



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国空调市场研究预测报告 (白金版)

## 一、调研说明

《2009年中国空调市场研究预测报告(白金版)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42026.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

**市场现状** 2008年第一季度，整个空调市场的关注度先降后升。1月份，随着元旦和春节前各种促销活动的开展，整个空调市场的关注度高涨，迎来一个小的销售热潮。到了2月，受春节长假的影响，空调市场的关注度大幅回落。但是到3月份，受空调涨价呼声的影响和家装热的来袭，空调市场提前进入消费旺季，整个空调市场的关注度远远胜过节前1月份.....

**对外贸易** 海关统计，2008年1-5月，中国空调累计出口2,573万台，价值44.6亿美元，比07年同期(下同)分别增长3.9%和21.2%。其中5月份出口545.9万台，价值10.2亿美元，分别增长0.4%和16.4%.....

**市场竞争** 国内空调市场竞争异常激烈，一大批空调品牌已趴下。在2000年至2007年七年间，相继有乐华、迎燕、万家乐、索华、澳柯玛、森宝、古桥、帅康、东洋、东宝等20多个品牌空调的生产厂倒闭。倒闭品牌空调的维修保养成为一大难题.....

声明：

此报告为本司原创，请购买者予以甄别！谨慎选择！凡所见报告目录均为已完成研究成果。收受款后即时发送报告，所有报告均带防伪标志与底纹！如有报告内容与目录不符者均不是本公司产品，或以正在更新或修改为由推延交付时间者均为假冒！

【目录】

上卷

《2009年中国空调市场研究预测报告》(白金版)

本报告上卷为您对2008年空调市场及细分市场进行了详尽的表观描述，并对中国空调行业运行各项指标进行了详细分析，让您对2009年中国空调市场现状及行业运行有详尽的了解.....，详细内容请您阅读《2009年中国空调市场研究预测报告》(白金版)1章——7章.....

第一部分 市场现状	1
第一章 全球化中的中国空调市场	2
第一节 全球化中的中国空调市场	2
一、全球化空调市场竞争	2
二、中国空调走向全球化	3
三、全球化中的中国格力	4
第二节 中国空调企业走向全球化策略	4
一、建设自有品牌以技术换市场	5
二、多方合作降低风险	5
三、借道非洲进欧洲	6
第二章 2008年我国空调市场现状分析	7
第一节 2008年一季度中国空调市场分析	7
一、市场结构	7
(一) 整体市场	7
(二) 品牌结构	7
(三) 产品结构	9
(四) 区域结构	15
二、市场价格走势分析	17
(一) 整体市场价格指数走势分析	17
(二) 整体市场均价走势分析	18
(三) 细分市场排名及均价对比	18
第二节 2007-2008年中国空调制造业运行数据分析	27
一、2007-2008年制冷、空调设备工业总产值变化及趋势分析	27
二、2007-2008年制冷、空调设备企业数量变化及趋势分析	28
三、2007-2008年制冷、空调设备企业产值、利润、销售收入情况分析	28
四、2007-2008年制冷、空调设备企业资本负债率变化及趋势分析	30
五、2007-2008年制冷、空调设备企业资金利润率变化及趋势分析	31
六、2007-2008年制冷、空调设备企业成本费用利润率变化	31
七、2007-2008年制冷、空调设备行业人均销售率变化及趋势分析	31
八、2007-2008年制冷、空调设备企业产成品资金占用率变化	32
第三节 2007-2008年制冷、空调设备不同所有制企业及变化趋势	32

#### 第四节 2007-2008年制冷、空调设备行业规模结构 35

### 第三章 2008年我国空调出口分析 37

#### 一、2008年我国空调出口分析 37

#### 二、出口价格与经营策略 40

#### 三、我国空调出口市场展望 42

#### 第二部份 市场细分 46

### 第四章 窗式空调市场 47

#### 一、窗式空调器的特点以及使用方法 47

#### 二、窗式空调出口 47

#### 三、彩色窗式空调市场 47

### 第五章 中央空调市场 49

#### 第一节 国内家用中央空调市场分析 49

#### 一、家用空调市场调研 50

#### 二、家用中央空调的技术特点 50

#### 三、家用中央空调的推广应用 52

#### 第二节 2008年中央空调消费及发展趋势 56

#### 第三节 2008年中央空调市场新格局 59

### 第六章 变频空调市场 61

#### 一、变频空调定义 61

#### 二、变频空调的工作原理 61

#### 三、变频空调制冷系统组成 61

#### 四、变频空调的优缺点 62

#### 五、2008年变频空调销售分析 62

#### 六、变频空调市场前景分析 63

### 第七章 2008年中国空调区域市场 64

#### 第一节 华东地区空调市场运行情况分析 64

#### 一、行业规模 64

二、成长性	65
三、经营能力	66
四、盈利能力	70
五、偿债能力	72
第二节 华南地区空调市场运行情况分析	74
一、行业规模	74
二、成长性	76
三、经营能力	77
四、盈利能力	80
五、偿债能力	82
第三节 华北地区空调市场运行情况分析	84
一、行业规模	84
二、成长性	86
三、经营能力	87
四、盈利能力	90
五、偿债能力	92
第四节 东北地区空调市场运行情况分析	95
一、行业规模	95
二、成长性	96
三、经营能力	97
四、盈利能力	100
五、偿债能力	102
第五节 西北地区空调市场运行情况分析	104
一、行业规模	104
二、成长性	106
三、经营能力	107
四、盈利能力	110
五、偿债能力	112
第六节 西南地区空调市场运行情况分析	115
一、行业规模	115
二、成长性	117
三、经营能力	118

- 四、盈利能力 121
- 五、偿债能力 122

## 下 卷

### 《2009年中国空调市场研究预测报告》(白金版)

本报告下卷为您对2008年空调市场营销、市场竞争格局、行业环境、未来趋势等进行了深度解构分析,让您对2009中国空调市场有更好的了解与把握,助您把握商机,占尽先机!详细内容请您阅读《2009年中国空调市场研究预测报告》(白金版)7章——16章……

### 第三部份 市场竞争 126

#### 第八章 中国空调市场竞争分析 127

- 一、2008年空调行业竞争加剧 127
- 二、2008年空调市场竞争焦点 128
- 三、开利空调让中国空调市场竞争激烈 128

#### 第九章 优势企业及品牌分析 134

##### 第一节 海尔集团公司 134

- 一、集团简介 134
- 二、经营状况 135

##### 第二节 美的集团有限公司 137

- 一、集团简介 137
- 二、经营状况 140

##### 第三节 珠海格力电器股份有限公司 141

- 一、公司简介 141
- 二、经营状况 144

##### 第四节 盾安集团有限公司 146

- 一、公司简介 146
- 二、经营状况 148

##### 第五节 春兰(集团)公司 150

- 一、公司简介 150
- 二、经营状况 150

第四部份 市场调查	153
第十章 2007年国内主要空调品牌产品策略观察	154
第一节 海尔	154
第二节 格力	155
第三节 美的	157
第四节 志高	158
第五节 海信	159
第十一章 中国空调消费者调查分析	161
一、品牌越趋集中，消费越趋理性	161
二、售后服务仍为消费者广泛关注	163
三、未来市场潜力仍然巨大	165
四、节能、健康也已成为主要购买标准	167
第五部份 营销渠道	174
第十二章 中国空调市场营销渠道与策略	175
一、空调营销七要诀	175
（一）概念包装是前提	175
（二）技术质量作后盾	176
（三）媒体传播造声势	178
（四）人尽其才拓市场	179
（五）淡季炒作最关键	181
（六）渠道网络为核心	183
（七）做好服务赢忠诚	184
二、空调行业营销的蜕变以及思索	186
（一）蜕变一：消费者已渐趋成熟	186
（二）蜕变二：潜规则基础已经动摇	187
（三）蜕变三：流通格局今非昔比	188
（四）蜕变四：市场增长点已经转移	189
（五）蜕变五：价格趋势到了拐点	190
（六）蜕变六：可支配资源渐趋减少	191



第六部份 趋势预测	193
第十三章 中国空调市场趋势及预测	194
第一节 2008年空调市场趋势分析	194
第二节 2008年空调消费趋势分析	196
一、销售爆发均衡	196
二、城乡占比逆转	196
三、价格继续上扬	197
四、低能耗成主推	197
五、功能、外形成促销亮点	198
六、品牌集中化趋势突显	198
第三节 2009年空调市场发展预测分析	199
第四节 2009年空调行业增长预测分析	200
第五节 家用中央空调市场预测	200
第七部份 投资环境	201
第十四章 空调行业政策环境	202
一、空调产业政策分析	202
二、空调行业提高能效标准期待政策垂青	204
三、《上海家用中央空调行业维修保养服务规范》出台	205
第十五章 空调行业技术环境	206
一、创新弱化	206
二、技术门槛	206
三、技术同质化	207
四、技术壁垒	207
五、跨国公司参与竞争	207
六、“涡旋增压”助空调低温制热难题解决	207
七、能造冷气的太阳能空调亮相	208
第十六章 空调行业经济环境	209
一、2008年中国经济总体情况	209

二、农业生产	209
三、工业生产	210
四、固定资产投资	210
五、国内市场销售	211
六、市场价格	211
七、对外贸易	212
八、城乡居民收入	212

#### 附录1 行业定义及分类 213

一、空调的概念	213
二、空调的分类	213
三、户式中央空调的分类	214

#### 表目录

表1 2008年一季度中国市场最受用户关注的十大空调品牌关注分布	8
表2 2008年一季度主流空调品牌区域市场关注度排名	16
表3 2007年1-12月制冷、空调设备制造业累计工业总产值全国合计	27
表4 2008年1-5月制冷、空调设备制造业累计工业总产值全国合计	28
表5 2007年1-12月制冷、空调设备行业企业数量及变化	28
表6 2008年1-5月制冷、空调设备行业企业数量及变化	28
表7 2007年利润、销售收入情况统计	28
表8 2008年1-5月利润、销售收入情况统计	28
表9 2007年1-12月各省市制冷、空调设备制造业生产总值统计	29
表10 2008年1-5月各省市制冷、空调设备制造业生产总值统计	29
表11 2007年制冷、空调设备制造业累计负债合计	30
表12 2008年1-5月制冷、空调设备制造业累计负债合计	30
表13 2007年制冷、空调设备企业资本保值增值率变化	31
表14 2008年1-5月制冷、空调设备企业资本保值增值率变化	31
表15 2007年制冷、空调设备企业成本费用利润率变化	31
表16 2008年1-5月制冷、空调设备企业成本费用利润率变化	31
表17 2007年制冷、空调设备企业人均销售率变化及趋势分析	31
表18 2008年1-5月制冷、空调设备企业人均销售率变化及趋势分析	32

表19	2007年制冷、空调设备企业产成品资金占用率变化	32
表20	2008年1-5月制冷、空调设备企业产成品资金占用率变化	32
表21	2007年国有企业制冷、空调设备制造业全国合计	32
表22	2008年1-5月国有企业制冷、空调设备制造业全国合计	33
表23	2007年集体企业制冷、空调设备制造业全国合计	33
表24	2008年1-5月集体企业制冷、空调设备制造业全国合计	33
表25	2007年私营企业制冷、空调设备制造业全国合计	33
表26	2008年1-5月私营企业制冷、空调设备制造业全国合计	34
表27	2007年股份制企业制冷、空调设备制造业全国合计	34
表28	2008年1-5月股份制企业制冷、空调设备制造业全国合计	34
表29	2007年大型企业制冷、空调设备制造业全国合计	35
表30	2008年1-5月大型企业制冷、空调设备制造业全国合计	35
表31	2007年中型企业制冷、空调设备制造业全国合计	35
表32	2008年1-5月中型企业制冷、空调设备制造业全国合计	35
表33	2007年小型企业制冷、空调设备制造业全国合计	36
表34	2008年1-5月小型企业制冷、空调设备制造业全国合计	36
表35	2008年1-5月中国空调累计出口及增长	37
表36	2008年1-5月中国空调出口价值及增长	37
表37	2008年5月中国空调累计出口及增长	37
表38	2008年5月中国空调出口价值及增长	37
表39	2008年1-5月中国对美国出口空调	38
表40	2008年1-5月中国对欧盟出口空调	38
表41	2008年1-5月中国对日本出口空调	38
表42	2008年1-5月中国对香港出口空调	38
表43	2008年1-5月中国出口独立窗式或壁式空调	39
表44	2008年1-5月中国4千大卡/时的分体窗式出口	39
表45	2008年1-5月中国壁式空调出口	39
表46	2008年1-5月中国4千大卡/时的分体窗式出口均价	39
表47	2008年1-5月中国壁式空调出口均价	39
表48	2008年1-5月中国出口未装有制冷装置的空调	40
表49	2008年1-5月中国以加工贸易出口空调	40
表50	2008年1-5月中国以一般贸易方式出口	40

表51	2008年1-5月中国以保税仓库进出境货物贸易方式出口空调	40
表52	各类空调产品使用经济性比较	53
表53	2007年1-12月华东地区空调制造业企业数量统计	64
表54	2008年1-6月华东地区空调制造业企业数量统计	65
表55	2007年1-12月华东地区空调制造业产值比上年增长	65
表56	2007年华东地区空调制造业资产比上年增长	66
表57	2008年1-6月华东地区空调制造业产值比上年增长	66
表58	2008年1-5月华东地区空调制造业资产比上年增长	66
表59	2007年华东地区空调制造业销售收入	66
表60	2008年1-5月华东地区空调制造业销售收入	68
表61	2007年华东地区空调制造业应收帐款	68
表62	2008年1-5月华东地区空调制造业应收帐款	69
表63	2007年华东地区空调制造业利润总额	70
表64	2008年1-5月华东地区空调制造业利润总额	71
表65	2007年华东地区空调制造业累计负债	72
表66	2007年华东地区空调制造业累计资产负债率	72
表67	2008年1-5月华东地区空调制造业累计负债	73
表68	2008年1-5月华东地区空调制造业累计资产负债率	74
表69	2007年1-12月华南地区空调制造业企业数量统计	74
表70	2008年1-6月华南地区空调制造业企业数量统计	75
表71	2007年1-12月华南地区空调制造业产值比上年增长	76
表72	2007年华南地区空调制造业资产比上年增长	76
表73	2008年1-6月华南地区空调制造业产值比上年增长	76
表74	2008年1-5月华南地区空调制造业资产比上年增长	76
表75	2007年华南地区空调制造业销售收入	77
表76	2008年1-5月华南地区空调制造业销售收入	78
表77	2007年华南地区空调制造业应收帐款	79
表78	2008年1-5月华南地区空调制造业应收帐款	79
表79	2007年华南地区空调制造业利润总额	80
表80	2008年1-5月华南地区空调制造业利润总额	81
表81	2007年华南地区空调制造业累计负债	82
表82	2007年华南地区空调制造业累计资产负债率	82

表83	2008年1-5月华南地区空调制造业累计负债	83
表84	2008年1-5月华南地区空调制造业累计资产负债率	84
表85	2007年1-12月华北地区空调制造业企业数量统计	84
表86	2008年1-6月华北地区空调制造业企业数量统计	85
表87	2007年1-12月华北地区空调制造业产值比上年增长	86
表88	2007年华北地区空调制造业资产比上年增长	86
表89	2008年1-6月华北地区空调制造业产值比上年增长	86
表90	2008年1-5月华北地区空调制造业资产比上年增长	86
表91	2007年华北地区空调制造业销售收入	87
表92	2008年1-5月华北地区空调制造业销售收入	88
表93	2007年华北地区空调制造业应收帐款	89
表94	2008年1-5月华北地区空调制造业应收帐款	89
表95	2007年华北地区空调制造业利润总额	90
表96	2008年1-5月华北地区空调制造业利润总额	91
表97	2007年华北地区空调制造业累计负债	92
表98	2007年华北地区空调制造业累计资产负债率	93
表99	2008年1-5月华北地区空调制造业累计负债	93
表100	2008年1-5月华北地区空调制造业累计资产负债率	94
表101	2007年1-12月东北地区空调制造业企业数量统计	95
表102	2008年1-6月东北地区空调制造业企业数量统计	95
表103	2007年1-12月东北地区空调制造业产值比上年增长	96
表104	2007年东北地区空调制造业资产比上年增长	96
表105	2008年1-6月东北地区空调制造业产值比上年增长	96
表106	2008年1-5月东北地区空调制造业资产比上年增长	97
表107	2007年东北地区空调制造业销售收入	97
表108	2008年1-5月东北地区空调制造业销售收入	98
表109	2007年东北地区空调制造业应收帐款	99
表110	2008年1-5月东北地区空调制造业应收帐款	99
表111	2007年东北地区空调制造业利润总额	100
表112	2008年1-5月东北地区空调制造业利润总额	101
表113	2007年东北地区空调制造业累计负债	102
表114	2007年东北地区空调制造业累计资产负债率	102

表115	2008年1-5月东北地区空调制造业累计负债	103
表116	2008年1-5月东北地区空调制造业累计资产负债率	104
表117	2007年1-12月西北地区空调制造业企业数量统计	104
表118	2008年1-6月西北地区空调制造业企业数量统计	105
表119	2007年1-12月西北地区空调制造业产值比上年增长	106
表120	2007年西北地区空调制造业资产比上年增长	106
表121	2008年1-6月西北地区空调制造业产值比上年增长	106
表122	2008年1-5月西北地区空调制造业资产比上年增长	106
表123	2007年西北地区空调制造业销售收入	107
表124	2008年1-5月西北地区空调制造业销售收入	108
表125	2007年西北地区空调制造业应收帐款	109
表126	2008年1-5月西北地区空调制造业应收帐款	109
表127	2007年西北地区空调制造业利润总额	110
表128	2008年1-5月西北地区空调制造业利润总额	111
表129	2007年西北地区空调制造业累计负债	112
表130	2007年西北地区空调制造业累计资产负债率	113
表131	2008年1-5月西北地区空调制造业累计负债	114
表132	2008年1-5月西北地区空调制造业累计资产负债率	114
表133	2007年1-12月西南地区空调制造业企业数量统计	115
表134	2008年1-6月西南地区空调制造业企业数量统计	116
表135	2007年1-12月西南地区空调制造业产值比上年增长	117
表136	2007年西南地区空调制造业资产比上年增长	117
表137	2008年1-6月西南地区空调制造业产值比上年增长	117
表138	2008年1-5月西南地区空调制造业资产比上年增长	117
表139	2007年西南地区空调制造业销售收入	118
表140	2008年1-5月西南地区空调制造业销售收入	119
表141	2007年西南地区空调制造业应收帐款	119
表142	2008年1-5月西南地区空调制造业应收帐款	120
表143	2007年西南地区空调制造业利润总额	121
表144	2008年1-5月西南地区空调制造业利润总额	122
表145	2007年西南地区空调制造业累计负债	122
表146	2007年西南地区空调制造业累计资产负债率	123

表147	2008年1-5月西南地区空调制造业累计负债	124
表148	2008年1-5月西南地区空调制造业累计资产负债率	124
表149	2007-2008年海尔集团获利能力分析	135
表150	2007-2008年海尔集团经营能力分析	135
表151	2007-2008年海尔集团偿债能力分析	136
表152	2007-2008年海尔集团资本结构分析	136
表153	2007-2008年海尔集团发展能力分析	136
表154	2007-2008年海尔集团现金流量分析	136
表155	2007-2008年美的集团获利能力分析	140
表156	2007-2008年美的集团经营能力分析	140
表157	2007-2008年美的集团偿债能力分析	140
表158	2007-2008年美的集团资本结构分析	140
表159	2007-2008年美的集团发展能力分析	141
表160	2007-2008年美的集团现金流量分析	141
表161	2007-2008年格力电器获利能力分析	144
表162	2007-2008年格力电器经营能力分析	145
表163	2007-2008年格力电器偿债能力分析	145
表164	2007-2008年格力电器资本结构分析	145
表165	2007-2008年格力电器发展能力分析	145
表166	2007-2008年格力电器现金流量分析	146
表167	2007-2008年盾安集团获利能力分析	148
表168	2007-2008年盾安集团经营能力分析	148
表169	2007-2008年盾安集团偿债能力分析	148
表170	2007-2008年盾安集团资本结构分析	149
表171	2007-2008年盾安集团发展能力分析	149
表172	2007-2008年盾安集团现金流量分析	149
表173	2007-2008年春兰获利能力分析	150
表174	2007-2008年春兰经营能力分析	151
表175	2007-2008年春兰偿债能力分析	151
表176	2007-2008年春兰资本结构分析	151
表177	2007-2008年春兰发展能力分析	151
表178	2007-2008年春兰现金流量分析	152

表179	空调能源效率等级指标	202
表180	2009年1月1日起实施的空调器能效限定值	203
表181	2008年上半年国内生产总值及增长	209
表182	2008年上半年第一产业、第二产业、第三产业增加值	209
表183	2008年上半年全国夏粮产量及增长	209
表184	2008年1-5月全国规模以上工业利润	210
表185	2008年上半年全社会固定资产投资	211
表186	2008年上半年社会消费品零售总额	211
表187	2008年上半年进出口总额	212
表188	2008年上半年城镇居民人均可支配收入	212

## 图目录

图1	2008年一季度中国空调市场关注度情况	7
图2	2008年1至3月三大空调品牌关注度走势	9
图3	2008年一季度中国市场挂式空调与立式空调的关注比例分布	9
图4	2008年1至3月挂式空调与立式空调关注度走势	10
图5	2008年一季度不同功率空调关注比例分布	11
图6	2008年一季度变频与非变频空调关注比例分布	11
图7	2008年1至3月变频与非变频空调关注度走势	12
图8	2008年一季度不同冷暖类型空调关注比例分布	13
图9	2008年1至3月不同冷暖类型空调关注度走势	14
图10	2008年一季度不同价位段空调关注比例分布	14
图11	2008年一季度七大区域市场空调关注比例分布	15
图12	2008年1至3月中国空调市场价格指数走势	17
图13	2008年一季度中国空调市场平均价格走势	18
图14	2008年一季度主流品牌挂式空调市场均价对比	19
图15	2008年一季度主流品牌立式空调市场均价对比	19
图16	2008年一季度主流品牌1匹空调市场均价对比	20
图17	2008年一季度主流品牌1.5匹空调市场均价对比	21
图18	2008年一季度主流品牌2匹空调市场均价对比	22
图19	2008年一季度主流品牌3匹空调市场均价对比	23
图20	2008年一季度主流品牌冷暖型空调市场均价对比	24



图21 2008年一季度主流品牌冷暖电辅型空调市场均价对比	25
图22 2008年一季度主流品牌变频空调市场均价对比	26
图23 2008年一季度主流品牌非变频空调市场均价对比	27
图24 新房装修需购买空调，首选何种产品的问卷调查结果	50
图25 整体运行质量满意度调查（%）（十二个品牌）：	57
图26 制热效果满意度调查（%）（十二个品牌）：	58
图27 服务质量满意度调查（%）（十二个品牌）：	58
图28 2007年1-12月华东地区空调制造业行业规模趋势图	64
图29 2008年1-6月华东地区空调制造业行业规模趋势图	65
图30 2007年华东地区各省市空调制造业销售收入合计比较图	67
图31 2007年华东地区各省市空调制造业销售收入比较图	67
图32 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业销售收入比较图	68
图33 2007年华东地区各省市空调制造业应收帐款比较图	69
图34 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业应收帐款比较图	69
图35 2007年华东地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图	70
图36 2007年华东地区各省市空调制造业盈利能力比较图	71
图37 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业盈利能力比较图	71
图38 2007年华东地区各省市空调制造业负债比较图	72
图39 2007年华东地区各省累计资产负债率比较图	73
图40 2008年1-5月华东地区各省市空调制造业负债比较图	73
图41 2008年1-5月华东地区各省累计资产负债率比较图	74
图42 2007年1-12月华南地区空调制造业行业规模趋势图	75
图43 2008年1-6月华南地区空调制造业行业规模趋势图	75
图44 2007年华南地区各省市空调制造业销售收入合计比较图	77
图45 2007年华南地区各省市空调制造业销售收入比较图	78
图46 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业销售收入比较图	78
图47 2007年华南地区各省市空调制造业应收帐款比较图	79
图48 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业应收帐款比较图	80
图49 2007年华南地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图	80
图50 2007年华南地区各省市空调制造业盈利能力比较图	81
图51 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业盈利能力比较图	81
图52 2007年华南地区各省市空调制造业负债比较图	82

- 图53 2007年华南地区各省累计资产负债率比较图 83
- 图54 2008年1-5月华南地区各省市空调制造业负债比较图 83
- 图55 2008年1-5月华南地区各省累计资产负债率比较图 84
- 图56 2007年1-12月华北地区空调制造业行业规模趋势图 85
- 图57 2008年1-6月华北地区空调制造业行业规模趋势图 85
- 图58 2007年华北地区各省市空调制造业销售收入合计比较图 87
- 图59 2007年华北地区各省市空调制造业销售收入比较图 88
- 图60 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业销售收入比较图 88
- 图61 2007年华北地区各省市空调制造业应收帐款比较图 89
- 图62 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业应收帐款比较图 90
- 图63 2007年华北地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图 91
- 图64 2007年华北地区各省市空调制造业盈利能力比较图 91
- 图65 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业盈利能力比较图 92
- 图66 2007年华北地区各省市空调制造业负债比较图 92
- 图67 2007年华北地区各省累计资产负债率比较图 93
- 图68 2008年1-5月华北地区各省市空调制造业负债比较图 94
- 图69 2008年1-5月华北地区各省累计资产负债率比较图 94
- 图70 2007年1-12月东北地区空调制造业行业规模趋势图 95
- 图71 2008年1-6月东北地区空调制造业行业规模趋势图 96
- 图72 2007年东北地区各省市空调制造业销售收入合计比较图 97
- 图73 2007年东北地区各省市空调制造业销售收入比较图 98
- 图74 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业销售收入比较图 98
- 图75 2007年东北地区各省市空调制造业应收帐款比较图 99
- 图76 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业应收帐款比较图 100
- 图77 2007年东北地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图 100
- 图78 2007年东北地区各省市空调制造业盈利能力比较图 101
- 图79 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业盈利能力比较图 101
- 图80 2007年东北地区各省市空调制造业负债比较图 102
- 图81 2007年东北地区各省累计资产负债率比较图 103
- 图82 2008年1-5月东北地区各省市空调制造业负债比较图 103
- 图83 2008年1-5月东北地区各省累计资产负债率比较图 104
- 图84 2007年1-12月西北地区空调制造业行业规模趋势图 105

图85	2008年1-6月西北地区空调制造业行业规模趋势图	105
图86	2007年西北地区各省市空调制造业销售收入合计比较图	107
图87	2007年西北地区各省市空调制造业销售收入比较图	107
图88	2008年1-5月西北地区各省市空调制造业销售收入比较图	108
图89	2007年西北地区各省市空调制造业应收帐款比较图	109
图90	2008年1-5月西北地区各省市空调制造业应收帐款比较图	109
图91	2007年西北地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图	110
图92	2007年西北地区各省市空调制造业盈利能力比较图	111
图93	2008年1-5月西北地区各省市空调制造业盈利能力比较图	112
图94	2007年西北地区各省市空调制造业负债比较图	112
图95	2007年西北地区各省累计资产负债率比较图	113
图96	2008年1-5月西北地区各省市空调制造业负债比较图	114
图97	2008年1-5月西北地区各省累计资产负债率比较图	114
图98	2007年1-12月西南地区空调制造业行业规模趋势图	115
图99	2008年1-6月西南地区空调制造业行业规模趋势图	116
图100	2007年西南地区各省市空调制造业销售收入合计比较图	118
图101	2007年西南地区各省市空调制造业销售收入比较图	118
图102	2008年1-5月西南地区各省市空调制造业销售收入比较图	119
图103	2007年西南地区各省市空调制造业应收帐款比较图	120
图104	2008年1-5月西南地区各省市空调制造业应收帐款比较图	120
图105	2007年西南地区各省市空调制造业盈利能力合计比较图	121
图106	2007年西南地区各省市空调制造业盈利能力比较图	121
图107	2008年1-5月西南地区各省市空调制造业盈利能力比较图	122
图108	2007年西南地区各省市空调制造业负债比较图	123
图109	2007年西南地区各省累计资产负债率比较图	123
图120	2008年1-5月西南地区各省市空调制造业负债比较图	124
图121	2008年1-5月西南地区各省累计资产负债率比较图	125
图122	消费者现在使用的空调器的品牌	161
图123	消费才选择该品牌购买初考虑的因素	162
图124	消费者购买该品牌的时间	162
图125	消费者对当前正在使用的空调的满意度	163
图126	令消费者满意的空调的特点和功能	163

- 图127 消费者正在使用的空调是否接受过维修服务 164
- 图128 消费者对工厂的售后服务的满意意义 164
- 图129 服务令消费者放心的空调品牌 164
- 图130 质量令消费者满意的空调品牌 165
- 图131 消费者家庭空调的拥有数 165
- 图132 消费者近1年内是否有购买空调的计划 166
- 图133 消费者认为综合影响力最大的空调品牌 166
- 图134 消费者计划购买空调的首选品牌 167
- 图135 消费者对空调整能标识制度的认知度 167
- 图136 消费者是否会把节能作为主要的购买标准 168
- 图137 消费者未来购买节能空调的首选品牌 168
- 图138 消费者对变频空调是否节能的认知度 168
- 图139 消费者是否有意向购买变频空调 169
- 图140 消费者未来购买变频空调的首选品牌 169
- 图141 消费者对目前生产的空调具备的健康功能的相信度 170
- 图142 消费者是否有购买健康空调的经历 170
- 图143 消费者已购买健康空调的品牌 171
- 图144 消费者对已购买健康空调品牌的满意度 171
- 图145 消费者是否有意向购买健康空调 171
- 图146 消费者未来购买健康空调的首选品牌 172
- 图147 消费者购买空调的渠道 172
- 图148 消费者选择购买场所的原因 173
- 图149 未来购买空调，消费者将会选择的场所 173
- 图150 2001-2009 年空调行业增长预测图 200

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42026.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。