



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国彩电市场市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国彩电市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42030.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

彩电曾经是中国制造业中最值得自豪的产业之一。伴随着我国改革开放与市场经济的发育完善，彩电业率先成为一个充分竞争的行业，经历了技术引进、消化吸收、替代进口、成功击退跨国品牌取得国内市场优势地位、进而踏上国际化之旅这样一个产业的完整进化过程。在中国加入世贸组织的前夜，彩电业发出了“不惧怕跨国公司”的豪言，并在短期内成为全球产量最大、全球市场份额最多、全球竞争力最强的中国家电产业。

据海关发布数据统计，2007全年我国共出口彩电4788万台，同比下降44.6%，出口额为90.08亿美元，同比略升2.3%。2008年1-5月我国彩色电视机出口约1834.38万台，同比增长23.14%，出口金额约为38.96亿美元，同比增长46.29%。值得注意的是，等离子和液晶电视出口大幅增长，等离子出口数量更是比2007年同期增长近两倍。

据悉，2008年1-5月我国液晶彩电出口约946.34万台，同比增长57.81%，金额约29.42亿美元，同比增长59.46%；等离子彩电出口43.54万台，同比增长178.99%，金额约2.62亿美元，同比增长91.98%；CRT（显像管）彩电出口约839.4万台，同比减少2.73%，金额约6.88亿美元，同比增长2.66%。

本报告主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家经济信息中心、中国家电行业协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息对我国彩电行业的运行情况、彩色电视机的产量、家用影视设备制造业的经营情况等进行了全面分析，并重点分析了中国彩电行业的营销状况、相关行业的发展和细分市场的发展，然后对彩电市场的竞争和彩电行业的重点企业进行了详细的分析。最后重点分析了彩电行业的发展趋势和发展策略，是彩电生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解目前彩电行业发展动态，把握企业定位和发展战略不可多得的决策参考资料。

【 目录 】

第一章 彩电行业相关概述

第一节 彩电的分类

第二节 彩电的发展历史

第三节 彩电业对我国制造业意义

第二章 彩电相关行业发展分析

第一节 彩色显像管市场分析

一、彩色显像管的概述

二、2007-2008年我国彩色显像管产量分析

第二节 平板显示业发展分析

一、平板显示产业链正加速完善

二、中国政府将加大对平板显示产业扶持力度

三、我国平板显示核心技术取得重大突破

四、OTFT将成为下一代平板显示核心技术

五、2010年广东省平板显示产业规模预测

第三节 液晶面板市场分析

一、2008年全球液晶面板产能增长

二、2008年5-6月液晶面板价格跌近两成

三、液晶面板供大于求

四、液晶面板产业投资加速向长三角聚集

五、大尺寸液晶面板月出货超4000万片

第三章 我国彩电行业运行情况分析

第一节 我国彩电业发展的影响因素分析

一、专利费对中国彩电对美国出口的影响

二、世界经济趋弱带动中国彩电出口增长

三、上游核心技术受制于我国彩电企业的发展

第二节 中国彩电行业的发展规律

第三节 我国彩电市场发展分析

一、2008年第一季度我国彩电市场销售状况分析

二、中国彩电组建国家队结盟对抗洋品牌

三、中国彩电业的“4C”追逐

- 四、全球化之路逼迫中国彩电进行深层变革
- 五、我国彩电业改打价值战
- 六、彩电业面临革命性升级
- 七、2008年上半年自主彩电品牌艰难取胜外资
- 八、国产品牌降价搏奥运行情
- 九、彩电业重心上移幅度有限
- 十、2008年上半年彩电市场分析及预测

第四节 我国彩电企业发展分析

- 一、中国彩电企业的减压运动
- 二、中国彩电企业成为LGD重要的面板采购商
- 三、中国彩电企业被日韩面板市场围剿
- 四、2007年彩电企业五一策略
- 五、电子产品进口税率调整对彩电企业影响有限

第五节 2007-2008年我国彩电出口分析

- 一、2007年我国彩电出口情况
- 二、2008年前五个月彩电出口同比增长情况
- 三、彩电出口下滑敲响“中国制造”亟待升级警钟
- 四、2008年1月山东口岸彩电出口量情况
- 五、2007年广东彩电出口下降
- 六、2008年前7个月福建彩电出口量特点

第六节 我国彩电行业投资机会分析

第四章 2007-2008年我国彩色电视机产量分析

第一节 2007年我国彩色电视机产量分析

- 一、2007年全国彩色电视机产量情况
- 二、2007年各地区彩色电视机产量情况

第二节 2008年我国彩色电视机产量分析

- 一、2008年全国彩色电视机产量情况
- 二、2008年各地区彩色电视机产量情况

第五章 2007-2008年我国家用影视设备制造业经营数据分析

第一节 2007年我国家用影视设备制造业经营数据分析

- 一、2007年我国家用影视设备制造业产销情况
- 二、2007年我国家用影视设备制造业成本费用情况
- 三、2007年我国家用影视设备制造业资产负债情况
- 四、2007年我国家用影视设备制造业行业规模情况
- 五、2007年我国家用影视设备制造业行业效益情况
- 六、2007年我国家用影视设备制造业亏损情况

第二节 2008年我国家用影视设备制造业经营数据分析

- 一、2008年我国家用影视设备制造业产销情况
- 二、2008年我国家用影视设备制造业成本费用情况
- 三、2008年我国家用影视设备制造业资产负债情况
- 四、2008年我国家用影视设备制造业行业规模情况
- 五、2008年我国家用影视设备制造业行业效益情况
- 六、2008年我国家用影视设备制造业亏损情

第六章 彩电细分市场分析

第一节 背投电视市场分析

- 一、背投电视与家庭渐行渐远制造企业停产
- 二、全球停止生产和销售背投电视

第二节 CRT电视市场分析

- 一、外资CRT电视大多退出中国
- 二、2009年日本将停产CRT电视
- 三、CRT电视5年内不会退市

第三节 液晶电视市场分析

- 一、2008年液晶电视主要品牌产品策略分析
- 二、液晶电视市场增长态势放缓
- 三、国产液晶电视份额不及三成
- 四、2008年前5月中国液晶电视产量同比增长
- 五、2008年上半年液晶电视市场分析与下半年趋势

第四节 平板电视市场分析

- 一、2008年第一季度平板电视市场分析
- 二、平板电视企业利润趋薄
- 三、平板电视新军基本淡出连锁卖场

四、2008年下半年平板电视需求预测

五、奥运将给我国平板电视产业创造历史性商机

六、厂商争抢奥运商机 平板电视价格普降两成

七、国产平板电视难掩颓势

第五节 等离子电视市场分析

一、2008年前五月国内等离子电视销量增149%

二、等离子电视向平板上游产业链进军

三、2008年我国等离子电视销量

四、2008年上半年等离子电视市场分析及下半年趋势

五、2011年等离子电视销售额预测

第六节 数字电视市场分析

一、数字电视“一体机”标准征求意见

二、数字电视收入将成第一核心业务

三、数字电视整转初级核心命题

四、2008年年底全国数字电视用户有望达400万户

五、数字电视四大产业链规模初显

六、数字电视迎来爆发性增长

第七章 我国彩电企业营销及战略创新分析

第一节 国产彩电企业的营销变革分析

第二节 平板时代彩电企业的中国式营销分析

第三节 我国彩电企业营销策略的SWOT分析

第四节 我国彩电企业营销策略创新的要点

一、渠道问题

二、生产问题

三、产品问题

四、内外威胁

五、营销理念

第八章 彩电市场竞争分析

第一节 彩电市场竞争现状分析

一、节能降耗成为平板彩电竞争的新焦点

二、彩电市场竞争激烈 国产液晶将退出市场

三、2007年竞争天平偏向国产彩电

四、我国彩电业核心竞争力分析

第二节 彩电企业竞争力分析

一、中国彩电企业的竞争力将大为增强

二、2008年彩电企业竞争激烈

三、彩电企业的竞争战略

第三节 本土彩电与外资彩电竞争分析

一、外资彩电面临危机 国产品牌竞争力提升

二、中国彩电企业以差异化应对外资企业竞争

三、国产彩电整合上下游与外资竞争

四、国产外资彩电竞争激烈

五、2008年中外彩电产品竞争预测

第四节 中国内地彩电业的竞争环境变化趋势及原因

第五节 彩电业竞争趋势分析

第九章 彩电行业重点企业分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第二节 康佳集团股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、2008年度的经营计划

第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第四节 海信科龙电器股份有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、财务分析

四、公司发展展望

第五节 青岛海尔股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、产品策略分析

四、公司未来的发展展望

第六节 厦门华侨电子股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司动态

四、公司未来发展展望

第七节 创维集团有限公司

一、公司简介

二、2007财年公司经营情况

三、公司动态

第八节 TCL集团股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司动态

第九节 其他重点企业分析

一、三星电子

二、Panasonic 集团

三、LG集团

四、索尼

第十章 彩电业发展趋势及策略

第一节 2008年中国彩电业的发展趋势

一、奥运良机催生彩电市场井喷

二、小尺寸显示屏电脑彩电兼容

三、高端平板普及CRT战略转型

四、显像技术回归，PDP异军突起

第二节 2008年下半年彩电行业发展趋势

第三节 2008年中国彩电业三大发展趋势

一、高清平板再提速

二、土洋之争更激烈

三、屏幕尺寸两极化

第四节 2008年彩电业发展趋势及建议

第五节 中国彩电企业面临的问题与对策

第六节 我国彩电行业发展对策

一、“价值战”是中国彩电业“突围”法宝

二、中国彩电业应团结“自救”摆脱被动

三、自主创新引领我国彩电业快速发展

部分图表目录

图表 2007年12月及全年全国彩电出口情况

图表 2007年全国彩电出口单价变化情况

图表 2007年全国彩色显像管产量及增长情况

图表 2007年全国彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年零售量份额前十名厂商

图表 2008年1-6月全国彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-5月我国彩电出口情况

图表 2008年1-6月全国彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-5月份液晶电视的零售量及增长情况

图表 2008年1-5月份液晶电视的零售额及增长情况

图表 2008年1-5月零售量份额前十名厂商

图表 2008年第一季度中国液晶电视市场产品尺寸结构

图表 2008年第一季度中国平板电视市场销售量及增长率

图表 2008年第一季度中国平板电视市场销售额及增长率

图表 2008年第一季度中国液晶电视市场销售量及增长率

图表 2008年第一季度中国等离子电视市场销售量及增长率

图表 2008年前五个月国内等离子电视销售量及增长情况

图表 2008年前五个月国内等离子电视销售额及增长情况

图表 2008年第一季度中国不同类型电视机的销售状况

图表 2004-2007年四川长虹电器股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年四川长虹电器股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年四川长虹电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年四川长虹电器股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年康佳集团股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年康佳集团股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年康佳集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年康佳集团股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年厦门华侨电子股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年厦门华侨电子股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年厦门华侨电子股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年厦门华侨电子股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年TCL集团股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年TCL集团股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年TCL集团股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年TCL集团股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2007财年索尼（2007年4月1日至2008年3月31日）经营状况

图表 2007年天津彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年内蒙古彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年辽宁彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年吉林彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年上海彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年江苏彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年浙江彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年安徽彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年福建彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年江西彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年山东彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年河南彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年广东彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年四川彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年贵州彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年新疆彩色电视机产量及增长情况

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计产成品

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计产品销售收入

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计产品销售成本

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计产品销售费用

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计管理费用

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计财务费用

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计资产总计

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计负债合计

图表 2007年我国家用影视设备制造业资本负债率

图表 2007年我国家用影视设备制造业资本保值增值率

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计企业单位数

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计利润总额

图表 2007年我国家用影视设备制造业产值利税率

图表 2007年我国家用影视设备制造业成本费用利润率

图表 2007年我国家用影视设备制造业资金利润率

图表 2007年我国家用影视设备制造业产成品资金占用率

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计亏损企业单位数

图表 2007年我国家用影视设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2007年北京彩色显像管产量及增长情况

图表 2007年天津彩色显像管产量及增长情况

图表 2007年江苏彩色显像管产量及增长情况

图表 2007年福建彩色显像管产量及增长情况

图表 2007年湖南彩色显像管产量及增长情况

图表 2007年广东彩色显像管产量及增长情况

图表 2007年陕西彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-6月天津彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月内蒙古彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月辽宁彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月吉林彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月上海彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月江苏彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月浙江彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月安徽彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月福建彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月江西彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月山东彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月河南彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月广东彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月四川彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月贵州彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-6月新疆彩色电视机产量及增长情况

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计产成品

图表 2008年1-6月我国家用影视设备制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计产品销售收入

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计产品销售成本

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计产品销售费用

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计管理费用

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计财务费用

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计资产总计

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计负债合计

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业资本负债率

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业资本保值增值率

图表 2008年1-6月我国家用影视设备制造业累计企业单位数

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计利润总额

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业产值利税率

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业成本费用利润率

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业资金利润率

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-5月我国家用影视设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-6月天津彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-6月北京彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-6月江苏彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-6月福建彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-6月湖南彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-6月广东彩色显像管产量及增长情况

图表 2008年1-6月陕西彩色显像管产量及增长情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42030.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。