



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008 - 2009年中国热水器产业深度调研及前景预测

一、调研说明

《2008 - 2009年中国热水器产业深度调研及前景预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42039.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 热水器行业基础背景

第一节 热水器的定义及分类

一 热水器定义

二 热水器的分类

第二节 不同热水器优劣势分析

一 燃气热水器的优劣势分析

二 电热水器的优劣势分析

三 太阳能热水器的优劣势分析

第三节 热水器使用成本分析

一 基本常识及参数

二 容积式电热水器成本分析

三 燃气快速热水器成本分析

第四节 潜在消费及保有量

一 中国家庭结构变化分析

二 2007年城镇和农村居民可支配收入分析

三 2006年中国城镇居民热水器拥有量变化分析

四 2006年中国热水器地区拥有量分析

第二章 2008年中国热水器供给分析

第一节 2007-2008年中国燃气热水器供给

一 2003-2008年中国燃气热水器产量

二 2004-2008年燃气热水器月度产量分析

三 2003—2008年中国燃气热水器地区产量

第二节 2007-2008年中国电热水器供给

一 2003—2008年中国电热水器产量

二 2004 - 2008年中国电热水器产量月度分析

三 2004—2008年中国电热水器地区产量

第三节 2007年太阳能热水器供给

一 太阳能热水器生产企业

二 2006年太阳能热水器市场

三 太阳能热水器竞争格局

第三章 2007年热水器竞争调研分析

第一节 2007年热水器品牌竞争格局

一 品牌竞争：集中度高 格局清晰

二 分类热水器品牌格局渐趋稳定

三 品牌集中度相对较高

四 主流品牌战略显现综合化

五 产品技术：重安全 节能环保

第二节 不同类型热水器销售格局

一 燃气式：新标准提升节能门槛

二 电储水式：技术安全升至洗浴安全

三 电即热式：起步晚 发展快 后劲不足

四 太阳能式：潜力大 欠规范

第三节 2007年销售渠道新旧模式并存

一 新业态：专业连锁 房产配套

二 旧业态：代理商和煤气公司依然重要

三 厂家自设专卖店方兴未艾

第四节 未来产品发展趋势

一 主流电热水器产品结构将变

二 冷凝技术主导节能市场

三 大容量成产品主要趋势

第四章 2007年热水器品牌调研分析

第一节 2007年热水器区域市场品牌格局

一 西北地区

二 华东地区

三 东北地区

四 西南地区

五 华北地区

六 中南地区

第二节 不同热水器品牌占有率

- 一 2007年8月电热水器市场占有率
- 二 2007年8月燃气热水器市场占有率
- 三 2007年10月贮水式电热水器品牌占有率
- 四 2007年10月即热式电热水器品牌占有率
- 五 2007年10月燃气式热水器品牌占有率

第三节 上海市场品牌占有率

- 一 2007年12月上海市热水器零售前十名品牌
- 二 2008年4月上海市热水器零售前十名品牌

第五章 太阳能热水器市场分析

第一节 2007年行业现状

- 一 2007年行业市场特点
- 二 产业运行问题
- 三 未来市场发展机遇

第二节 太阳能热水器的销售模式

- 一 渠道扁平化
- 二 经销商主体化
- 三 系统整合
- 四 动态组合
- 五 根据不同的定位进行正确的抉择

第三节 影响市场发展的因素分析

- 一.太阳能资源状况的影响
- 二.生产产地的影响
- 三 经济发展水平的影响
- 四.当地居民收入水平差异的影响
- 五 消费环境的影响

第六章 热水器重点产品调研分析

第一节 即热式电热水器市场分析

- 一 即热式电热水器的优点分析
- 二 即热式电热水器的缺点分析

三 即热式电热水器市场发展总体现状分析

四 即热式热水器市场及品牌表现分析

五 即热式电热水器市场发展前景分析

第二节 储水式电热水器市场分析

一 储水式电热水器优点分析

二 储水式电热水器缺点分析

三 储水式电热水器市场发展总体分析

第三节 热泵热水器市场分析

一 2007年市场平稳增长

二 竞争主体品牌分析

三 潜在进入者分析

四 市场区域分布分析

五 产品优劣势分析

六 热泵行业发展七大制约因素

第七章 热水器市场销售渠道及营销

第一节 家电市场销售基本渠道及特点

一 家电营销的市场渠道

二 家电零售终端

三 不同零售终端热水器销售比重变化

四 热水器市场渠道的变革

第二节 中国电热水器供应商情况分析

一 国内大型家电制造商SWOT分析

二 在国内设厂的外资家电制造商

三 本土老牌专业电热水器制造商

四 本土小型电热水器厂家

五 纯进口电热水器产品

第三节 电热水器销售渠道分析

第四节 太阳能热水器渠道分析

第八章 中国热水器重点生产企业分析

第一节 电热水器重点企业分析

一 海尔集团公司

二 默洛尼卫生洁具（中国）有限公司

三 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

第二节 燃气热水器重点企业

一 广东万和电器有限公司

二 广东万家乐燃气具有限公司

三 上海林内有限公司

四 博世燃气用具有限公司

第三节 太阳能热水器企业

一 山东皇明太阳能集团

二 北京清华阳光能源开发有限公司

三 北京天普太阳能工业有限公司

第四节 即热式电热水器企业

一 广州市奥特朗企业有限公司

二 深圳太尔卫厨电器有限公司

第五节 热泵热水器企业

一 江苏天舒电器有限公司

二 确正冷热设备有限公司

三 广东同益电器有限公司

部分图表目录

图表 1 中国各地区按家庭户规模分的户数 (2006年) 单位：户

图表 2 2000 - 2007年城镇居民人均可支配收入一览表

图表 3 2000 - 2007年城镇居民人均可支配收入变化图

图表 4 1995-2006年城镇居民每百户淋浴热水器拥有量变化图 单位:台

图表 5 2006年中国各地区城镇居民淋浴热水器拥有量一览表 单位:台

图表 6 2003-2008年中国燃气热水器产量图变化趋势图 单位:台

图表 7 2004 - 2007年中国燃气热水器月度产量一览表 单位:台

图表 8 2004 - 2008年中国燃气热水器月度产量趋势图 单位:台

图表 9 2003 - 2008年中国各省市燃气热水器储量一览表 单位:台

图表 10 2004年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 11 2005年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 12 2006年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 13 2007年中国各省市燃气热水器产量比例图

图表 14 2003 - 2008年中国电热水器产量变化趋势图 单位:台 数据来源：国家统计局

图表 15 2004 - 2008年中国电热水器月度产量变化趋势图 单位:台

图表 16 2004 - 2008年中国各省市电热水器产量一览表 单位:台

图表 17 2004年中国各省市电热水器产量比例图

图表 18 2005年中国各省市电热水器产量比例图

图表 19 2006年中国各省市电热水器产量比例图

图表 20 2007年中国各省市电热水器产量比例图

图表 21 太阳能著名品牌一览表

图表 22 太阳能推荐品牌一览表

图表 23 2007年9月西北地区热水器零售量品牌占有率

图表 24 2007年9月华东地区热水器零售量品牌占有率

图表 25 2007年9月东北地区热水器零售量品牌占有率

图表 26 2007年9月西南地区热水器零售量品牌占有率

图表 27 2007年9月华北地区热水器零售量品牌占有率

图表 28 2007年9月中南地区热水器零售量品牌占有率

图表 29 2007年8月全国电热水器零售量占有率统计

图表 30 2007年8月全国燃气热水器零售量占有率统计

图表 31 2007年10月贮水式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计

图表 32 2007年10月即热式电热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计

图表 33 2007年10月燃气式热水器畅销型号平均单价及其零售量占有率统计

图表 34 2007年12月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌

图表 35 2007年12月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌

图表 36 2008年4月上海市部分亿元商场热水器零售额前十名品牌

图表 37 2008年4月上海市部分亿元商场热水器零售量前十名品牌

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。