



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年家用电器行业发展预测与 投资分析报告

一、调研说明

《2008年家用电器行业发展预测与投资分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42042.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年中国经济实现了快速增长，全年国内生产总值比上年增长11.4%，是1995年以来经济增长率最高的一年。在宏观经济快速增长的背景下，国内外家电需求旺盛，中国家电行业取得了快速稳定增长，规模继续扩大。

同时，2007年也是国内外经济环境开始发生重大变化的一年，中国的CPI指数不断提高，外贸顺差过大，经济存在从过快到偏热的可能性；加之美国次贷危机引发的美国金融市场的波动，也给国际经济形势的发展带来阴影。复杂的经济环境使得家电行业面临着原材料价格上升、人民币升值、劳动力价格上涨、持续提升的节能和环保要求等一系列问题的挑战。在这种形势下，中国家电行业积极调整产业布局、产业结构、产品结构，通过技术进步、管理水平提升等手段来实现行业发展。

从总体情况看，2007年中国家用电器行业取得了快速发展。国家统计局数据显示，2007年中国家用电器行业产值为6053.3亿元，同比增长26.05%。其中，家用制冷电器行业产值1444.4亿元，同比增长27.1%；家用空调行业累计产值2147.9亿元，同比增长25.44%（见图1）。2007年家用电器行业销售额5952.8亿元，同比增长28.24%。其中，家用制冷电器行业及家用空调行业销售额1392.5亿元和2165.2亿元，分别同比增长25.44%和31.47%。

本研究报告数据来源于国家统计局、国家发改委、国研网、中国家电协会和其他的一些权威渠道，内容丰富、翔实。在撰写过程中，运用了大量的图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，综合运用定量和定性的分析方法，对家电行业的运行及发展趋势做了比较详细的分析，对影响行业发展的基本因素进行了审慎的剖析，报告还对国外家电行业发展和国家相关政策进行了介绍和分析判断，为我国家电行业的发展提供依据和选择，是家电企业以及相关企事业单位、计划投资于家电行业的企业准确了解目前我国家电市场动态，把握家电行业发展趋势，制定企业战略的重要参考依据。

【 目录 】

第一节 行业界定 13

一、行业经济特性 13

二、主要细分行业 14

三、产业链结构分析 14

第二节 家用电器行业发展成熟度分析 17

一、行业发展周期分析 17

二、行业中外市场成熟度对比 18

三、行业及其主要子行业成熟度分析 18

第三节 国际家用电器行业发展概况 19

一、行业发展现状及趋势 19

二、国际市场特点 21

三、主要国家发展概况 21

（一）美国 21

（二）日本 25

（三）韩国 28

（四）欧洲 28

第二章 我国家用电器行业发展环境分析 31

第一节 经济发展环境分析 31

一、国内生产总值增长趋势 31

二、轻工业发展形势 31

三、固定资产投资状况 32

第二节 政策法规环境分析 33

一、国际对行业影响深远的政策法规分析 33

二、国内对行业影响深远的政策法规分析 34

第三节 技术发展环境分析 38

第四节 社会发展环境分析 38

一、居民消费水平 38

二、消费观念的变化 40

第三章 2001-2008年一季度家用电器行业运行回顾分析 41

第一节 家用电器行业产供销状况分析 41

一、主要产品产量分析 41

- (一) 家用洗衣机 41
- (二) 吸尘器 42
- (三) 家用电冰箱 43
- (四) 冷冻箱 44
- (五) 家用电风扇 46
- (六) 房间空气调节器 47
- (七) 排油烟机 48
- (八) 电淋浴器 49
- (九) 微波炉 51
- (十) 电饭锅 51
- (十一) 家用电热烘烤器具 52
- (十二) 家用洗碗机 52
- (十三) 彩色电视机 52

二、主要产品销量分析 53

- (一) 冰箱 53
- (二) 空调 54
- (三) 洗衣机 56
- (四) 彩电 56

三、主要产品产销率 57

- (一) 冰箱 57
- (二) 空调 58
- (三) 洗衣机 58

四、主要产品库存状况 58

第二节 家用电器行业进出口状况分析 61

一、进出口数据统计分析 61

二、主要产品进口状况分析 61

- (一) 彩电 62
- (二) 收录机及组合音响 63
- (三) 洗衣机 64

三、主要产品出口状况分析 65

- (一) 冰箱 66

(二) 空调	67
(三) 洗衣机	69
(四) 电视机	72
四、进出口结构分析	74
第三节 家用电器行业财务基本面分析	76
一、行业盈利能力分析	76
二、行业运营效率分析	79
三、行业偿债能力分析	80
四、行业成长能力分析	80

第四章 家用电器行业竞争现状分析 82

第一节 行业竞争结构分析 82

一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	82
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	83

第二节 行业集中度分析 83

一、市场集中度分析	83
二、品牌集中度分析	83
三、企业集中度分析	86
四、区域集中度分析	87

第三节 行业国际竞争力比较 87

第五章 行业发展地区比较 90

第一节 长三角地区 90

一、发展现状	90
二、竞争优势	90
三、前景展望	91

第二节 珠三角地区 91

一、发展现状	91
二、竞争优势	91

三、前景展望 91

第三节 环渤海地区 92

一、发展现状 92

二、竞争优势 92

三、前景展望 92

第四节 中西部地区 92

一、发展现状 92

二、竞争优势 95

三、前景展望 95

第六章 2008-2010年行业发展前景展望 96

第一节 发展环境展望 96

一、宏观经济形势展望 96

二、政策走势及其影响 102

三、国际行业走势展望 104

第二节 相关行业发展展望 106

一、房地产行业展望 106

二、零售行业展望 108

第三节 行业发展趋势展望 110

一、技术发展趋势展望 110

二、产品发展趋势展望 111

(一) 洗衣机 111

(二) 空调 111

三、行业竞争格局展望 111

第七章 2008-2010年行业市场预测 113

第一节 市场消费能力预测 113

一、行业总需求规模预测 113

二、主要产品市场规模预测 114

(一) 冰箱 114

(二) 空调 114

(三) 洗衣机 115

(四) 平板电视	115
第二节 市场供应能力预测	116
一、行业产能扩张分析	116
二、主要产品产量预测	116
(一) 冰箱	116
(二) 洗衣机	117
第三节 进出口预测	118
一、主要产品进口预测	118
二、主要产品出口预测	118
第四节 主要产品价格走势预测	119
一、主要产品市场价格现状	119
(一) 冰箱	119
(二) 空调	121
(三) 洗衣机	122
(四) 平板电视	124
二、主要产品价格走势预测	124

第八章 行业内优势企业分析 125

第一节 海尔集团 125

一、企业简介	125
二、生产运营与财务状况分析	125
(一) 生产运营	125
(二) 财务状况分析	126
三、竞争优势与发展战略分析	127
(一) 竞争优势	127
(二) 发展战略分析	128
四、发展前景展望	129

第二节 海信集团 131

一、企业简介	131
二、生产运营与财务状况分析	131
(一) 生产运营	131
(二) 财务状况分析	132

三、竞争优势与发展战略分析	133
（一）竞争优势	133
（二）发展战略分析	134
四、发展前景展望	134
第三节 科龙集团	135
一、企业简介	135
二、生产运营与财务状况分析	135
（一）生产运营	135
（二）财务状况分析	136
三、竞争优势与发展战略分析	137
（一）竞争优势	137
（二）发展战略分析	139
四、发展前景展望	139
第四节 格兰仕集团	139
一、企业简介	139
二、生产运营与财务状况分析	140
三、竞争优势与发展战略分析	141
四、发展前景展望	142
第五节 美的集团	142
一、企业简介	142
二、生产运营与财务状况分析	143
（一）生产运营	143
（二）财务状况分析	145
三、竞争优势与发展战略分析	146
（一）竞争优势	146
（二）发展战略分析	146
四、发展前景展望	147
第九章 行业投资机会与风险分析	150
第一节 行业投资环境评价	150
一、行业固定资产投资状况	150
二、在建及拟建项目分析	150

三、投资吸引力分析	151
第二节 行业投资机会分析	151
一、行业内部优势分析	151
二、外部利好环境分析	152
第三节 行业投资风险分析	152
一、市场风险	152
（一）国内市场进一步扩大受到限制	152
（二）国外市场面临巨大风险	152
二、政策风险	154
（一）废旧家电回收三大法规	154
（二）节能方面的政策规定	154
三、经营风险	155
（一）原材料、燃料成本上升导致成本的上涨压缩利润的风险	155
（二）家电连锁零售业的积压，限制了家电行业的议价能力	155
（三）维修行业的不规范，限制了家电产品需求的进一步扩大	156
第四节 行业投资建议及策略	156
一、家电行业的投资策略	156
（一）家电行业总体投资策略	156
（二）重点投资领域及方向	157
（三）使用合适的金融工具	158
二、投资风险防范	158
（一）关注投资投向企业	158
（二）关注家电及相关行业动态	159
（三）关注相关政策和国际贸易动态	159

图表目录

图表 1：1975-2005年美国家庭家电平均支出增长走势图	22
图表 2：2006～2007年美国各类型电冰箱和洗衣机的销售量和销售额比重	23
图表 3：2006～2007年美国主要家电的销售量和销售额	23
图表 4：2007-2008年4月美国主要家电的出货量（单位：千台）	24
图表 5：2003-2007年日本白色家电市场规模容量增长走势图	26
图表 6：2007年1-12月日本重点家电产品出口统计表	26

图表 7：2007年1-12月日本重点家电产品进口统计表	27
图表 8：2007年1-12月日本重点家电产品产量统计表	27
图表 9：2006年以来各季度国内生产总值累计及增速	31
图表 10：规模以上工业增加值分月增速	32
图表 11：2007年以来轻重工业增加值分月增速	32
图表 12：2007年以来城镇累计固定资产投资增速（%）	33
图表 13：2007年以来央行14次调整存款准备金率一览表	35
图表 14：2007年人民币基准利率六次调整一览表	35
图表 15：2007年我国洗衣机产品进出口税率变化	36
图表 16：2004-2007年我国名义消费与实际消费走势图	38
图表 17：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度	39
图表 18：2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	39
图表 19：2001年 - 2008年4月家用洗衣机产量及增速	41
图表 20：2001-2007年家用洗衣机分省市产量（万台）	41
图表 21：2001年 - 2008年4月吸尘器产量及增速	42
图表 22：2007年吸尘器分省市产量	42
图表 23：2001年-2008年4月家用电冰箱产量及增速	43
图表 24：2001-2007年家用电冰箱分省市产量（万台）	44
图表 25：2001年 - 2008年4月冷冻箱产量及增速	44
图表 26：2007年冷冻箱产量分省市统计	45
图表 27：2001年 - 2008年4月家用电风扇产量及增速	46
图表 28：2007年家用电风扇产量分省市统计	46
图表 29：2001年 - 2008年4月房间空气调节器产量及增速	47
图表 30：2007年家用空气调节器产量及增速	47
图表 31：2001年 - 2008年4月排油烟机产量及增速	48
图表 32：2007年排油烟机产量分省市统计	48
图表 33：2002年 - 2008年4月电沐浴器产量及增速	49
图表 34：2007年电淋浴器产量分省市统计	50
图表 35：2002年 - 2008年4月微波炉产量及增速	51
图表 36：2007年微波炉产量重点省市统计	51
图表 37：2001年 - 2008年4月电饭锅产量及增速	51
图表 38：2007年电饭锅产量重点省市统计	52

图表 39：2002年 - 2008年4月家用电热烘烤器具产量及增速	52
图表 40：2002年 - 2006年家用洗碗机产量及增速	52
图表 41：2001-2006年彩色电视机分省市产量（万台）	53
图表 42：2003-2007年冰箱销量及增长情况	54
图表 43：2006年-2007年10月冰箱销量月度数据	54
图表 44：2001年-2008年4月空调总销量年度变化	55
图表 45：2007年-2008年5月空调行业月度内销量增长趋势	55
图表 46：2003-2007年洗衣机销量及增长情况	56
图表 47：2006年-2007年10月洗衣机销量月度数据	56
图表 48：2002-2008年国内平板电视销量及增长情况（万台）	57
图表 49：2003-2007年冰箱产销率	57
图表 50：2004-2007年空调产销率	58
图表 51：2003-2007年洗衣机产销率	58
图表 52：2007年1-11月家电各子行业累计销售产值和产成品增长情况	59
图表 53：2005年-2008年2月空调库存情况	59
图表 54：2004年-2008年5月空调行业库存及库存指数变化情况	60
图表 55：2007年家电各子行业出口交货值增长情况	61
图表 56：2008年3月份主要家用电器产品进口量	61
图表 57：2001-2006年彩电进口量及增速	63
图表 58：2001-2006年彩电进口额及增速	63
图表 59：2001-2006年收录机及组合音响进口量及增速	64
图表 60：2001-2006年收录机及组合音响进口额及增速	64
图表 61：2007年各月度洗衣机（包括干衣机）进口统计数据	65
图表 62：2000-2007年我国洗衣机进口量	65
图表 63：2007年家用视听设备制造业主要产品出口量	66
图表 64：2007年1-11月主要家用电器产品出口情况	66
图表 65：2008年3月分地区电冰箱出口统计	67
图表 66：2002-2007年我国空调器出口量（万台）及增长幅度	68
图表 67：2002-2007年我国空调器出口额（万美元）及增长幅度	68
图表 68：2007-2008年空调出口分地区数据与同比增长率	69
图表 69：2007年各月度洗衣机（包括干衣机）出口统计数据	70
图表 70：2004-2007年洗衣机各月出口量变化情况（万台）	70

图表 71：2004-2007年洗衣机各月出口额变化情况（万美元）	71
图表 72：2004-2007年洗衣机各月平均出口价格变化情况（美元）	71
图表 73：2002-2007年洗衣机出口量及增速	72
图表 74：2002-2007年洗衣机出口额及增速	72
图表 75：2001-2007年电视机出口量及增长情况	73
图表 76：2001-2007年电视机出口额及增长情况	73
图表 77：2005-2007年彩电出口量及增长情况	74
图表 78：2005-2007年彩电出口额及增长情况	74
图表 79：2007年我国家电出口至各大洲的比例	75
图表 80：2007年我国家电出口至主要国家的比例	75
图表 81：2003年-2008年2月家电行业财务数据一览表	76
图表 82：2003年-2008年2月家电行业销售收入及增速	77
图表 83：2003年-2008年2月家电行业利润总额及增速	77
图表 84：2003年-2008年2月家电行业销售利润率	78
图表 85：2007年1-11月家电各子行业累计工业总产值和销售收入增长情况	78
图表 86：2007年1-11月家电各子行业累计利润总额和亏损增长情况	79
图表 87：2003年-2008年2月家电行业运营效率	79
图表 88：2003年-2008年2月家电行业资产负债率	80
图表 89：2007年1-11月家电各子行业累计负债率和应收帐款增长情况	80
图表 90：2007年家电各子行业累计工业总产值增长情况	81
图表 91：2007年家电各子行业累计销售产值增长情况	81
图表 92：2003年-2008年2月家电行业累计企业数	82
图表 93：2006-2007年空调、冰箱、洗衣机品牌集中度对比	85
图表 94：2004年-2008年2月家电各子行业销售收入前十家企业集中度	86
图表 95：2004年-2008年2月家电各子行业销售收入前十家企业集中度趋势	87
图表 96：国内外主要白电龙头公司规模和盈利能力比较	88
图表 97：空调、冰箱、洗衣机世界产能分布对比	89
图表 98：合肥家电基地圈	93
图表 99：武汉家电基地圈	93
图表 100：南昌家电基地圈	94
图表 101：西南家电基地圈	94
图表 102：2007-2008年世界经济主要指标预测（%）	98

图表 103 : 2007-2008年我国主要经济指标预测表	101
图表 104 : 2007年以来全国房地产开发景气指数趋势图	106
图表 105 : 2007-2008年各月社会消费品零售总额	108
图表 106 : 2001-2009年空调行业增长预测	115
图表 107 : 2008年部分白电预计新增产能	116
图表 108 : 2008年冰箱产量预测	117
图表 109 : 2008年洗衣机产量预测	117
图表 110 : 2008年5月不同价格段冰箱关注比例分布	119
图表 111 : 2008年5月主流冰箱品牌平均市场价格对比	120
图表 112 : 2008年5月不同价位段空调关注比例分布	121
图表 113 : 2008年5月主流空调品牌平均市场价格对比	122
图表 114 : 2008年5月不同价位段洗衣机产品关注比例分布	123
图表 115 : 青岛海尔主营业务分行业、分产品情况表	126
图表 116 : 青岛海尔主营业务分地区情况表	126
图表 117 : 青岛海尔占主营业务收入或主营业务利润总额10%以上的主要产品	126
图表 118 : 青岛海尔主要会计数据	127
图表 119 : 青岛海尔主要财务指标	127
图表 120 : 海信电器2007年度主营业务分行业、产品情况表	132
图表 121 : 海信电器2007年度主营业务分地区情况表	132
图表 122 : 海信电器2007年度主要会计数据和财务指标	132
图表 123 : 海信科龙电器2007年度主要业务分地区情况	136
图表 124 : 海信科龙电器2007年度主要业务分产品情况	136
图表 125 : 海信科龙电器近三年主要会计数据和财务指标	136
图表 126 : 美的电器2007年度按行业划分的营业收入及利润构成情况	144
图表 127 : 美的电器2007年度按产品划分的营业收入及利润构成情况	144
图表 128 : 美的电器2007年度主营业务分地区情况表	145
图表 129 : 2007-2008年美的电器基本财务数据	145
图表 130 : 2007-2008年美的各项财务比率	145
图表 131 : 2007-2008年美的三项费用变动情况	146
图表 132 : 2003年至今家电行业累计固定资产净值平均余额(千元)	150

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。