



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年度电动手提工具市场分析与 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年度电动手提工具市场分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42045.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 电动手提式工具产品所处行业国际发展概况 10

#### 第一节 电动手提式工具行业的界定及分类 10

##### 一、电动手提式工具行业的特征 10

##### 二、电动手提式工具行业产业链分析 11

#### 第二节 国际电动手提式工具行业发展概况 12

#### 第三节 市场现状与特点分析 13

#### 第四节 主要国家电动手提式工具产品市场概况 14

### 第二章 电动手提式工具产品所处行业宏观发展环境分析 15

#### 第一节 经济环境分析 15

##### 一、国际经济形势运行分析 15

##### 二、国际经济运行对行业的影响 19

##### 三、国内经济形势发展分析 19

###### （一）国内生产总值增长趋势 19

###### （二）轻工业发展形势 20

###### （三）固定资产投资状况 21

##### 四、国内经济运行对行业的影响 21

#### 第二节 政策环境分析 22

##### 一、“十五”期间国内主要政策回顾 22

##### 二、“十一五”行业政策发展态势分析 22

##### 三、其他相关行业产业政策发展趋势分析 23

#### 第三节 技术环境分析 25

##### 一、国内电动手提式工具技术发展环境 25

##### 二、国内电动手提式工具技术发展现状 25

##### 三、未来几年电动手提式工具技术发展趋势 25

#### 第四节 行业相关领域分析 27

##### 一、行业上游原料领域 27

###### （一）铜行业 27

###### （二）钢材 28

|            |    |
|------------|----|
| （三）铝       | 31 |
| （四）工程塑料    | 34 |
| 二、行业下游消费领域 | 34 |
| （一）建筑业     | 35 |
| （二）房地产     | 36 |
| （三）机械行业    | 39 |

### 第三章 电动手提式工具产品市场结构现状及分析 41

#### 第一节 行业一般特征 41

|            |    |
|------------|----|
| 一、行业盈利水平分析 | 41 |
| 二、行业生产结构分析 | 42 |
| 三、行业消费结构分析 | 43 |

#### 第二节 市场集中度分析 43

|           |    |
|-----------|----|
| 一、市场占有率分析 | 43 |
| 二、品牌集中度分析 | 43 |
| 三、产品集中度分析 | 44 |

#### 第三节 行业竞争结构分析 45

|           |    |
|-----------|----|
| 一、现有企业间竞争 | 45 |
| 二、潜在进入者分析 | 45 |
| 三、替代品威胁分析 | 45 |
| 四、供应商议价能力 | 45 |
| 五、客户议价能力  | 46 |

#### 第四节 影响市场结构的因素分析 46

### 第四章 电动手提式工具产品市场需求现状及分析 47

#### 第一节 需求结构分析 47

|            |    |
|------------|----|
| 一、城乡需求结构对比 | 47 |
| 二、区域需求结构分析 | 47 |
| 三、产品需求结构对比 | 47 |

#### 第二节 各种需求行为分析 47

|            |    |
|------------|----|
| 一、积极需求行为分析 | 47 |
| 二、消极需求行为分析 | 47 |

### 第三节 影响需求的因素分析 48

#### 一、广告宣传对行业的影响 48

#### 二、产品包装对行业的影响 48

#### 三、产品价格对行业的影响 48

#### 四、产品性能对行业的影响 48

#### 五、销售地点对行业的影响 48

### 第四节 区域市场需求分析 49

#### 一、主要市场需求容量对比 49

#### 二、主要市场成熟度对比 49

#### 三、主要市场消费者观念、行为对比 49

## 第五章 电动手提式工具产品市场供给现状及分析 50

### 第一节 产品生产能力现状 50

#### 一、国际市场生产能力 50

#### 二、国内市场产能扩张状况 50

#### 三、近年国内市场产品产量 50

### 第二节 产品进出口情况 51

#### 一、进出口数据统计分析 51

##### （一）进口 51

##### （二）出口 52

#### 二、进出口结构分析 56

##### （一）进口 56

##### （二）出口 57

#### 三、进口来源分析 66

#### 四、出口流向分析 67

##### （一）亚洲地区 67

##### （二）非洲地区 69

##### （三）欧洲地区 70

##### （四）南美洲地区 72

##### （五）北美洲地区 73

##### （六）澳洲地区 75

### 第三节 产品新建及扩建项目 76

#### 第四节 产品生产成本分析 77

##### 一、原材料成本分析 77

##### 二、人工成本分析 78

##### 三、制造费用成本分析 78

#### 第六章 电动手提式工具产品细分行业运行现状及分析 79

##### 第一节 电动手提式电钻类工具市场 79

###### 一、行业产品特性 79

###### 二、近几年供需现状 80

###### 三、未来几年行业发展趋势 80

##### 第二节 电动手提式电刨类工具市场 81

###### 一、行业产品特性 81

###### 二、近几年供需现状 81

###### 三、未来几年行业发展趋势 81

##### 第三节 电动手提式链锯类工具市场 82

###### 一、行业产品特性 82

###### 二、近几年供需现状 82

###### 三、未来几年行业发展趋势 82

##### 第四节 电动手提式砂磨类工具市场 83

###### 一、行业产品特性 83

###### 二、近几年供需现状 83

###### 三、未来几年行业发展趋势 83

#### 第七章 电动手提式工具产品区域市场竞争状况分析 84

##### 第一节 长三角地区电动手提式工具市场 85

###### 一、行业发展现状 85

###### 二、行业竞争优势 86

###### 三、行业前景展望 86

##### 第二节 珠三角地区电动手提式工具市场 87

###### 一、行业发展现状 87

###### 二、行业竞争优势 87

###### 三、行业前景展望 87

### 第三节 环渤海地区电动手提式工具市场 87

#### 一、行业发展现状 87

#### 二、行业竞争优势 88

#### 三、行业前景展望 88

### 第四节 西部地区电动手提式工具市场 88

#### 一、行业发展现状 88

#### 二、行业竞争优势 88

#### 三、行业前景展望 89

### 第五节 东北地区电动手提式工具市场 90

#### 一、行业发展现状 90

#### 二、行业竞争优势 90

#### 三、行业前景展望 90

## 第八章 电动手提式工具市场主要厂商分析 91

### 第一节 上海龙牌电动工具有限公司 91

#### 一、市场地位 91

#### 二、产品结构 91

#### 三、销售策略 92

### 第二节 成都电动工具有限责任公司 92

#### 一、市场地位 92

#### 二、产品结构 92

#### 三、销售策略 93

### 第三节 博世电动工具(中国)有限公司 93

#### 一、市场地位 94

#### 二、产品结构 95

#### 三、销售策略 95

#### 四、盈利状况 96

### 第四节 上海牧田电动工具公司 96

#### 一、市场地位 96

#### 二、产品结构 97

#### 三、销售策略 97

### 第五节 永康市威盛电动工具有限公司 97

|        |    |
|--------|----|
| 一、市场地位 | 97 |
| 二、产品结构 | 98 |
| 三、销售策略 | 98 |

## 第九章 电动手提式工具产品发展趋势预测 99

### 第一节 国际、国内市场规模 99

#### 一、国际市场规模预测 99

#### 二、国内市场规模预测 99

### 第二节 国内市场细分及趋势 99

#### 一、细分市场规模预测 99

#### 二、细分市场发展趋势 99

### 第三节 产品竞争方式预测 100

#### 一、行业价格竞争方式 100

#### 二、行业品牌竞争方式 100

### 第四节 市场集中度分析 101

#### 一、市场占有率变化预测 101

#### 二、品牌集中度变化预测 101

#### 三、主要产品渗透率预测 101

### 第五节 市场价格分析 101

#### 一、影响市场价格因素分析 101

#### 二、市场价格走势分析 102

### 第六节 区域市场预测 102

#### 一、区域市场供求平衡预测 102

#### 二、区域市场竞争格局预测 102

### 第七节 市场竞争策略建议 103

#### 一、一线厂商竞争策略建议 103

#### 二、二线厂商竞争策略建议 103

## 图表目录：

图表 1：电动工具的生产和销售链 11

图表 2：2006年以来各季度国内生产总值累计及增速 20

图表 3：规模以上工业增加值分月增速 20

|  |    |
|--|----|
| 图表 4：2007年以来轻重工业增加值分月增速                | 21 |
| 图表 5：2007年以来城镇累计固定资产投资增速（%）            | 21 |
| 图表 6：2007年以来央行14次调整存款准备金率一览表           | 24 |
| 图表 7：2007年人民币基准利率六次调整一览表               | 24 |
| 图表 8：2007年中国铜业供求平衡状况                   | 27 |
| 图表 9：2003-2007 年上海铜价及涨幅（元/吨，%）         | 27 |
| 图表 10：2006-2007 年LME 铜价走势图（美元/吨）       | 28 |
| 图表 11：2003-2007 年LME 铜价及涨幅（美元/吨，%）     | 28 |
| 图表 12：2005-2007年钢材产量及表观消费量分月统计         | 29 |
| 图表 13：2007年1-12月国内钢材市场价格指数走势           | 30 |
| 图表 14：中国原铝市场平衡表                        | 31 |
| 图表 15：2007年沪铝指数走势图                     | 31 |
| 图表 16：2007年LME铝价与库存走势图                 | 33 |
| 图表 17：1986 - 2007年全社会固定资产投资、建筑业总产值及增速  | 35 |
| 图表 18：03.3-07.3建筑业分行业企业景气指数变化情况        | 36 |
| 图表 19：05年5月-08年5月房地产开发综合景气指数           | 37 |
| 图表 20：04年5月-08年5月房地产开发投资额（累计）          | 37 |
| 图表 21：05年5月-08年5月商品房开发（累计）             | 38 |
| 图表 22：06年5月-08年5月商品房销售（累计）             | 38 |
| 图表 23：2008年5月份主要房地产数据                  | 39 |
| 图表 24：2004年-2008年2月机械行业固定资产投资情况        | 39 |
| 图表 25：机械各子行业景气度示意图                     | 40 |
| 图表 26：电动工具行业的利润分配                      | 41 |
| 图表 27：2007年1-11月其他电气机械及器材制造业盈利能力（%）    | 41 |
| 图表 28：2007年1-11月其他电气机械及器材制造业利税规模（亿元，%） | 41 |
| 图表 29：2007年1-11月其他电气机械及器材制造业偿债能力（%，倍）  | 42 |
| 图表 30：2007年1-11月其他电气机械及器材制造业经营能力（次）    | 42 |
| 图表 31：2007年1-11月其他电气机械及器材制造业发展能力（%）    | 42 |
| 图表 32：1989年和1998年电动工具产品组成对照表           | 42 |
| 图表 33：2007年1-11月电气机械及器材制造业市场集中度        | 43 |
| 图表 34：2001年度国内电动工具企业前10名的产品销售收入和利润总额   | 44 |
| 图表 35：2006年电动工具分产品出口量占比                | 45 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 图表 36：2001-2007年电动工具产量及增速      | 50 |
| 图表 37：2007年电动工具进出口统计           | 51 |
| 图表 38：2004-2007年电动工具整机出口量及增速   | 52 |
| 图表 39：2004-2007年电动工具整机出口额及增速   | 53 |
| 图表 40：2004-2007年电动工具零部件出口量及增速  | 53 |
| 图表 41：2006年电动工具出口额分洲统计         | 54 |
| 图表 42：2006年电动工具零部件出口分洲统计       | 56 |
| 图表 43：2006年前三季度分产品整机进口统计       | 57 |
| 图表 44：2006年前三季度分产品零部件进口统计      | 57 |
| 图表 45：2007年1月分产品类别的出口数据统计      | 57 |
| 图表 46：2007年1月不同类别电动工具出口份额      | 58 |
| 图表 47：2006年电动工具出口分产品类别统计       | 59 |
| 图表 48：2006年电动工具分产品类别出口量占比      | 59 |
| 图表 49：来源：中国电器工业协会电动工具分会        | 59 |
| 图表 50：2006年电钻类工具出口分洲统计         | 60 |
| 图表 51：2006年电钻类工具出口量各洲占比        | 61 |
| 图表 52：2006年电锯类（除电链锯外）工具出口分洲统计  | 61 |
| 图表 53：2006年电锯类（除电链锯外）工具出口量各洲占比 | 62 |
| 图表 54：2006年砂磨类工具出口分洲统计         | 62 |
| 图表 55：2006年砂磨类工具出口量各洲占比        | 63 |
| 图表 56：2006年电刨类工具出口分洲统计         | 63 |
| 图表 57：2006年电刨类工具出口量各洲占比        | 64 |
| 图表 58：2006年电链锯工具出口分洲统计         | 64 |
| 图表 59：2006年电链锯工具出口量各洲占比        | 65 |
| 图表 60：2006年其它类电动工具出口分洲统计       | 65 |
| 图表 61：2006年其它类电动工具出口量各洲占比      | 66 |
| 图表 62：交流电动工具的成本结构              | 77 |
| 图表 63：直流电动工具的成本结构              | 77 |
| 图表 64：电钻类产品的主要分类               | 81 |
| 图表 65：砂磨类工具的主要分类               | 83 |
| 图表 66：电动工具的产量产值分省分布            | 84 |
| 图表 67：区域产值分布                   | 84 |

图表 68：电动工具厂家的区域分布 85

图表 69：成都电动工具有限责任公司的产品结构 92

图表 70：成都电动工具有限责任公司分支机构一览表 93

图表 71：牧田公司的销售据点 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42045.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。