气调节器产量合计	48
图表：2007年2-12月我国山东省房间空气调节器产量合计	49
图表：2007年2-12月我国湖南省房间空气调节器产量合计	49
图表：2008年2-6月我国全国房间空气调节器产量合计	50
图表：2008年2-6月我国江苏省房间空气调节器产量合计	50
图表：2008年2-6月我国河南省房间空气调节器产量合计	50
图表：2008年2-6月我国广东省房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国重庆市房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国浙江省房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国江西省房间空气调节器产量合计	51
图表：2008年2-6月我国湖北省房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国四川省房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国天津市房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国辽宁省房间空气调节器产量合计	52
图表：2008年2-6月我国上海市房间空气调节器产量合计	53
图表：2008年2-6月我国安徽省房间空气调节器产量合计	53
图表：2008年2-6月我国山东省房间空气调节器产量合计	53
图表：2008年2-6月我国湖南省房间空气调节器产量合计	53
图表：2007年Q3最受用户关注的十大空调品牌关注分布	63
图表：2007年Q3和Q2受用户关注的十大空调品牌对比	63
图表：2007年1至9月三大空调厂商关注度走势	65
图表：2007年1至9月挂式空调与立式空调关注度走势	66
图表：2007年Q3不同功率空调关注比例分布	68
图表：2007年Q3变频与非变频空调关注比例分布	69
图表：2007年1至9月变频与非变频空调关注度走势	70
图表：2007年1至9月不同冷暖类型空调关注度走势	72
图表：2007年Q3不同价位段空调关注比例分布	73
图表：2007年Q3不同区域市场空调关注比例分布	74
图表：2007年Q3十大主流厂商在各区域的关注度状况。	75
图表：2007年1至9月中国空调市场价格指数走势	77

图表：2007年Q3中国空调市场平均价格走势 78

图表：2007年Q3主流厂商挂式空调市场均价对比 79

图表：2007年Q3主流厂商立式空调市场均价对比 80

图表：2007年Q3主流厂商1.5匹空调市场均价对比 81

图表：2007年Q3主流厂商2匹空调市场均价对比 82

图表：2007年Q3主流厂商3匹空调市场均价对比 83

图表：2007年Q3主流厂商冷暖型空调市场均价对比 84

图表：2007年Q3主流厂商冷暖电辅型空调市场均价对比 85

图表：2007年Q3主流厂商变频空调市场均价对比 86

图表：2007年Q3主流厂商非变频空调市场均价对比 87

图表：2007年Q4中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布 88

图表：2007年Q4和Q3中国市场最受用户关注的十大空调品牌分布对比 88

图表：2007年1至12月三大空调品牌关注度走势 89

图表：2007年1至12月挂式空调与立式空调关注度走势 91

图表：2007年Q4不同功率空调关注比例分布 92

图表：2007年Q4变频与非变频空调关注比例分布 93

图表：2007年1至12月变频与非变频空调关注度走势 94

图表：2007年Q4不同冷暖类型空调关注比例分布 95

图表：2007年1至12月不同冷暖类型空调关注度走势 96

图表：2007年Q4不同价位段空调关注比例分布 97

图表：2007年Q4七大区域市场空调关注比例分布 98

图表：2007年Q4我国十大主流品牌在七大区域的关注度分布状况 99

图表：2007年1至12月中国空调市场价格指数走势 100

图表：2007年Q4中国空调市场平均价格走势 101

图表：2007年Q4主流品牌挂式空调市场均价对比 102

图表：2007年Q4主流品牌立式空调市场均价对比 103

图表：2007年Q4主流品牌1匹空调市场均价对比 104

图表：2007年Q4主流品牌1.5匹空调市场均价对比 105

图表：2007年Q4主流品牌2匹空调市场均价对比 106

图表：2007年Q4主流品牌3匹空调市场均价对比 107

图表：2007年Q4主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比 108

图表：2007年Q4主流品牌变频空调市场均价对比 109

图表：2007年Q4主流品牌非变频空调市场均价对比	110
图表：2008年2月我国家用空气调节器制造前十家企业销售收入情况	111
图表：重点城市空调器同比增长(%)	114
图表：2008年1-4月我国空调分类别销售量对比图	114
图表：重点城市分类别销售量同比增长(%)	115
图表：2008年1-4月我国空调分地区销售量对比图	116
图表：2008年1-4月我国城市分级别空调销量对比图	116
图表：2008年1-4月我国分类别空调价格增长图	117
图表：2007/2008年我国重点城市空调分类别均价对比	117
图表：2008年1-4月我国空调价格段销售对比图	118
图表：2008年1-4月我国空调品牌销售比率图	119
图表：2008年1-4月我国空调各品牌分价格段销售比率图	120
图表：2008年上半年中国空调市场品牌占有率统计	142
图表：空调品牌预购度统计	143
图表：空调品牌满意度统计	144
图表：2008年Q1中国空调市场关注度情况	149
图表：2008年Q1中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注分布	150
图表：2008年Q1和2007年Q4中国市场十大空调品牌关注对比	151
图表：2008年1至3月三大空调品牌关注度走势	152
图表：2008年Q1中国市场挂式空调与立式空调的关注比例分布	153
图表：2008年1至3月挂式空调与立式空调关注度走势	153
图表：2008年Q1不同功率空调关注比例分布	154
图表：2008年Q1变频与非变频空调关注比例分布	155
图表：2008年1至3月变频与非变频空调关注度走势	156
图表：2008年Q1不同冷暖类型空调关注比例分布	157
图表：2008年1至3月不同冷暖类型空调关注度走势	158
图表：2008年Q1不同价位段空调关注比例分布	159
图表：2008年Q1七大区域市场空调关注比例分布	160
图表：2008年Q1主流空调品牌区域市场关注度排名	161
图表：2008年1至3月中国空调市场价格指数走势	162
图表：2008年Q1中国空调市场平均价格走势	163
图表：2008年Q1主流品牌挂式空调市场均价对比	164

图表：2008年Q1主流品牌立式空调市场均价对比	165
图表：2008年Q1主流品牌1匹空调市场均价对比	166
图表：2008年Q1主流品牌1.5匹空调市场均价对比	167
图表：2008年Q1主流品牌2匹空调市场均价对比	168
图表：2008年Q1主流品牌3匹空调市场均价对比	169
图表：2008年Q1主流品牌冷暖型空调市场均价对比	170
图表：2008年Q1主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比	171
图表：2008年Q1主流品牌变频空调市场均价对比	172
图表：2008年Q1主流品牌非变频空调市场均价对比	173
图表：2008年1至6月中国空调市场关注度情况	176
图表：2008年Q2中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注分布	177
图表：2008年Q2和Q1中国市场十大空调品牌关注对比图	178
图表：2008年1至6月三大空调品牌关注度走势	179
图表：2008年Q2中国市场挂式空调与历史空调的关注比例分布	180
图表：2008年1至6月挂式空调与历史空调关注度走势	181
图表：2008年Q2不同功率空调关注比例对比	182
图表：2008年Q2变频与非变频空调关注比例分布	183
图表：2008年1至6月变频与非变频空调关注度走势	184
图表：2008年Q2不同冷暖型空调关注比例分布	185
图表：2008年1至6月不同冷暖类型空调关注度走势	186
图表：2008年Q2不同价位段空调关注比例分布	187
图表：2008年Q2七大区域市场空调关注比例分布	188
图表：2008年Q2主流空调品牌在七大区域市场的关注度排名	189
图表：2008年1至6月中国空调市场价格指数走势	190
图表：2008年Q2中国空调市场平均价格走势	191
图表：2008年Q2主流品牌挂式空调市场均价对比	192
图表：2008年Q2主流品牌历史空调市场均价对比	193
图表：2008年Q2主流品牌1匹空调市场均价对比	194
图表：2008年Q2主流品牌1.5匹空调市场均价对比	195
图表：2008年Q2主流品牌2匹空调市场均价对比	196
图表：2008年Q2主流品牌3匹空调市场均价对比	197
图表：2008年Q2主流品牌冷暖型空调市场均价对比	198

图表：2008年Q2主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比 199

图表：2008年Q2主流品牌变频空调市场均价对比 200

图表：2008年Q2主流品牌非变频空调市场均价对比 201

图表：2007年1月我国空调进口数据 237

图表：2007年1月我国空调出口数据 237

图表：2007年2月我国空调进口数据 237

图表：2007年2月我国空调出口数据 237

图表：2007年3月我国空调进口数据 238

图表：2007年3月我国空调出口数据 238

图表：2007年4月我国空调进口数据 238

图表：2007年4月我国空调出口数据 238

图表：2007年5月我国空调进口数据 238

图表：2007年5月我国空调出口数据 239

图表：2007年6月我国空调进口数据 239

图表：2007年6月我国空调出口数据 239

图表：2007年7月我国空调进口数据 239

图表：2007年7月我国空调出口数据 239

图表：2007年8月我国空调进口数据 240

图表：2007年8月我国空调出口数据 240

图表：2007年9月我国空调进口数据 240

图表：2007年9月我国空调出口数据 240

图表：2007年10月我国空调进口数据 240

图表：2007年10月我国空调出口数据 241

图表：2007年11月我国空调进口数据 241

图表：2007年11月我国空调出口数据 241

图表：2007年12月我国空调进口数据 241

图表：2007年12月我国空调出口数据 241

图表：2007年我国全年空调进口数据 242

图表：2007年我国全年空调出口数据 242

图表：2003年-2007年我国空调器出口量及增长幅度 243

图表：2004年-2007年我国空调器出口价格变化 243

图表：2008年1月我国空调进口数据 247

图表：2008年1月我国空调出口数据	248
图表：2008年2月我国空调进口数据	248
图表：2008年2月我国空调出口数据	248
图表：2008年3月我国空调进口数据	248
图表：2008年3月我国空调出口数据	248
图表：2008年1季度我国空调进口数据	249
图表：2008年1季度我国空调出口数据	249
图表：2008年4月我国空调进口数据	249
图表：2008年4月我国空调出口数据	249
图表：2008年5月我国空调进口数据	249
图表：2008年5月我国空调出口数据	250
图表：2008年6月我国空调进口数据	250
图表：2008年6月我国空调出口数据	250
图表：2008年2季度我国空调进口数据	250
图表：2008年2季度我国空调出口数据	250
图表：2007年12月青岛海尔股份有限公司的员工构成	272
图表：2007年12月青岛海尔股份有限公司的主营构成	273
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司每股指标表	273
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司获利能力表	273
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司经营能力表	274
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司偿债能力表	274
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司资本结构表	274
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司发展能力表	274
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司现金流量分析表	275
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务收入表	275
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司主营业务利润表	275
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司营业利润表	276
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司利润总额表	276
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司净利润表	276
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司流动资金表	276
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司固定资产表	277
图表：2007-2008年青岛海尔股份有限公司固定资产表	277

图表：2007年12月珠海格力电器股份有限公司的员工构成	283
图表：2007年12月珠海格力电器股份有限公司的主营构成	283
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司每股指标表	283
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司获利能力表	284
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司经营能力表	284
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司偿债能力表	284
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司资本结构表	285
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司发展能力表	285
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司现金流量分析表	285
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司主营业务收入表	285
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司主营业务利润表	286
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司营业利润表	286
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司利润总额表	286
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司净利润表	286
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司流动资金表	287
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司固定资产表	287
图表：2007-2008年珠海格力电器股份有限公司固定资产表	287
图表：2007年12月广东美的电器股份有限公司的主营构成	293
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司每股指标表	293
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司获利能力表	294
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司经营能力表	294
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司偿债能力表	294
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司资本结构表	294
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司发展能力表	295
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司现金流量分析表	295
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务收入表	295
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司主营业务利润表	295
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司营业利润表	296
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司利润总额表	296
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司净利润表	296
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司流动资金表	296
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司固定资产表	297

图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司固定资产表	297
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司无形资产及其他资产表	297
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司流动负债表	297
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司长期负债表	298
图表：2007-2008年广东美的电器股份有限公司股东权益表	298
图表：2007年12月青岛海信电器股份有限公司的主营构成	312
图表：2007年12月海信科龙电器股份有限公司的主营构成	312
图表：2007年12月青岛海信电器股份有限公司的主营构成	313
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司每股指标表	313
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司获利能力表	313
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司经营能力表	314
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司偿债能力表	314
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司资本结构表	314
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司发展能力表	314
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司现金流量分析表	315
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务收入表	315
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司主营业务利润表	315
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司营业利润表	315
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司利润总额表	316
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司净利润表	316
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司流动资金表	316
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司固定资产表	317
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司固定资产表	317
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司无形资产及其他资产表	317
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司流动负债表	317
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司长期负债表	318
图表：2007-2008年青岛海信电器股份有限公司股东权益表	318
图表：2007年12月海信科龙电器股份有限公司的主营构成	319
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司每股指标表	319
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司获利能力表	319
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司经营能力表	320
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司偿债能力表	320

图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司资本结构表	320
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司发展能力表	320
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司现金流量分析表	321
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务收入表	321
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司主营业务利润表	321
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司营业利润表	321
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司利润总额表	322
图表：2007-2008年海信科龙电器股份有限公司净利润表	322
图表：2007年12月江苏春兰制冷设备股份有限公司的主营构成	328
图表：2007年12月江苏春兰制冷设备股份有限公司的主营构成	334
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司每股指标表	334
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司获利能力表	335
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司经营能力表	335
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司偿债能力表	335
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司资本结构表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司发展能力表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司现金流量分析表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务收入表	336
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司主营业务利润表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司营业利润表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司利润总额表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司净利润表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司流动资金表	337
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司固定资产表	338
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司固定资产表	338
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司无形资产及其他资产表	338
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司流动负债表	339
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司长期负债表	339
图表：2007-2008年江苏春兰制冷设备股份有限公司股东权益表	339
图表：2008年国产品牌新品空调外观设计表	359
图表：2008年合资品牌新品空调外观设计表	360
图表：2008年国产品牌新品空调功能特色表	362

图表：2008年合资品牌新品空调功能特色表 362

图表：2008年国产品牌新品空调价格参考表 365

图表：2008年合资品牌新品空调价格参考表 365

图表：2007年6月-2008年6月变频空调占有率逐月变化图 378

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42020.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。