



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年度电动手提工具市场分析与 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年度电动手提工具市场分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42045.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 电动手提式工具产品所处行业国际发展概况	10
第一节 电动手提式工具行业的界定及分类	10
一、电动手提式工具行业的特征	10
二、电动手提式工具行业产业链分析	11
第二节 国际电动手提式工具行业发展概况	12
第三节 市场现状与特点分析	13
第四节 主要国家电动手提式工具产品市场概况	14
第二章 电动手提式工具产品所处行业宏观发展环境分析	15
第一节 经济环境分析	15
一、国际经济形势运行分析	15
二、国际经济运行对行业的影响	19
三、国内经济形势发展分析	19
（一）国内生产总值增长趋势	19
（二）轻工业发展形势	20
（三）固定资产投资状况	21
四、国内经济运行对行业的影响	21
第二节 政策环境分析	22
一、“十五”期间国内主要政策回顾	22
二、“十一五”行业政策发展态势分析	22
三、其他相关行业产业政策发展趋势分析	23
第三节 技术环境分析	25
一、国内电动手提式工具技术发展环境	25
二、国内电动手提式工具技术发展现状	25
三、未来几年电动手提式工具技术发展趋势	25
第四节 行业相关领域分析	27
一、行业上游原料领域	27
（一）铜行业	27
（二）钢材	28

(三) 铝	31
(四) 工程塑料	34
二、行业下游消费领域	34
(一) 建筑业	35
(二) 房地产	36
(三) 机械行业	39

### 第三章 电动手提式工具产品市场结构现状及分析 41

#### 第一节 行业一般特征 41

一、行业盈利水平分析 41

二、行业生产结构分析 42

三、行业消费结构分析 43

#### 第二节 市场集中度分析 43

一、市场占有率分析 43

二、品牌集中度分析 43

三、产品集中度分析 44

#### 第三节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 45

四、供应商议价能力 45

五、客户议价能力 46

#### 第四节 影响市场结构的因素分析 46

### 第四章 电动手提式工具产品市场需求现状及分析 47

#### 第一节 需求结构分析 47

一、城乡需求结构对比 47

二、区域需求结构分析 47

三、产品需求结构对比 47

#### 第二节 各种需求行为分析 47

一、积极需求行为分析 47

二、消极需求行为分析 47

第三节 影响需求的因素分析	48
一、广告宣传对行业的影响	48
二、产品包装对行业的影响	48
三、产品价格对行业的影响	48
四、产品性能对行业的影响	48
五、销售地点对行业的影响	48
第四节 区域市场需求分析	49
一、主要市场需求容量对比	49
二、主要市场成熟度对比	49
三、主要市场消费者观念、行为对比	49
第五章 电动手提式工具产品市场供给现状及分析	50
第一节 产品生产能力现状	50
一、国际市场生产能力	50
二、国内市场产能扩张状况	50
三、近年国内市场产品产量	50
第二节 产品进出口情况	51
一、进出口数据统计分析	51
（一）进口	51
（二）出口	52
二、进出口结构分析	56
（一）进口	56
（二）出口	57
三、进口来源分析	66
四、出口流向分析	67
（一）亚洲地区	67
（二）非洲地区	69
（三）欧洲地区	70
（四）南美洲地区	72
（五）北美洲地区	73
（六）澳洲地区	75
第三节 产品新建及扩建项目	76

#### 第四节 产品生产成本分析 77

##### 一、原材料成本分析 77

##### 二、人工成本分析 78

##### 三、制造费用成本分析 78

#### 第六章 电动手提式工具产品细分行业运行现状及分析 79

##### 第一节 电动手提式电钻类工具市场 79

###### 一、行业产品特性 79

###### 二、近几年供需现状 80

###### 三、未来几年行业发展趋势 80

##### 第二节 电动手提式电刨类工具市场 81

###### 一、行业产品特性 81

###### 二、近几年供需现状 81

###### 三、未来几年行业发展趋势 81

##### 第三节 电动手提式链锯类工具市场 82

###### 一、行业产品特性 82

###### 二、近几年供需现状 82

###### 三、未来几年行业发展趋势 82

##### 第四节 电动手提式砂磨类工具市场 83

###### 一、行业产品特性 83

###### 二、近几年供需现状 83

###### 三、未来几年行业发展趋势 83

#### 第七章 电动手提式工具产品区域市场竞争状况分析 84

##### 第一节 长三角地区电动手提式工具市场 85

###### 一、行业发展现状 85

###### 二、行业竞争优势 86

###### 三、行业前景展望 86

##### 第二节 珠三角地区电动手提式工具市场 87

###### 一、行业发展现状 87

###### 二、行业竞争优势 87

###### 三、行业前景展望 87

第三节 环渤海地区电动手提式工具市场	87
一、行业发展现状	87
二、行业竞争优势	88
三、行业前景展望	88
第四节 西部地区电动手提式工具市场	88
一、行业发展现状	88
二、行业竞争优势	88
三、行业前景展望	89
第五节 东北地区电动手提式工具市场	90
一、行业发展现状	90
二、行业竞争优势	90
三、行业前景展望	90
第八章 电动手提式工具市场主要厂商分析	91
第一节 上海龙牌电动工具有限公司	91
一、市场地位	91
二、产品结构	91
三、销售策略	92
第二节 成都电动工具有限责任公司	92
一、市场地位	92
二、产品结构	92
三、销售策略	93
第三节 博世电动工具(中国)有限公司	93
一、市场地位	94
二、产品结构	95
三、销售策略	95
四、盈利状况	96
第四节 上海牧田电动工具公司	96
一、市场地位	96
二、产品结构	97
三、销售策略	97
第五节 永康市威盛电动工具有限公司	97

一、市场地位	97
二、产品结构	98
三、销售策略	98
第九章 电动手提式工具产品发展趋势预测	99
第一节 国际、国内市场规模	99
一、国际市场规模预测	99
二、国内市场规模预测	99
第二节 国内市场细分及趋势	99
一、细分市场规模预测	99
二、细分市场发展趋势	99
第三节 产品竞争方式预测	100
一、行业价格竞争方式	100
二、行业品牌竞争方式	100
第四节 市场集中度分析	101
一、市场占有率变化预测	101
二、品牌集中度变化预测	101
三、主要产品渗透率预测	101
第五节 市场价格分析	101
一、影响市场价格因素分析	101
二、市场价格走势分析	102
第六节 区域市场预测	102
一、区域市场供求平衡预测	102
二、区域市场竞争格局预测	102
第七节 市场竞争策略建议	103
一、一线厂商竞争策略建议	103
二、二线厂商竞争策略建议	103

图表目录：

图表 1：电动工具的生产和销售链	11
图表 2：2006年以来各季度国内生产总值累计及增速	20
图表 3：规模以上工业增加值分月增速	20



图表 4 : 2007年以来轻重工业增加值分月增速	21
图表 5 : 2007年以来城镇累计固定资产投资增速 (%)	21
图表 6 : 2007年以来央行14次调整存款准备金率一览表	24
图表 7 : 2007年人民币基准利率六次调整一览表	24
图表 8 : 2007年中国铜业供求平衡状况	27
图表 9 : 2003-2007年上海铜价及涨幅 (元/吨, %)	27
图表 10 : 2006-2007年LME铜价走势图 (美元/吨)	28
图表 11 : 2003-2007年LME铜价及涨幅 (美元/吨, %)	28
图表 12 : 2005-2007年钢材产量及表观消费量分月统计	29
图表 13 : 2007年1-12月国内钢材市场价格指数走势	30
图表 14 : 中国原铝市场平衡表	31
图表 15 : 2007年沪铝指数走势图	31
图表 16 : 2007年LME铝价与库存走势图	33
图表 17 : 1986 - 2007年全社会固定资产投资、建筑业总产值及增速	35
图表 18 : 03.3-07.3建筑业分行业企业景气指数变化情况	36
图表 19 : 05年5月-08年5月房地产开发综合景气指数	37
图表 20 : 04年5月-08年5月房地产开发投资额 (累计)	37
图表 21 : 05年5月-08年5月商品房开发 (累计)	38
图表 22 : 06年5月-08年5月商品房销售 (累计)	38
图表 23 : 2008年5月份主要房地产数据	39
图表 24 : 2004年-2008年2月机械行业固定资产投资情况	39
图表 25 : 机械各子行业景气度示意图	40
图表 26 : 电动工具行业的利润分配	41
图表 27 : 2007年1-11月其他电气机械及器材制造业盈利能力 (%)	41
图表 28 : 2007年1-11月其他电气机械及器材制造业利税规模 (亿元, %)	41
图表 29 : 2007年1-11月其他电气机械及器材制造业偿债能力 (% , 倍)	42
图表 30 : 2007年1-11月其他电气机械及器材制造业经营能力 (次)	42
图表 31 : 2007年1-11月其他电气机械及器材制造业发展能力 (%)	42
图表 32 : 1989年和1998年电动工具产品组成对照表	42
图表 33 : 2007年1-11月电气机械及器材制造业市场集中度	43
图表 34 : 2001年度国内电动工具企业前10名的产品销售收入和利润总额	44
图表 35 : 2006年电动工具分产品出口量占比	45

图表 36 : 2001-2007年电动工具产量及增速	50
图表 37 : 2007年电动工具进出口统计	51
图表 38 : 2004-2007年电动工具整机出口量及增速	52
图表 39 : 2004-2007年电动工具整机出口额及增速	53
图表 40 : 2004-2007年电动工具零部件出口量及增速	53
图表 41 : 2006年电动工具出口额分洲统计	54
图表 42 : 2006年电动工具零部件出口分洲统计	56
图表 43 : 2006年前三季度分产品整机进口统计	57
图表 44 : 2006年前三季度分产品零部件进口统计	57
图表 45 : 2007年1月分产品类别的出口数据统计	57
图表 46 : 2007年1月不同类别电动工具出口份额	58
图表 47 : 2006年电动工具出口分产品类别统计	59
图表 48 : 2006年电动工具分产品类别出口量占比	59
图表 49 : 来源 : 中国电器工业协会电动工具分会	59
图表 50 : 2006年电钻类工具出口分洲统计	60
图表 51 : 2006年电钻类工具出口量各洲占比	61
图表 52 : 2006年电锯类 (除电链锯外) 工具出口分洲统计	61
图表 53 : 2006年电锯类 (除电链锯外) 工具出口量各洲占比	62
图表 54 : 2006年砂磨类工具出口分洲统计	62
图表 55 : 2006年砂磨类工具出口量各洲占比	63
图表 56 : 2006年电刨类工具出口分洲统计	63
图表 57 : 2006年电刨类工具出口量各洲占比	64
图表 58 : 2006年电链锯工具出口分洲统计	64
图表 59 : 2006年电链锯工具出口量各洲占比	65
图表 60 : 2006年其它类电动工具出口分洲统计	65
图表 61 : 2006年其它类电动工具出口量各洲占比	66
图表 62 : 交流电动工具的成本结构	77
图表 63 : 直流电动工具的成本结构	77
图表 64 : 电钻类产品的主要分类	81
图表 65 : 砂磨类工具的主要分类	83
图表 66 : 电动工具的产量产值分省分布	84
图表 67 : 区域产值分布	84

图表 68：电动工具厂家的区域分布 85

图表 69：成都电动工具有限责任公司的产品结构 92

图表 70：成都电动工具有限责任公司分支机构一览表 93

图表 71：牧田公司的销售据点 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42045.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。