



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国有线电视运营商网络整合及 投资现状研究

一、调研说明

《中国有线电视运营商网络整合及投资现状研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42022.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于中国“四级办”的广播电视发展政策，以及各地有线电视网络建设历程，我国的有线电视网络形成了“一地一网”的分散格局，而且网络资产主体多元化。全国各地市、县分别拥有自己的有线电视网络，网络“多（全国上千个有线电视网络）而小（区县级）”的“条块分割”状态，既无法规模化经营，也无法开展全程全网业务（网络没有互连互通）。

广电总局已经下决心打破这种网络分散的局面，从2001年开始，我国有线电视行业开始了网络整合工作。包括跨省性网络公司、省级网络公司和市级（含直辖市与地级市）网络公司，此外，还有个别系统外投资商参与的有线网络公司。

研究长期研究中国数字电视的发展，通过第一手的调查数据，写作了《中国有线电视运营商网络整合及投资现状研究》报告。

【目录】

第一章 基本结论与建议 4

第二章 有线电视产业发展现状 5

2.1 有线电视产业发展历程和特点 5

2.1.1 发展历程 5

2.1.2 发展特点 7

2.1.3 有线电视产业链结构 8

2.2 有线电视产业方针政策及解读 10

2.2.1 有线电视相关政策 10

2.2.1 三网融合对有线产业政策的影响 12

2.2.3 广电与电信的对等开放趋势 13

2.3 中国有线电视数字化 14

2.3.1 总况 14

2.3.2 各地区有线数字化进程 16

2.3.3 各省有线数字化进程	17
2.3.4 各地有线数字电视用户发展	19
2.3.5 省级行政区城镇数字化发展	21
2.3.6 已经完成整体转换城市（地区）进程	25
2.3.7 有线电视发展预测	26

第三章 中国有线产业网络整合现状 27

3.1 整合政策与形式	27
3.1.1 整合政策	27
3.1.2 整合形式	29
3.3 网络整合现状	30
3.3 直辖市网络公司	33
3.3.1 北京歌华有线	33
3.3.2 上海东方有线	34
3.3.3 天津广电网络	35
3.3.4 重庆有线网络	35
3.4 已经完成整合的省网络公司	36
3.4.1 吉林省网	36
3.4.2 内蒙省网	36
3.4.3 河北省网	37
3.4.4 陕西省网	37
3.4.5 广西省网	38
3.4.6 海南省网	40
3.4.7 宁夏省网	41
3.4.8 新疆省网	41
3.5 基本完成网络整合的省网络公司	42
3.5.1 河南省网	42
3.5.2 江苏省网	42
3.5.3 江西省网	43
3.5.4 安徽省网	44
3.5.5 云南省网	45
3.5.6 湖南省网	45

3.6 未完成网络整合的省网络公司 46

3.6.1 黑龙江省网 46

3.6.2 辽宁省网 46

3.6.3 山西省网 47

3.6.4 山东省网 48

3.6.5 浙江省网 48

3.6.6 广东省网 48

3.6.8 贵州省网 49

3.6.9 四川省网 49

3.6.10 湖北省网 50

3.6.11 其它 50

3.7 网络整合趋势 51

第四章 网络投资 52

4.1 网络投资政策 52

4.2 网络投资现状 53

4.2.1 网络投资价值 53

4.2.2 网络投资现状 54

4.3 网络投资主体 54

4.3.1 中国有线 54

4.3.2 中广有线 55

4.3.3 中信集团 55

4.3.4 中信国安 57

4.3.5 中国电子 58

4.3.6 广电网络 59

4.3.7 电广传媒 61

4.3.8 其他 62

表目录

表1 Q1, 2008中国六大行政区域有线数字化程度表 16

表2 Q1, 2008中国各直辖市及省份的有线数字化程度表 17

表3 Q1, 2008不同等级城市的有线数字电视用户数量表 19

表4 Q1, 2008全国省级行政区域镇数字化发展表	21
表5 Q1, 2008已经完成整体转换的城市进程一览表	25
表6 省网络股份有限公司整合阶段与整合形式一览表	29
表7 省有线网络公司网络整合情况一览表	30
表8 江苏省广电网络发起人出资比例	43
表9 湖南省有线电视网络集团股份有限公司股东构成	45
表10 中国广电网络投资现状一览表	54
表11 中信国安相关收购资料	57
表12 广电网络2008年第1季度报告期末股东总人数及前十名无限售条件股东持股情况表	59

图目录

图1 中国有线电视产业链简图	8
图2 2002-Q1,2008年中国有线电视传输通道的数字电视用户数量	14
图3 Q1, 2007与Q1, 2008数字电视用户以及有线数字化同期增长比	15
图4 Q1, 2008中国六大行政区域的有线数字化程度示意图	16
图5 Q1, 2008中国排名前15名地区的有线数字化程度示意图	18
图6 Q1, 2008不同等级城市有线数字化数量示意图	20
图7 Q1, 2008与Q1, 2007不同等级城市有线数字化数量比	20
图8 Q1, 2008全国省级行政区域镇数字化发展示意图	23
图9 中国各省级行政打围有线电视用户数量	26
图10 2000-2011年中国有线电视用户结构发展及预测	26
图11 歌华有线组织机构示意图	34
图12 内蒙古广播电视信息网络有限公司组织机构示意图	37
图13 陕西广电网络传媒股份有限公司组织机构示意图	38
图14 安广网络组织机构图	44
图15 文化产业分类	53
图16 广电网络组织结构	60
图17 电广传媒组织结构	62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42022.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。