



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008中国互联网用户消费需求与 能力测量报告

一、调研说明

《2008中国互联网用户消费需求与能力测量报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/42046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1中国互联网用户网络消费

1.1网络购物费用

1.1.1互联网用户网络购物消费总体金额分布

1.1.2不同职位用户网络购物消费金额差异统计比较

1.1.3不同收入用户网络购物消费金额差异统计比较

1.1.4不同教育程度用户网络购物消费金额差异统计比较

1.1.5不同年龄用户网络购物消费金额差异统计比较

1.1.6不同行业用户网络购物消费金额差异统计比较

1.1.7不同地区用户网络购物消费金额差异统计比较

1.2网络游戏费用

1.2.1互联网用户网络游戏消费总体金额分布

1.2.2不同职位用户网络游戏消费金额差异统计比较

1.2.3不同收入用户网络游戏消费金额差异统计比较

1.2.4不同教育程度用户网络游戏消费金额差异统计比较

1.2.5不同年龄用户网络游戏消费金额差异统计比较

1.2.6不同行业用户网络游戏消费金额差异统计比较

1.2.7不同地区用户网络游戏消费金额差异统计比较

1.3IP电话等网络通讯费用

1.3.1互联网用户IP电话等网络通讯费用总体金额分布

1.3.2不同职位用户IP电话等网络通讯费用金额差异统计比较

1.3.3不同收入用户IP电话等网络通讯费用金额差异统计比较

1.3.4不同教育程度用户IP电话等网络通讯费用金额差异统计比较

1.3.5不同年龄用户IP电话等网络通讯费用金额差异统计比较

1.3.6不同行业用户IP电话等网络通讯费用金额差异统计比较

1.3.7不同地区用户IP电话等网络通讯费用金额差异统计比较

1.4即时通讯会员费

1.4.1互联网用户即时通讯会员费总体金额分布

1.4.2不同职位用户即时通讯会员费金额差异统计比较

1.4.3不同收入用户即时通讯会员费金额差异统计比较

- 1.4.4不同教育程度用户即时通讯会员费金额差异统计比较
- 1.4.5不同年龄用户即时通讯会员费金额差异统计比较
- 1.4.6不同行业用户即时通讯会员费金额差异统计比较
- 1.4.7不同地区用户即时通讯会员费金额差异统计比较
- 1.5下载图铃费用
 - 1.5.1互联网用户下载图铃费用总体金额分布
 - 1.5.2不同职位用户下载图铃费用金额差异统计比较
 - 1.5.3不同收入用户下载图铃费用金额差异统计比较
 - 1.5.4不同教育程度用户下载图铃费用金额差异统计比较
 - 1.5.5不同年龄用户下载图铃费用金额差异统计比较
 - 1.5.6不同行业用户下载图铃费用金额差异统计比较
 - 1.5.7不同地区用户下载图铃费用金额差异统计比较
- 1.6博客/个人空间会员费用
 - 1.6.1互联网用户博客/个人空间会员费用总体金额分布
 - 1.6.2不同职位用户博客/个人空间会员费用金额差异统计比较
 - 1.6.3不同收入用户博客/个人空间会员费用金额差异统计比较
 - 1.6.4不同教育程度用户博客/个人空间会员费用金额差异统计比较
 - 1.6.5不同年龄用户博客/个人空间会员费用金额差异统计比较
 - 1.6.6不同行业用户博客/个人空间会员费用金额差异统计比较
 - 1.6.7不同地区用户博客/个人空间会员费用金额差异统计比较
- 1.7虚拟货币费用
 - 1.7.1互联网用户虚拟货币费用总体金额分布
 - 1.7.2不同职位用户虚拟货币费用金额差异统计比较
 - 1.7.3不同收入用户虚拟货币费用金额差异统计比较
 - 1.7.4不同教育程度用户虚拟货币费用金额差异统计比较
 - 1.7.5不同年龄用户虚拟货币费用金额差异统计比较
 - 1.7.6不同行业用户虚拟货币费用金额差异统计比较
 - 1.7.7不同地区用户虚拟货币费用金额差异统计比较
- 1.8网上交友费用
 - 1.8.1互联网用户网上交友费用总体金额分布
 - 1.8.2不同职位用户网上交友费用金额差异统计比较
 - 1.8.3不同收入用户网上交友费用金额差异统计比较

1.8.4不同教育程度用户网上交友费用金额差异统计比较

1.8.5不同年龄用户网上交友费用金额差异统计比较

1.8.6不同行业用户网上交友费用金额差异统计比较

1.8.7不同地区用户网上交友费用金额差异统计比较

1.9视频观看/下载费用

1.9.1互联网用户视频观看/下载费用总体金额分布

1.9.2不同职位用户视频观看/下载费用金额差异统计比较

1.9.3不同收入用户视频观看/下载费用金额差异统计比较

1.9.4不同教育程度用户视频观看/下载费用金额差异统计比较

1.9.5不同年龄用户视频观看/下载费用金额差异统计比较

1.9.6不同行业用户视频观看/下载费用金额差异统计比较

1.9.7不同地区用户视频观看/下载费用金额差异统计比较

1.10音乐下载费用

1.10.1互联网用户音乐下载费用总体金额分布

1.10.2不同职位用户音乐下载费用金额差异统计比较

1.10.3不同收入用户音乐下载费用金额差异统计比较

1.10.4不同教育程度用户音乐下载费用金额差异统计比较

1.10.5不同年龄用户音乐下载费用金额差异统计比较

1.10.6不同行业用户音乐下载费用金额差异统计比较

1.10.7不同地区用户音乐下载费用金额差异统计比较

1.11订阅收费信息费用

1.11.1互联网用户订阅收费信息费用总体金额分布

1.11.2不同职位用户订阅收费信息费用金额差异统计比较

1.11.3不同收入用户订阅收费信息费用金额差异统计比较

1.11.4不同教育程度用户订阅收费信息费用金额差异统计比较

1.11.5不同年龄用户订阅收费信息费用金额差异统计比较

1.11.6不同行业用户订阅收费信息费用金额差异统计比较

1.11.7不同地区用户订阅收费信息费用金额差异统计比较

1.12网上学习费用

1.12.1互联网用户网上学习费用总体金额分布

1.12.2不同职位用户网上学习费用金额差异统计比较

1.12.3不同收入用户网上学习费用金额差异统计比较

- 1.12.4不同教育程度用户网上学习费用金额差异统计比较
- 1.12.5不同年龄用户网上学习费用金额差异统计比较
- 1.12.6不同行业用户网上学习费用金额差异统计比较
- 1.12.7不同地区用户网上学习费用金额差异统计比较
- 1.13网络安全费用
 - 1.13.1互联网用户网络安全费用总体金额分布
 - 1.13.2不同职位用户网络安全费用金额差异统计比较
 - 1.13.3不同收入用户网络安全费用金额差异统计比较
 - 1.13.4不同教育程度用户网络安全费用金额差异统计比较
 - 1.13.5不同年龄用户网络安全费用金额差异统计比较
 - 1.13.6不同行业用户网络安全费用金额差异统计比较
 - 1.13.7不同地区用户网络安全费用金额差异统计比较
- 1.14电子书/杂志费用
 - 1.14.1互联网用户电子书/杂志费用总体金额分布
 - 1.14.2不同职位用户电子书/杂志费用金额差异统计比较
 - 1.14.3不同收入用户电子书/杂志费用金额差异统计比较
 - 1.14.4不同教育程度用户电子书/杂志费用金额差异统计比较
 - 1.14.5不同年龄用户电子书/杂志费用金额差异统计比较
 - 1.14.6不同行业用户电子书/杂志费用金额差异统计比较
 - 1.14.7不同地区用户电子书/杂志费用金额差异统计比较
- 1.15电子邮箱费用
 - 1.15.1互联网用户电子邮箱费用总体金额分布
 - 1.15.2不同职位用户电子邮箱费用金额差异统计比较
 - 1.15.3不同收入用户电子邮箱费用金额差异统计比较
 - 1.15.4不同教育程度用户电子邮箱费用金额差异统计比较
 - 1.15.5不同年龄用户电子邮箱费用金额差异统计比较
 - 1.15.6不同行业用户电子邮箱费用金额差异统计比较
 - 1.15.7不同地区用户电子邮箱费用金额差异统计比较
- 1.16收费软件下载及使用费用
 - 1.16.1互联网用户收费软件下载及使用费用总体金额分布
 - 1.16.2不同职位用户收费软件下载及使用费用金额差异统计比较
 - 1.16.3不同收入用户收费软件下载及使用费用金额差异统计比较

1.16.4不同教育程度用户收费软件下载及使用费用金额差异统计比较

1.16.5不同年龄用户收费软件下载及使用费用金额差异统计比较

1.16.6不同行业用户收费软件下载及使用费用金额差异统计比较

1.16.7不同地区用户收费软件下载及使用费用金额差异统计比较

1.17个人网站域名服务费用

1.17.1互联网用户个人网站域名服务费用总体金额分布

1.17.2不同职位用户个人网站域名服务费用金额差异统计比较

1.17.3不同收入用户个人网站域名服务费用金额差异统计比较

1.17.4不同教育程度用户个人网站域名服务费用金额差异统计比较

1.17.5不同年龄用户个人网站域名服务费用金额差异统计比较

1.17.6不同行业用户个人网站域名服务费用金额差异统计比较

1.17.7不同地区用户个人网站域名服务费用金额差异统计比较

1.18其他费用

2互联网用户日常消费

2.1服饰费用总体金额分布

2.1.1互联网用户服饰费用总体金额分布

2.1.2不同职位用户服饰费用金额差异统计比较

2.1.3不同收入用户服饰费用金额差异统计比较

2.1.4不同教育程度用户服饰费用金额差异统计比较

2.1.5不同年龄用户服饰费用金额差异统计比较

2.1.6不同行业用户服饰费用金额差异统计比较

2.1.7不同地区用户服饰费用金额差异统计比较

2.2日常饮食费用

2.2.1互联网用户日常饮食费用总体金额分布

2.2.2不同职位用户日常饮食费用金额差异统计比较

2.2.3不同收入用户日常饮食费用金额差异统计比较

2.2.4不同教育程度用户日常饮食费用金额差异统计比较

2.2.5不同年龄用户日常饮食费用金额差异统计比较

2.2.6不同行业用户日常饮食费用金额差异统计比较

2.2.7不同地区用户日常饮食费用金额差异统计比较

2.3住房/租房/买房还贷费用

2.3.1互联网用户住房/租房/买房还贷费用总体金额分布

2.3.2不同职位用户住房/租房/买房还贷费用金额差异统计比较

2.3.3不同收入用户住房/租房/买房还贷费用金额差异统计比较

2.3.4不同教育程度用户住房/租房/买房还贷费用金额差异统计比较

2.3.5不同年龄用户住房/租房/买房还贷费用金额差异统计比较

2.3.6不同行业用户住房/租房/买房还贷费用金额差异统计比较

2.3.7不同地区用户住房/租房/买房还贷费用金额差异统计比较

2.4交通/汽车/车贷费用

2.4.1互联网用户交通/汽车/车贷费用总体金额分布

2.4.2不同职位用户交通/汽车/车贷费用金额差异统计比较

2.4.3不同收入用户交通/汽车/车贷费用金额差异统计比较

2.4.4不同教育程度用户交通/汽车/车贷费用金额差异统计比较

2.4.5不同年龄用户交通/汽车/车贷费用金额差异统计比较

2.4.6不同行业用户交通/汽车/车贷费用金额差异统计比较

2.4.7不同地区用户交通/汽车/车贷费用金额差异统计比较

2.5朋友交际费用

2.5.1互联网用户朋友交际费用总体金额分布

2.5.2不同职位用户朋友交际费用金额差异统计比较

2.5.3不同收入用户朋友交际费用金额差异统计比较

2.5.4不同教育程度用户朋友交际费用金额差异统计比较

2.5.5不同年龄用户朋友交际费用金额差异统计比较

2.5.6不同行业用户朋友交际费用金额差异统计比较

2.5.7不同地区用户朋友交际费用金额差异统计比较

2.6供养父母子女费用

2.6.1互联网用户供养父母子女费用总体金额分布

2.6.2不同职位用户供养父母子女费用金额差异统计比较

2.6.3不同收入用户供养父母子女费用金额差异统计比较

2.6.4不同教育程度用户供养父母子女费用金额差异统计比较

2.6.5不同年龄用户供养父母子女费用金额差异统计比较

2.6.6不同行业用户供养父母子女费用金额差异统计比较

2.6.7不同地区用户供养父母子女费用金额差异统计比较

2.7教育培训费用

2.7.1互联网用户教育培训费用总体金额分布

2.7.2不同职位用户教育培训费用金额差异统计比较

2.7.3不同收入用户教育培训费用金额差异统计比较

2.7.4不同教育程度用户教育培训费用金额差异统计比较

2.7.5不同年龄用户教育培训费用金额差异统计比较

2.7.6不同行业用户教育培训费用金额差异统计比较

2.7.7不同地区用户教育培训费用金额差异统计比较

2.8金融投资

2.8.1互联网用户金融投资总体金额分布

2.8.2不同职位用户金融投资金额差异统计比较

2.8.3不同收入用户金融投资金额差异统计比较

2.8.4不同教育程度用户金融投资金额差异统计比较

2.8.5不同年龄用户金融投资金额差异统计比较

2.8.6不同行业用户金融投资金额差异统计比较

2.8.7不同地区用户金融投资金额差异统计比较

2.9娱乐/休闲/运动费用

2.9.1互联网用户娱乐/休闲/运动费用总体金额分布

2.9.2不同职位用户娱乐/休闲/运动费用金额差异统计比较

2.9.3不同收入用户娱乐/休闲/运动费用金额差异统计比较

2.9.4不同教育程度用户娱乐/休闲/运动费用金额差异统计比较

2.9.5不同年龄用户娱乐/休闲/运动费用金额差异统计比较

2.9.6不同行业用户娱乐/休闲/运动费用金额差异统计比较

2.9.7不同地区用户娱乐/休闲/运动费用金额差异统计比较

2.10旅游费用

2.10.1互联网用户旅游费用总体金额分布

2.10.2不同职位用户旅游费用金额差异统计比较

2.10.3不同收入用户旅游费用金额差异统计比较

2.10.4不同教育程度用户旅游费用金额差异统计比较

2.10.5不同年龄用户旅游费用金额差异统计比较

2.10.6不同行业用户旅游费用金额差异统计比较

2.10.7不同地区用户旅游费用金额差异统计比较

2.11通讯费用

- 2.11.1互联网用户通讯费用总体金额分布
- 2.11.2不同职位用户通讯费用金额差异统计比较
- 2.11.3不同收入用户通讯费用金额差异统计比较
- 2.11.4不同教育程度用户通讯费用金额差异统计比较
- 2.11.5不同年龄用户通讯费用金额差异统计比较
- 2.11.6不同行业用户通讯费用金额差异统计比较
- 2.11.7不同地区用户通讯费用金额差异统计比较

3中国互联网用户无线上网消费需求与金额统计

3.1手机上网费

- 3.1.1互联网用户手机上网费总体金额分布
- 3.1.2不同职位用户手机上网费金额差异统计比较
- 3.1.3不同收入用户手机上网费金额差异统计比较
- 3.1.4不同教育程度用户手机上网费金额差异统计比较
- 3.1.5不同年龄用户手机上网费金额差异统计比较
- 3.1.6不同行业用户手机上网费金额差异统计比较
- 3.1.7不同地区用户手机上网费金额差异统计比较

3.2服务短信订阅

- 3.1.1互联网用户服务短信订阅费用总体金额分布
- 3.1.2不同职位用户服务短信订阅费用金额差异统计比较
- 3.1.3不同收入用户服务短信订阅费用金额差异统计比较
- 3.1.4不同教育程度用户服务短信订阅费用金额差异统计比较
- 3.1.5不同年龄用户服务短信订阅费用金额差异统计比较
- 3.1.6不同行业用户服务短信订阅费用金额差异统计比较
- 3.1.7不同地区用户服务短信订阅费用金额差异统计比较

3.3查询信息费用

- 3.1.1互联网用户查询信息费用总体金额分布
- 3.1.2不同职位用户查询信息费用金额差异统计比较
- 3.1.3不同收入用户查询信息费用金额差异统计比较
- 3.1.4不同教育程度用户查询信息费用金额差异统计比较
- 3.1.5不同年龄用户查询信息费用金额差异统计比较
- 3.1.6不同行业用户查询信息费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户查询信息费用金额差异统计比较

3.4图铃

3.1.1互联网用户图铃费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户图铃费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户图铃费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户图铃费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户图铃费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户图铃费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户手机上网费金额差异统计比较

3.5 IVR

3.1.1互联网用户IVR费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户IVR费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户IVR费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户IVR费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户IVR费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户IVR费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户IVR费用金额差异统计比较

3.6 手机游戏

3.1.1互联网用户手机游戏费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户手机游戏费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户手机游戏费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户手机游戏费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户手机游戏费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户手机游戏费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户手机游戏费用金额差异统计比较

3.7音乐

3.1.1互联网用户音乐费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户音乐费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户音乐费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户音乐费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户音乐费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户音乐费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户音乐费用金额差异统计比较

3.8电子书

3.1.1互联网用户电子书费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户电子书费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户电子书费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户电子书费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户电子书费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户电子书费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户电子书费用金额差异统计比较

3.9聊天交友

3.1.1互联网用户聊天交友费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户聊天交友费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户聊天交友费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户聊天交友费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户聊天交友费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户聊天交友费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户聊天交友费用金额差异统计比较

3.10地图和位置服务

3.1.1互联网用户地图和位置服务费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户地图和位置服务费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户地图和位置服务费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户地图和位置服务费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户地图和位置服务费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户地图和位置服务费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户地图和位置服务费用金额差异统计比较

3.11手机购物与手机支付

3.1.1互联网用户手机购物与手机支付费用总体金额分布

3.1.2不同职位用户手机购物与手机支付费用金额差异统计比较

3.1.3不同收入用户手机购物与手机支付费用金额差异统计比较

3.1.4不同教育程度用户手机购物与手机支付费用金额差异统计比较

3.1.5不同年龄用户手机购物与手机支付费用金额差异统计比较

3.1.6不同行业用户手机购物与手机支付费用金额差异统计比较

3.1.7不同地区用户手机购物与手机支付费用金额差异统计比较

3.12其他信息服务

4互联网用户三高人群统计

4.1互联网用户个人月收入统计

4.1.1互联网用户个人月收入差异统计

4.1.2不同地区互联网用户个人月收入差异统计比较

4.1.3不同行业互联网用户个人月收入差异统计比较

4.1.4不同教育程度互联网用户个人月收入差异统计比较

4.1.5不同年龄互联网用户个人月收入差异统计比较

4.1.6不同职位互联网用户个人月收入差异统计比较

4.2互联网用户教育程度统计

4.1.1互联网用户教育程度差异统计比较

4.1.2不同地区互联网用户教育程度差异统计比较

4.1.3不同行业互联网用户教育程度差异统计比较

4.1.4不同个人月收入互联网用户教育程度差异统计比较

4.1.5不同年龄互联网用户教育程度差异统计比较

4.1.6不同职位互联网用户教育程度差异统计比较

4.3互联网用户职位统计

4.1.1互联网用户职位差异统计比较

4.1.2不同地区互联网用户职位差异统计比较

4.1.3不同行业互联网用户职位差异统计比较

4.1.4不同个人月收入互联网用户职位差异统计比较

4.1.5不同年龄互联网用户职位差异统计比较

4.1.6不同教育程度互联网用户职位差异统计比较

4.4互联网用户三高人群统计

4.4.1中国互联网用户三高人群渗透率

4.4.2不同地区用户互联网用户三高人群渗透率

4.4.3不同行业用户互联网用户三高人群渗透率

5互联网用户消费与生活形态形态

5.1互联网用户收入与支出比较

5.2互联网用户消费观点/行为统计比较

5.3互联网用户个人爱好统计比较

注：本报告目录仅供示意，若最终报告的目录有所改动，以最终报告的目录为准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/42046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。