



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国彩色电视机制造业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）

## 一、调研说明

《中国彩色电视机制造业可持续发展能力评价与策略市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42028.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

增强企业可持续发展能力，是优化企业结构、提高经济运行质量、增强企业核心竞争力的必然要求。本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，对我国彩色电视机制造业具有一定参考价值。

### 【 目录 】

#### 1.前言

##### 1.1数据来源

##### 1.2研究方法

#### 2.企业能力理论

##### 2.1企业理论的演进

##### 2.2企业能力理论渊源

##### 2.3企业能力理论的形成发展

##### 2.4企业能力理论的基本观点

##### 2.5企业能力与核心能力分析

###### 2.5.1企业能力分析 with 测评

###### 2.5.2企业核心能力分析 with 识别

###### 2.5.3企业成长与企业核心能力的生成

###### 2.5.4企业核心能力的评价指标体系

###### 2.5.5企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值

#### 3.中国彩色电视机制造业的发展现状分析

##### 3.1彩色电视机制造业的内涵与特征

##### 3.2国内外彩色电视机制造业发展分析

###### 3.2.1国外彩色电视机制造业发展分析

###### 3.2.2国内彩色电视机制造业发展分析

### 3.3彩色电视机制造业面临的机遇与挑战

### 3.4彩色电视机制造业实施可持续发展的必要性

## 4.中国彩色电视机制造业可持续发展能力的影响因素

### 4.1经济因素与彩色电视机制造业可持续发展

### 4.2科技因素与彩色电视机制造业可持续发展

### 4.3市场因素与彩色电视机制造业可持续发展

### 4.4政府、行业协会、制造业能力与彩色电视机制造业可持续发展

## 5.中国彩色电视机制造业可持续发展能力评价研究

### 5.1中国彩色电视机制造业可持续发展能力评价指标体系

#### 5.1.1可持续发展能力评价指标体系与方法概述

#### 5.1.2彩色电视机制造业可持续发展能力评价指标体系的构建

### 5.2中国彩色电视机制造业可持续发展能力的分析与评价

#### 5.2.1中国彩色电视机制造业可持续发展能力的分析

#### 5.2.2中国彩色电视机制造业可持续发展能力的评价

## 6.中国彩色电视机制造业可持续发展的管理策略

### 6.1中国彩色电视机制造业可持续发展的绿色管理

### 6.2中国彩色电视机制造业可持续发展的人力资源管理

### 6.3中国彩色电视机制造业可持续发展的企业文化建设

### 6.4中国彩色电视机制造业可持续发展的危机管理

### 6.5中国彩色电视机制造业可持续发展的技术创新

#### 6.5.1技术创新的基本理论

#### 6.5.2中国彩色电视机制造业工业技术创新分析

#### 6.5.3以技术创新促进彩色电视机制造业可持续发展

### 6.6循环经济与彩色电视机制造业可持续发展

#### 6.6.1彩色电视机制造业与循环经济

#### 6.6.2彩色电视机制造业的清洁生产

#### 6.6.3彩色电视机制造业的节能研究

## 7.结论

## 【图表索引】

图1：中国2001-2006年彩电产量状况图

图2：中国彩色电视机2007年产量及其增长分析图

图3：中国2008年一季度彩色电视机产量及其增速分析图

图4：中国2008年1-3月液晶电视机产量的彩色电视机占比分析图

图5：广东省2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图6：广东省2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图7：广东省2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图8：江西2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图9：江西2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图10：江西2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图11：河南2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图12：河南2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图13：河南2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图14：福建省2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图15：福建省2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图16：福建省2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图17：江苏省2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图18：江苏省2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图19：江苏省2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图20：贵州省2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图21：贵州省2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图22：贵州省2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图23：安徽省2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图24：安徽省2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图25：安徽省2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图26：吉林省2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图27：吉林省2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图28：吉林省2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图29：内蒙古2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图30：山东2007年彩色电视机产量及其增速分析图

图31：山东2007年彩色电视机产量增速与全国比较分析图

图32：山东2007年彩色电视机产量的全国占比分析图

图33：中国2005-2010年不同尺寸液晶电视出货比例趋势预测图

图34：中国2008年1-3月液晶电视机产量及其增速分析图

图35：中国2008年1-3月液晶电视机产量的彩色电视机占比分析图

图36：中国2000-2006年彩电产品销量状况图

图37：中国2006-2008年彩电销售额图

图38：中国2006Q1-2008Q1年彩电销售额图

图39：中国2008Q1等离子电视市场销售量及增长图

图40：中国等离子电视及显示设备2006年商用市场占整体市场的销量比重图

图41：中国等离子电视及显示设备2006年商用市场份额图

图42：中国等离子电视及显示设备2006年的销量比重图

图43：中国等离子电视2007年市场份额分析图

图44：中国2003-2006彩电零售市场CRT彩电所占比例走势图

图45：中国2003-2006年液晶电视零售市场销售额规模图

图46：中国2003-2006年液晶电视零售市场销量规模图

图47：中国2008年1-6月液晶电视市场均价走势图

图48：中国2000-2010年液晶电视的黄金十年走势图

图49：中国2000-2006年彩电产品出口状况图

图50：中国2001-2006年彩电出口量状况图

图51：中国2007年前三季度海信彩电市场份额图

图52：中国2007年前三季度海信彩电销售额占有率图

图53：中国2008年1-6月液晶电视市场价格指数走势图

图54：中国2008年Q2液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比图

图55：中国2008年Q2液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比图

图56：中国2008年Q2液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比图

图57：中国2008年Q2液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比图

图58：中国2008年6月主流尺寸液晶电视市场平均价格走势

图59：中国2008年6月主流尺寸液晶电视降价数量及所占比例对比图

图60：中国2008年6月主流尺寸液晶电视价格指数走势图

图61：中国2008年6月液晶电视市场平均价格走势

图62：中国2008年5-6月液晶电视市场价格指数走势图

图63：中国2008年1-6月降价液晶电视数量及所占比例对比图

图64：中国液晶电视市场2008年3-4月价格指数走势图

图65：液晶电视2008年3-4月不同尺寸关注度走势对比图

图66：主流尺寸液晶电视价格2008年5月指数走势图

图67：中国液晶电视市场2008年1至4月关注指数对比图

图68：中国液晶电视市场2008年5月平均价格走势

图69：降价液晶电视2008年1-5月数量及产品比重对比图

图70：东南亚地区2007-2012年液晶电视出货量及收入预测图

图71：索尼与三星主流尺寸液晶电视均价对比图

图72：索尼三星液晶电视2008年5月主流尺寸产品数量对比图

图73：索尼2007-2008年不同分辨率液晶电视情况对比图

图74：夏普不同分辨率液晶电视2007-2008年情况对比图

图75：松下2007年等离子电视产能及其与上年比较分析图

图76：松下2007年等离子电视产量及其与上年比较分析图

图77：日立2007年等离子电视产能及其与上年比较分析图

图78：日立2007年等离子电视产量及其与上年比较分析图

图79：日立2007年等离子电视产量及其与上年比较分析图

图80：LG2007年等离子电视产能及其与上年比较分析图

图81：LG2007年等离子电视产量及其与上年比较分析图

表1：中国CRT彩电和液晶电视2007年1-9月生产状况表

表2：中国2008年5月彩色电视机产量统计表

表3：广东省2005年彩电产量统计表

表4：广东2008年4月彩色电视机产量统计表

表5：广东2008年5月彩色电视机产量统计表

表6：江西2008年4月彩色电视机产量统计表

表7：江西2008年5月彩色电视机产量统计表

表8：江苏2008年5月彩色电视机产量统计表

表9：吉林2008年5月彩色电视机产量统计表

表10：黑龙江2008年5月彩色电视机产量统计表

表11：河南2008年5月彩色电视机产量统计表

表12：福建2008年4月彩色电视机产量统计表

表13：福建2008年5月彩色电视机产量统计表

表14：吉林2008年4月彩色电视机产量统计表  
表15：山东2008年4月彩色电视机产量统计表  
表16：上海2008年4月彩色电视机产量统计表  
表17：黑龙江2008年4月彩色电视机产量统计表  
表18：重庆2008年5月彩色电视机产量统计表  
表19：浙江2008年5月彩色电视机产量统计表  
表20：新疆2008年5月彩色电视机产量统计表  
表21：天津2008年4月彩色电视机产量统计表  
表22：天津2008年5月彩色电视机产量统计表  
表23：四川2008年5月彩色电视机产量统计表  
表24：辽宁2008年5月彩色电视机产量统计表  
表25：上海市2008年4月部分亿元商场彩电零售额前十名品牌表  
表26：上海市2008年2月部分亿元商场彩电零售额前十名品牌表  
表27：国美等离子电视2008年1月21-27日销售排行榜表  
表28：国美电器等离子电视2008年3月销售排行榜表  
表29：全球2006年第三季度不同尺寸液晶电视厂商销量排名表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42028.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。