



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国空调市场市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国空调市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42035.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，空调作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。

2007年对于中国空调行业无论从需求市场还是产品市场方面都发生了微妙的变化，空调市场格局和企业竞争点均有所改变。从空调市场的总量来看，根据国家统计局统计的数据显示：2007年国内空调总产量8991万台，同比2006年增长13.2%，超过预期总量。受奥运经济的拉动及销售渠道拓展的影响，预计2008年中国空调总产量将稳步增长至9300万台，国内居民家庭消费需求量预计将达到2800万台。

中国空调工业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是空调行业规范标准不健全，生产企业繁多但未能相成规模效应，科研开发能力弱，市场培育能力差，产品的附加值低等导致经营效益有所不佳，而严重制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国空调企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，注重空调节能，提高技术含量，加强自主研发能力，打造有效推广策略，对空调行业的国家标准进行统一规划，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、中国轻工业信息中心、中华商业信息中心、中国家电协会、国内外相关报刊杂志的基础信息，首先介绍了国际空调市场的发展情况，接着分析了我国空调关联产业的发展及我国空调产业的运行情况，然后对空调的产量、进出口及空调业的工业统计数据做了细致分析，随后，报告对空调细分市场、区域市场、市场的营销、市场的竞争、重点企业的运营情况做了全面的分析，最后分析了中国空调行业的未来发展趋势。

### 【 目录 】

#### 第一章 国际空调市场发展分析

##### 第一节 全球空调行业发展分析

- 一、全球空调七成由中国制造
- 二、2007年上半年全球空调市场形势分析
- 三、全球空调产业链发展趋势

## 第二节 美国空调市场发展分析

- 一、美国空调市场概况
- 二、美国空调能效标准升级
- 三、美国小型空调市场产品介绍
- 四、美国空调市场发展方向

## 第三节 日本空调市场发展分析

- 一、日本空调企业大金与格力在华建空调模具厂
- 二、日本空调在中国市场溃败
- 三、日本健康空调流行趋势

## 第四节 其他国家空调市场发展分析

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国
- 四、土耳其对中国空调进行反规避立案调查

# 第二章 我国空调行业关联产业发展分析

## 第一节 中国家电行业发展分析

- 一、2007年我国家电行业经济环境分析
- 二、2007年我国家电在全球市场中地位攀升
- 三、2007中国家电行业首次成功获批国际标准
- 四、2007年我国家电业的主要经济指标
- 五、积极调整家电行业发展策略
- 六、2008年家电出口价格将涨15%
- 七、未来几年内需将成为中国家电增长的重要源泉
- 八、2011年生活家电国内市场需求预测
- 九、2008年家电行业发展展望

## 第二节 中国铜业发展分析

- 一、中国铜业面临大好机遇
- 二、中国铜加工业高速发展

三、2007年1-11月中国铜及铜材进口量情况

四、高铜价对空调行业影响分析

第三节 中国铝业发展分析

一、原材料和能源消耗成我国铝工业发展软肋

二、我国铝工业煤电铝联营发展模式具有优势

三、未来几年铝工业仍将保持旺盛需求

四、我国铝工业发展战略

（一）我国铝工业总量规模已经居世界第一位

（二）我国铝工业的发展趋势

（三）我国铝工业的发展重点

第四节 中国空调压缩机发展分析

一、空调压缩机修订标准正式实施

二、2007年空调压缩机面临涨价

第三章 我国空调行业运行情况分析

第一节 我国空调行业发展的影响因素分析

一、欧盟F-Gas法规对我国空调业的影响

二、人民币升值对空调业影响

三、电费上涨对中央空调行业的影响

四、高铜价对空调电机行业的影响

第二节 我国空调行业发展现状分析

一、我国空调质量合格率逾九成九

二、我国空调遭汇率挟持

三、我国空调产品集体性涨价不可避免

四、我国空调进出口风险期

五、我国首个空调质量联盟成立

六、中国空调市场悄然呈现出“四足方鼎”格局

七、我国空调省电技术已经取得重大进展

八、中国空调行业出现恢复性增长

九、空调业品牌分化加剧

十、空调消费在矛盾中缓慢前行

第三节 2007年中国空调市场调查分析

一、大众消费者分析

二、专业渠道分析

#### 第四节 我国空调行业发展存在的问题

一、空调行业存在的四大问题

二、我国制冷空调行业存在的主要问题

#### 第五节 2007-2008年全国各地区制冷空调设备产量分析

一、2007-2008年全国制冷空调设备产量分析

二、2007-2008年我国各地区制冷空调设备产量分析

#### 第六节 2008年中国空调产品消费需求分析

一、国内市场空调总量概述

二、品牌竞争加剧，差异化生存凸现

三、空调市场平均价格趋势

四、购买决策的推动因素

五、节能、环保、健康、制冷/制热效果、时尚外观依然是产品发展趋势

六、“家电下乡”将直接拉动空调三、四级市场的销售

#### 第七节 我国空调行业发展预测

一、中国空调业将全面进入新冷媒时代

二、中国空调业将面临大洗牌

三、2008年中国空调将“搭车涨价”

四、未来我国“地温空调”技术将有大大发展

### 第四章 2007-2008年中国房间空气调节器产量分析

#### 第一节 2007年我国房间空气调节器产量分析

一、2007年全国房间空气调节器产量分析

二、2007年主要地区房间空气调节器产量分析

#### 第二节 2008年我国房间空气调节器产量分析

一、2008年全国房间空气调节器产量分析

二、2008年主要地区房间空气调节器产量分析

### 第五章 2007-2008年我国空调进出口分析

#### 第一节 我国空调行业出口概况

一、多种制约因素难阻中国空调出口大潮

二、2007年上半年空调出口情况

三、中国空调出口依旧强势

四、2008年1-5月中国空调出口主要特点

五、影响中国空调出口因素分析及相关建议

第二节 2007-2008年我国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口数据分析

一、2007年我国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口分析

二、2008年我国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进出口分析

## 第六章 2007-2008年我国空调业经营数据分析

第一节 2007-2008年我国家用空气调节器制造业经营数据分析

一、2007-2008年我国家用空气调节器制造业产销情况

二、2007-2008年我国家用空气调节器制造业成本费用情况

三、2007-2008年我国家用空气调节器制造业资产负债情况

四、2007-2008年我国家用空气调节器制造业行业规模情况

五、2007-2008年我国家用空气调节器制造业行业效益情况

六、2007-2008年我国家用空气调节器制造业亏损情况

第二节 2007-2008年我国制冷、空调设备制造业经营数据分析

一、2007-2008年我国制冷、空调设备制造业产销情况

二、2007-2008年我国制冷、空调设备制造业产销情况

三、2007-2008年我国制冷、空调设备制造业产销情况

四、2007-2008年我国制冷、空调设备制造业产销情况

五、2007-2008年我国制冷、空调设备制造业产销情况

六、2007-2008年我国制冷、空调设备制造业产销情况

## 第七章 我国空调细分市场分析

第一节 中央空调市场分析

一、2007年中央空调污染状况堪忧

二、国产大型中央空调出口零突破

三、我国研制的节能型中央空调可减少耗电量80%

四、本土中央空调业面临节能技术巨大挑战

五、国内中央空调企业摆脱渠道建设困顿的措施

六、我国中央空调行业未来走势

## 第二节 户式中央空调市场分析

- 一、中国户式中央空调细分市场特征分析
- 二、中国户式中央空调需求市场分布分析
- 三、户式中央空调家用市场的推广阻碍因素
- 四、户式中央空调的优势
- 五、户式中央空调未来发展趋势

## 第三节 变频空调市场分析

- 一、变频空调迎来发展机遇
- 二、变频空调或将成市场主流
- 三、变频空调市场机会折返中国
- 四、企业将主推变频空调
- 五、直流变速成空调变频技术发展主方向

## 第四节 家用空调市场分析

- 一、家用空调渐趋贵族化
- 二、家用空调行业景气仍高
- 三、家用空调发展的三大突破口
- 四、2007年家用空调行业发展回顾及2008年展望

# 第八章 我国空调区域市场分析

## 第一节 广东空调产业发展分析

- 一、2007年广东空调出口开拓欧盟市场
- 二、2007年广东空调出口呈现量价齐升的局面
- 三、2008年1-4月广东空调出口情况

## 第二节 上海空调产业发展分析

- 一、上海空调渠道发展的四个阶段
- 二、上海家用中央空调消费进入“品牌时代”的原因
- 三、2007年我国空调产量情况
- 四、2007年我国空调出口情况及2008年预测

## 第三节 浙江空调产业发展分析

- 一、浙江商用空调市场概述
- 二、浙江各区域市场空调发展概况

## 第四节 重庆空调产业发展分析



- 一、2008年2月重庆空调价格上涨
- 二、重庆正在建造“巴士空调保姆”
- 三、2008年重庆空调价格旺季不旺

## 第九章 空调市场营销分析

### 第一节 2008年我国空调市场的营销特色

- 一、外观设计凸显时尚品位
- 二、智能清洗主打健康牌
- 三、节能低耗推销环保理念

### 第二节 空调企业营销渠道模式比较分析

- 一、中国空调企业五种营销渠道模式
- 二、不同模式的比较
- 三、不同渠道模式的适应性分析

### 第三节 2008奥运年空调营销商机分析

### 第四节 空调营销策略分析

### 第五节 空调价格上涨时的营销策略分析

- 一、加强差异化策略
  - 二、努力控制销售结构，向高端机器过渡
  - 三、集中资源向强势区域
  - 四、即时跟踪强调系统作战模式
- ### 第六节 中小空调企业营销策略分析
- 一、避免与强势品牌正面竞争，集中优势资源打造局部优势
  - 二、调整品牌策略，定位低端或区域品牌
  - 三、产品差异化，满足农村市场特殊需求
  - 四、建立适合三四级市场和农村市场的渠道网络及售后服务体系
- ### 第七节 中央空调企业关系营销战略分析

## 第十章 我国空调市场竞争分析

### 第一节 中国空调行业竞争现状

- 一、节能降耗成空调竞争新点
- 二、2008年空调行业竞争不断加剧
- 三、2007年空调市场竞争不谈价格战

四、汽车空调市场竞争激烈

五、空调竞争格局与方式发生变化

六、空调竞争消费走上理性轨道

第二节 2007年中国空调市场竞争力分析

第三节 我国中央空调各品牌竞争格局分析

第四节 我国空调企业竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第十一章 空调行业重点企业分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、财务分析

四、公司未来发展展望

第二节 广东美的电器股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、公司未来发展展望

第三节 青岛海尔股份有限公司

一、公司简介

二、财务分析

三、产品策略分析

四、公司未来的发展展望

第四节 海信科龙电器股份有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、财务分析

四、公司发展展望

第五节 青岛海信电器股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、财务分析

## 三、公司未来发展展望

### 第六节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

## 一、公司简介

## 二、财务分析

## 三、公司未来发展展望

### 1、公司所处行业发展趋势及面临的困难

### 2、未来公司发展战略和发展规划

### 3、新年度经营计划及主要措施

### 第七节 奥克斯集团

## 一、公司简介

## 二、公司动态

## 三、公司发展战略

### 第八节 其他重点企业分析

## 一、志高空调

## 二、Panasonic 集团

## 三、三菱电机

## 四、LG集团

## 第十二章 空调行业发展趋势分析

### 第一节 我国空调发展新趋势

### 第二节 2008年空调市场的发展趋势分析

### 第三节 2008年中央空调消费市场及行业发展趋势

### 第四节 空调产品发展大趋势

### 第五节 我国空调行业技术发展趋势

#### 一、自动清洁技术

#### 二、直流变频技术

#### 三、节能技术

#### 四、静音技术

#### 五、加湿技术

#### 六、彩板技术

七、新冷媒技术

八、铝替铜技术

## 部分图表目录

图表 2007年全国制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年全国房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年我国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额

图表 2007年我国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额

图表 2008年1-5月全国制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月全国房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月我国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置进口金额

图表 2008年1-5月我国空气调节器，装有电扇及调温、调湿装置出口金额

图表 2004-2007年珠海格力电器股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年珠海格力电器股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年珠海格力电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年珠海格力电器股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年广东美的电器股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年广东美的电器股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年广东美的电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年广东美的电器股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海尔股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年海信科龙电器股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年青岛海信电器股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2004-2007年江苏春兰制冷设备股份有限公司成长性指标分析

图表 2004-2007年江苏春兰制冷设备股份有限公司经营能力指标分析

图表 2004-2007年江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利能力指标分析

图表 2004-2007年江苏春兰制冷设备股份有限公司偿债能力指标分析

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计产成品

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计产品销售收入

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计产品销售成本

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计产品销售费用

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计管理费用

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计财务费用

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计资产总计

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计负债总计

图表 2007年我国家用空气调节器制造业资本负债率

图表 2007年我国家用空气调节器制造业资本保值增值率

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计企业单位数

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计利润总额

图表 2007年我国家用空气调节器制造业产值利税率

图表 2007年我国家用空气调节器制造业成本费用利润率

图表 2007年我国家用空气调节器制造业资金利润率

图表 2007年我国家用空气调节器制造业产成品资金占用率

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计亏损企业单位数

图表 2007年我国家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计产成品

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计产品销售收入

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计产品销售成本

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计产品销售费用

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计管理费用

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计财务费用

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计资产总计

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计负债合计

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业资本负债率

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业资本保值增值率

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计企业单位数

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计利润总额

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业产值利税率

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业成本费用利润率

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业资金利润率

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业产成品资金占用率

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计亏损企业单位数

图表 2007年我国制冷、空调设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2007年中国家用电器行业产值及增长情况

图表 2007年中国家用制冷电器行业产值及增长情况

图表 2007年家用空调行业累计产值及增长情况

图表 2007年家用电器行业销售额及增长情况

图表 2007年家用制冷电器行业及家用空调行业销售额及增长情况

图表 2007年中国家电行业进出口形势对比图

图表 2007年大家电产品出口量及增长情况

图表 2007年北京制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年天津制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年辽宁制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年黑龙江制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年上海制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年江苏制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年浙江制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年安徽制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年山东制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年河南制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年湖北制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年湖南制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年广东制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年广西制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年重庆制冷空调设备产量及增长情况

图表 2007年天津房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年辽宁房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年上海房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年江苏房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年浙江房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年安徽房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年江西房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年山东房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年河南房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年湖北房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年广东房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年重庆房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年四川房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计产成品

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计产品销售收入

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计产品销售成本

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计产品销售费用

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计管理费用

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计财务费用

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计资产总计

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计负债合计

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业资本负债率

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业资本保值增值率

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计企业单位数

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计全部从业人员人数

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计利润总额

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业产值利税率

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业成本费用利润率

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业资金利润率

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-5月我国家用空气调节器制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计产成品

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计工业总产值（当年价格）

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计产品销售收入

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计产品销售成本

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计产品销售费用

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计管理费用

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计财务费用

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计资产总计

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计负债合计

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业资本负债率

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业资本保值增值率

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计企业单位数

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计全部从业人员平均人数

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计利润总额

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业产值利税率

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业成本费用利润率

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业资金利润率

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业产成品资金占用率

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计亏损企业单位数

图表 2008年1-5月我国制冷、空调设备制造业累计亏损企业亏损总额

图表 2008年1-5月北京制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月天津制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月辽宁制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月黑龙江制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月上海制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月江苏制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月浙江制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月安徽制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月山东制冷空调设备产量及增长情况



图表 2008年1-5月河南制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月湖北制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月湖南制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月广东制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月重庆制冷空调设备产量及增长情况

图表 2008年1-5月天津房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月辽宁房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月上海房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月江苏房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月浙江房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月安徽房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月江西房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月山东房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月河南房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月湖北房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月广东房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月重庆房间空气调节器产量及增长情况

图表 2008年1-5月四川房间空气调节器产量及增长情况

图表 2007年被调查企业变频空调的销售比例

图表 2007年被调查企业柜机的销售比例较2006年的情况

图表 2007年被调查企业空调营业额

图表 2007年较2006年被调查企业的空调总体销售额

图表 2007年被调查企业的净利润

图表 2008年被调查企业会选择经营的首选品牌

图表 2003-2007年我国铝土矿进口情况

图表 2002-2007年我国氧化铝产量及变化情况

图表 2002-2007年我国电解铝产能变化情况

图表 2002-2007年我国电解铝产量增长情况

图表 2005-2008年度国内空调产品产销量变化趋势

图表 2005-2007年中国空调市场零售量和零售额增长变化

图表 2005-2007年中国空调市场零售量和零售额同比增长率变化

图表 2005-2007年各空调品牌价格指数变化

图表 十二个空调品牌服务质量满意度调查

图表 十二个空调品牌制热效果满意度调查

图表 十二个空调品牌整体运行质量满意度调查

图表 企业“责任——利益”关系表

图表 不同分销模式下价格比较

图表 各种分销模式中企业盈利水平比较

图表 超大城市消费者对户式中央空调的认知对比

图表 不同空调每平方米安装价位对比

图表 中国城市消费对户式中央空调产品的认知

图表 中国户式中央空调各细分市场类型的主要市场特征

图表 中国户式中央空调细分市场构成

图表 中国城市消费者预期购买空调关心产品要素

图表 消费者现在使用的空调器的品牌

图表 消费者选择该品牌购买之初考虑的因素

图表 消费者购买该品牌的时间

图表 消费者对当前正在使用的空调的满意度

图表 令消费者满意的空调的特点和功能

图表 消费者正在使用的空调是否接受过维修服务

图表 服务令消费者放心的空调的品牌

图表 质量令消费者满意的空调品牌

图表 消费者家庭空调的拥有数

图表 消费者近一年内是否有购买空调的计划

图表 消费者认为综合影响力最大的空调品牌

图表 消费者计划购买空调的首选品牌

图表 消费者对空调节能标识制度的认知度

图表 消费者是否会把节能做为主要的购买标准

图表 消费者未来购买节能空调的首选品牌

图表 消费者对变频空调是否节能的认知度

图表 消费者是否有意向购买变频空调

图表 消费者未来购买变频空调的首选品牌

图表 消费者对目前生产的空调具备的健康功能的相信度

图表 消费者是否有购买健康空调的经历

图表 消费者已购买健康空调的品牌

图表 消费者对已购买健康空调品牌的满意度

图表 消费者是否有意向购买健康空调

图表 消费者未来购买健康空调的首选品牌

图表 消费者购买空调的渠道

图表 消费者选择购买场所的原因

图表 未来消费者购买空调将会选择的场所

图表 被调查企业的经营性质

图表 被调查企业在当地经营空调的年限

图表 被调查企业选择合作品牌的重要标准

图表 被调查企业认为质量最让人满意的品牌

图表 被调查企业认为所经营的品牌中价格政策最具有竞争力的品牌

图表 被调查企业认为所经营的品牌中售后服务最令人满意的品牌

图表 被调查企业认为所经营的品牌中承诺兑现及时、到位的品牌

图表 被调查企业认为所经营的品牌中库存控制较好的品牌

图表 在所有调查品牌中，被调查企业最看好的品牌

图表 在购买过程中，被调查企业认为消费者关注的因素

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42035.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。