



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2009年中国热水器产业深度调研及前景预测

一、调研说明

《2008 - 2009年中国热水器产业深度调研及前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 热水器行业基础背景

第一节 热水器的定义及分类

一 热水器定义

二 热水器的分类

第二节 不同热水器优劣势分析

一 燃气热水器的优劣势分析

二 电热水器的优劣势分析

三 太阳能热水器的优劣势分析

第三节 热水器使用成本分析

一 基本常识及参数

二 容积式电热水器成本分析

三 燃气快速热水器成本分析

第四节 潜在消费及保有量

一 中国家庭结构变化分析

二 2007年城镇和农村居民可支配收入分析

三 2006年中国城镇居民热水器拥有量变化分析

四 2006年中国热水器地区拥有量分析

第二章 2008年中国热水器供给分析

第一节 2007-2008年中国燃气热水器供给

一 2003-2008年中国燃气热水器产量

二 2004-2008年燃气热水器月度产量分析

三 2003—2008年中国燃气热水器地区产量

第二节 2007-2008年中国电热水器供给

一 2003—2008年中国电热水器产量

二 2004 - 2008年中国电热水器产量月度分析

三 2004—2008年中国电热水器地区产量

第三节 2007年太阳能热水器供给

一 太阳能热水器生产企业

二 2006年太阳能热水器市场

三 太阳能热水器竞争格局

第三章 2007年热水器竞争调研分析

第一节 2007年热水器品牌竞争格局

一 品牌竞争：集中度高 格局清晰

二 分类热水器品牌格局渐趋稳定

三 品牌集中度相对较高

四 主流品牌战略显现综合化

五 产品技术：重安全 节能环保

第二节 不同类型热水器销售格局

一 燃气式：新标准提升节能门槛

二 电储水式：技术安全升至洗浴安全

三 电即热式：起步晚 发展快 后劲不足

四 太阳能式：潜力大 欠规范

第三节 2007年销售渠道新旧模式并存

一 新业态：专业连锁 房产配套

二 旧业态：代理商和煤气公司依然重要

三 厂家自设专卖店方兴未艾

第四节 未来产品发展趋势

一 主流电热水器产品结构将变

二 冷凝技术主导节能市场

三 大容量成产品主要趋势

第四章 2007年热水器品牌调研分析

第一节 2007年热水器区域市场品牌格局

一 西北地区

二 华东地区

三 东北地区

四 西南地区

五 华北地区

六 中南地区

第二节 不同热水器品牌占有率

- 一 2007年8月电热水器市场占有率
- 二 2007年8月燃气热水器市场占有率
- 三 2007年10月贮水式电热水器品牌占有率
- 四 2007年10月即热式电热水器品牌占有率
- 五 2007年10月燃气式热水器品牌占有率

第三节 上海市场品牌占有率

- 一 2007年12月上海市热水器零售前十名品牌
- 二 2008年4月上海市热水器零售前十名品牌

第五章 太阳能热水器市场分析

第一节 2007年行业现状

- 一 2007年行业市场特点
- 二 产业运行问题
- 三 未来市场发展机遇

第二节 太阳能热水器的销售模式

- 一 渠道扁平化
- 二 经销商主体化
- 三 系统整合
- 四 动态组合
- 五 根据不同的定位进行正确的抉择

第三节 影响市场发展的因素分析

- 一.太阳能资源状况的影响
- 二.生产产地的影响
- 三 经济发展水平的影响
- 四.当地居民收入水平差异的影响
- 五 消费环境的影响

第六章 热水器重点产品调研分析

第一节 即热式电热水器市场分析

- 一 即热式电热水器的优点分析
- 二 即热式电热水器的缺点分析

三 即热式电热水器市场发展总体现状分析

四 即热式热水器市场及品牌表现分析

五 即热式电热水器市场发展前景分析

第二节 储水式电热水器市场分析

一 储水式电热水器优点分析

二 储水式电热水器缺点分析

三 储水式电热水器市场发展总体分析

第三节 热泵热水器市场分析

一 2007年市场平稳增长

二 竞争主体品牌分析

三 潜在进入者分析

四 市场区域分布分析

五 产品优劣势分析

六 热泵行业发展七大制约因素

第七章 热水器市场销售渠道及营销

第一节 家电市场销售基本渠道及特点

一 家电营销的市场渠道

二 家电零售终端

三 不同零售终端热水器销售比重变化

四 热水器市场渠道的变革

第二节 中国电热水器供应商情况分析

一 国内大型家电制造商SWOT分析

二 在国内设厂的外资家电制造商

三 本土老牌专业电热水器制造商

四 本土小型电热水器厂家

五 纯进口电热水器产品

第三节 电热水器销售渠道分析

第四节 太阳能热水器渠道分析

第八章 中国热水器重点生产企业分析

第一节 电热水器重点企业分析

- 一 海尔集团公司
- 二 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司
- 三 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

第二节 燃气热水器重点企业

- 一 广东万和电器有限公司
- 二 广东万家乐燃气具有限公司
- 三 上海林内有限公司
- 四 博世燃气用具有限公司

第三节 太阳能热水器企业

- 一 山东皇明太阳能集团
- 二 北京清华阳光能源开发有限公司
- 三 北京天普太阳能工业有限公司

第四节 即热式电热水器企业

- 一 广州市奥特朗企业有限公司
- 二 深圳太尔卫厨电器有限公司

第五节 热泵热水器企业

- 一 江苏天舒电器有限公司
- 二 确正冷热设备有限公司
- 三 广东同益电器有限公司

部分图表目录

图表 1 中国各地区按家庭户规模分的户数 (2006年) 单位：户

图表 2 2000 - 2007年城镇居民人均可支配收入一览表

图表 3 2000 - 2007年城镇居民人均可支配收入变化图

图表 4 1995-2006年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 5 2006年中国各地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 6 2003-2008年中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 7 2004 - 2007年中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 8 2004 - 2008年中国燃气热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 9 2003 - 2008年中国各省市燃气热水器储量一览表 单位:台

图表 10 2004年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 11 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图

- 图表 12 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图
- 图表 13 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图
- 图表 14 2003 - 2008年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台 数据来源：国家统计局
- 图表 15 2004 - 2008年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台
- 图表 16 2004 - 2008年中国各省市电热水器产量一览表 单位:台
- 图表 17 2004年中国各省市电热水器产量比例图
- 图表 18 2005年中国各省市电热水器产量比例图
- 图表 19 2006年中国各省市电热水器产量比例图
- 图表 20 2007年中国各省市电热水器产量比例图
- 图表 21 太阳能著名品牌一览表
- 图表 22 太阳能推荐品牌一览表
- 图表 23 2007年9月西北地区热水器零售量品牌占有率
- 图表 24 2007年9月华东地区热水器零售量品牌占有率
- 图表 25 2007年9月东北地区热水器零售量品牌占有率
- 图表 26 2007年9月西南地区热水器零售量品牌占有率
- 图表 27 2007年9月华北地区热水器零售量品牌占有率
- 图表 28 2007年9月中南地区热水器零售量品牌占有率
- 图表 29 2007年8月全国电热水器零售量占有率统计
- 图表 30 2007年8月全国燃气热水器零售量占有率统计
- 图表 31 2007年10月贮水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计
- 图表 32 2007年10月即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计
- 图表 33 2007年10月燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计
- 图表 34 2007年12月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌
- 图表 35 2007年12月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌
- 图表 36 2008年4月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌
- 图表 37 2008年4月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。